



UNIONE EUROPEA



REGIONE  
CALABRIA



REPUBBLICA  
ITALIANA

## PIANO INTEGRATO CULTURA 2022

### 0 PREMESSA

La Regione Calabria, in attuazione degli artt. 3 e 9 della Costituzione e dell'articolo 2, comma 2, lettere f) e g) del proprio Statuto, sostiene le iniziative degli Enti locali, Fondazioni, Associazioni, Istituti culturali, Università, Musei, Biblioteche e dei soggetti che a vario titolo operano nel campo della ricerca, della produzione e della promozione culturale ed artistica, anche come strategia per attenuare e in prospettiva eliminare gli squilibri socio-culturali presenti nel territorio regionale.

A partire dagli anni '80, l'assetto normativo della Regione si è strutturato in maniera articolata prevedendo diverse Leggi di settore, con le relative procedure di attuazione, dedicate alle singole aree di intervento della Cultura (Musei, Biblioteche, Promozione Culturale, Teatri etc.).

Con il presente piano, s'intende fornire agli attori del Settore della Cultura un quadro integrato delle azioni che la Regione Calabria intende attuare per l'annualità 2022. Si premette che la Regione Calabria non dispone di un testo legislativo unico che disciplina tale settore, si è, infatti, in presenza di una pluralità di norme in ciascuna delle quali vi è la previsione di una pianificazione annuale. Tuttavia, dall'esperienza che deriva dall'attuazione delle predette norme, emerge con chiarezza la necessità di operare in modo organico e sinergico, ciò in considerazione del fatto che le azioni messe in campo hanno una natura sistemica e tra loro sussiste un forte rapporto di interdipendenza.

Le Attività Culturali rappresentano uno degli elementi fondamentali dell'azione politica regionale sul piano dell'identità culturale, della crescita individuale e della coesione sociale, in quanto fattore strategico sul piano socio-economico e della competitività. Le iniziative culturali ben programmate possono diventare un elemento a supporto dell'attrattività territoriale della Calabria in termini di flussi di turismo culturale regionale, nazionale ed internazionale, anche in chiave di destagionalizzazione.

L'esiguità dei fondi ordinari non consente all'amministrazione regionale di programmare appieno la propria politica culturale; pertanto, per una programmazione culturale mirata, si farà ricorso a tutte le risorse finanziarie disponibili a valere su fondi regionali, nazionali ed europei.

Si evidenzia che, nelle more dell'approvazione dei nuovi strumenti di programmazione e delle relative nuove risorse, il Piano 2022 è stato redatto in continuità con il precedente piano riproponendo prevalentemente attività già previste per l'annualità 2022.

I **principi generali** su cui si basa l'intervento regionale sono:

1. la cultura come fattore di coesione sociale, di crescita e di sviluppo economico regionale;
2. la cultura fonte di nuova occupazione qualificata;



3. la cultura nella funzione educativa per stimolare i giovani alla conoscenza della storia e alla cultura del territorio.

L'Amministrazione intende, con il presente piano, contribuire al potenziamento culturale dei territori attraverso la valorizzazione degli elementi identitari, caratterizzanti la crescita regionale culturale, turistica ed economica.

Il piano pone l'attenzione sulle diverse espressioni artistiche: dal teatro, alla musica, alla letteratura, all'arte pittorica, ecc..

Inoltre, si mira a sostenere il processo di innovazione degli spazi culturali, musei, biblioteche e archivi, con l'obiettivo di aumentare anche gli standard di qualità.

