



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 18/04/2023

Numero Registro Dipartimento 248

=====

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 5508 DEL 19/04/2023**

<b>Settore Gestione Entrate</b>	<b>Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese</b>
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

**Oggetto:** Approvazione Avviso Pubblico per iniziative di promozione turistica sostenibile 2023 - Accertamento e prenotazione impegno di spesa

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 677/2022 con cui è stato assegnato l'incarico di reggenza del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 126/2022, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 116/2023 con cui è stato assegnato l'incarico temporaneo di reggenza di un Settore del "Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", all'avv. Gina Aquino;
- il decreto 4906/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria"
- la D.G.R. 419/2022 "Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi";

#### VISTI

- la DGR 234 del 27.6.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la DGR 121 del 8.4.2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR 42 del 2.3.2015, come integrata e modificata dalla DGR 511 del 3.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18.11.2014;
- la DGR 503 del 1.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 40 del 24.2.2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 432 del 27.9.2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR 104 del 25.5.2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 - Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento" per come modificata dalla DGR 141 del 15.6.2020;
- la DGR 573 del 15.11.2022 "Piano di Azione Coesione Calabria 2007/2013 - Presa d'atto del termine di conclusione degli interventi del Programma al 31.12.2023";

#### CONSIDERATO CHE la Regione Calabria

- riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un'ottica di sostenibilità e destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti nell'area interessata, con particolare risalto alle tradizioni, prodotti e luoghi identitari realizzando momenti di aggregazione delle comunità locali ed esperienze uniche per i viaggiatori;
- si pone come obiettivo quello di sostenere i Comuni della Calabria, con un contributo per l'anno 2023, per la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica sostenibile, al fine di rilanciare l'economia, la socialità e l'attrattività del territorio;
- per la concessione dei contributi per tramite del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità ha predisposto un l'Avviso Pubblico "Richiesta di contributo per iniziative di promozione turistica sostenibile 2023" nel quale sono definite le modalità di partecipazione, i criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché, gli ambiti attorno ai quali dovrà svilupparsi l'evento proposto, allegato al presente atto (allegato A);

#### ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 1.123.941,62 euro su risorse iscritte ai capitoli di spesa U0613310402 (L.R. 13/85) e U9070200102 (PAC 2007/13) - Bilancio 2023;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

DATO ATTO che i relativi impegni verranno formalizzati a seguito dell'approvazione degli elenchi con i beneficiari ammessi a contributo;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di approvare l'Avviso Pubblico "Richiesta di contributo per iniziative di promozione turistica sostenibile 2023" per la concessione di contributi ai Comuni (allegato A);

di accertare l'importo di 33.941,62 euro sul capitolo di entrata E2129000201, giusta proposta di accertamento 2381/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto, debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze;

di prenotare la somma complessiva di 33.941,62 euro sul capitolo U9070200102 Bilancio 2023, giusta prenotazione d'impegno 5927/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di prenotare la somma complessiva di 1.090.000,00 euro sul capitolo U0613310402 Bilancio 2023, giusta prenotazione d'impegno 5926/2023 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di precisare che si procederà, qualora necessario e con successivo impegno, ad implementare il presente avviso con le risorse finanziarie che si rendessero disponibili a seguito di variazione di bilancio, come da richiesta prot. 171489 del 13.4.2023, nonché con le risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) attualmente in fase di riparto;

di nominare quale Responsabile del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 26 comma 2) del d.lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33/2013.

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento  
**Luca Gennaro Fregola**

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente  
**GINA AQUINO**

(con firma digitale)



## Regione Calabria

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità

Settore "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing Territoriale"

### **Richiesta di contributo per iniziative di promozione turistica sostenibile 2023** **Avviso Pubblico**

La Regione Calabria si pone come obiettivo quello di sostenere per l'anno 2023 la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica sostenibile sul territorio della Calabria, al fine di rilanciare l'economia, la socialità e l'attrattività del territorio.

La Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un'ottica di sostenibilità e destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti nell'area interessata. Particolare risalto dovrà essere dato alla riscoperta di tradizioni, prodotti e luoghi identitari realizzando momenti di aggregazione delle comunità locali ed esperienze uniche per i viaggiatori.

#### **1 – Oggetto dell'avviso**

Il presente Avviso disciplina le modalità di erogazione di un contributo economico per iniziative di promozione turistica sostenibile.

#### **2 – Soggetti beneficiari**

La partecipazione alla procedura in oggetto è riservata ai Comuni della regione Calabria.

