



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 13/12/2023*

*Numero Registro Dipartimento 850*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 18952 DEL 14/12/2023**

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,  
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

**Oggetto:** EVENTI - MARKETING TERRITORIALE - DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING  
TERRITORIALE E MOBILITA' Produzione di contenuti audiovisivi/editoriali Impegno di spesa  
e Affidamento GIG: Z023D690DB

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE GENERALE

### VISTI:

- Il D.lgs.36/2023 s.m.e.i;
- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La Legge 241/1990 e s.m.i.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019, recante approvazione nuovo patto di integrità negli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”
- La D.G.R. 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- Il d.lgs. 79/2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- il DDG n. 16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto: “Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12 è stata approvata la micro organizzazione del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- La D.G.R. 261 del 09/06/2023 “Approvazione del “Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”.
- La D.G.R. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- Il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 avente ad oggetto: “D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale E Mobilità” con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del Settore 4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

### VISTI INOLTRE:

- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii.

- La L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La D.G.R. 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- La L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- La L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025";
- La DGR 713 del 28.12.2022 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.lgs. 118/2011);
- La DGR 714 del 28.12.2022 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023- 2025 (Art. 39, c. 10, del D.lgs. 118/2011);

L.R. n. 13/1985 stabilisce che la Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso e pertanto assume iniziative miranti a divulgare la conoscenza del territorio nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;

Tra le azioni inserite nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023 rientra la linea di intervento:

5.1 Realizzazione di campagne di comunicazione sui diversi canali media e diffusione di contenuti audiovisivi digitali, riguardanti percorsi religiosi, naturalistici, enogastronomici e culturali;

#### **CONSIDERATO CHE:**

In base a quanto sopra esposto e poiché la realizzazione di campagne di promozione rappresenta un'opportunità per incrementare la visibilità della destinazione turistica calabrese, il dipartimento scrivente ha ritenuto di dover procedere ad una campagna di comunicazione e promozione turistica, da attuarsi attraverso l'acquisto di contenuti editoriali per la valorizzazione e promozione del territorio Calabrese anche come destinazione religiosa;

- In data 03/10/2023 è stata pubblicata sul sito regionale indagine esplorativa di mercato, per la produzione di contenuti audiovisivi e/o prodotti editoriali originali per la valorizzazione e la divulgazione, anche televisiva e social, degli attrattori turistico-religiosi della Calabria e dei paesaggi circostanti e limitrofi, al fine di allargare gli scenari dell'accoglienza turistica e della promozione della Regione come destinazione di viaggio religioso, all'uopo anche individuando dei veri e propri itinerari turistico-religiosi;
- A seguito dell'indagine esplorativa di cui sopra, si è ritenuto opportuno accogliere la proposta progettuale dell'impresa individuale di Grandinetti Luigi P.I. 02240530796, relativa alla fornitura di prodotti editoriali sugli attrattori turistico-religiosi, per un importo pari ad € 25.000,00 (omnicomprensivo) pervenuta agli atti d'ufficio in data 11/10/2023 con prot. Nr. 504332 /2023;
- La proposta progettuale di cui sopra, è stata accettata con pec del 15/11/2023 in quanto congrua per la tipologia e quantificazione dei servizi offerti oltre che in linea con gli obiettivi dell'avviso;

#### **ATTESTATO**

- Di aver verificato, ai sensi del comma 4 art. 1 del D.L. 12/07/2004 convertito in L. 30/07/2004 n. 291, che non sono state attivate convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura di gara;
- Di avere, altresì, verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA;

#### **VISTO CHE:**

- Ai sensi dell'articolo 17, comma 1, D.lgs.36/2023 "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- Ai sensi dell'art. 50 del D.lgs.36/2023 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14;

#### **DATO ATTO CHE:**

Che con nota prot. n. 338339 del 20/07/2022 la SUA ha rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. n. 87357 del 24/02/2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara;

#### **ATTESTATO CHE:**

- Ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno, ai sensi delle richiamate disposizioni previste dall'art. 56 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011;
- Ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente Capitolo U0613310405 e la corretta imputazione della spesa sul bilancio dell'esercizio finanziario 2023;
- Da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

**CONSIDERATO CHE** l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

#### **DATO ATTO CHE:**

- Il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs. 36/2023;
- È stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) prot. INPS\_37305412 con scadenza 23/12/2023 che risulta regolare, in atti;
- È stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla D.G.R. 33/2019, in atti;
- È stata resa la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi e la dichiarazione sulla Tracciabilità flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 in atti;
- Per la presente procedura è stato acquisito il seguente C.I.GZ023D690DB;

**VISTA** la proposta di impegno 8707/2023 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**ATTESTATA**, sulla scorta dell'istruttoria effettuata da parte del responsabile del procedimento, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

## **DECRETA**

**DI DETERMINARSI** a contrarre ai sensi e per gli effetti di cui all'art.17, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di servizi relativi alla produzione di contenuti editoriali”;

**DI AFFIDARE** ai sensi dell'art. 50, comma1, lettera b) del D.lgs.36/2023, il servizio relativo alla fornitura dei servizi di cui sopra all'impresa individuale di Grandinetti Luigi P.I. 02240530796 per un importo di € 25.000,00 (omnicomprensivo);

**DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 25.000,00 (omnicomprensivo) sul Cap. U0613310405 del Bilancio Regionale 2023 giusta proposta di impegno n. 8707/2023, generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**DI ATTESTARE** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dagli artt. 23 e 37 del d.lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis co. 3 del d.lgs. 33/2013;

**DI NOTIFICARE** il presente provvedimento all'impresa individuale di Grandinetti Luigi;

**DI DISPORRE** la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it) ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n.33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

**CHE** avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni;

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento e  
Dirigente  
**Gina Aquino**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale  
**Maria Antonella Cauteruccio**  
(con firma digitale)