## 0 L'offerta e la domanda di cultura in Calabria

La pandemia che ha modificato le abitudini e il modo di vivere il tempo libero ha fortemente condizionato anche le modalità e la frequenza di fruizione dei beni culturali. Le strutture che erogano servizi culturali hanno reagito lentamente alle mutate esigenze dei fruitori non riuscendo a soddisfare pienamente la domanda di servizi innovativi. La riduzione del numero di turisti e il lockdown hanno prodotto una forte contrazione della domanda che ha messo in seria crisi il sistema culturale Italiano. Anche la Calabria ha sofferto le conseguenze della pandemia che ha messo in luce la fragilità dei servizi e l'insufficienza del sistema che non è riuscito a reagire erogando servizi a basso contenuto tecnologico. Di seguito sono descritte i principali spunti di riflessione sulle tre macroaree più importanti presenti sul panorama culturale calabrese Musei e istituzioni similari, biblioteche e spettacoli. La Fonte dei dati è stata "Indagine ISTAT sui musei e le istituzioni similari", anno 2021

### Musei

Nel 2020 in Calabria sono stati rilevati 130 **musei e istituti similari** (erano 163 nel 2018) **con un numero medio di visitatori pari a circa 3000 per museo /istituto e un numero complessivo di visitatori di circa 351.086 unità**. La titolarità è in gran parte pubblica con 96 siti per i rimanenti siti la proprietà è suddivisa tra enti ecclesiastici, società e fondazioni, associazioni privati cittadini. Come si evince dalla tabella seguente (Tab. 1) nella tipologia prevalente Museo si concentra l'83% delle strutture e una sostanziale parità tra parchi archeologici e complessi monumentali.

Tab.1 **Musei e istituzioni similari per tipologia prevalente, in Calabria - Anno 2020** (valori assoluti)

| Tipologia prevalente            |                              |                                      |        |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------|
| Museo, galleria<br>e/o raccolta | Area o parco<br>archeologico | Monumento o complesso<br>monumentale | Totale |
| 108                             | 11                           | 11                                   | 130    |



Le limitazioni dovute alla Pandemia, nel corso del 2020, hanno causato la chiusura del 8% delle strutture museali italiane; nonostante siano rimaste aperte il 92% delle strutture museali la crescita progressiva del numero di visitatori nel 2020 ha subito una forte contrazione con ben il -72% rispetto all'anno precedente. (il dato comprende i visitatori di musei, aree archeologiche, aree e complessi monumentali). Circa il 70% dei musei ha adottato modalità di visita online. Nella tabella 2 sono riportati i dati relativi alla modalità di conduzione per l'anno 2020 suddivisi per mese.

**Tab. 2 Musei e istituti simili per apertura al pubblico e modalità di conduzione dell'attività per mese**

|           | <b>aperto, anche con accesso fisico del pubblico</b> | <b>non aperto, ma solo attività amministrative, di ricerca, conservative, di comunicazione senza alcun servizio al pubblico</b> | <b>non aperto: tutte le attività sono state sospese</b> |
|-----------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| GENNAIO   | 76,9                                                 | 10,8                                                                                                                            | 12,3                                                    |
| FEBBRAIO  | 72,3                                                 | 12,3                                                                                                                            | 15,4                                                    |
| MARZO     | 15,4                                                 | 36,9                                                                                                                            | 47,7                                                    |
| APRILE    | 5,4                                                  | 40,8                                                                                                                            | 53,8                                                    |
| MAGGIO    | 10,8                                                 | 40,8                                                                                                                            | 48,5                                                    |
| GIUGNO    | 34,6                                                 | 34,6                                                                                                                            | 30,8                                                    |
| LUGLIO    | 63,8                                                 | 20,8                                                                                                                            | 15,4                                                    |
| AGOSTO    | 69,2                                                 | 16,9                                                                                                                            | 13,8                                                    |
| SETTEMBRE | 66,9                                                 | 16,9                                                                                                                            | 16,2                                                    |
| OTTOBRE   | 43,8                                                 | 28,5                                                                                                                            | 27,7                                                    |
| NOVEMBRE  | 14,6                                                 | 46,2                                                                                                                            | 39,2                                                    |
| DICEMBRE  | 10,0                                                 | 49,2                                                                                                                            | 40,8                                                    |

