



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 28/12/2023

Numero Registro Dipartimento 934

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 20389 DEL 29/12/2023

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: L.R. 13/1985 – Approvazione progetto “Interventi strategici per la promozione della Destinazione Calabria” – Impegno di spesa

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- la L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la L.R. 50/2023 "Assestamento del bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 669/2023 "Variazione al bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (art. 39, c.10, d.lgs. 23.6.2011, n.118)";
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190/2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 261/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";

CONSIDERATO che

- la promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- gli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 prevedono interventi a sostegno dell'offerta e della domanda turistica con azioni di carattere trasversale;
- sono state realizzate campagne di promozione e comunicazione strategica per il riposizionamento della Destinazione Calabria e del suo brand Calabria Straordinaria sui mercati nazionali ed internazionali;
- è necessario pertanto continuare l'azione di miglioramento della reputazione della Calabria ed aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali anche tramite la valorizzazione delle risorse naturali e culturali;
- il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità ha tra i suoi obiettivi la promozione e il miglioramento dei servizi ricettivi, l'incentivazione del turismo in arrivo (incoming), la produzione di campagne di comunicazione e strategie di sviluppo delle attività di promozione, le azioni di marketing territoriale e l'attuazione del piano strategico del turismo nazionale e regionale;
- i predetti elementi strategici per il rilancio del comparto turistico calabrese trovano riscontro nelle previsioni della Legge Regionale 13/1985 che, all'art. 65 comma 1, stabilisce che "la Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso";
- pertanto, ai sensi del comma 2 del medesimo art. 65, la Regione assume iniziative miranti a divulgare la conoscenza del territorio nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;
- l'intervento di rafforzamento delle potenzialità dell'organizzazione, nell'ottica di miglioramento della risposta alle esigenze del territorio, si inquadra in una azione sistemica di incremento di competenze finalizzate alla definizione della strategia di mercato e alle azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale ed alla definizione della strategia e l'individuazione delle azioni per migliorare la competitività e la sostenibilità ambientale delle destinazioni e dei prodotti turistici regionali;

RITENUTO

- pertanto, necessario approvare il Progetto "Interventi strategici per la promozione della Destinazione Calabria" finalizzato all'incremento della capacità istituzionale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, secondo la scheda Allegato 1, parte integrante del presente provvedimento, per l'importo complessivo di 273.540 euro;
- di demandare a successivi provvedimenti la definizione delle singole azioni indicate nella scheda progettuale, allegato 1, in ossequio alle norme previste dal D.Lgs. 36/2023;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 273.540 euro su risorse iscritte al capitolo di spesa U0613310405 Bilancio 2023;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario di riferimento;

INDIVIDUATO quale RUP Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

di approvare il Progetto “Interventi strategici per la promozione della Destinazione Calabria” finalizzato all’incremento della capacità istituzionale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, allegato al presente atto quale parte integrante (Allegato 1);

di impegnare la somma complessiva di 273.540 euro sul capitolo U0613310405 Bilancio esercizio 2023, giusta proposta d’impegno 9219/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di nominare quale RUP, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell’art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'

LEGGE REGIONALE N. 13/1985, art. 65
SCHEMA INTERVENTO

Titolo Intervento	Interventi strategici per la promozione della Destinazione Calabria
Localizzazione	Italia e Europa
Beneficiario	Regione Calabria, Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità
Descrizione	<p>La Regione Calabria intende rilanciare gli interventi di promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio nel suo complesso.</p> <p>Si intende coniugare in una logica di sistema le eccellenze ambientali, culturali, turistiche, artigianali ed enogastronomiche per massimizzare l'impatto degli interventi di promozione turistica e apertura internazionale. Allo stesso tempo, si punta ad ampliare e innovare l'offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività.</p> <p>La strategia di intervento è diretta ad orientare gli interventi per la promozione e il marketing del sistema turistico regionale su quattro direttrici prioritarie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promozione e sostegno all'inserimento e alla commercializzazione dei prodotti turistici di eccellenza regionali attraverso strumenti e azioni incentrate sulle leve dell'identità culturale, della sostenibilità e della tipicità; 2. Sviluppo di azioni integrate di penetrazione commerciale in specifici mercati target che offrono opportunità di business per il sistema regionale; 3. Rafforzamento della presenza del sistema regionale ad eventi, fiere e altre forme organizzative della commercializzazione, a livello nazionale ed internazionali, affiancando al modello tradizionale ulteriori meccanismi di incontro - anche virtuali - tra domanda e offerta; 4. Realizzazione di programmi strategici per la promozione nei mercati esteri con l'obiettivo di rafforzare le filiere regionali, valorizzare i punti di eccellenza e consolidare i sistemi territoriali e le destinazioni turistiche. <p>In tale ambito, in coerenza con quanto disposto dall'art. 65 della Legge Regionale n. 13/85, si prevede in linea generale di:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - definire ed implementare modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio nel suo complesso; - progettare e realizzare iniziative promozionali all'estero che declinano la Value Proposition Regionale in ambiti di intervento e specifiche opportunità di investimento; - presidiare i principali mercati target attraverso azioni di promozione dell'immagine del sistema turistico regionale e missioni tecnico-istituzionali; - sostenere una campagna di digital marketing trasversale con l'obiettivo di promuovere i prodotti turistici regionali.
Coerenza Programmatica	<p>Gli interventi saranno attivati nel rispetto di quanto disposto all'art. 65 della Legge Regionale n. 13/85 e dei principi programmatici della seguente normativa regionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deliberazione della Giunta regionale n. 190 del 28 aprile 2023 avente ad oggetto" Legge regionale 5.4.2008 n. 8 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale" – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"; - Deliberazione della giunta Regionale n. 261 del 09 giugno 2023 avente ad oggetto:" Approvazione del "Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023".
Modalità di attuazione	<p>I soggetti attuatori saranno selezionati sulla base di procedure di evidenza pubblica e nel rispetto del Codice degli Appalti.</p> <p>L'Amministrazione regionale allo scopo di assicurare l'efficace ed efficiente attuazione delle attività, si riserva la possibilità di fare ricorso alle competenze tecniche e organizzative di soggetti in house.</p> <p>Le azioni potranno essere realizzate anche in collaborazione con le rappresentanze delle imprese, il sistema camerale italiano e estero, il MAECI, il MISE, ICE-AGENZIA, INVITALIA, ENIT.</p>
Tempi di realizzazione	12 mesi
Risorse	273.540,00 euro
Tipologie di spese	<p>Le tipologie di spese contemplate per la realizzazione dell'intervento riguardano indicativamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizi di studio e consulenza specialistica; • Acquisti di beni, attrezzature e servizi funzionali alla realizzazione dell'intervento; • Servizi di allestimento di aree, stand e eventi promozionali; • Spese per ideazione, produzione, stampa di materiali promozionali; • Spese di comunicazione e marketing; • Spese di viaggio, vitto e alloggio; • Costi generali per il supporto logistico e organizzativo dell'intervento.
Dirigente Responsabile	Avv. Gina Aquino
RUP	Luca Fregola