



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 25/05/2023

Numero Registro Dipartimento 313

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 7269 DEL 25/05/2023

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

Oggetto: DECRETO A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO TRAMITE MEPA, AI SENSI DEL D.LGS. N. 50/2016, DEI SERVIZI PER L’ORGANIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2023 PRESSO L’AMBASCIATA D’ITALIA A VIENNA – ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI:

- la Legge Regionale n.7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la Legge 241/1990e s.m.i.;
- la Legge Regionale n.34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la Legge Regionale n.8/2008 di “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”
- il D.lgs 79 del 23.5.2011“Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.190 del 28.04.2023, avente ad oggetto: "Legge regionale 5.4.2008 n. 8 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 207 del 11.05.2023 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;

VISTI in particolare

- la Legge 11 settembre 2020, n. 120 - Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni);
- l’art. 51 della Legge n. 108 del 2021 di modifica al decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76;
- il D.L. 76/2020 e ss.mm.ii ed in particolare:
 - l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020 e smi, ai sensi del quale “Fermo quanto previsto dagli artt. 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all’affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l’attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, di importo inferiore a 139.000 euro*”;
 - l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020, il quale prevede che “*Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell’art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016*”;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, “Codice dei contratti pubblici”, così come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo), ed in particolare il comma 2 dell’art. 32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

VISTE altresì:

- la Delibera di Giunta Regionale n.115 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” –

Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8."

- la Delibera di Giunta Regionale n.134 del 4 aprile 2022, avente ad oggetto: "*Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8. Rettifica parziale D.G.R. n. 115 del 21.03.2022"*;
- la Delibera di Giunta n.50 del 16 febbraio 2023, avente ad oggetto: "*Piano da Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007/2023. Approvazione integrazione Scheda Intervento III.8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici"*".

PREMESSO CHE tra le azioni della predetta Scheda n.8 rientra la "Promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale turistico con ricaduta internazionale da realizzare su territorio regionale/nazionale";

CHE la Regione Calabria intende rilanciare gli interventi di promozione e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino e promuovano le filiere turistiche di eccellenza e il territorio nel suo complesso. In particolare, si intende dotare di un sistema strutturato di promozione delle eccellenze regionali e governance degli investimenti esteri, in grado di proporre soluzioni personalizzate per i nuovi investitori e di attrazione della domanda/offerta turistica.

CONSIDERATO CHE in occasione della manifestazione Ferien Messe 2023 tenutasi a Vienna nelle giornate dal 16 al 19 marzo 2023, lo stand dedicato per la promozione della Regione Calabria è stato visitato dall'Ambasciatore d'Italia a Vienna;

TENUTO CONTO che l'Ambasciata d'Italia a Vienna, con Avviso pubblico del 20/03/2023, pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, ha reso nota la sua disponibilità ad offrire ai soggetti interessati (sponsor) la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana 2023, che si terrà a Vienna il 2 giugno 2023 nei giardini di Palazzo Sternberg;

CHE in virtù di quanto premesso il Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" con nota prot. 142518 del 27/03/2023, ha presentato all'Ambasciata d'Italia a Vienna la proposta di sponsorizzazione tecnica in occasione dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana 2023;

CHE l'Ambasciatore d'Italia con nota del 28/03/2023 ha espresso piacere nell'indicare la Regione Calabria quale sponsor principale in occasione del Ricevimento della Festa della Repubblica Italiana il 2 giugno 2023, fornendo altresì, nelle more dell'organizzazione dell'evento, le informazioni necessarie circa gli operatori a cui rivolgersi, in quanto già di riferimento dell'Ambasciata stessa per l'organizzazione di eventi di così grande importanza, per l'acquisto dei servizi e del materiale necessario allo stesso.

ATTESO CHE la Regione Calabria, in qualità di sponsor principale dei festeggiamenti previsti per la celebrazione della festa della Repubblica, intende seguire le indicazioni fornite direttamente dall'Ambasciata Italiana a Vienna sugli operatori altamente qualificati e specializzati nella organizzazione di eventi di così grande importanza per l'acquisto dei servizi da garantire in occasione degli eventi celebrativi che si terranno nei giorni 1 e 2 giugno 2023;