**Tab.3 Musei e istituti simili per attività e servizi attivati a seguito dell'emergenza Covid-19 in Calabria anno 2020**

| Ha reso disponibili e online il catalogo delle | Ha erogato servizi online come | Ha attivato servizi online di interazione e coinvolgimento | Ha attivato e/o incrementato la presenza del | Ha attivato e/o incrementato la presenza del | Ha messo a disposizione online tour virtuali, video-visite | Altro |
|------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|
|                                                |                                |                                                            |                                              |                                              |                                                            |       |



| collezioni in formato digitale |      | laboratori, corsi di formazione e, seminari, etc. |      | o del pubblico come video interviste, approfondimenti delle collezioni, incontri in streaming, etc. |      | <b>REGIONE CALABRIA</b><br>museo/istituto o sui social media (es: Facebook, Instagram, Tweeter, etc) |      | museo/istituto o sul sito o su piattaforme web |      | guidate e/o modalità alternative di visita del museo/istituto |      |     |      |
|--------------------------------|------|---------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------|------|-----|------|
| Sì                             | No   | Sì                                                | No   | Sì                                                                                                  | No   | Sì                                                                                                   | No   | Sì                                             | No   | Sì                                                            | No   | Sì  | No   |
| 14,6                           | 85,4 | 21,5                                              | 78,5 | 43,1                                                                                                | 56,9 | 60,0                                                                                                 | 40,0 | 38,5                                           | 61,5 | 22,3                                                          | 77,7 | 5,4 | 94,6 |

La tabella 3 evidenzia come solo 22% dei musei calabresi ha attivato tour virtuali e video visite guidate contro il 29,7 % dei musei del sud e il 30% dell'Italia.

Il 65,4% dei musei non ha adottato Visite solo in gruppi accompagnati da una guida e ben il 57,2 % ha predisposto percorsi di visita, anche con segnaletica orizzontale e il 48,5% non ha delineato le aree di contatto con barriere fisiche adeguate.

I musei esaminati considerano come prioritari gli investimenti relativi a Tour virtuali del museo/istituto 36,2% Prenotazione online della visita 25,4% e sulle attività strategiche definiscono prioritarie la collaborazione e/o partenariato con enti, istituzioni scolastiche e/o associazioni per la realizzazione di progetti culturali e sociali sul territorio 56,9% e l'avvio o completamento dell'attività di digitalizzazione delle collezioni 30%.

Il quadro che ne emerge è di una scarsa propensione all'innovazione e a agli investimenti

## Biblioteche

In Calabria, nel 2020 sono state censite 195 biblioteche delle quali 157 a titolarità pubblica e 38 a titolarità privata (31 strutture non hanno risposto alla rilevazione).

La Tabella 4 evidenzia la scarsa specializzazione delle biblioteche solo il 2,1% eroga servizi di natura specialistica

Tab. 4 Biblioteche per tipologia funzionale prevalente (valori percentuali).

| Tipologia funzionale prevalente in Calabria |                     |                                |                                                                                   | Totale |
|---------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Non risponde                                | La pubblica lettura | La conservazione del materiale | L'erogazione di servizi specializzati rivolti a una specifica categoria di utenti |        |
| 1                                           | 81,5                | 15,4                           | 2,1                                                                               | 100,0  |



Oltre il 55,6% delle **Biblioteche con materiale specialistico per tipologia prevalente** riguarda le arti e le attività ricreative seguite dalle scienze sociali 22,1% e dall'informatica e scienza entrambe all'11,1%. Dall'analisi condotta emerge la difficoltà delle strutture di far fronte all'emergenza sanitaria, il 73,8% degli intervistati non è dotato degli strumenti necessari atti al contenimento dell'emergenza. (Tab.5)

