



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING
TERRITORIALE E MOBILITA'

Assunto il 17/03/2022

Numero Registro Dipartimento: 144

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 2875 del 18/03/2022

OGGETTO: ART. 45 LEGGE 23/07/2009, N. 99 E S.M.I. - ROYALTIES DESTINATE ALLE REGIONI FINALIZZATE ALL'ATTIVAZIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE DI SOCIAL CARD NEI TERRITORI INTERESSATI DA ATTIVITÀ ESTRATTIVE. PROTOCOLLO DI INTESA FRA IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE E LA REGIONE CALABRIA RELATIVO ALLE MODALITÀ DI UTILIZZO DEI FONDI DI PRODUZIONE RELATIVE AGLI ANNI 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 E 2019. REVOCA PARZIALE DECRETO N. 13857 DEL 28.12.2021.

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore
GIORDANO UMBERTO ALESSIO**

(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme

informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI:

- La legge regionale n. 8 del 2008 che, nel prevedere i principi e le funzioni della Regione in materia di turismo, stabilisce, per l'attuazione degli stessi, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con valenza triennale e la successiva adozione di Piani Esecutivi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale. La Regione riconosce, tra l'altro, il ruolo strategico del turismo quale sistema per lo sviluppo integrato di vocazioni e risorse presenti nel territorio della Calabria, la promozione dell'immagine della Calabria in ambito nazionale, comunitario, internazionale, l'importanza della valorizzazione turistica delle risorse ambientali, paesaggistiche e culturali della Calabria anche attraverso il sostegno di nuove e innovative forme di ricettività e di servizi al turismo.
- Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance".
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021".
- L'art. 5, comma 1 del Codice dei Contratti Pubblici, il quale prevede che le concessioni o gli appalti pubblici aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientrano nell'ambito di applicazione del nuovo Codice dei Contratti pubblici qualora siano soddisfatte le seguenti condizioni: oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da un ente aggiudicatore, nonché da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice; nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione che non comportano controllo o potere di veto e che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata;
- L'articolo 192, comma 1 del Codice, rubricato «Regime speciale degli affidamenti in house» (all'interno del Titolo II «In house»), prevede che «È istituito presso l'ANAC, anche al fine di garantire adeguati livelli di pubblicità e trasparenza nei contratti pubblici, l'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all'articolo 5. L'iscrizione nell'elenco avviene a domanda, dopo che sia stata riscontrata l'esistenza dei requisiti, secondo le modalità e i criteri che l'Autorità definisce con proprio atto. [...]»;
- L'art. 192, comma 2 del Codice prevede che «Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche» un'amministrazione aggiudicatrice o un ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un "controllo analogo" a quello esercitato sui propri servizi;

RICHIAMATI:

- l'art. 45 Legge 23.07.2009 n. 9 rubricato "Royalties destinate alle Regioni finalizzati all'attivazione di progetti di sviluppo economico e promozione social card nei territori interessati da attività estrattive".
- il Protocollo di intesa del 23 Ottobre 2019 fra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'economia e delle Finanze e la Regione Calabria relativo alle modalità di utilizzo dei fondi di produzione relative agli anni 2013, 2014, 2016, 2017 e 2018.
- la nota prot. Siar n. 293834 del 29/06/2021 con cui l'allora competente Dipartimento Lavoro, Sviluppo Economico, Attività produttive e Turismo trasmetteva al Ministero le proposte di intervento a seguito della modifica del quadro economico, tra le quali rientra il progetto denominato "*Carta dei Marcatorei identitari distintivi (MID) della Calabria*".

- la nota prot. Siar n. 303186 del 05/07/2021 con cui l'allora competente Dipartimento Lavoro, Sviluppo Economico, Attività produttive e Turismo, dando atto che l'attuazione delle schede progettuali in questione è demandata a Fincalabra, chiedeva al Dipartimento Bilancio la riallocazione delle somme trasferite dallo Stato nel 2020 per gli interventi afferenti al Protocollo di Intesa sul Bilancio 2021.

- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 431 della seduta del 14 settembre 2021 avente ad oggetto "Variazioni al Bilancio di previsione 2021- 2023 - annualità 2021 – per iscrizione delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione ai sensi degli articoli 42 e 51 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (note anno 2021 nn. 329, 10212, 139298, 15914, 15929, 15947, 49711, 96472, 98607, 109543, 126397, 152794, 172822, 172839, 172855, 172887, 177720, 182143, 184317, 191638, 205231, 264073, 206892, 209669, 214740, 214790, 217080, 219517, 219687, 238185, 246851, 257925, 259766, 278074, 293966, 303186, 300328, 305676, 306529, 310517, 333982, 337303, 340839, 346947, 363159, 384866, 386070, 387096, 389505 e PEC del 10.5.2021)", con cui sono state apportate nei documenti contabili della Regione le variazioni richieste anche con riferimento al progetto in questione.

- la nota n. 514023 del 26.11.2021 del Dipartimento Sviluppo Economico e attrattori culturali con cui ha comunicato al Ministero dello Sviluppo Economico e al Ministero dell'economia e delle Finanze l'elenco degli interventi approvati e finanziati sulle annualità 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 di competenza del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;

CONSIDERATO CHE:

- il suddetto intervento è finalizzato alla individuazione delle risorse distintive territoriali, sia naturali che antropiche, presentandole quali Marcatori Identitari Distintivi (MID) in grado di attrarre un flusso turistico e di soddisfarne le esigenze data la rilevanza delle misure in argomento e dell'impatto atteso, nonché l'individuazione degli Eventi Identitari Distintivi (EID).

- con nota n. 522939 del 9.12.21 è stato richiesto dal Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità a Fincalabra una proposta progettuale per la realizzazione delle relative attività per l'eventuale affidamento in house;

- con nota acquisita al protocollo n. 544786 del 17.12.2021, Fincalabra S.p.A. ha trasmesso la proposta progettuale per la realizzazione del progetto "Carta dei Marcatori identitari distintivi";

- con decreto n. 13857 del 28.12.2021 sono stati approvati il progetto proposto e lo schema di convenzione;

- in data 05.01.2022 la Regione Calabria e Fincalabra S.p.A. hanno sottoscritto la Convenzione Repertorio n. 10903;

- con nota Prot. n. 1040 del 17.02.2022, Fincalabra S.p.A., stante la stringente tempistica imposta dal cronoprogramma progettuale, ha comunicato l'impossibilità di rispettare le scadenze previste per le singole fasi del progetto de quo, rimettendo alla valutazione della Regione Calabria ogni decisione circa l'eventuale prosieguo delle attività;

- la Regione Calabria, preso atto delle difficoltà operative riscontrate da Fincalabra S.p.A., e in considerazione della necessità di rispettare la tempistica imposta dal cronoprogramma del progetto, ha concordato con Fincalabra S.p.A. di non dar seguito alle attività affidate e, pertanto, di ritenere decaduta la convenzione rep. n. 10903 del 05.01.2022;

CONSIDERATO, altresì, che:

- vista la necessità di realizzare le attività progettuali previste e, pertanto, con nota prot. n. 86212 del 22.02.2022, è stato chiesto alla Fondazione Calabria Film Commission di presentare una proposta di assistenza all'attuazione del progetto "*Carta dei Marcatori identitari distintivi (MID) della Calabria*";

- con nota prot. n. 2316 dell'11.03.2022, acquisita al Prot. dell'Ente al n. 122902 dell'11.03.2022 la Fondazione Calabria Film Commission ha confermato la propria disponibilità a fornire un piano di assistenza alla realizzazione del piano delle attività previste nel citato progetto;

DATO ATTO che l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Film Commission, assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;

RITENUTO necessario, pertanto, di:

- revocare parzialmente il decreto n. 13857 del 28.12.2021, per la parte in cui è stata affidata a

Fincalabra S.p.A. la realizzazione del progetto *Carta dei Marcatorei identitari distintivi (MID) della Calabria*”;

- affidare, per l'effetto, alla Fondazione Calabria Film Commission la realizzazione del progetto “*Carta dei Marcatorei identitari distintivi (MID) della Calabria*”;
- stabilire che le attività siano realizzate entro il 31.12.2022, salvo eventuale proroga;
- rettificare lo Schema di convenzione allegato al decreto n. 13857 del 28.12.2021, tra Regione Calabria e Fincalabra S.p.A. sostituendo quest'ultimo con i dati relativi alla Fondazione Calabria Film Commission;