CONSIDERATO CHE

- da indagini di mercato esplorativa, l'importo per la fornitura di che trattasi risulta inferiore a € 139.000,00;
- l'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 e ss.mm.ii prevede che *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici...”*;
- a seguito della sopra detta indagine esplorativa relativa alle attività da compiersi e alle indicazioni fornite dall'Ambasciata Italiana a Vienna sulle società che avevano già svolto servizi analoghi, anche in base all'efficacia delle esperienze svolte, si è ritenuto, di richiedere con nota del 15/05/2023 alla società “Universal MarketingS.r.l”, con sede legale a Roma, Viale Palmiro Togliatti, 1663, P.Iva 04450981008, di fornire migliore offerta per l'acquisizione dei servizi di cui al capitolato tecnico in atti al Settore;
- con mail del 24.05.2023, acquisita in pari data al prot. n.235977 la società “Universal Marketing” ha riscontrato la sopracitata richiesta, presentando migliore offerta per i servizi indicati;
- l'offerta economica presentata, di euro 138.000,00 oltre IVA, risulta congrua rispetto alle condizioni generali di mercato in considerazione della durata di svolgimento del servizio e delle modalità di esecuzione;
- dalla verifica effettuata ai sensi dell'art. 1, comma 533 della legge n. 266/2005 e ss.mm.ii. l'Universal Marketing, è risultata in regola con gli adempimenti INPS ed INAIL (DURC, INAIL_ 37080687 con scadenza 28/06/2023);
- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziali, del responsabile del procedimento e del dirigente in relazione al procedimento di che trattasi.

CONSIDERATO CHE

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'affidamento dei lavori attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip S.p.A.;
- il servizio oggetto del presente decreto non è reperibile nelle convenzioni CONSIP attive per servizi comparabili, ma è presente nei bandi attivi sul MEPA, come da verifica effettuata sul sito internet [www-acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it).;
- tra gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip Spa, attraverso il sito <http://www.acquistinretepa.it>, portale degli acquisti per la Pubblica Amministrazione, vi è il ricorso al MEPA ove è possibile effettuare acquisti di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori attraverso due modalità: l'emissione degli ordini diretti d'acquisto (OdA) e la richiesta di offerta (RdO);
- in data 06.08.2016 nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di una nuova procedura per eseguire l'affidamento, oltre all'Ordine Diretto e alla Richiesta di Offerta denominata “Trattativa Diretta” che si configura come una modalità di negoziazione semplificata rispetto alla tradizionale RDO, rivolta ad un unico operatore economico, in quanto non dovendo garantire pluralità di partecipazione, non ne presenta le tipiche caratteristiche, tra cui le richieste formali come per esempio l'indicazione del criterio di aggiudicazione, l'invito dei fornitori, la gestione delle buste d'offerta, le fasi di aggiudicazione.

RICHIAMATE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016.

POSTO CHE, ai fini della tracciabilità sono stati richiesti ed acquisiti i seguenti codici:

CUP:J29I23000250001

CIG: 9845289D7D

PRESO ATTO CHE è stata avviata, con l'impiego della rete internet riservata Enti Pubblici "AcquistinretePA" la trattativa diretta tramite MEPA n. 3583884 per l'affidamento dei servizi di che trattasi;

RITENUTO dunque di procedere:

- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), all'avvio della procedura di affidamento diretto dei servizi di supporto specialistico in ambito strategico e direzionale, secondo i dettagli riportati nel capitolato allegato al presente decreto quale parte integrante, per un importo pari ad € 138.000,00, oltre IVA 22%;
- all'acquisizione del servizio di cui trattasi attraverso la metodologia della Trattativa Diretta attivata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), gestito dalla concessionaria dei Servizi informativo pubblici (CONSIP), sul portale www.acquistinretepa.it;
- all'approvazione, in via definitiva, della Trattativa Diretta n.3583884 attivata sul M.E.P.A con la Società sopra individuata e alle condizioni in essa contenute;

RAVVISATA pertanto la necessità di procedere all'impegno sui Fondi PAC Calabria 2007/2013, Scheda di Intervento III.8 "Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici - promozione, destagionalizzazione flussi turistici" della somma complessiva di € 168.360,00 (capitolo U9070200104).

