



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 27/04/2023

Numero Registro Dipartimento 268

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 5941 DEL 28/04/2023

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI INFLUENCER MARKETING E DIGITAL PR
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO DELLA REGIONE CALABRIA.
AFFIDAMENTO. CIG ZCB3AEC9F5

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- Il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- la L. R. .7 del 13.05.1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale” e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 2661 del 21/6/1999 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. 7/96 e del D. Lgs. n.29/93 e ss.mm.ii.;
- la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019, recante approvazione nuovo patto di integrità negli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24.06.1999 “Separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella di gestione per come modificato ed integrato con decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 296 del 15/12/2000”;
- la Legge n.150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche amministrazioni”;
- il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- la L.R. n.8 del 05/04/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- il D.lgs. 79 del 23/05/2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo a norma dell’art. 14 della legge 28/11/2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio;
- il D.P.G.R. n.180 del 07/11/2021 recante Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale-Abrogazione regolamento regionale 19 febbraio 2019, n.3;
- il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- la D.G.R. 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- il Piano triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024 di cui alla D.G.R. n. 36 del 31 gennaio 2022;
- la L.R. del 12.10.2016 n.30 “Disposizioni sulla partecipazione della Regione Calabria alla formazione e all’attuazione della normativa e delle politiche dell’Unione Europea e sulla programmazione nazionale per le politiche di sviluppo e coesione”;
- la D.G.R. 142 del 11/04/2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria n. 405 del 17/06/2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 “Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019-2021”;
- la D.G.R. 114 del 21/03/2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- la D.G.R. n. 115 del 21/03/2022 di rimodulazione della Scheda nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale Linea di intervento III.7; Scheda nuove

operazioni n. 8 Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici Linea di intervento III.8;

- il Decreto 17482 del 29/12/2022 di approvazione del progetto "Investimenti Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" a valere sulla L.R. 13/1985;
- la D.G.R. 677/2022 con cui è stato assegnato l'incarico di reggenza del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. 126/2022 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento Turismo Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la D.G.R. n. 116 del 31/03/2023 con la quale è stata prevista l'assegnazione della Dirigente Avv. Gina Aquino al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale - Mobilità" per il conferimento di un incarico temporaneo di reggenza di un Settore, ai sensi e nei termini di cui all'art. 11, del RR n. 10/2021;
- il D.D.G. n. 4906 del 05/04/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente reggente del settore n. 4 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici - Spettacolo Grandi Eventi - Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;

VISTI ALTRESI':

- legge 120/2020;
- il D.lgs. n. 118/2011;
- la L.R. n.8/2002;
- la L.R. n. 34 del 2002 "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ss.mm.ii. e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. n. 36 del 31/01/2023 con al quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- la L.R. 50/2022 "Legge di Stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023-2025";
- D.G.R. n. 713 del 28/12/2022 Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (artt.11e39, c.10, d.lgs. 23/06/2011, n.118);
- D.G.R. n. 714 del 28/12/2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 -2025 (art.39, c.10, d.lgs.23/06/2011, n.118);

CONSIDERATO CHE:

- la promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- nel 2022 è stata realizzata una campagna di promozione e comunicazione strategica per il riposizionamento della Destinazione Calabria e del suo brand Calabria Straordinaria sui mercati nazionali ed internazionali;
- a seguito del nuovo storytelling turistico si è registrato un crescente interesse nei confronti della Destinazione Calabria grazie anche alla riscoperta dell'entroterra, del turismo lento ed esperienziale;
- è necessario continuare l'azione di miglioramento della reputazione della Calabria ed aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali, nonché valorizzando le risorse naturali e culturali;

