



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 28/12/2023

Numero Registro Dipartimento 926

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 20388 DEL 29/12/2023

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

Oggetto: PAC 2014/20 - Progetto di accompagnamento e coordinamento da parte di Fincalabra s.p.a nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici - Accertamento e impegno di spesa - Approvazione schema di convenzione

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la L.R. 50/2023 "Assestamento del bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 669/2023 "Variazione al bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 -2025 (art. 39, c.10, d.lgs. 23.6.2011, n.118)";
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 207 del 11.5.2023 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";
- il D.Lgs. 36/2023;

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la DGR 492 del 31.10.2017 di approvazione dei sistemi di gestione e controllo ai sensi del regolamento n.1303/2013
- la DGR 207/2023, e preso atto della dichiarazione di coerenza programmatica, resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria in qualità di Autorità di Gestione del POR Calabria FSE/FESR 2014/2020 e di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020, in atti;

CONSIDERATO che:

- il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ha definito nel PRSTS 2023/2025 e nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica gli indirizzi per un rafforzamento strategico diretto ad una maggiore efficacia dell'azione amministrativa e attuativa dei programmi/risorse assegnati;
- attraverso specifici interventi di accompagnamento il succitato Dipartimento intende sviluppare la conoscenza del territorio ed avviare strategie per la promozione del territorio e di una immagine della Calabria turistica che generi effetti tangibili sulla competitività del sistema Calabria;
- l'art. 7 c. 2 del D.Lgs. 36/2023 prevede la possibilità per le stazioni appaltanti di affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture;
- Fincalabra spa, a seguito di richiesta, ha trasmesso con nota acquisita al prot. 8209 del 28.11.2023, il Piano delle attività per la realizzazione del progetto "Rafforzamento strategico", contenente il quadro degli obiettivi, la descrizione dettagliata delle azioni previste, le fasi attuative, il quadro organizzativo, il cronoprogramma di attuazione ed il quadro dei costi per l'importo di 1.708.000 (iva inclusa) euro per 24 mesi;
- Fincalabra spa è società in house providing strumentale della Regione Calabria a sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio (art. 5 dello Statuto);
- l'affidamento in house providing comporta vantaggi in termini di economicità, di celerità e di perseguimento di interessi strategici come desumibile dal Piano delle attività presentato da Fincalabra spa contenente, tra l'altro, apposita relazione sulla congruità dei costi, cronoprogramma e azioni strategiche;
- per quanto attiene l'imputazione delle spese generali, la stessa avverrà applicando un tasso forfettario del 20% dei costi diretti ammissibili ai sensi del DDG 17518 del 30.12.2016 che ha approvato le modalità di calcolo dei costi indiretti ai sensi dell'art. 68.1, lettera a) del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- il Progetto è coerente con gli obiettivi del PAC Calabria 2014-2020 Asse 3 - Competitività dei Sistemi produttivi - Obiettivo 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" e con l'Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi di supporto per l'internazionalizzazione in favore delle PMI e azione pubbliche di sostegno ai processi di internazionalizzazione";
- Fincalabra Spa, ente in house providing della Regione Calabria, soggetto attuatore del progetto, sottoscriverà apposita convenzione con l'Amministrazione regionale per la disciplina dei rapporti tra le parti;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- per tale progetto è stato acquisito il CUP J69I23002040001;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 1.708.000 euro su risorse iscritte al capitolo di spesa U9140503402 e U9140503407 Bilancio 2023/2024/2025;

- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata negli esercizi finanziari 2023, 2024 e 2025;

INDIVIDUATO quale Responsabile Unico del Progetto Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

di affidare a Fincalabra spa la realizzazione del Progetto di accompagnamento e coordinamento nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici della durata di 24 mesi a decorrere dalla stipula della convenzione, per un importo complessivo di 1.708.000 euro (iva inclusa);

di approvare lo schema di convenzione disciplinante i rapporti tra le parti, allegato al presente atto (Allegato A);

di accertare l'importo complessivo di 1.708.000 euro sul capitolo di entrata E9201012001, giuste proposte di accertamento 7289/2023 - 7290/2023 - 311/2024 - 160/2025 generate telematicamente e allegata al presente atto, debitore Ministero Economia e Finanze;