ATTESTATO CHE:

- ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno, ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 56 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011;
- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'affidamento di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria di complessivi 138.360,00 euro sul pertinente capitoli U9070200104 la corretta imputazione della spesa sul bilancio dell'esercizio finanziario 2023;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 30 del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i. nonché il principio di rotazione degli affidamenti di cui all'art. 36 del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i. anche in relazione alle Linee Guida Anac n. 4;
- per essere abilitato al MePA, l'operatore economico deve rendere le dichiarazioni del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016, che comunque saranno allegate alla proposta inserita nel sistema MePA e firmate digitalmente;
- l'onere di acquisizione delle dichiarazioni rilasciate è posto in capo alla Commissione di abilitazione CONSIP e libera le stazioni appaltanti dall'acquisizione delle predette dichiarazioni;

ATTESTATO altresì che sono state effettuate le verifiche dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016, assunte in atti al prot. n. 235559 del 24/05/2023;

RITENUTO precisare che:

- gli obblighi contrattuali per la fornitura del servizio in oggetto sono stabiliti dal capitolato in atti al Settore;
- le obbligazioni saranno perfezionate secondo le modalità del Mercato Elettronico;

RITENUTO altresì necessario procedere ad accertare, ai sensi dell'art.53, del D.Lgs n.118/2011 e s.m.i., allegato 4.2, principio 3.2, l'importo complessivo di euro € 168.360,00 di cofinanziamento regionale a valere sui Fondi PAC 2007/2013, Capitolo di Entrata E2129000201, giusta proposta di accertamento 2889/2023, generata telematicamente e allegata al presente atto;

VISTA la proposta d'impegno n.6371 del 24/05/2023 di € 168.360,00 sul Capitolo n. U9070200104 - Fondi PAC 2007/2013, Scheda Intervento III.8, del corrente esercizio finanziario 2023, generata telematicamente e allegata al presente atto;

ATTESTATO altresì che nelle more dell'affidamento sono state avviate le verifiche dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs 50/2016, in atti al prot. n.88700 del 24/02/2023;

RISCONTRATA la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario dell'anno in corso;

VISTI

- il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la Legge Regionale n. 50 del 23/12/2022 – Legge di stabilità regionale 2023;
- la Legge Regionale n. 51 del 23/12/2022 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 713 del 28/12/2022 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023– 2025 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta Regionale n. 714 del 28/12/2022 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118).

VISTI altresì

- la Delibera di Giunta Regionale n. 185 del 28/04/2023, con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità", della Giunta della Regione Calabria, alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 116 del 31/03/2023 con la quale è stata prevista l'assegnazione della Dirigente Avv. Gina Aquino al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale - Mobilità" per il conferimento di un incarico temporaneo di reggenza di un Settore, ai sensi e nei termini di cui all'art. 11, del RR n. 10/2021;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 4906 del 05/04/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente reggente del settore n. 4 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo Grandi Eventi – Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

DI DETERMINARSI a contrarre, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 32, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50, per l'acquisizione di servizi necessari per l'organizzazione della Festa della Repubblica Italiana 2023 che si terrà presso l'Ambasciata d'Italia a Vienna, secondo i dettagli di cui al capitolato tecnico in atti al Settore;

DI PROCEDERE ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett.a), Legge 11 settembre 2020, n.120, conversione in Legge, con modificazioni del Decreto-Legge d16 luglio 2020, n.76, recante << Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale>> (Decreto Semplificazioni), all'affidamento dei servizi di cui sopra, nei confronti della società Universal Marketing S.r.l con sede legale a Roma, Viale Palmiro Togliatti, 1663, P.Iva 04450981008, per un importo di euro 138.000,00 oltre IVA, attraverso la metodologia della Trattativa diretta attivata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), gestito dalla concessionaria dei Servizi informativi pubblici (CONSIP), sul portale www.acquisitinretepa.it, stabilendo che il contratto verrà stipulato secondo le modalità previste dal M.E.P.A;

DI ACCERTARE per competenza ai sensi dell'art.53, del D.lgs n.118/2011 e s.m.i., allegato 4.2, Principio 3.2, l'importo complessivo di euro € 168.360,00 di cofinanziamento regionale a valere sui Fondi PAC 2007/2013, Capitolo di Entrata E2129000201, debitore il Ministero dell'Economia e delle Finanze, giusta proposta di accertamento 2889/2023, generata telematicamente e allegata al presente atto;

DI IMPEGNARE, a copertura dell'affidamento de quo, la somma complessiva € 168.360,00 sul Capitolo n. U9070200104 - Fondi PAC Calabria 2007/2013, Scheda Intervento III.8 giusta prenotazione di impegno n. 6371 del 24/05/2023;

DI NOMINARE la dott.ssa Rosa Conforti, funzionario in servizio presso il Settore n.4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale" del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" RUP della procedura;

DI DARE ATTO che si sono realizzate le condizioni stabilite dai commi 1 e 2 dell'art. 56 del D.Lgs. 118/2011;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs. n. 33 del 2013;

DI PUBBLICARE in formato aperto il presente decreto sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs.14 marzo 2013 n. 33 e nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Rosa Conforti
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)