I Comuni potranno partecipare in forma singola o in collaborazione con le Proloco della regione Calabria che abbiano sede nel territorio del Comune richiedente, inserite nell'Albo regionale delle Associazioni Pro loco, di cui alla L.R. 22/2020, o che abbiano presentato richiesta entro la data del 31.3.2023 e la cui iscrizione si perfezioni entro la data di scadenza del presente avviso.

I Comuni potranno presentare un'unica proposta di finanziamento per il presente avviso.

Qualora un Comune presentasse più proposte sarà valutata l'ultima in ordine temporale.

#### **3 – Ambito di progetto**

I Comuni dovranno presentare una proposta progettuale, avente ad oggetto la realizzazione di una o più iniziative di valorizzazione e di promozione del territorio, in grado di generare flussi turistici.

Le iniziative dovranno svilupparsi attorno ad almeno uno degli ambiti di seguito indicati:

A1	<b>Intrattenimento/spettacoli/eventi</b> (musica, teatro, cultura, cinematografia, danza, letteratura, fotografia, pittura, religione, .....
A2	<b>Naturalistico/esplorativo</b> (visite guidate, escursioni, attività ludico-ricreative-didattiche, eventi sportivi,....)
A3	<b>Eno-gastronomico/storico/identitario</b> (manifestazioni culinarie, degustazioni di prodotti tipici, esperienze eno-gastronomiche e laboratori, approfondimenti sulla storia delle tipicità locali, fiere, esposizioni e iniziative mirate ad aumentare la conoscenza dei prodotti alimentari tipici. Percorsi storici o identitari di una comunità attraverso la riscoperta delle tradizioni, del folclore o delle tecniche e processi che identificano una particolare produzione artistica e/o artigianale)

Ogni iniziativa, sviluppata attorno ad uno degli ambiti suddetti, potrà essere integrato con uno o con tutti i restanti ambiti, garantendo la coerenza e l'organicità della proposta progettuale.

#### **4 – Tempi di realizzazione**

Le iniziative ammesse dovranno essere realizzate entro il **7.1.2024**.

#### **5 – Contributo e premialità**

L'importo finanziabile dalla Regione Calabria a titolo di contributo è composto da un contributo minimo (A), a cui vanno sommati gli eventuali contributi incrementali di premialità (B):

Tipologia beneficiario	Contributo Minimo (A)	Premialità massima (B)	Contributo Massimo (A+B)
Comuni capoluogo di provincia	10.000 €	11.000 €	21.000 €
Comuni con popolazione > 5.000 abitanti (dati istat 2021)	5.000 €	6.000 €	11.000 €
Comuni con popolazione <= 5.000 abitanti (dati istat 2021)	3.000 €	4.000 €	7.000 €

L'assegnazione di risorse premiali saranno riconosciute qualora vengano soddisfatte una o più premialità tra quelle di seguito elencate:

N	<b>TABELLA PREMIALITA'</b> Descrizione	Comuni capoluogo di provincia	Comuni con popolazione > 5.000 abitanti (dati istat 2021)	Comuni con popolazione <= 5.000 abitanti (dati istat 2021)
P1	Valorizzazione del patrimonio culturale, delle tipicità, dei prodotti tipici ed identitari, delle tradizioni e dei costumi della comunità	4.000 €	2.000 €	1.000 €
P2	Iniziativa principale svolta da artisti/professionalità calabresi (residenti in Calabria o nati in Calabria o la cui espressione artistica sia identitaria della Calabria)	3.000 €	1.000 €	1.000 €
P3	Riconoscimenti e certificazioni in vigore a livello nazionale anche in tema di sostenibilità turistica e ambientale e di accessibilità (Borghi più belli d'Italia – Bandiere Blu – Bandiere Arancioni – Borghi autentici – ecc...)	1.000 €	1.000 €	500 €
P4	Iniziativa svolta in collaborazione con le Pro loco di cui al punto 2	1.000 €	1.000 €	1.000 €
P5	Numero di posti letto superiore a 500 (dati istat 2021)	2.000 €	1.000 €	500 €
Premialità Massima (B)		11.000 €	6.000 €	4.000 €

#### **6 – Cofinanziamento**

Il beneficiario dovrà cofinanziare l'iniziativa, per un importo pari ad almeno il 20% del contributo ammesso.

#### **7 – Modalità di presentazione della domanda**

La richiesta di partecipazione dovrà essere presentata pena esclusione, tramite piattaforma informatica resa disponibile al seguente link <https://documentale.regione.calabria.it/portale/> dalle ore 10.00 del \_\_\_\_\_ alle ore 18.00 del \_\_\_\_\_

A partire dalle ore 10.00 del \_\_\_\_\_ sarà possibile caricare i dati in piattaforma e salvare in bozza la domanda per l'invio che sarà comunque disponibile esclusivamente dalle date sopra indicate.