Tab. 5% Biblioteche che hanno parzialmente sospeso le attività durante il 2020 per motivo principale della sospensione

| Motivazione principale della sospensione dell'attività |                          |                                                                                               |                                                            |       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|
| Per carenza di risorse finanziarie                     | Per carenza di personale | Per impossibilità ad adottare le misure previste per il contenimento dell'emergenza sanitaria | Per impossibilità a riorganizzare la gestione dei prestiti | Altro |
| 2,4                                                    | 7,1                      | 73,8                                                                                          | 2,4                                                        | 14,3  |

Il numero totale di utenti che hanno usufruito di almeno un servizio della biblioteca nel corso del 2020 è stato pari a 35.180 unità

Dall'indagine sulla tipologia di attività strategica su cui prioritariamente investire è emerso che per il 40,5% è auspicabile l'avvio di collaborazioni e/o partenariato con enti, istituzioni scolastiche e/o associazioni per la realizzazione di progetti culturali e sociali sul territorio e per il 38,5% è necessario l'avvio o completamento dell'attività di digitalizzazione del patrimonio. Per quanto riguarda i servizi il 51% circa delle strutture segnala che bisogna investire sulla prenotazione online dei libri.

### Spettacoli

L'attività e i luoghi dello spettacolo nel corso del 2020 si sono concretizzate soprattutto in balli e concertini e in attività teatrali

### **Luoghi di spettacolo per genere di manifestazione (valori assoluti)**

| Attività cinematografica | Attività teatrale | Attività concertistica | Attività sportiva | Ballo e concertini | Attrazioni dello spettacolo | Mostre ed esposizioni |
|--------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------|
|                          |                   |                        |                   |                    |                             |                       |



|    |     |    |    |     |                 |   |
|----|-----|----|----|-----|-----------------|---|
|    |     |    |    |     | viaggianti<br>e |   |
| 72 | 111 | 70 | 31 | 245 | 14              | 9 |

Come per i musei anche per lo spettacolo si è assistito ad una forte contrazione della domanda che nel corso del 2020 si è tradotta in una importante riduzione dei biglietti venduti -19,8%.

## 0 I RIFERIMENTI PROGRAMMATICI

Come già accennato, il presente Piano si riferisce alle iniziative di sostegno che l'Amministrazione intende porre in essere nel corso dell'anno solare 2022. In considerazione dell'impatto considerevole sul sistema delle infrastrutture culturali e della filiera delle imprese connesse a quello, le iniziative avranno una forte caratterizzazione sotto il profilo del contrasto agli effetti della pandemia COVID19.

Dal punto di vista dei riferimenti programmatici in senso stretto, le iniziative prefigurate dal presente Piano annuale saranno condotte in coerenza con:

- Art. 4 della L.R. 19/2009 "Fondo Unico per la cultura";
- Art. 45 del Decreto ministeriale del 1 luglio 2014 inerente le Residenze Teatrali;
- POR CALABRIA 2014-2020 Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche;
- PAC 2007-2013- Scheda Pilastro III Nuove operazioni n 7. Interventi per la promozione e produzione culturale
- PAC Calabria 2014 – 2020 Azione 6.7.1 - Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo.

## 0 CONTENUTI DEL PIANO ANNUALITÀ 2022

Il Piano si sviluppa su due matrici:

1. Potenziamento dei luoghi della cultura – musei, biblioteche e archivi;
2. Attività culturali.

Di seguito sono specificate per ciascun ambito le attività previste mentre nel par. 4 sono specificate le relative fonti di finanziamento.

### 0 Potenziamento e valorizzazione dei luoghi della cultura

#### 0 Avviso pubblico - interventi a sostegno di musei calabresi

**Obiettivi:** i) miglioramento delle condizioni strutturali e degli standard di qualità e offerta del patrimonio culturale e dei servizi aggiuntivi; ii) potenziamento delle attività di comunicazione e promozione della rete dei musei iii) sviluppo di sistemi innovativi e tecnologici per la valorizzazione delle risorse storiche e culturali.