DATO ATTO che la realizzazione del progetto trova copertura finanziaria sul Capitolo U9070102002, giusta DGR n. 431 del 14 settembre 2021, per un importo pari ad € 1.814.000,00;

CONSIDERATO che per far fronte agli oneri derivanti dal pagamento dei corrispettivi previsti dall'Art. 5 dello Schema di Convenzione, è stato impegnato, con decreto n. 13857 del 28.12.2021, un importo omnicomprensivo di € 1.814.000,00, giusta scheda di impegno n. 8942/2021 sul capitolo di spesa U9070102002 allegata al decreto n. 13857 del 28.12.2021;

VISTI:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 “Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa” (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 42 del 20 febbraio 2001);
- il Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 in forza del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR), recante “Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché' alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE”;
- il D. Lgs. n. 82/2005 recante il “Codice dell'Amministrazione Digitale” aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 30 dicembre 2019, n. 162;
- il D. Lgs 165 del 30 marzo 2001 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- la Legge Regionale n. 7/96 recante “Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- la D.G.R. del 21/6/1999, n. 2661 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l'attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. 7/96 e del D.Lgs n. 29/93 e successive modifiche e integrazioni”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999, recante norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. n. 206 del 15 dicembre 2000;
- la legge regionale n. 34 del 2002 e s.m.i. e ritenuta la propria competenza;
- il D.Lgs. 118/2011;
- la L.R. n. 08/2002;
- la Legge Regionale n. 36 del 27/12/2021 di stabilità regionale anno 2022-2024 pubblicata sul BURC n. 112 del 27.12.2021;
- il D.P.G.R. n. 180 del 07/11/2021 con il quale è stato approvato il “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale”. Abrogazione regolamento regionale 19 febbraio 2019 n. 3;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.36 del 31/01/2022, con cui è stato approvato il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, aggiornamento anno 2022– 2024;
- il D.P.G.R. n. 188 del 08/11/2021 di conferimento dell'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

CONSIDERATO che la stessa ricopre contemporaneamente l'incarico *ad interim* di Dirigente del Settore Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi eventi – Marketing territoriale;

DATO ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.lgs 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 Bis comma 3 del D.lgs. 33/2013;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dalle competenti unità operative, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto, a termine delle richiamate disposizioni legislative;

SU espressa dichiarazione della regolarità e legittimità, attestata la perfetta corrispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2021, per tutti i motivi esposti in premessa ed in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate,

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che si richiamano quale parte integrante e sostanziale, di :

revocare parzialmente il decreto n. 13857 del 28.12.2021, per la parte in cui è stata affidata a Fincalabra S.p.A. la realizzazione del progetto *Carta dei Marcatori identitari distintivi (MID) della Calabria*”;

affidare, per l'effetto, alla Fondazione Calabria Film Commission la realizzazione del progetto *“Carta dei Marcatori identitari distintivi (MID) della Calabria”*;

rettificare lo Schema di convenzione allegato al decreto n. 13857 del 28.12.2021, tra Regione Calabria e Fincalabra S.p.A. sostituendo quest'ultimo con i dati relativi alla Fondazione Calabria Film Commission;

dare atto che gli oneri derivanti dal presente atto, connessi al pagamento dei corrispettivi di cui all'Art. 5 dello Schema di Convenzione allegato, per un importo omnicomprensivo di € 1.814.000,00 trovano copertura finanziaria sul capitolo del bilancio regionale U9070102002, giusta proposta di impegno n. 8942/2021 allegata al decreto n. 13857 del 28.12.2021;

confermare, quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della L. 241/90 ss.mm.ii., la dott.ssa Maria Salvina Laversa, funzionario di ruolo del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità;

far salvo quanto riportato nel decreto n. 13857 del 28.12.2021 e non modificato con il presente atto;

provvedere alla pubblicazione integrale del provvedimento sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D. Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs. n. 33 del 2013. Il tutto nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.241/90;

Sottoscritta dal Redattore

MINIERI ILARIA
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)