Le richieste di partecipazione pervenute, verranno acquisite, valutate e finanziate secondo l'ordine cronologico di acquisizione sulla piattaforma, sino all'esaurimento della dotazione finanziaria dell'avviso di cui al punto 14.

Per l'accesso in piattaforma sarà necessario essere in possesso di Identità Digitale registrata sul Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID).

La richiesta dovrà essere inoltrata dal legale rappresentante del Comune. E' possibile per il legale rappresentante nominare un delegato interno all'amministrazione comunale.

Alla richiesta di partecipazione dovranno essere allegati, a pena di esclusione:

- ✓ Delibera di Giunta dove si manifesti la volontà di realizzare il programma di promozione turistica sostenibile con espressa indicazione dell'ambito principale di progetto di cui al punto 3, evidenziando gli ambiti di premialità che si intendono soddisfare e indicando la denominazione dell'eventuale Pro loco che verrà coinvolta;
- ✓ Minimo 5 foto di pregevole fattura rappresentative del comune e dei principali attrattori turistici, di cui si detengano i diritti, cedendo alla Regione Calabria i diritti di utilizzo, modifica e ridistribuzione ai fini di promozione turistica, anche in caso di mancato finanziamento del progetto. Formati ammessi jpg/tif/dng con risoluzione minima 72 DPI e dimensione minima 4000x3000 pixel (consigliata 300 DPI - 4024x6024 pixel)
- ✓ documentazione attestante il riconoscimento della premialità P3;
- ✓ delega sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante (solo in caso di delega).

Nella piattaforma dovranno essere selezionate le premialità che saranno soddisfatte nell'ambito dell'intervento.

Per il riconoscimento della premialità P4 sarà necessario selezionare in piattaforma la denominazione della Pro loco e il codice univoco di iscrizione all'albo regionale.

La premialità P5 sarà riconosciuta in modo automatico dal sistema sulla base dei dati Istat 2021.

Il piano finanziario sarà generato automaticamente dalla piattaforma.

Qualora la domanda non risulterà completa di tutti gli elementi richiesti dal form online predisposto, il sistema non consentirà l'inoltro della stessa. Sarà possibile comunque salvare in bozza la domanda e completarla in un secondo momento.

Terminato l'inserimento dei dati obbligatori sarà necessario accettare la clausola sul trattamento dei dati personali e procedere con l'invio della domanda tramite il tasto "Conferma Invio Domanda".

Il sistema restituirà un documento di conferma dell'invio della domanda assegnando un numero di protocollo.

### **8 – Quadro economico e congruità economica dell'intervento**

L'importo massimo del Contributo assegnabile (A+B), viene determinato automaticamente sulla piattaforma in base alle premialità riconosciute, secondo quanto previsto al precedente punto 5.

E' indispensabile che le spese che si andranno a sostenere per il progetto, relativamente alla quota di finanziamento regionale (A+B), mantengano la seguente congruità economica:

N	Macrocategorie delle Spese Ammissibili	% minima ammissibile	% massima ammissibile
S1	SPESE DIRETTAMENTE RIFERIBILI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA (Cachet per prestazioni artistiche e professionali, acquisto di prodotti tipici e tradizionali del territorio, SIAE, progettazione e direzione artistica, ecc)	35%	80%
S2	SPESE LOGISTICHE PER ALLESTIMENTO DEL PROGRAMMA (Attrezzature e beni mobili, affitto di immobili, trasporti, noleggi, montaggi e smontaggi, sistemazioni, illuminazione, audio, spese la sicurezza e per garantire salute, ecc)	10%	35%
S3	ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA DEL PROGRAMMA (campagna pubblicitaria, acquisto spazi pubblicitari, stampa locandine, manifesti, attività promozionale, ecc)	5%	15%
S4	SPESE DI PROGETTAZIONE Progettazione, Direzione artistica e gestione dell'evento	0%	5%
CONGRUITA' SUL CONTRIBUTO AMMISSIBILE A FINANZIAMENTO (A+B)		50%	100%

E' esclusa dal rispetto della congruità economica la quota di co-finanziamento a carico del beneficiario che potrà essere spesa senza vincoli di percentuale ammissibile.

## **9 – Istruttoria delle domande**

Le domande pervenute saranno oggetto di verifica dei requisiti di ricevibilità ed ammissibilità, da parte dell'amministrazione regionale. In seguito all'attività istruttoria gli uffici competenti predisporranno gli atti contenenti gli elenchi delle richieste ammesse e non ammesse a finanziamento.