### **Modalità attuative**

L'Avviso prevede la concessione di aiuti sulla base di una procedura valutativa a graduatoria. Gli aiuti saranno concessi in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 53 par. 8 del Regolamento (UE) n. 651/2014. L'avviso mira a sostenere il raggiungimento degli Standard ICOM, necessari per l'accreditamento al Sistema museale nazionale.

## **0 Avviso pubblico - interventi a sostegno di biblioteche e di archivi storici della Calabria**

**Obiettivi:** Valorizzare il patrimonio librario, documentale ed archivistico. Innalzare gli standard di offerta dei servizi culturali attraverso: lo sviluppo, la diffusione e l'utilizzo delle innovazioni tecnologiche e delle competenze tecniche nelle attività di tutela, conservazione, fruizione e valorizzazione dei beni e servizi culturali; incrementare il numero delle biblioteche attive in Calabria e il loro inserimento nel catalogo regionale; favorire i processi di digitalizzazione in grado di favorire una maggiore diffusione della conoscenza e fruizione del patrimonio.

### **Modalità attuative**

L'Avviso prevede la concessione di aiuti sulla base di una procedura valutativa a graduatoria. Gli aiuti sono concessi in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 53 par. 8 del Regolamento (UE) n. 651/2014.

## **0 Attività Culturali**

### **0 Residenze Teatrali e Centri di Residenza.**

**Obiettivi.** Il 3/11/2021 è stata sancita l'Intesa rep. N. 224/CRS tra il Governo, le Regioni e le Province autonome (d'ora innanzi Intesa) che definisce finalità e obiettivi per l'attuazione dell'articolo 43 del D.M. n. 332 del 27 luglio 2017 e ss.mm. che concerne le Residenze teatrali e i centri di residenza.

A seguito della predetta intesa, in continuità con il quadriennio 2018/2021, è stato sottoscritto, in data 13/04/2022, l'Accordo di programma MiC-Regione Calabria che disciplina regole e modalità di gestione dei progetti del "Centro di Residenza" e delle "Residenze per Artisti nei territori" che avranno luogo nel triennio 2022/2024.

Il progetto consiste nel sostegno per l'attuazione di attività e progetti di durata triennale ai centri di residenza e residenze per artisti nei territori individuate a mezzo di un avviso pubblico.

### **Modalità attuative**

Secondo quanto stabilito dal predetto accordo, la Regione, individua le residenze beneficiarie del cofinanziamento attraverso specifici bandi, preferibilmente a carattere triennale e in linea con quanto previsto dalle proprie normative in materia di spettacolo dal vivo, prevedendo di pubblicare un avviso per la selezione dei progetti, così come definito dal comma 8 dell'articolo 2 dell'Intesa. Le selezioni sono effettuate sulla base di quanto indicato dall'Intesa e dei requisiti, delle caratteristiche, dei criteri e dei parametri contenuti nelle Linee guida allegate all'Accordo in questione.

Con decreto direttoriale rep. n. 82 del 29/03/2022 il Ministero della Cultura ha assegnato alla Regione Calabria, la somma di euro 305.000,00 (trecentocinque/00), a titolo di cofinanziamento dei progetti "Centri di residenza e Residenze per artisti nei territori" per l'annualità 2022 come da Intesa sancita il 3/11/2021 Rep. N. 224/CRS tra il Governo, le Regioni e le Province autonome che definisce finalità e obiettivi per



l'attuazione dell'articolo 43 del D.M. n. 332 del 27 luglio 2017 e ss.mm. Le predette somme sono attualmente in corso d'iscrizione in bilancio, giusta nota prot. 187902 del 19/04/2022.

