



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 03 -PROMOZIONE ED ATTRATTIVITA' DELL'OFFERTA TURISTICA,
TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE**

Assunto il 01/10/2023

Numero Registro Dipartimento 608

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13874 DEL 02/10/2023

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Partecipazione della Regione Calabria a IFTM Parigi 2023 - Affidamento servizi e nomina RUP. (CUP J19I23000770001)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la L.R. n. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15/12/2000;
- la Legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- la D.G.R. 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la L.R. n. 34/2002, e s.m.i. "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss. mm. ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n.1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. n. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- la L.R. n. 50 del 23/12/2022 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. n. 51 del 23/12/2022 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023–2025”;
- la D.G.R. n. 713 del 28/12/2022 - "Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs.118/2011);
- la D.G.R. n. 714 del 28/12/2022, "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Art. 39,c.10, del D.Lgs. 118/2011);
- il decreto D.G. n. 16681 del 16/12/2022 con il quale, per il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità è stato Definito l’organizzazione degli uffici in funzione del Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 297 del 23/06/2023 avviso interno, riservato ai dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i dipartimenti della giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: determinazioni.
- il decreto D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale si è conferito l’incarico Settore n.3 – Promozione ed attrattività dell’offerta turistica, Turismo sostenibile e digitale, assegnazione incarico di direzione al dott. Cosimo Carmelo Caridi (individuazione dirigente già assegnato al Dip. Ex art. 7, comma 3, del RR n. 10/2021);
- la D.G.R. n. 118 del 31/03/2023 con la quale è stato approvato il “Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025” ed, in particolare, l’Allegato 4 “Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza”;
- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. n. 8 del 05/04/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss. mm. e ii.;
- la D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”;
- la D.G.R. 419/2022 “Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi”
- la D.G.R. n. 207 del 11/05/2023 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;

- la D.G.R. n. 261 del 09/06/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";

VISTI

- il Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) 1083/2006 del Consiglio;
- il Decreto Legge 34/2019 "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" convertito, con modificazioni, dalla legge 58/2019 e ss.mm.ii. e, in particolare, l'art. 44 c. 1 relativo alla riunificazione degli strumenti programmatori nel Piano Sviluppo e Coesione (PSC);
- la Delibera CIPESS 2 del 29.4.2021 "Disposizioni quadro per il Piano Sviluppo e Coesione", pubblicata in GURI 142 del 16.6.2021;
- la Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 "Approvazione del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Calabria", pubblicata in GURI 190 del 10.8.2021 con cui è stato approvato, in prima istanza, il PSC della Regione Calabria, con valore complessivo pari a 3.878,16 MEuro a valere sul Fondo sviluppo e coesione;
- la D.G.R. 239 del 7.6.2022 "Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 – Pubblicata in GURI 190 del 10.08.2021. Indirizzi relativi alla riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria", con cui sono stati resi ulteriori indirizzi per la riprogrammazione delle risorse della Sezione ordinaria del PSC;
- la D.G.R. 443 del 14.9.2021 "Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione Autorità responsabile del PSC a norma del punto 3 della Delibera CIPESS 2/2021";
- la D.G.R. 485 del 22.11.2021 "Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione organismo di certificazione del PSC a norma del punto 3 della delibera CIPESS 2/2021 e istituzione del Comitato di Sorveglianza del PSC a norma del punto 4 della Delibera CIPESS 2/2021";
- la D.G.R. 187 della seduta del 3.5.2022 Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 - Pubblicata su GURI 190 del 10.8.2021. Indirizzi relativi alla Riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria;

CONSIDERATO CHE

- nell'ambito degli indirizzi resi con le Delibere di cui ai punti precedenti è stato individuato l'inserimento in PSC della nuova operazione denominata: "Dipartimento Programmazione Unitaria: attivazione regime di aiuti sub-investimento 4.2.1 PNRR – Progetto di sistema", per un importo da riprogrammare pari a 20.000.000,00 euro afferenti all'Area tematica di PSC 03. Competitività Imprese – Settore di Intervento 03.02 Turismo e ospitalità;
- l'intervento "Calabria scouting", risultante dalle schede allegate alle citate Delibere di approvazione e rimodulazione del PSC, finalizzato alla promozione degli investimenti in Calabria, attraverso la selezione di programmi di investimento di alta rilevanza strategica e impatto occupazionale in ambito turistico, prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di penetrazione commerciale in alcuni Paesi target, l'avvio di azioni per l'attrazione di investimenti esteri, attraverso missioni istituzionali e imprenditoriali in Calabria e all'estero, la costruzione di strumenti di promozione e l'implementazione di servizi per la preparazione, organizzazione e realizzazione di azioni di internazionalizzazione;
- tali attività possono essere espletate attraverso missioni tecnico-istituzionali, organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale individuate nei Paesi obiettivo, organizzazione di incontri business to business, conferenze e organizzazione di missioni incoming, ecc...;
- nel Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 114/2022) sono previste specifiche azioni di comunicazione e di promozione, tra cui la partecipazione a workshop e manifestazioni fieristiche a carattere internazionale individuate nei Paesi obiettivo, organizzazione di incontri business to business, conferenze e organizzazione di missioni incoming;

