



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

*Assunto il 29/12/2023*

*Numero Registro Dipartimento 937*

=====

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 20424 DEL 29/12/2023**

<b>Settore Gestione Entrate</b>	<b>Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese</b>
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

**Oggetto:** Impegno di spesa e accertamento per eventi promozionali e di marketing

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## I DIRIGENTE DEI SETTORI

### VISTI:

- la L.R. n. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15/12/2000;
- la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- la D.G.R. 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la L.R. n. 34/2002, e s.m.i. "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. n. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- la L.R. n. 50 del 23/12/2022 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. n. 51 del 23/12/2022 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 –2025”;
- la D.G.R. n. 713 del 28/12/2022 - "Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la D.G.R. n. 714 del 28/12/2022, "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D.lgs. 118/2011);
- il decreto D.G. n. 16681 del 16/12/2022 con il quale, per il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità è stato Definito l'organizzazione degli uffici in funzione del Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n. 12;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 297 del 23/06/2023 avviso interno, riservato ai dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i dipartimenti della giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: determinazioni.
- il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente del Settore n. 4 “Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo Grandi Eventi – Marketing Territoriale” all’Avv. Gina Aquino;
- Il D.D.G n.9347 del 30/06/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente del Settore n. 3 al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- la D.G.R. n. 118 del 31/03/2023 con la quale è stato approvato il “Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025” ed, in particolare, l’Allegato 4 “Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza”;

- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. n. 8 del 05/04/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 190/2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”
- la DGR 261/2023 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;

## **VISTI ALTRESI**

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 “Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all’ art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell’ Accordo di Partenariato 2014/2020”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria” con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la Delibera di Giunta Regionale n.320 del 25/07/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la Delibera del Consiglio Regionale n.245 del 26/10/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.491 del 31/10/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.584 del 30/11/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.258 del 21/06/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020
- la Delibera di Giunta Regionale n.644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”

- la Delibera n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

#### **CONSIDERATO** che

- la promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- gli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 prevedono interventi a sostegno dell'offerta e della domanda turistica con azioni di carattere trasversale;
- sono state realizzate campagne di promozione e comunicazione strategica per il riposizionamento della Destinazione Calabria e del suo brand Calabria Straordinaria sui mercati nazionali ed internazionali;
- è necessario pertanto rafforzare e continuare l'azione di miglioramento della reputazione della Calabria ed aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali anche tramite la valorizzazione delle risorse naturali e culturali e in genere identitari.

#### **RITENUTO**

- pertanto, necessario approvare il Progetto “**Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali**” secondo la scheda - Allegato 1- parte integrante del presente provvedimento, per l'importo complessivo di euro 3.795.582,22;
- di demandare a successivi provvedimenti la definizione delle singole azioni indicate nella scheda progettuale, allegato 1, in ossequio alle norme previste dal D.Lgs. 36/2023;
- ACCERTARE l'entrata di euro 3.795.582,22 per competenza, ai sensi dell'art.53 del DLGS 118/2011 e ss.mm.ii , Allegato 4/2, principio 3.2 a valere sul capitolo di entrata E9201012001 giusta proposta di accertamento n.7302 del 29/12/2023 ( Ente debitore Ministero Economia e Finanza).
- IMPEGNARE la somma di euro 3.795.582,22 sul capitolo U9070200501 del Bilancio 2023 giusta scheda di impegno n. 9235 del 29/12/2023.

**VISTA** la pec del 23/12/2023 con cui il Dipartimento Programmazione ha rilasciato assenso positivo in merito al parere di coerenza programmatica;

#### **ATTESTATO** che

- Ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno , ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 56 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del Dlgs 118/2011.
- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di € 3.795.582,22 su risorse iscritte al capitolo di spesa U9070200501 Bilancio 2023;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario di riferimento;

**SU PROPOSTA** del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

## DECRETA

di approvare il Progetto “ **Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali**” allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato 1) per un importo complessivo di euro 3.795.582,22;

di impegnare la somma complessiva di euro 3.795.582,22 sul capitolo U9070200501 Bilancio esercizio 2023, giusta proposta d’impegno n. 9235/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di accertare la somma complessiva di euro sul capitolo E9201012001 Bilancio di esercizio 2023 , giusta proposta di accertamento n.7302/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto.

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell’art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Gina Aquino**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**COSIMO CARMELO CARIDI**  
(con firma digitale)