



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 01/08/2023

Numero Registro Dipartimento 453

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 11197 DEL 02/08/2023

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Progetto di partnership editoriale con il Touring Club Italiano – Guida Rossa e Taccuino Cammini - L.R. 13/85 – Impegno di spesa e affidamento

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs. 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 207 del 11.5.2023 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";
- il d.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO CHE

- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023 è previsto quale obiettivo la promozione della destinazione-Calabria comunicando i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti valorizzando le opportunità di «turismi» alternativi;

- tra le azioni per il raggiungimento dell'obiettivo di cui sopra è previsto il sostegno a pubblicazioni anche in digitale, ritenute di interesse per la promozione della Calabria e per la diffusione del patrimonio storico, culturale, naturalistico, enogastronomico;
- la L.R. 13/85 all'art. 65 comma 3 lettera e) dispone che per il conseguimento delle finalità promozionali la Regione provvede alla realizzazione/acquisizione di materiale editoriale;
- con nota acquisita al prot. 260387 del 8.6.2023 il Touring Club Italiano – Touring Servizi srl ha proposto un progetto di partnership editoriale e di comunicazione comprendente:
 - ✓ realizzazione della nuova edizione della “Guida Rossa Calabria” più 800 copie della stessa Guida (50.000 euro + iva 4%)
 - ✓ aggiornamento annuale per tre anni della “Guida Rossa Calabria” (5.000 euro + iva 22% ad anno)
 - ✓ realizzazione della nuova edizione del Taccuino “Cammini di Calabria” più 2.000 copie dello stesso Taccuino (33.000 euro + iva 4%)
- il TCI è un'associazione privata senza scopi di lucro e contribuisce a produrre conoscenza tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico produttive dei territori attraverso il volontariato diffuso e una pratica turistica del viaggio etica, responsabile e sostenibile;
- le Guide del TCI rappresentano da sempre un'eccellenza nel panorama delle guide turistiche italiane e un punto di riferimento per i viaggiatori;
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore di Touring Servizi srl ai sensi e per gli effetti dell'articolo 76, comma 2, lettera b), del D.lgs 36/2023, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;
- che per la presente procedura è stato acquisito CIG 990125561A;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs 36/2023;
- è stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 33/2019;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), in atti, che risulta regolare;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria su risorse iscritte sul capitolo di spesa U0613310405 (L.R. 13/85) - Bilancio 2023/2024/2025;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata negli esercizi finanziari 2023/2024/2025;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 comma 1 del D.Lgs 36/2023 per l'acquisizione di servizi editoriali;

di acquisire da Touring Servizi srl, con affidamento diretto per la tutela dei diritti di esclusiva, ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lettera b) del d.lgs 36/2023 un progetto di partnership editoriale e di comunicazione comprendente la realizzazione della nuova edizione della “Guida Rossa Calabria” più 800 copie della stessa Guida, aggiornamento annuale per tre anni della “Guida Rossa Calabria” e realizzazione della nuova edizione del Taccuino “Cammini di Calabria” più 2.000 copie dello stesso Taccuino, per l'importo complessivo di 104.620,00 euro (iva inclusa);

di impegnare l'importo complessivo di 104.620,00 euro sul capitolo U0613310405 Bilancio 2023/2024/2025, giuste proposte d'impegno 6676/2023 - 213/2024 - 49/2025 generate telematicamente e allegate al presente atto;

di nominare quale Responsabile del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)