Non saranno giudicate ammissibili le domande che risultino:

- presentate da soggetti diversi da quelli indicati al punto 2;
- presentate da persona diversa dal legale rappresentante o dal delegato;
- presentate da persona delegata dal legale rappresentante con delega non formalizzata con le modalità specificate al punto 7;
- pervenute tramite modalità e forme differenti da quelle espressamente previste al punto 7;
- non coerenti con gli ambiti di cui al punto 3;

La pubblicazione dell'atto di attribuzione del finanziamento sul portale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità (<https://portale.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento18/>) avrà valore di notifica ai soggetti interessati.

Qualsiasi comunicazione sarà trasmessa all'indirizzo email inserito in fase di registrazione della domanda.

Il beneficiario che comunica la rinuncia alla realizzazione dell'intervento decade dal contributo.

## **10 - Spese ammissibili e inammissibili**

Sono ammissibili a contributo le spese documentate strettamente connesse e imputabili alla realizzazione dell'iniziativa e conformi alla normativa fiscale, effettivamente sostenute dai beneficiari e a loro intestate, fermo restando quanto previsto dalle norme relative alla tracciabilità dei pagamenti.

In particolare, sono ammissibili le seguenti spese:

- ✓ Cachet artisti (musicisti, ballerini, attori, cantastorie, guide turistiche, chef, narratori, scrittori, fotografi, pittori, ecc);
- ✓ Progettazione, Direzione artistica e gestione dell'evento;
- ✓ Degustazioni o Show cooking;
- ✓ Siae;
- ✓ Spese per attrezzature e fornitura servizi funzionali all'allestimento degli spazi;
- ✓ Spese per garantire la salute e per la sicurezza;
- ✓ Spese di comunicazione e promozione dell'evento

Non sono ammissibili a contributo le spese:

- ✗ non pertinenti con l'attività oggetto dell'intervento;
- ✗ non verificabili in base ad un metodo controllabile;
- ✗ non comprovate da fatture o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente in conformità alla normativa fiscale, contabile e civilistica vigente;
- ✗ non intestate al beneficiario;
- ✗ per le quali non corrispondono pagamenti tracciabili (non sono pertanto ammessi pagamenti per contanti o compensazioni);
- ✗ relative a vitto e alloggio;
- ✗ relative ad interessi passivi;
- ✗ relative ad acquisto o ristrutturazione di beni immobili;
- ✗ l'acquisto di attrezzature e beni mobili non conformi alla natura, al contenuto e alla finalità dell'iniziativa e per i quali non è dimostrata l'economicità rispetto al noleggio;
- ✗ relative all'IVA quando l'imposta è recuperabile;
- ✗ relative ad attività di intermediazione
- ✗ per le quali sono stati ottenuti o richiesti altri contributi (nel caso si accertasse che i soggetti siano già destinatari di altri contributi per le medesime spese si provvederà alla revoca del finanziamento e al contestuale recupero delle somme eventualmente già liquidate).

### **11 – Realizzazione dell'intervento e obblighi dei beneficiari**

Saranno considerati ammissibili gli interventi e le spese realizzate a decorrere dal 1.4.2023.

I beneficiari saranno obbligati **A PENA DI DECADENZA DEL CONTRIBUTO** a:

1. realizzare il progetto rendicontando almeno la % minima ammissibile per ciascuna voce di spesa (di cui al punto 8, per un totale del 50% minimo del contributo concesso) più la quota di cofinanziamento originariamente determinata, di cui al punto 6;
2. realizzare materiale foto e video dell'evento da cui si evinca l'aderenza dell'iniziativa alle premialità riconosciute, nonché la partecipazione della comunità e dei turisti all'iniziativa;
3. apporre sul materiale promozionale, pubblicitario il brand e claim Calabria Straordinaria (scaricabile al seguente link <https://calabriastroordinaria.it/media-kit>), la dicitura "con il contributo della Regione Calabria" e il logo di altre fonti di finanziamento che saranno indicate dalla Regione nella comunicazione di concessione del contributo;
4. pubblicare l'iniziativa sui propri canali web o social;
5. richiedere con congruo anticipo, rispetto alla data di realizzazione, la pubblicazione dell'iniziativa nella sezione Eventi del sito Calabria Straordinaria (inviando una richiesta a [calabriastroordinaria@regione.calabria.it](mailto:calabriastroordinaria@regione.calabria.it))

