



REGIONE CALABRIA
ASSESSORATO AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA
SERVIZIO VALORIZZAZIONE PRODOTTI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI (DOP-IGP-ECC.)
ELENCO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TRADIZIONALI
ULTERIORI INFORMAZIONI ALLA SCHEDA TECNICA IDENTIFICATIVA
DEL PRODOTTO

INSERIMENTO []

REVISIONE¹ []

I - SOGGETTO PROMOTORE¹

DENOMINAZIONE _____

UFFICIO/AZIENDA _____

REFERENTE E/O COMPILATORE DELLA SCHEDA _____

INDIRIZZO _____

TELEFONO _____ CELL _____ FAX _____ E-MAIL _____

PRODUTTORE [] TRASFORMATORE [] ALTRO [] _____

II - IDENTIFICAZIONE DEL PRODOTTO²

CATEGORIA _____

NOME DEL PRODOTTO _____

SINONIMI _____

NOME DIALETTALE _____

A - RELAZIONE STORICA DEL PRODOTTO³

Multiple horizontal lines for text entry.

B – IMMAGINE FOTOGRAFICA DEL PRODOTTO CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:⁴

STAMPA

DIAPPOSITIVA

IMMAGINE SU FILE

C – PRODUTTORI DEL TERRITORIO INTERESSATO CHE REALIZZANO IL PRODOTTO⁵

NOME	COGNOME	INDIRIZZO	N.TEL.	E-MAIL

D – QUANTITATIVO PRODOTTO E RELAZIONE ECONOMICA⁶

1- QUANTITÀ EFFETTIVAMENTE PRODOTTO

2 – QUANTITÀ MEDIA DEGLI ULTIMI TRE ANNI

3 – POTENZIALITÀ PRODUTTIVA

4 – RELAZIONE ECONOMICA

E – DESTINAZIONE DEL PRODOTTO⁷

VENDITA:

1 – VENDITA IN ZONA % _____

3 – VENDITA NEL RESTO D'ITALIA % _____

2 – VENDITA IN REGIONE % _____

4 – VENDITA ALL'ESTERO % _____ PAESI: _____

CLIENTI:

- 1 – AUTOCONSUMO, CONSUMO FAMILIARE, REGALO % _____
- 2 – VENDITA DIRETTA A PRIVATI IN AZIENDA % _____
- 3 – VENDITA AI RISTORATORI % _____
- 4 – VENDITA AD AZIENDE AGRITURISTICHE % _____
- 5 – VENDITA NEGOZI LOCALI % _____
- 6 – VENDITA A GROSSISTI E DISTRIBUTORI NON LOCALI % _____
- 7 – ALTRO _____ % _____

CONSUMATORI ABITUALI:

- A) GIOVANI
- B) ADULTI/ANZIANI
- C) INDIFFERENZIATO

F – EVENTI DELLA ZONA LEGATI AL PRODOTTO:⁸

1	MOSTRE	
2	MANIFESTAZIONI E SAGRE	
3	CONVEGNI	
4	PUBBLICAZIONI	
5	PREMI	
6	CORSI DI FORMAZIONE	
7	ASSOCIAZIONI	
8	CONSORZI	
9	ALTRO _____	

G – PRODOTTI CONCORRENTI/SOSTITUTIVI:

H – RICETTE RIFERIBILI AL PRODOTTO:⁹

I – ANEDDOTI:⁹

◆—————◆
L - PROVERBI:

◆—————◆
M - NOTE:

◆—————◆

_____, li _____

FIRMA¹⁰

¹ Debbono essere riportati i dati della Sezione I della Scheda Tecnica Identificativa del prodotto tradizionale oggetto dell'inserimento o della revisione.

² Debbono essere riportati i dati della Sezione II della Scheda Tecnica Identificativa del prodotto tradizionale oggetto dell'inserimento o della revisione.

³ Deve essere indicato e relazionato nel modo più ampio possibile il legame storico-culturale e socio economico del prodotto nel territorio anche in riferimento ad eventuali fonti bibliografiche, documenti storici, citazioni di letteratura, documentazione d'archivio. E' necessario allegare eventuale copia di tutta la documentazione di riferimento, per le pubblicazioni è sufficiente allegare copia della copertina e della relativa pagina della pubblicazione in cui viene citato il prodotto di che trattasi. Si ribadisce che la relazione deve essere il più compiuta possibile al fine di dimostrare la validità di quanto richiesto. Deve essere elencata nella stessa sezione la documentazione allegata a corredo della relazione storica stessa. Particolare attenzione verrà posta dal gruppo di lavoro su questa parte della scheda.

⁴ E' preferibile allegare immagine su file del prodotto ed eventualmente anche delle varie fasi del processo produttivo, al fine di dare visione sulla banca data regionale in fase di costituzione per i prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria.

⁵ Indicare quanti e quali sono i produttori, compreso quello che eventualmente ne fa richiesta di inserimento nell'elenco dei prodotti agroalimentari della Regione Calabria, e tutte le loro generalità: nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica.

⁶ Indicare la percentuale sul totale del prodotto ottenuto sia per la vendita che per i potenziali clienti, nonché una breve relazione economica sui benefici che l'economia del territorio e quella regionale in termini sia di produzione che di redditi beneficiano per la produzione del prodotto di che trattasi.

⁷ Indicare in termini percentuali dove avviene la vendita e a chi è destinato il prodotto.

⁸ Indicare uno o più eventi che possono far riferimento al prodotto ed eventualmente il periodo in cui si svolgono se queste hanno una ricorrenza costante. Le date ed eventualmente le brochure dei convegni, mostre, ecc.; gli estremi delle eventuali pubblicazioni che riguardano il prodotto; ecc.;

⁹ Queste notizie verranno inseriti nella banca dati regionale sui prodotti agroalimentari tradizionali della Calabria in via di realizzazione.

¹⁰ Per esteso e leggibile.