## 0 Sostegno e valorizzazione della lettura

**Obiettivi:** Attuazione di attività, per come previsto dalla L.R. 19/2009 e s.m.i., di valorizzazione e promozione dell'offerta culturale calabrese. Specificatamente, si prevede:

- i. La partecipazione al Salone del Libro di Torino 2022
- ii. Il sostegno alle spese per il mantenimento del Servizio Bibliotecario Regionale Polo RCA di Vibo Valentia e per il funzionamento del Polo Regionale per le Politiche Pubbliche sulla lettura in ottemperanza all'art. 4, comma 3 bis della L.R. 19/2009 così come integrata dalla L.R. 11/2014;

### Modalità attuative

- i. Ai fini della partecipazione al Salone del Libro di Torino 2022, secondo quanto disposto dalla L.R. 19/2009, il Settore Musei, Biblioteche, Associazioni – Cultura e Minoranze Linguistiche si avvale della collaborazione del Sistema bibliotecario vibonese per le attività di gestione editoriali.
- ii. Il sostegno al Servizio Bibliotecario Regionale, sarà definito sulla base di un analitico programma di attività presentato dal Servizio Bibliotecario Regionale Polo RCA di Vibo Valentia, ai fini degli adempimenti di cui all'art. 4, comma 3 bis della L.R. 19/2009 così come integrata dalla L.R. 11/2014.

Eventuali economie su uno o più interventi possono essere destinate, con decreto del Dipartimento competente, ad aumentare la dotazione prevista per le altre azioni.

## 0 Celebrazione del 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace.

Nell'annualità 2022 ricorre il 50° Anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace, rinvenuti più precisamente il 16 agosto del 1972. I Bronzi di Riace sono annoverati tra i capolavori scultorei, nazionali e internazionali, più significativi dell'arte greca e sono attualmente, custoditi presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria. Essi costituiscono non solo la punta di diamante dell'offerta museale calabrese, ma anche il simbolo della cultura magno graeca che ha fortemente caratterizzato il territorio calabrese.

Una speciale attenzione rivolta ai Bronzi di Riace è giustificata dalla necessità di valorizzare tanto il patrimonio museale quanto il patrimonio culturale immateriale legato a tradizioni, usi e costumi che si originano nel medesimo periodo storico, ancora presenti sul territorio, e che destano tanto interesse verso antropologi, storici esperti e semplici visitatori. L'Amministrazione regionale, ha stabilito di celebrare il 50° Anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace ed ha istituito un Comitato di coordinamento inter-istituzionale e un gruppo di lavoro, giuste DGr n. 38 del 31 gennaio 2022 e DGr n. 23 del 20 gennaio 2022.

### Obiettivi:

Con la D.G.r. n. 61 del 18 febbraio 2022 è stato stabilito il coinvolgimento dei dipartimenti "Istruzione, Formazione e Pari Opportunità", "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità", "Sviluppo Economico e Attrattori Culturali", con i rispettivi Assessori avente rispettiva delega e con il coordinamento interno alla





Regione della Vice Presidente. È stato deciso di realizzare un piano di attività integrato, per l'occasione di tale celebrazione, demandando al Dipartimento "Istruzione, Formazione e Pari Opportunità" le procedure amministrative atte all'acquisizione di detto piano. Mentre, ogni dipartimento specificato, attuerà le procedure amministrative e le attività di propria competenza previste nel piano integrato generale.

#### **Modalità attuative.**

- i. acquisizione di un piano integrato di valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace e con essi l'immagine della Calabria, redatto da professionisti di acclarata esperienza nel settore;
- ii. procedure amministrative per la realizzazione delle attività culturali, di educazione e disseminazione, di valorizzazione della pratica sportiva subacquea ed ogni altra attività che sarà prevista nel piano per la parte di competenza del Dipartimento "Istruzione, Formazione e Pari Opportunità".

## **0 Avviso Eventi.**

**Obiettivi:** Ai fini della definizione di eventi culturali ad integrazione dell'offerta turistica regionale, l'Amministrazione intende procedere con un Avviso aperto a tutti i soggetti interessati.

Il dispositivo di selezione degli interventi da ammettere a finanziamento, sarà articolato in più ambiti e direttrici di intervento e ciò allo scopo di creare le condizioni per la disponibilità di una offerta di iniziative variamente articolata sul territorio che spazi da attività teatrali, letterarie esibizioni d'orchestra, opera lirico-sinfonica, jazz, canto classico e danza, esibizioni bandistiche e mostre.