CONSIDERATO che

- l'art. 15 della legge 241/1990 stabilisce che le amministrazioni pubbliche possano concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- l'ENIT svolge tutti i compiti e le funzioni attribuiti ai sensi dell'art. 16 del D.L. 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni con L. 29 luglio 2014, n. 106, e nel perseguimento della missione di promozione turistica provvede tra l'altro a:
 - curare la promozione all'estero dell'immagine turistica unitaria italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione dell'offerta integrata delle risorse turistiche delle Regioni, Province Autonome di Trento e Bolzano e, per loro tramite, degli Enti Locali;
 - realizzare le strategie promozionali a livello nazionale e internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione Vigilante anche attraverso il Comitato delle Politiche Turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano;
 - individuare, organizzare, promuovere e commercializzare i servizi turistici culturali italiani;
 - promuovere il marchio Italia nel settore turistico;
 - favorire la commercializzazione dei prodotti enogastronomici tipici e artigianali in Italia e all'estero;
 - svolgere le attività attribuite dalla legge, dallo statuto e dai regolamenti, con particolare riferimento all'utilizzazione dei mezzi digitali, delle piattaforme tecnologiche e della rete internet attraverso la gestione del portale Italia.it, nonché di ogni altro strumento di comunicazione ritenuto opportuno;
 - svolgere e organizzare attività di servizi di consulenza e assistenza per lo Stato, per le Regioni e per le Province Autonome di Trento e Bolzano e per gli Organismi pubblici e privati, compresi gli uffici e le agenzie regionali, sottoscrivendo apposite convenzioni per promuovere e sviluppare processi indirizzati ad armonizzare i servizi di accoglienza e di informazione ai turisti e anche, con corrispettivo, per attività promozionali e pubblicitarie di comunicazione e pubbliche relazioni;
- l'ENIT, per il perseguimento della propria attività istituzionale, può stipulare accordi e convenzioni e instaurare altre forme di collaborazione con soggetti privati, con Enti Pubblici e con gli uffici della rete diplomatico-consolare del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, compresi gli Istituti di Cultura, secondo quanto previsto da appositi protocolli d'intesa, e con le altre Sedi di rappresentanza all'estero, anche ai sensi dell'art. 1 della L. 31 marzo 2005, n. 56;

TENUTO CONTO CHE

- l'ENIT ha manifestato interesse all'avvio di una collaborazione congiunta con la Regione Calabria avente ad oggetto la realizzazione di un programma di interventi strategici per la promozione Turistica e il Marketing Territoriale e ha sottoposto all'attenzione dell'Amministrazione Regionale le proposte di manifestazioni fieristiche previste per il 2023, suddivise per tipologia in: Manifestazioni Enit, Manifestazioni istituzionali, Manifestazioni MICE, Manifestazioni Lusso, con nota del 22.11.2022, acquisita al prot. Regionale con n. 577303/2022;
- il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, con nota in atti, ha manifestato la propria intenzione di aderire al programma 2023, dandone comunicazione;

VISTO il D.D.G. n 17554 del 30/17/2022 con il quale è stata impegnata la somma di euro 1.500.000,00, con il quale, ai sensi dell'art. 15 della L.n.241/1990, si approva lo schema di accordo con ENIT, Agenzia Nazionale per il turismo, sul capitolo di spesa n. U9070201802, impegno n. 592/2023 del bilancio regionale 2023 che presenta le necessarie disponibilità;

CONSIDERATO CHE

- l'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) con sede in Via Marghera, 2 – Roma - P. Iva 01008391003, ente pubblico economico per la promozione dell'Italia all'estero, in occasione

della IFTM TOP RESA di Parigi ha acquisito in esclusiva un'area per ospitare le regioni italiane;

- ENIT ha presentato tramite posta elettronica acquisita al prot. dipartimentale al n. 397458 del 13.09.2023, proposta definitiva di partecipazione della Regione Calabria a IFTM TOP RESA di Parigi con uno stand di 40 mq, che sarà opportunamente allestito all'interno dell'area espositiva ENIT, con 8 desk per i co-espositori della Regione Calabria, per un importo complessivo di 59.475,00 euro (iva inclusa);
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore di ENIT, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 63, comma 2, lettera b), del D.Lgs 50/2016 e ss.mm. e ii, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva, giusta nota di accettazione prot. n. 397458 del 13/09/2023, in atti;
- la natura giuridica del beneficiario per ENIT dalla quale risulta essere un "Ente Pubblico Economico", ai sensi della L. n.106/2014, e quindi esente dalle verifiche DURC;

