

**ALLEGATO A) alla DGR n. 121 del 31 MAR. 2023**

PESATURA E VALUTAZIONE DELLA FASCIA DI RICHIO DEI SETTORI DI CUI ALL'ALLEGATO B) DELLA dgr N. 665/2022

SETTORE	DIPARTIMENTO	FASCIA DI RISCHIO	FASCIA ECONOMICA
n. 4 SISTEMA DELLE CONFERENZE- DELEGAZIONE DI ROMA	SEGRETARIATO GENERALE	MEDIA	B
n. 5 UFFICIO LEGISLATIVO E MONITORAGGIO GIURISPRUDENZIALE - MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA E DELLA QUALITA' DELLA REGOLAZIONE	SEGRETARIATO GENERALE	BASSA	A
n. 6 RIORDINO ISTITUZIONALE, PROCEDURALE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA -	SEGRETARIATO GENERALE	BASSA	A
n.1 CONTENZIOSO DEL PERSONALE, ARCHIVIO DEL PERSONALE E GESTIONE APPLICATIVI, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE- GESTIONE STRUTTURE SPECIALI	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	BASSA	A
n. 2 GESTIONE GIURIDICA DEL PERSONALE- RELAZIONI SINDACALI	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	BASSA	A
n. 3 FUNZIONI TERRITORIALI: CENTRI PER L'IMPIEGO – ATTUAZIONE POLITICHE ATTIVE E INCLUSIVE – COORDINAMENTO – AREA CENTRO – SEDE DI CATANZARO	LAVORO E WELFARE	MEDIA	A
n. 4 FUNZIONI TERRITORIALI: CENTRI PER L'IMPIEGO – ATTUAZIONE POLITICHE ATTIVE E INCLUSIVE – AREA NORD – SEDE DI COSENZA	LAVORO E WELFARE	ALTA	A
n. 5 FUNZIONI TERRITORIALI: CENTRI PER L'IMPIEGO – ATTUAZIONE POLITICHE ATTIVE E INCLUSIVE – AREA SUD – SEDE DI REGGIO CALABRIA	LAVORO E WELFARE	ALTA	A
n. 6 FORMAZIONE – ACCREDITAMENTI E SERVIZI ISPETTIVI	LAVORO E WELFARE	ALTA	A
n. 2 PROMOZIONE IMPRENDITORIA, CCIAA, INDUSTRIA E PMI – INCENTIVI, RICERCA E INNOVAZIONE (START UP – SPIN OFF)	SVILUPPO ECONOMICO ED ATTIVITA' CULTURALI	MEDIA	A
n. 4 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI - INTERNAZIONALIZZAZIONE	SVILUPPO ECONOMICO ED ATTIVITA' CULTURALI	MEDIA	A
n. 8 PROGRAMMAZIONE DELLE AZIONI DI SUPPORTO E COORDINAMENTO PER LO SVILUPPO DELLE AREE INDUSTRIALI	SVILUPPO ECONOMICO ED ATTIVITA' CULTURALI	ALTA	B
n. 9 GREEN ECONOMY: PROGETTI STRATEGICI DI SVILUPPO – ATTUAZIONE ZES - GIOIA TAURO	SVILUPPO ECONOMICO ED ATTIVITA' CULTURALI	ALTA	A
n. 1 RICETTIVITA' ALBERGHIERA ED EXTRA-ALBERGHIERA PORTUALITA' TURISTICA, STABILIMENTI BALNEARI E TERMALISMO	TURISMO, MARKETING TERRITORIALE- MOBILITA'	MEDIA	A
n. 2 OSSERVATORIO SUL TURISMO E DELLA MOBILITA'	TURISMO, MARKETING TERRITORIALE- MOBILITA'	MEDIA	B
n. 3 PROMOZIONE ED ATTRATTIVITA' DELL'OFFERTA TURISTICA, TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE	TURISMO, MARKETING TERRITORIALE- MOBILITA'	MEDIA	A

UOA TRASPORTI, MOBILITA' SOSTENIBILE	TURISMO, MARKETING TERRITORIALE- MOBILITA'	MEDIA	Art.7, comma 4, L.R. n. 31/2002 come modificato dall'art. 5 della L.R. n. 12/2022
n. 7 PROMOZIONE – INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E COOPERAZIONE	AGRICOLTURA E RISORSE AGROALIMENTARI- FORESTAZIONE	ALTA	A
n. 9 STRATEGIE AREE INTERNE – COMUNI A RISCHIO SPOPOLAMENTO E MINORANZE LINGUISTICHE	AGRICOLTURA E RISORSE AGROALIMENTARI	ALTA	A
n. 2 CULTURA, ATTIVITÀ CULTURALI, BIBLIOTECHE, MUSEI, TEATRI , ALTA FORMAZIONE ARTISTICA MUSICALE	ISTRUZIONE, FORMAZIONE- PARI OPPORTUNITA'	ALTA	A
n. 3 ISTRUZIONE PROFESSIONALE, ITS	ISTRUZIONE, FORMAZIONE- PARI OPPORTUNITA'	MEDIA	A