di impegnare la somma di 699.596,11 euro sul capitolo U9140503407 Bilancio esercizio 2023, giusta proposta d'impegno 9214/2023 e generata telematicamente e allegata al presente atto;

di impegnare la somma di 174.487,59 euro sul capitolo U9140503402 Bilancio esercizio 2023, giusta proposta d'impegno 9215/2023 e generata telematicamente e allegata al presente atto;

di impegnare la somma di 628.226,23 euro sul capitolo U9140503407 Bilancio esercizio 2024, giusta proposta d'impegno 416/2024 e generata telematicamente e allegata al presente atto;

di impegnare la somma di 205.690,07 euro sul capitolo U9140503407 Bilancio esercizio 2025, giusta proposta d'impegno 137/2025 e generata telematicamente e allegata al presente atto;

di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.Lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità

CONVENZIONE

TRA REGIONE CALABRIA E FINCALABRA SPA (in qualità di soggetto gestore)

La **Regione Calabria**, codice fiscale 02205340793, rappresentata dal dott. -----, nato a ----- il -----, il quale interviene nel presente atto nella qualità di -----, domiciliato ai fini del presente atto, presso la sede del citato Dipartimento, Cittadella Regionale, Viale Europa, Località Germaneto, Catanzaro;

E

Fincalabra Spa, Società in house della Regione Calabria, da essa interamente partecipata, avente sede legale in Catanzaro, Via Pugliese n. 30, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle imprese di Catanzaro 01759730797, rappresentata dal... nato a....il.....,domiciliato per la carica presso la sede legale, il quale interviene nella sua qualità didella società, giusta nomina effettuata con D.P.G.R. n. ---- del -----;

PREMESSO CHE

- il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ha definito nel PRSTS 2023/2025 e nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica gli indirizzi per un Progetto di rafforzamento strategico diretto ad una maggiore efficacia dell'azione amministrativa e attuativa dei programmi/risorse assegnati, attraverso interventi di accompagnamento per lo svolgimento delle attività dipartimentali, di promozione territoriale, attuazione di asset strategici che possano avere un effetto di volano per il sistema produttivo regionale sulla base delle di azioni integrate per il rafforzamento dell'immagine unitaria e del brand della destinazione Calabria, di ideazione e realizzazione di concept e materiali promozionali, di coordinamento della governance e attività connesse e collaterali agli eventi fieristici e strategici e di accompagnamento dipartimentale;
- Fincalabra spa è società in houseproviding strumentale della Regione Calabria a sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio (art. 5 dello Statuto);
- Fincalabra svolge le attività dirette all'attuazione del documento di programmazione economico-finanziaria regionale e, nel quadro della politica di programmazione, anche attività strumentali alle funzioni della Regione. Può svolgere altresì, per il conseguimento dell'oggetto sociale, le attività elencate e descritte nelle lettere da a) a x) dell'art. 5 dello Statuto approvato in data 22.2.2022, tra cui, in particolare, assicurare il rafforzamento della capacità istituzionale degli Enti locali attraverso il supporto operativo nella programmazione e progettazione tecnica ed economico-finanziaria per l'attuazione di programmi volti allo sviluppo dei territori (lett. w);
- Fincalabra ha maturato un elevato livello di specializzazione ed esperienza in materia di programmazione, coordinamento, monitoraggio e rendicontazione dei programmi operativi regionali, nazionali e comunitari e nella realizzazione di attività e interventi di accompagnamento, affiancamento e consulenza per lo sviluppo e l'innalzamento della Capacità Istituzionale nell'ambito della implementazione dei sistemi di Governance strategica e gestionale;
- detta società in house garantisce la disponibilità di un know-how, composito ed integrato, grazie all'esperienza, alle competenze e alle conoscenze di cui è in possesso, che permette di assicurare una più veloce ed efficace realizzazione delle attività da affidare, consentendo, altresì, un migliore rapporto fra costi e benefici;
- pertanto, per il raggiungimento delle finalità progettuali, il competente Dipartimento intende affidare, mediante sottoscrizione di apposita Convenzione, a Fincalabra spa, società in houseproviding, un progetto di accompagnamento e coordinamento nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- a tal fine, per le valutazioni di competenza, il Dipartimento interessato, previe interlocuzioni verbali, ha formalmente richiesto alla società in house la trasmissione di un Piano delle attività richieste per la

realizzazione del progetto in questione completo di cronoprogramma organizzativo e indicazione dei costi di gestione;

