

ALL. A

**PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI
PROMOZIONE, SUPPORTO E SVILUPPO DI COMPETENZE
IN MATERIA DI TURISMO**

PROGRAMMA “SOSTEGNO DEL TURISMO” | FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022

L'anno duemilaventitre, del mese di ____, il giorno _____ presso la sede di Unioncamere Calabria sita a Lamezia Terme in Via delle Nazioni, n. 24

TRA

L'**Unione Regionale delle Camere di commercio della Calabria**, (di seguito per brevità Unioncamere Calabria) con sede legale in Lamezia Terme (CZ), Via delle Nazioni 24, rappresentata dal Segretario Generale, Avv. Erminia Giorno

E

La **Regione Calabria – Dipartimento Territorio e Tutela dell'Ambiente** (di seguito per brevità Regione Calabria), con sede legale in Località Germaneto 88100 - Catanzaro, rappresentata dal Dirigente Generale: Ing. Salvatore Siviglia

congiuntamente definiti, per brevità, **le Parti**

Premesso che

- L'art. 15 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*, stabilisce che le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- La legge 29 dicembre 1993 n. 580 *“Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”* che definisce le Camere di Commercio quali *“enti autonomi di diritto pubblico che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali”*;
- L'art. 6 della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 stabilisce che *“le unioni regionali delle Camere di commercio curano e rappresentano gli interessi comuni delle Camere di commercio associate”*;

Tenuto conto che

- Unioncamere Calabria e le Camere di commercio calabresi svolgono attività di informazione e di supporto per lo sviluppo della competitività delle imprese regionali, in particolare di piccola e media dimensione;
- L'obiettivo del Programma “Sostegno del Turismo”, finanziato nell'ambito del FdP 2021-2022, è finalizzato a dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale

per la promozione della filiera turistica allargata . Sono linee progettuali rafforzate dal Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano che è stato condiviso con le Camere di commercio per stimolarne l'attuazione anche a livello locale. Pertanto, con questo programma, le attività saranno concentrate sulle seguenti 3 linee di attività:

- **consolidare il ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica** attraverso l'implementazione di strumentazioni tecniche e metodologiche che favoriscano una osservazione economica di livello nazionale integrata dal monitoraggio territoriale così da fornire, da un lato, uniformità metodologica all'impianto e, dall'altro lato, un approccio "federato" alle analisi dei fenomeni;
- **diffondere format di sperimentazione per monitorare e intervenire sul potenziale delle destinazioni turistiche e supportare lo sviluppo e la valorizzazione degli asset (punti di forza) della destinazione**, ivi compresa la selezione degli strumenti necessari per favorire la nascita o la messa in efficienza di strumenti di governance (DMO), così da poter sviluppare progetti, anche pluriennali, di animazione territoriale e/o di filiera (turismo-artigianato di qualità-agroalimentare-cultura). Vanno, altresì, valorizzati, sia a livello nazionale che locale, gli strumenti promozionali delle destinazioni turistiche in fase di lancio ("Le destinazioni dell'ospitalità italiana"). In tale ambito, va proseguita, a livello nazionale, l'animazione della rete dei ristoranti italiani nel mondo, rete che è stata ampliata con le gelaterie e le pizzerie. Si tratta di uno strumento che va a beneficio delle Camere, delle Regioni e delle Amministrazioni centrali e locali per la promozione del Made in Italy e delle destinazioni turistiche e, più in generale, per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero;
- **monitorare le esigenze delle micro e piccole imprese per fornire loro assistenza, con attività di trasferimento delle competenze (capacity building) per la crescita e l'efficientamento di impresa**, concentrando gli interventi sulle strategie per il miglioramento della gestione d'impresa, dal controllo di gestione e di qualità ai servizi di commercializzazione del prodotto turistico, dalla sostenibilità alla maggiore consapevolezza dell'operare in una destinazione turistica;
- Unioncamere Calabria, già a partire dalla scorsa annualità ha previsto di **dedicare all'interno della linea progettuale azioni integrative finalizzate a creare le condizioni favorevoli per lo sviluppo e il potenziamento del turismo "lento"**, che apprezza una mobilità dolce a contatto con la natura.
- In particolare,
 - attraverso il supporto tecnico scientifico Uniontrasporti sarà sviluppato progetto integrativo volto a promuovere un sistema di **mobilità dolce fatto di ferrovie storiche, ciclovie turistiche, cammini e strade storico/religiose, come occasione per valorizzare la bellezza, la cultura, i paesaggi calabresi e incentivare un nuovo turismo sostenibile**, attivo, sempre più diffuso;
 - con il supporto tecnico scientifico di Isnart, saranno realizzati **dei sovra-campionamenti per l'analisi del cicloturismo in Calabria**;
- Unioncamere Calabria ha come compito istituzionale quello di promuovere e realizzare iniziative per favorire lo sviluppo e la valorizzazione dell'economia del territorio regionale nonché quello di garantire il coordinamento delle azioni delle Camere di commercio calabresi, rappresentandone le istanze nei confronti delle istituzioni locali e regionali;