#### **Modalità attuative**

L'Avviso prevede la concessione di aiuti sulla base di una procedura valutativa a graduatoria. Gli aiuti saranno concessi in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 53 par. 8 del Regolamento (UE) n. 651/2014.

### **2.2.5. Progetti di promozione e valorizzazione culturale.**

**Obiettivi:** È prevista per l'annualità 2022 l'avvio di progetti di promozione e valorizzazione dell'offerta culturale calabrese, a livello nazionale e internazionale, attraverso strumenti innovativi che si fondano sull'uso di tecniche e tecnologie digitali.

L'obiettivo è quello di aumentare la notorietà e la consapevolezza della bellezza e del valore del patrimonio culturale regionale.

#### **Modalità attuative.**

Acquisizione dei beni/servizi necessari alla realizzazione delle attività.

### **2.2.6. Attività concertistica lirico-sinfonica**

**Obiettivi:** Con la presente attività s'intende avviare un percorso di messa in rete dei Conservatori di musica di Cosenza "Stanislao Giacomantonio", di Reggio Calabria "Francesco Cilea", di Vibo Valentia "Fausto Torrefranca" e l'Istituto superiore di studi musicali di Nocera Terinese P.I. Tchaikovsky al fine di realizzare, congiuntamente, esibizioni e/o progetti artistici. Le attività sono tese allo sviluppo delle competenze musicali in Calabria secondo una logica di filiera che va dalla formazione scolastica, all'alta formazione musicale fino



all'inserimento delle eccellenze nelle orchestre. Attraverso tale attività s'intende stimolare l'adozione di soluzioni organizzative che mettano in rete i soggetti sopra indicati.

#### **Modalità attuative.**

Definizione della proposta progettuale e sostegno finanziario.

## **0 FONTI DI FINANZIAMENTO**

Per la realizzazione delle iniziative previste dal presente piano concorrono diverse fonti di finanziamento come di seguito riportate.

Si precisa che le risorse sotto indicate potranno, per motivate esigenze, essere incrementate e comunque fino alla concorrenza delle somme disponibili sul Bilancio regionale 2022.

Inoltre, le somme sotto indicate, al fine di una corretta imputazione sul bilancio regionale ai sensi del D.lgs 118/2011, potranno essere spostati su capitoli diversi da un punto di vista del piano dei conti.