### **12 – Rendicontazione**

Entro 30 giorni dalla conclusione delle attività e comunque non oltre il 31.1.2024, i Comuni caricheranno nella piattaforma di cui al punto 7 la rendicontazione dell'iniziativa, che dovrà comprendere la seguente documentazione:

- ✓ spese sostenute debitamente documentate;
- ✓ documentazione di pagamento tracciabile;
- ✓ Delibera di Giunta di approvazione della rendicontazione;
- ✓ Relazione sintetica sul programma realizzata (specificando il ruolo e i compiti svolti dalla Pro loco nel caso il Comune abbia beneficiato della premialità P4);
- ✓ SCIA (eventuale);
- ✓ materiale foto e video dell'evento realizzato da cui si evinca l'aderenza dell'iniziativa alle premialità ricevute, nonché la partecipazione della comunità e dei turisti all'iniziativa;
- ✓ materiale promozionale, pubblicitario contenete il brand e claim Calabria Straordinaria (scaricabile al seguente link <https://calabriastroordinaria.it/media-kit>), la dicitura "con il contributo della Regione Calabria" e il logo di altre fonti di finanziamento che saranno indicate dalla Regione nella comunicazione di concessione del contributo;
- ✓ documentazione attestante la pubblicazione dell'iniziativa sui propri canali web e social media;
- ✓ documentazione attestante la richiesta di pubblicazione delle iniziative nella sezione Eventi del sito Calabria Straordinaria con congruo anticipo rispetto alla data di realizzazione.

Il contributo verrà riconosciuto esclusivamente per la spesa effettivamente sostenuta e rendicontata per la realizzazione di iniziative coerenti con le finalità del presente avviso e con le percentuali di ammissibilità minime e massime di cui al punto 8.

Dovrà essere rendicontato in aggiunta il co-finanziamento (nella misura minima del 20% del contributo ricevuto), non soggetto alle percentuali di congruità di cui al punto 8.

Qualora venga accertata la mancata o insufficiente realizzazione delle attività che hanno originato la quota di premialità, verrà eliminata d'ufficio la relativa quota incrementale accordata, mentre verrà mantenuta la relativa quota di co-finanziamento originaria che dovrà essere interamente rendicontata.

Qualora la spesa rendicontata sia inferiore alla spesa ammessa il finanziamento verrà riparametrato proporzionalmente alla quota effettivamente e regolarmente rendicontata al netto della quota di co-finanziamento che verrà detratta e dovrà essere rendicontata senza essere riparametrata.

La mancata o irregolare rendicontazione del contributo concesso, accertata nell'ambito del procedimento di verifica, comporta la decadenza del relativo contributo.

### **13 - Liquidazione del contributo**

La liquidazione dei contributi da parte della Regione Calabria è completata entro il termine massimo dell'esercizio finanziario successivo a quello nel quale sono riconosciuti.

### **14 – Dotazione finanziaria**

Il presente avviso sarà finanziato con risorse della Regione Calabria (L.R. 13/1985), del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) e del Piano di Azione e Coesione 2007/2013 (PAC).

La dotazione finanziaria del presente avviso è di 1.123.941,62 euro, a cui sarà aggiunta la quota di risorse del FUNT (attualmente in fase di riparto) e ulteriori risorse ente (L.R. 13/1985) al buon esito della variazione di bilancio richiesta.

L'amministrazione regionale si riserva di incrementare la dotazione finanziaria qualora dovessero essere individuate ulteriori risorse finanziarie.

### **15– Responsabile del Procedimento**

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 è il funzionario Luca Fregola, email [l.fregola@regione.calabria.it](mailto:l.fregola@regione.calabria.it), in servizio presso il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità.

Il diritto di accesso agli atti e documenti del procedimento oggetto del presente Avviso può essere esercitato, mediante presentazione di istanza al responsabile del procedimento anche attraverso l'indirizzo di posta elettronica certificata [promozione@pec.regione.calabria.it](mailto:promozione@pec.regione.calabria.it).

### **16 - Supporto informativo**

Il servizio di assistenza Help Desk per le problematiche sull'utilizzo della piattaforma informatica è contattabile tramite e-mail all'indirizzo [avvisipromozione@regione.calabria.it](mailto:avvisipromozione@regione.calabria.it)

### **17- Norme di rinvio e pubblicazione**

Per quanto non previsto nel presente Avviso, si rimanda alla normativa, nazionale e regionale vigente in materia.

Il presente Avviso sarà pubblicato, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, nonché, ai sensi del D.lgs 14 marzo 2013 n.33 sul sito web istituzionale.