- il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità ha tra gli altri l'obiettivo di promozione del miglioramento dei servizi ricettivi, l'incentivazione del turismo in arrivo (incoming), la produzione di campagne di comunicazione e strategie di sviluppo delle attività di promozione, azioni di marketing territoriale ed attuazione del piano strategico del turismo nazionale e regionale;
- in attuazione della L.R. n. 13/1985 la Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso e pertanto assume iniziative miranti a divulgare la conoscenza della Regione nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;
- la Scheda Pilastro Nuove operazioni n. 7 - "Interventi per la promozione e la produzione culturale ha come obiettivo principale quello di incrementare e diversificare l'offerta turistica regionale anche mediante la valorizzazione del patrimonio culturale;
- l'azione 3.3.5 Marketing Digitale: Restyling sito Turis Calabria - SEO- Social Media - Blogger-Influencer - Piattaforma per la gestione dei contributi regionali in ambito turistico - Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013;
- in linea a quanto sopra esposto ed a seguito di colloqui intercorsi tra il Dipartimento e la Presidenza della Regione Calabria, il Settore ha effettuato una indagine di mercato al fine di verificare la migliore offerta per la progettazione e la realizzazione di una campagna di Influencer Marketing e Digital PR, per incrementare il livello dei cc.dd. *Brand awareness*, *engagement* e *conversion*, le tre fasi centrali del *digital customer journey*, ossia "il viaggio" che porta il consumatore a chiudere con successo una transazione e la ricerca delle soluzioni migliori per intercettare i desideri online e offline di un turista, mirando a generare leads di qualità per la promozione turistica della Regione Calabria e del suo territorio;
- in seguito a tale indagine, effettuata direttamente tramite consultazione e valutazione dei contenuti di interesse offerti dal mercato, in linea con gli obiettivi strategici su delineati, è stata richiesta con nota, in atti, presentazione di migliore offerta progettuale di comunicazione a società specializzata sul mercato: TEAMWORLD S.R.L, con l'obiettivo di fortificare la fiducia dei viaggiatori, stimolando la domanda attraverso nuove esposizioni narrative, esperienze turistiche personalizzate, rinnovando la reputazione ed emozioni positive verso le proposte turistiche dei territori della Regione Calabria;
- con comunicazione del 06 aprile c.a., in atti, è pervenuta proposta dalla società sopraindicata, la quale è stata accettata dallo scrivente con comunicazione del 12 aprile 2023 in atti, ritenuta congrua e rispondente agli obiettivi prefissati;

VISTO CHE:

- prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti;

ATTESTATO

- di aver verificato, ai sensi del comma 4 art. 1 del D.L. 12/07/2004 convertito in L. 30/07/2004 n. 291, che non sono state attivate convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura di gara;

- di avere, altresì, verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA;
- che le prestazioni artistiche richieste sono di natura creativa, artistica e di rilievo culturale, dal momento che saranno appositamente realizzati e brandizzati per la Regione Calabria rubriche e live tematici su arte, archeologia, cultura, eventi, attrazioni, gastronomia, vita quotidiana, curiosità, da pubblicare per poi condividere sui canali social Instagram, Facebook e Twitter;
- considerato, in merito, che il principio di rotazione si intende rispettato poiché la azienda affidataria non risulta essere stata fornitore di questo Dipartimento né rientra tra gli operatori economici invitati a precedenti affidamenti;

PRESO ATTO CHE si è proceduto a richiedere l'attribuzione del seguente C.I.G ZCB3AEC9F5;

VISTO il preventivo di spesa inerente la realizzazione del servizio oggetto del presente decreto, presentato dalla società "TEAMWORLD S.R.L." con sede in Via Cabella 1/B, 20857, Camparada (MB), P. Iva: 07025220968;

VISTO altresì l'impegno n. 9547/2022 assunto con DD 17482/2022 sul capitolo n. U0613310405 del bilancio regionale 2023 per la realizzazione dei servizi oggetto del presente decreto;

DATO ATTO che con nota prot. n. 338339 del 20/07/2022 la SUA aveva rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. n. 87357 del 24/02/2023 ha confermato al settore iscrivente di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure predette;

RICHIAMATE le Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 50/2016 recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" aggiornate al D.Lgs. 56/2017;

CONSIDERATO CHE

- si è proceduto a richiedere la documentazione, in atti, comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici;
- sussiste la regolarità contributiva previdenziale attestata col DURC in atti;

ATTESTATO da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

RICHIAMATO il paragrafo 5 dell'allegato 4/2 al D.lgs. 118/2011, ai sensi del quale si dispone che ogni procedimento amministrativo che comporta spesa deve trovare, fin dall'avvio, la relativa attestazione di copertura finanziaria ed essere prenotato nelle scritture contabili dell'esercizio individuato nel provvedimento che ha originato il procedimento di spesa;

CONSIDERATO CHE l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, i soggetti creditori, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

ATTESTATO ai sensi dell'art 4 della L.R. 47/2011, la necessaria disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa n. U0613310405 del Bilancio Regionale 2023, verificato previo relativo controllo telematico;

VISTA la proposta di impegno n. 9547/2022 assunto con DD 17482/2022 sul capitolo n. U0613310405 del bilancio regionale 2023;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA DI

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- **DETERMINARSI** a contrarre, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei servizi di cui sopra;
- **AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 - come modificato dall'art. 1 del Decreto-legge n. 76/2020, convertito in legge n. 120 del 2020, per come sostituito dall'art. 51 della legge n. 108 del 2021 - per i servizi di cui sopra, la società "TEAMWORLD S.R.L." con sede in Via Cabella 1/B, 20857, Camparada (MB), P. Iva: 07025220968;
- **APPROVARE** l'allegato schema-tipo di Convenzione;
- **DI DARE ATTO** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D. Lgs. n.33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.LGS n. 33 del 2013;
- **DI PROVVEDERE** alla pubblicazione integrale del provvedimento, in formato aperto, sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della Legge Regionale 6 aprile 2011 n. 11.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)