CALABRIA

| Ambito                                                                         | Nr.        | Attività                                                                | Importo        | Capitolo    | Azione- Programma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1<br><br>Potenziamento<br>e<br>valorizzazione<br>dei luoghi<br>della cultura | 3.1.1      | Avviso Musei                                                            | 135.000,00 €   | U9050300601 | SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE INTEGRATA DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E NATURALI REGIONALI ATTRAVERSO AZIONI DI PROMOZIONE INTEGRATA E INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE LE CONDIZIONI STRUTTURALI E DI CONTESTO E GLI STANDARD DI QUALITA' DI OFFERTA DEI SERVIZI (POR 2014-2020 - ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3)                                              |
|                                                                                |            |                                                                         | 92.000,00 €    | U9050300602 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 2.166.000,00 € | U9050300603 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 228.000,00 €   | U9050300604 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | SUB-TOTALE |                                                                         | 2.621.000,00 € |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | 3.1.2      | Avviso Biblioteche ed Archivi Storici                                   | 135.000,00 €   | U9050300601 | SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE INTEGRATA DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E NATURALI REGIONALI ATTRAVERSO AZIONI DI PROMOZIONE INTEGRATA E INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE LE CONDIZIONI STRUTTURALI E DI CONTESTO E GLI STANDARD DI QUALITA' DI OFFERTA DEI SERVIZI (POR 2014-2020 - ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3)                                              |
|                                                                                |            |                                                                         | 85.000,00 €    | U9050300602 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 1.550.000,00 € | U9050300603 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 230.000,00 €   | U9050300604 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | SUB-TOTALE |                                                                         | 2.000.000,00 € |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         |                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.2 Attività culturali                                                         | 3.2.1      | Residenze teatrali e centri di residenza                                | 135.000,00 €   | U5201024401 | SPESE PER LO SVILUPPO REGIONALE DELL' ATTIVITA' TEATRALE - TRASFERIMENTI CORRENTI AD ALTRE IMPRESE (LEGGE REGIONALE 18 MAGGIO 2017, N. 19).                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                |            |                                                                         | 135.000,00 €   | U5201024402 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | SUB-TOTALE |                                                                         | 270.000,00 €   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | 3.2.2      | Sostegno e valorizzazione della lettura                                 | 150.000,00 €   | U5201026101 | FONDO UNICO REGIONALE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED INTERVENTI IN MATERIA DI PROMOZIONE CULTURALE - (ART. 4 DELLA LEGGE REGIONALE 12 GIUGNO 2009, N. 19).                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                |            |                                                                         | 20.000,00 €    | U5201026102 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 200.000,00 €   | U5201026103 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 20.000,00 €    | U5201026105 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                |            |                                                                         | 10.000,00 €    | U5201026107 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | SUB-TOTALE |                                                                         | 400.000,00 €   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | 3.2.3      | Celebrazione del 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. | 1.000.000,00 € | U9050300101 | SPESE PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI CONTENUTI CULTURALI, NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA E L'ATTRAZIONE DI FLUSSI DI VISITATORI E TURISTI - TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI (DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE N. 503 DELL'1.12.2015, N. 40 del 24.02.2016 E N. 104 DEL 25.05.2020) |
|                                                                                | SUB-TOTALE |                                                                         | 1.000.000,00 € |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                | 3.2.4      | Avviso Eventi                                                           | 790.000,00 €   | U9050300801 | SPESE PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI RICOMPRESI NELL'ASSE 6 "TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE" (OT6 CULTURA E TURISMO) - OBIETTIVO SPECIFICO 6.7                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                |            |                                                                         | 808.000,00 €   | U9050300802 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|               |                   |                                                   |                                         |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                   |                                                   | <b>REGIONE CALABRIA</b><br>318.448,00 € | U9050300803 | "MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, NELLE AREE DI ATTRAZIONE CULTURALE DI RILEVANZA STRATEGICA" - AZIONE                                                                                                                                                                                                                                              |
|               |                   |                                                   | 83.552,00 €                             | U9050300804 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | <b>SUB-TOTALE</b> |                                                   | <b>2.000.000,00 €</b>                   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | 3.2.5             | Progetti di promozione e valorizzazione culturale | 334.915,00 €                            | U9050300803 | SPESE PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI RICOMPRESI NELL'ASSE 6 "TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE" (OT6 CULTURA E TURISMO) - OBIETTIVO SPECIFICO 6.7 "MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, NELLE AREE DI ATTRAZIONE CULTURALE DI RILEVANZA STRATEGICA" - AZIONE 6.7.1 - PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2014/2020) |
|               | <b>SUB-TOTALE</b> |                                                   | <b>334.915,00 €</b>                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | 3.2.6             | Attività concertistica lirico-sinfonica           | 250.195,00 €                            | U9050300801 | SPESE PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI RICOMPRESI NELL'ASSE 6 "TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE" (OT6 CULTURA E TURISMO) - OBIETTIVO SPECIFICO 6.7 "MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, NELLE AREE DI ATTRAZIONE CULTURALE DI RILEVANZA STRATEGICA" - AZIONE 6.7.1 - PIANO DI AZIONE COESIONE (PAC) CALABRIA 2014/2020) |
|               | <b>SUB-TOTALE</b> |                                                   | <b>250.195,00 €</b>                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>TOTALE</b> |                   |                                                   | <b>8.876.110,00 €</b>                   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |