



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 08/03/2023*

*Numero Registro Dipartimento 150*

=====

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 3310 DEL 09/03/2023**

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,  
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

**Oggetto:** Affidamento servizi di supporto specialistico in ambito strategico e direzionale per la promozione turistica e il marketing territoriale - L.R. 13/1985 - D.Lgs. 50/2016 - Decreto a contrarre

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 677/2022 con cui è stato assegnato l'incarico di reggenza del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 126/2022, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l'incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 - 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8 del 5.4.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021";
- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto "Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" a valere sulla LR 13/1985;
- il d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

## PREMESSO CHE

- la Regione Calabria intende rilanciare la presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio nel suo complesso. In particolare, si intende coniugare in una logica di sistema le eccellenze regionali nei diversi profili: economico, culturale, scientifico e tecnologico, per massimizzare l'impatto degli interventi di promozione e apertura internazionale;
- allo stesso tempo, si punta ad ampliare e innovare l'offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività;
- la strategia di intervento è diretta ad orientare gli interventi per la promozione e il marketing del sistema regionale su quattro direttrici prioritarie:
  1. Promozione e sostegno all'inserimento e alla commercializzazione dei prodotti turistici di eccellenza regionali attraverso strumenti e azioni incentrate sulle leve dell'identità culturale, della sostenibilità e della tipicità;
  2. Sviluppo di azioni integrate di penetrazione commerciale in specifici mercati target che offrono opportunità di business per il sistema regionale;
  3. Rafforzamento della presenza del sistema regionale ad eventi, fiere e altre forme organizzative della commercializzazione, a livello nazionale ed internazionali, affiancando al modello tradizionale ulteriori meccanismi di incontro - anche virtuali - tra domanda e offerta;
  4. Realizzazione di programmi strategici per la promozione nei mercati esteri con l'obiettivo di rafforzare le filiere regionali, valorizzare i punti di eccellenza e consolidare i sistemi territoriali e le destinazioni turistiche;

## CONSIDERATO CHE

- al fine di indagare i molteplici aspetti connessi ad un programma di promozione efficace, innovativo, in coerenza con quanto disposto dall'art. 65 della Legge Regionale n. 13/85 l'Amministrazione regionale intende dotarsi di un servizio altamente specialistico per il supporto e l'orientamento nelle strategie di marketing sia dell'ente committente che degli stakeholder, per l'indirizzo delle azioni e degli investimenti e per una corretta valutazione dell'efficacia degli stessi;
- a seguito di indagine esplorativa relativa alle attività da compiersi e alle società che avevano già svolto servizi analoghi, anche in base all'efficacia delle esperienze svolte, si è ritenuto di richiedere con pec del 27.01.2023 alla società Contesti srl con sede in Rende - Via Venezia 24 di fornire proposta progettuale per l'acquisizione dei servizi specialistici di cui al capitolato tecnico, in atti;
- la società con pec del 31.01.2023 prot. 44116 del 31.01.2023 ha riscontrato, presentando un'offerta per i servizi richiesti di 120.000,00 euro (iva esclusa);
- l'importo complessivo ritenuto congruo dall'Amministrazione, rispetto alle condizioni generali di mercato in considerazione della durata di svolgimento del servizio e delle modalità di esecuzione;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali di cui all'art. 80 e art. 83 del d.lgs 50/2016;;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 30 del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i. nonché il principio di rotazione degli affidamenti di cui all'art. 36 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. anche in relazione alle Linee Guida Anac n. 4;
- la L. 296/2006 all'art. 1, comma 450 (per come modificato dal comma 130 dell'art. 1 Legge 30 dicembre 2018, n. 145), rende obbligatorio per le amministrazioni pubbliche il ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- con pec del 22.2.2023 è stato richiesto alla SUA di procedere all'affidamento e la stessa ha riscontrato richiamando la circolare 338339/2022 circa la possibilità di procedere autonomamente;
- si è proceduto ad attivare con la Contesti srl trattativa 3444934/2023 sul Mercato Elettronico della PA;
- che per la presente procedura è stato acquisito il CUP J69I23000060002 - CIG 965520600D;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- è stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 33/2019;

- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;

#### ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 146.400,00 euro sul capitolo di spesa U0613310405 come da impegno di spesa 9547/2022, assunto con Decreto 17482/2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

#### DECRETA

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. per l'acquisizione di servizi di supporto specialistico in ambito strategico e direzionale per la promozione turistica e il marketing territoriale;
- di approvare la trattativa 3444934/2023 -Interventi strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale - sul Mercato Elettronico della PA;
- di acquisire da Contesti srl i servizi di supporto specialistico in ambito strategico e direzionale, come da capitolato in atti, per un importo di 146.400,00 euro (iva inclusa) con affidamento diretto sul MEPA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del d.lgs. 50/2016 e art. 1, comma 2, lett. a) del decreto legge n. 76 del 2020 e s.m.i. convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021;
- di nominare quale Responsabile del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento  
**Luca Gennaro Fregola**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente  
**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)