- La Regione Calabria intende concorrere a promuovere le attività previste nel programma “Sostegno del Turismo” F.P 2021-2022 che prevedono oltre all’attivazione di azioni di monitoraggio sui territori anche l’introduzione di competenze che, a tutti i livelli, possano contribuire a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo.
- La Regione Calabria ha interesse a conoscere l’impatto economico e sociale dell’infrastruttura “Ciclovia dei Parchi” realizzata con la collaborazione dei Parchi Nazionale del Pollino, della Sila e dell’Aspromonte e con Il Parco Regionale delle Serre, al fine della promozione del turismo sostenibile nelle aree protette;

Rilevato che le Parti,

convengono sulla necessità di:

- implementare azioni comuni sulle tematiche legate agli attrattori regionali (in particolare delle aree interne, dei piccoli borghi, del patrimonio storico, artistico e , dei parchi archeologici e dei luoghi di culto) e alle relative destinazioni turistiche volte a sviluppare ed a supportare la competitività delle imprese regionali, promuovere l’efficientamento e la qualificazione della filiera turistica allargata;
- rendere più efficienti ed efficaci gli interventi pubblici per la promozione economica.

LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO IL PRESENTE PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE

ART.1

Finalità e oggetto

1. Unioncamere Calabria e Regione Calabria - Dipartimento Territorio e Tutela dell’Ambiente, richiamate le premesse della presente intesa, convengono di collaborare e mettere a fattor comune le singole *expertise* sulla tematica egli sviluppo degli attrattori e delle destinazioni turistiche attraverso la promozione e realizzazione, nel rispetto delle singole autonomie e competenze, delle attività previste nel Programma “Sostegno del Turismo” FP 2021-2022.

2. Le parti stipulanti intendono favorire, con il presente protocollo, sinergie che siano finalizzate ad amplificare l’azione di servizio nei confronti delle PMI, favorire il rilancio dello sviluppo economico e della competitività territoriale calabrese attraverso la promozione delle seguenti attività:

- formare gli operatori del settore verso una lettura sistematica e strategica dei risultati delle indagini rilevati dall’Osservatorio, per una comprensione del mercato finalizzata a logiche di sviluppo del sistema di offerta;
- indicare le dimensioni economiche dell’offerta, le necessità e le strategie adottate dalle imprese, orientare la loro capacità di proiettarsi nel medio-lungo periodo;

- condividere sul territorio i sentiment e le aspettative sulle tendenze in atto;
- rafforzare il ruolo di collettore univoco e di riferimento delle informazioni e dei dati statistici sul turismo, oltre che luogo di dibattito funzionale al confronto intersettoriale ed economico;
- incentivare la sinergia tra le imprese del territorio.

ART. 2

Attività e obblighi delle parti

Gli ambiti di collaborazione sono disciplinati dai seguenti punti, che sono parte fondamentale e integrante, del presente Protocollo d'intesa:

1. L'Unioncamere Calabria si impegna a:

- realizzare le attività di analisi e studio, di indagini territoriali rivolte ai turisti con sovra campionamenti locali, seguendo gli strumenti metodologici forniti da Unioncamere per l'analisi dei comportamenti turistici e di consumo dei vacanzieri che soggiornano nella regione focalizzato per prodotto o evento;
- realizzare Focus Group per una lettura condivisa dei risultati di tali indagini con gli stakeholder del territorio;
- attivare momenti di raccordo e condivisione, con la Regione, sugli esiti di tali studi, valorizzando i dati patrimonio del sistema camerale. I risultati delle indagini saranno messi a fattor comune in un'ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati;
- In continuità con il lavoro svolto nella annualità precedente, con il supporto tecnico-scientifico di ISNART, realizzare un documento strategico operativo volto ad elencare e illustrare le potenzialità della destinazione turistica "La Calabria dei Borghi" e una roadmap per la realizzazione e applicazione di un Destination Plan.
- realizzare un percorso di co-design condiviso con le componenti dell'offerta – imprese- e della governance turistica.
- realizzare, con la collaborazione tecnico-scientifica di ISNART un percorso di capacity building i cui moduli saranno strutturati per offrire a quanti operano nel settore del turismo - e dei servizi per il turismo - un potenziamento delle competenze in ambiti operativi quali: 1) il budgeting, il controllo di gestione e di qualità; 2) sostenibilità ed efficientamento energetico; 3) comunicazione e marketing digitale del prodotto.
- coinvolgere le Camere di commercio della Calabria, gli stakeholder e gli organismi interessati e raccordare le attività per la realizzazione delle azioni di informazione, di assistenza tecnica e di servizi innovativi, al fine di supportare, promuovere e rafforzare il sistema imprenditoriale locale;
- partecipare ad attività di orientamento e informazione alle imprese, anche attraverso tavoli di lavoro dedicati (focus group);
- realizzare **dei sovra-campionamenti per l'analisi del cicloturismo in Calabria;**

2. La Regione Calabria si impegna a:

- garantire la partecipazione alle attività di confronto, concertazione, sensibilizzazione rivolte agli stakeholders;
- -fornire eventuali dati di pertinenza per la realizzazione di eventuali analisi e studi di interesse e per le piattaforme del sistema camerale;
- condividere gli obiettivi delle attività progettuali per favorire un confronto tra il mondo delle imprese e il governo regionale;
- partecipare a eventi, tavoli di confronto e giornate formative.

ART. 3
Modalità realizzative

Unioncamere Calabria e Regione Calabria si impegnano a collaborare e dare attuazione alle attività previste dal presente Protocollo.

ART. 4
Responsabili del Protocollo d'intesa

Per Unioncamere Calabria sarà responsabile del Protocollo di intesa _____,

Per la Regione Calabria sarà responsabile del Protocollo di intesa _____.

ART. 5
Risorse e Finanziamenti

La stipula del presente Protocollo d'intesa non comporta onere alcuno per le Parti.

ART. 6
Durata

Il presente Protocollo ha durata triennale. Ciascuna parte ha diritto di recessione, senza motivazione, previa comunicazione da inviarsi all'altra parte con un preavviso di 90 giorni.

Il presente Accordo, composto da complessive quattro pagine, è redatto in 4 (quattro) originali.

Letto, approvato e sottoscritto

Lamezia Terme, XX/XX/2023



UNIONCAMERE
CALABRIA

Per la Regione Calabria

Dipartimento Sviluppo economico e attrattori culturali

Il Dirigente Generale Reggente:

Ing. Salvatore Siviglia

Per Unioncamere Calabria

Il Segretario Generale

Erminia GIORNO