CONSIDERATO CHE

- con nota, acquisita al prot. n. 409999 del 21.09.2023, l'agenzia di servizi "PrimaCom s.r.l." investita da ENIT per l'allestimento dello Stand e dei servizi in esclusiva, ha trasmesso il preventivo di spesa per la fornitura di servizi di Hostess e di spedizione di materiale pubblicitario per un importo pari ad € 3.660,00 (incluso iva);
- con E-mail del 21/09/2023 prot. n. 412374 del 22/09/2023 si è proceduto all'accettazione del preventivo proposto;
- che l'agenzia servizi "PrimaCom s.r.l." con sede in Via Flaminia, 342/B – 00196 - Roma - P. Iva 15419411002, possiede i requisiti tecnico-organizzativi per l'espletamento dei servizi;
- il costo per l'acquisizione dei servizi per l'organizzazione della partecipazione all'evento è pari ad € 3.660,00 (incluso iva);
- ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della di servizi "PrimaCom s.r.l." ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- la sopracitata agenzia, nell'anno 2023, non è stata sin ora coinvolta nelle procedure di affidamento del competente Settore e Dipartimento pertanto trova applicazione, nel caso de quo, il giusto principio di rotazione;
- la ditta "PrimaCom s.r.l." con ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 ha prodotto dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 128/12/200 N. 445 con la quale dichiara di essere in regola con l'assolvimento degli obblighi di versamento dei contributi assicurativi stabiliti dalle vigenti disposizioni, in atti,

CONSIDERATO CHE

- con E-mail del 29/09/2023 è stato richiesto all'agenzia di viaggi "La Diano Viaggi" il preventivo di spesa per i servizi necessari per la partecipazione all'evento;
- con E-mail del 30/09/2023, in atti l'agenzia di viaggi "La Diano Viaggi" ha trasmesso il preventivo definitivo di spesa per un importo pari ad € 8.409,00 (incluso iva);
- con E-mail del 30/09/2023 si è proceduto all'accettazione del preventivo proposto;
- che l'agenzia servizi "La Diano Viaggi" con sede in Via Astracà, s.n.c. – 89048 – Siderno Reggio Calabria - P. Iva 01542980808, possiede i requisiti tecnico-organizzativi per l'espletamento dei servizi;
- il costo per l'acquisizione dei servizi per l'organizzazione della partecipazione all'evento è pari ad € 8.409,00 (incluso iva);
- ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della agenzia di viaggi "La Diano Viaggi" ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- la sopracitata agenzia di viaggi, nell'anno 2023, non è stata sin ora coinvolta nelle procedure di affidamento del competente Settore e Dipartimento pertanto trova applicazione, nel caso de quo, il giusto principio di rotazione;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito, in atti, il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) per l'agenzia di viaggi "La Diano Viaggi" che risulta regolare;

CHE per la presente procedura è stato acquisito il CUP J19I23000770001 e per le ditte i relativi CIG:

- ENIT, CIG A017AB3404;

- PrimaCom s.r.l., Smart CIG ZA73CA7010;
- La Diano Viaggi, Smart CIG Z4A3CA860F;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria su risorse iscritte al capitolo di spesa U9070201802, impegno n. 592/2023 del bilancio regionale 2023 della complessiva somma di € 71.544,00 (iva inclusa), di cui:
 - € 59.475,00 (iva inclusa) per l'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT)
 - € 3.660,00 (iva inclusa) per i servizi forniti dall'agenzia "PrimaCom s.r.l.";
 - € 8.409,00 (iva inclusa) per i servizi forniti dall'Agenzia "Diano Viaggi";
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

INDIVIDUATO con ordine di servizio prot. n. 406611 del 19/09/2023 quale responsabile del procedimento Nicola Cirillo, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per i motivi indicati in premessa e che si intendono integralmente richiamati:

DI DETERMINARSI a contrarre per la partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori a IFTM Parigi 2023 con il Brand Calabria Straordinaria per la promozione dell'offerta turistica Calabrese;

DI ACQUISIRE per la presente procedura CUP J19I2300077000;

DI AFFIDARE per la partecipazione della Regione Calabria a IFTM TOP RESA di Parigi a:

- ENIT, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 63, comma 2, lettera b), del D.Lgs 50/2016 e ss.mm. e ii, i servizi relativi per uno stand di 40 mq, che sarà opportunamente allestito all'interno dell'area espositiva ENIT, con 8 desk per i co-espositori della Regione Calabria, per un importo complessivo di 59.475,00 euro (iva inclusa), (CIG A017AB3404);
- alla società di servizi "PrimaCom s.r.l." ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., i servizi di Hostess e di spedizione di materiale pubblicitario per un importo pari ad € 3.660,00 (incluso iva), (Smart CIG ZA73CA7010);
- all'agenzia di viaggi "La Diano Viaggi", ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., la fornitura dei servizi di ospitalità per l'importo di 8.409,00 euro (iva inclusa) (Smart CIG Z4A3CA860F)

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del D.Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33 del 2013.

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

DI DARE ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Nicola Cirillo
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
COSIMO CARMELO CARIDI
(con firma digitale)