- con nota prot. n. _____, trasmessa via PEC il _____ e acquisita al protocollo regionale con il numero _____, Fincalabra ha trasmesso alla Regione Calabria, Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità il Piano delle attività per l'attuazione del progetto, contenente la descrizione delle attività previste e la quantificazione delle risorse ed una scheda sinettica del progetto, allegato alla presente Convenzione per formarne parte integrante e sostanziale (allegato A);
- il Piano delle attività elaborato da Fincalabra spa appare congruo, anche sotto il profilo economico, rispetto agli interventi da realizzare, giustificando la scelta dell'affidamento in favore della stessa rispetto agli obiettivi di efficienza, economicità e qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7 c. 2 del D.Lgs. 36/2023;
- con D.D.G. _____ si è provveduto, pertanto, ad affidare a Fincalabra spa, quale società in houseproviding della Regione Calabria, l'attuazione del Piano delle attività e ad approvare lo schema di convenzione nonché ad adottare i relativi impegni di spesa;
- le spese di progetto di euro _____, trova copertura su risorse PAC 2014-2020 - Azione 3.4.2, capitoli di spesa _____ del bilancio regionale per l'anno 2023/2024/2025

TUTTO CIO' PREMESSO CON LA PRESENTE SCRITTURA PRIVATA DA VALERE AD OGNI FINE ED EFFETTO DI LEGGE LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

**Articolo 1
(Premesse)**

Le premesse e gli atti amministrativi ivi richiamati, unitamente alla scheda sintetica del progetto (allegato A), costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

**Articolo 2
(Oggetto)**

La presente Convenzione ha ad oggetto l'affidamento a Fincalabra spa delle attività inerenti il progetto di accompagnamento e coordinamento nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, per come descritto nel Piano delle attività e riportato nella scheda sintetica allegata alla presente Convenzione (Allegato A).

Le attività affidate a Fincalabra spa con la presente Convenzione sono relative alla realizzazione delle seguenti progettualità:

- Ambito 1 - azioni integrate per il rafforzamento dell'immagine unitaria e del brand regionale, della destinazione Calabria nell'ambito della partecipazione a manifestazioni ed eventi promozionali nazionali ed internazionali, anche al fine di offrire opportunità di business per il sistema produttivo locale, soprattutto in ambito turistico;
- Ambito 2 - azioni di ideazione e realizzazione di concept e materiali promozionali diretti promuovere i diversi ambiti turistici regionali (cultura, natura, tradizioni, ecc.) all'interno di manifestazioni fieristiche e promozionali affiancando al modello tradizionale ulteriori meccanismi di incontro - anche virtuali - tra domanda e offerta;
- Ambito 3 - azioni di coordinamento della governance e attività connesse e collaterali agli eventi fieristici e strategici diretti a rafforzare le filiere turistiche e produttive identitarie regionali, valorizzando i punti di eccellenza e consolidando i sistemi turistici territoriali;
- Ambito 4 - azioni di accompagnamento dipartimentale allo studio, analisi, predisposizione di atti amministrativi, linee guida, regolamenti e testi normativi inerenti il turismo e la mobilità, con supporto tecnologico alla gestione di dati, siti web e comunicazione integrata, nonché alla gestione di tavoli di coordinamento e delle partecipazioni strategiche regionali.

**Articolo 3
(Obblighi del Soggetto Gestore)**

La Società Fincalabra Spa si obbliga a svolgere tutte le attività di assistenza tecnica ed operativa oggetto del Piano delle attività, sintetizzate nell'allegato "A" alla presente Convenzione, necessarie alla realizzazione del progetto di accompagnamento e coordinamento nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Fincalabra Spa dichiara di essere in possesso delle capacità tecniche, giuridiche, amministrative, economico-finanziarie, strumentali ed organizzative necessarie allo svolgimento di tutte le attività previste dal Piano delle attività allegato alla presente convenzione e si impegna a destinare allo svolgimento del servizio le figure professionali in possesso delle necessarie competenze tecniche, nella misura necessaria, in ogni circostanza, ai fini del tempestivo espletamento delle attività affidate.

Articolo 4 (Modalità di realizzazione)

Fincalabra Spa deve rendere disponibile in ogni momento la documentazione amministrativa relativa a ciascun procedimento, su supporto informatico, qualora soggetti interessati ne facciano richiesta, secondo le modalità previste.

Fincalabra Spa s'impegna a:

- garantire l'erogazione dei servizi indicati nel Piano delle attività in conformità ai migliori standard qualitativi in uso e nel rispetto della normativa europea, nazionale e regionale applicabile;
- rispettare i termini indicati nel Piano delle attività e quelli successivamente concordati con il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, per l'assolvimento dei compiti di Soggetto Gestore dell'Avviso.

Responsabile della verifica della corretta attuazione del Piano delle attività da parte del Soggetto gestore, per il Dipartimento competente è _____ Dirigente/Funziario

Responsabile dell'attuazione del Piano delle Attività per Fincalabra è _____

Il Piano delle attività potrà essere modificato o rimodulato, su proposta motivata del Responsabile dell'attuazione presso Fincalabra e previa approvazione del Dirigente competente, nonché su proposta del Dirigente competente.

Il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità trasferirà, su appositi conti correnti dedicati, le risorse finanziarie destinate alla attuazione del presente Convenzione.

Articolo 5 (Durata)

La presente convenzione è efficace a decorrere dalla data di sottoscrizione per una durata di 24 mesi.

La conclusione dei procedimenti verrà espressamente dichiarata dal funzionario o dirigente regionale responsabile (RUP) e recepita dal Responsabile di Fincalabra spa, previa presentazione di una relazione conclusiva di detta società in qualità Soggetto gestore, contenente la rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute, per ciascuno dei progetti gestiti.

Fincalabra si obbliga a prestare, in favore del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, anche successivamente alla definizione e conclusione di tutti i procedimenti, il necessario supporto per tutte le attività successive connesse alla chiusura del Piano delle attività.

Articolo 6 (Corrispettivo)

Il corrispettivo previsto per l'espletamento delle attività di cui alla presente Convenzione è pari a _____

Il corrispettivo potrà essere incrementato tramite la stipula di un addendum alla presente convenzione nel caso di variazione sostanziale della attività previste, previa rimodulazione del Piano delle attività da parte di Fincalabra spa, su richiesta e/o autorizzazione dell'Amministrazione regionale.

Le fatture saranno emesse per come di seguito indicato:

- a) la prima fattura di acconto, pari al 50 % sarà emessa alla stipula della presente Convenzione;
- b) la seconda fattura di acconto, pari al 40 % sarà emessa unitamente ad un report analitico dei costi sostenuti, pari almeno al 90% del primo acconto, contenente:
 - descrizione delle attività svolte, dello stato di avanzamento delle procedure e del gruppo di lavoro impiegato;

- tabella riepilogativa delle giornate uomo impiegate, partitamente per ciascuna delle professionalità utilizzate, distinte per qualifiche e livelli retributivi;
 - tabella riepilogativa delle spese sostenute col primo acconto, contenente il dettaglio dei costi operativi riferiti a ciascuna fase;
 - ulteriore documentazione eventualmente richiesta dall'Amministrazione ai fini della verifica qualitativa dei servizi resi;
 - c) la fattura a saldo del 10% sarà emessa a conclusione delle attività, a corredo di un report analitico finale descrittivo delle attività svolte, dello stato delle procedure e delle spese sostenute (rendicontazione) nell'ambito dei diversi Progetti distinte tra costi fissi e costi variabili:
 - descrizione delle attività svolte, dello stato di avanzamento delle procedure e del gruppo di lavoro impiegato;
 - tabella riepilogativa delle giornate uomo impiegate, partitamente per ciascuna delle professionalità utilizzate, distinte per qualifiche e livelli retributivi;
 - tabella riepilogativa delle spese sostenute col primo acconto, contenente il dettaglio dei costi operativi riferiti a ciascuna fase;
 - ulteriore documentazione eventualmente richiesta dall'Amministrazione ai fini della verifica qualitativa e quantitativa dei servizi resi.
- Le fatture emesse da Fincalabra dovranno essere liquidate entro 30 giorni dalla emissione della fattura.

Articolo 7 (Monitoraggio)

Il Responsabile del Piano delle attività per Fincalabra Spa, individuato all'art. 4.4, fornirà all'Amministrazione, per il tramite del Responsabile incaricato, tutti i documenti, i dati, gli elaborati e gli atti prodotti, connessi alle diverse fasi di realizzazione del progetto.

Articolo 8 (Responsabilità)

Fincalabra Spa è responsabile del corretto e puntuale espletamento delle attività di cui alla presente Convenzione, nonché della diligente custodia di tutta la documentazione inerente il progetto, l'attività istruttoria svolta e quella relativa alle successive rendicontazioni.

Fincalabra Spa è direttamente responsabile nei confronti dei terzi per eventuali danni cagionati nel corso nello svolgimento delle attività ad essa affidate con la presente Convenzione o per eventuali ritardi negli adempimenti previsti dal Piano delle Attività, ascrivibili solo a Fincalabra stessa.

Fincalabra spa è obbligata a conservare, ai sensi dell'art. 140 del Regolamento 1303/2013, tutta la documentazione amministrativa e contabile comprovante i costi dell'attività svolta.

Articolo 9 (Recesso)

La Regione Calabria potrà recedere dalla presente Convenzione qualora siano ravvisati gravi comportamenti di inefficienza nell'attività e nella gestione del piano di attività o comportamenti in contrasto con le norme e i principi derivanti dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile. Gli inadempimenti dovranno essere preventivamente e formalmente contestati del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità a Fincalabra Spa .

Articolo 10 (Riservatezza)

Ai sensi del codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196) tutta la documentazione e le informazioni di cui la Fincalabra Spa verrà in possesso durante l'esecuzione delle attività oggetto della presente Convenzione dovranno essere considerate di assoluta riservatezza.

E' fatto divieto alla Fincalabra Spa di utilizzare o trasferire ad altri in qualsiasi formato o pubblicizzare la documentazione e le informazioni sopracitate.

Fincalabra Spa si impegna, altresì, a far rispettare al proprio personale la riservatezza di cui al presente articolo.

Articolo 11
(Modifiche e integrazioni)

Eventuali modifiche e/o integrazioni non sostanziali alla presente Convenzione potranno essere, previo accordo tra le parti, apportate con semplice scambio di corrispondenza.

Articolo 12
(Foro competente)

Per ogni eventuale e futura controversia derivante dalla presente convenzione o connessa alla stessa competente il Tribunale di Catanzaro.

Articolo 13
(Disposizioni finali)

Per quanto non espressamente previsto nella presente Convenzione, i rapporti saranno regolati con riferimento alle norme del codice civile e dalle altre normative applicabili in materia.

La presente Convenzione è sottoscritta in modalità elettronica con firma digitale ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131.

Fincalabra S.p.A

Regione Calabria

SCHEDA SINTETICA PROGETTO

Titolo del progetto	Progetto di rafforzamento strategico del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Accompagnamento e coordinamento da parte di Fincalabra s.p.a nello svolgimento delle attività di promozione territoriale ed attuazione degli asset strategici
Programma di riferimento	PAC 14/20 ASSE 3 – Competitività dei Sistemi produttivi Azione 3.4.2 - Incentivi all'acquisto di servizi di supporto per l'internazionalizzazione in favore delle PMI e azione pubbliche di sostegno ai processi di internazionalizzazione
Importo commessa	Euro 1.708.000,00 iva inclusa
Durata	24 mesi
Esigenze/Finalità e Obiettivo generale del progetto	<p>Nel generale contesto di indicatori economici e di sviluppo che continuano ad evidenziare forte divario tra il territorio calabrese e le altre aree regionali europee, assume particolare rilevanza operare scelte di riposizionamento e valorizzazione degli asset strategici su cui basare una intensa attività di promozione del territorio.</p> <p>Attualmente il Dipartimento ha una partecipazione nutrita a manifestazioni ed eventi nazionali e internazionali in cui viene promossa la destinazione Calabria, ma per le quali necessita una immagine unitaria e una comunicazione coordinata, settoriale e specializzata dell'offerta turistica, con una narrazione estetica produttiva della Calabria.</p> <p>Partendo anche dai risultati delle iniziative già avviate negli anni precedenti per valorizzare l'immagine della Calabria, quale volano di attrazione di flussi turistici, il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ha l'esigenza di migliorare l'efficienza e l'efficacia operativa del Dipartimento, attraverso la definizione di un Progetto che preveda un insieme di azioni dirette al rafforzamento interno ed esterno, sia strategico che operativo.</p> <p>Il Progetto dovrà promuovere e accrescere l'interesse per il sistema turistico Calabria, sviluppando la conoscenza del territorio ed avviando strategie per la promozione di una immagine della Calabria che generi effetti tangibili sulla competitività del sistema turistico Calabria, attraverso una innovazione nelle modalità di attuazione della programmazione regionale , incluso politiche di marketing territoriale e azioni di sistema per promuovere in maniera coordinata il turismo regionale.</p>
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare l'efficacia delle politiche territoriali e settoriali in ambito turismo, rafforzando l'immagine della destinazione Calabria; - Ampliare le capacità di apertura del sistema regionale per l'attrazione turistica nei diversi ambiti, ideando/rafforzando concept di promozione; - Incrementare la capacità coordinamento e governance per il

	<p>riposizionamento competitivo del sistema Calabria diretto a rafforzare le filiere turistiche;</p> <p>- Migliorare la capacità amministrativa, normativo-regolamentare, di raccolta e analisi di dati anche con modalità digitali/web nonché di comunicazione integrata e unitaria per il sostegno dei processi di apertura turistica</p>
Risultati attesi	<p>Aumento delle ricadute positive sul sistema turistico calabrese derivante da una efficace presenza sui circuiti internazionali</p> <p>Miglioramento dell'immagine della Calabria</p> <p>Sistema di comunicazione efficace</p> <p>Aumento dell'efficacia degli strumenti di promozione/comunicazione</p> <p>Rafforzamento delle competenze interne dipartimentali</p>
Risorse umane da impegnare sul progetto	<p>Esperti tematici esterni (legale, comunicazione, service specialistici, produzione contenuti e materiali, ecc.) che opereranno in relazione alle diverse Linee di attività, assicurando attività di line e di staff, modalità operative omogenee e coordinamento tecnico e metodologico dell'insieme delle attività;</p> <p>Risorse interne preposte al coordinamento, gestione legale, finanziaria, amministrativa e contrattuale del Progetto nonché alla pianificazione e al monitoraggio delle attività.</p>
Articolazione delle attività	<p>Il progetto di rafforzamento e accompagnamento si rivolge ai seguenti ambiti di attività:</p> <p>Ambito 1 - azioni integrate per il rafforzamento dell'immagine unitaria e del brand regionale, della destinazione Calabria nell'ambito della partecipazione a manifestazioni ed eventi promozionali nazionali ed internazionali, anche al fine di offrire opportunità di business per il sistema produttivo locale, soprattutto in ambito turistico;</p> <p>- Ambito 2 - interventi di ideazione e realizzazione di concept e materiali promozionali diretti promuovere i diversi ambiti turistici regionali (cultura, natura, tradizioni, ecc.) all'interno di manifestazioni fieristiche e promozionali affiancando al modello tradizionale ulteriori meccanismi di incontro - anche virtuali - tra domanda e offerta;</p> <p>- Ambito 3 – azioni di coordinamento della governance e attività connesse e collaterali agli eventi fieristici e strategici diretti a rafforzare le filiere turistiche e produttive identitarie regionali, valorizzando i punti di eccellenza e consolidando i sistemi turistici territoriali.</p> <p>- Ambito 4 – interventi di accompagnamento dipartimentale allo studio, analisi, predisposizione di atti amministrativi, linee guida, regolamenti e testi normativi inerenti il turismo e la mobilità, con supporto tecnologico alla gestione di dati, siti web e comunicazione integrata, nonché alla gestione di tavoli di coordinamento</p>
Modalità Attuative	<p>Il progetto sarà realizzato da Fincalabro Spa, società in-house della Regione Calabria e da essa interamente partecipata. I servizi saranno erogati da Fincalabro SpA, impiegando personale interno ed esterno, di comprovata esperienza e competenza professionale, individuando professionisti o anche soggetti esterni specializzati (per forniture e servizi), in possesso delle competenze richieste per le attività da svolgere e i servizi/materiali da fornire, selezionati secondo procedure di evidenza pubblica.</p>