



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 28/02/2023

Numero Registro Dipartimento 125

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 2803 DEL 28/02/2023

Oggetto: LIQUIDAZIONE GS RETAIL SPA
CIG 9238971010 e CUP J59I22000680001

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il Regolamento di Organizzazione delle Strutture della Giunta Regionale, approvato dalla Giunta regionale nella seduta del 14 dicembre 2022;
- la D.G.R. n. 677 del 14.12.2022 con la quale è stato conferito l’incarico di reggenza del dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;
- il D.P.G.R. 126 del 16.12.2022 per il conferimento dell’incarico alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza *ad interim* del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- Legge Regionale n. 50 del 23/12/2022 – Legge di stabilità regionale 2023;
- Legge Regionale n. 51 del 23/12/2022 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025;
- la DGR n. 713 del 28/12/2022 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la DGR n. 714 del 28/12/2022 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118) la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la D.G.R. n. 665 del 14.12.2022, recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale-approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Abrogazione del Regolamento regionale 20 aprile 2022, n.3 e ss.mm.ii.”

VISTI ALTRESI'

- la DGR n. 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;

- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021";
- la D.G.R. n.59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022 e la dichiarazione di coerenza programmatica, resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria in qualità di Autorità di Gestione del POR Calabria FSE/FESR 2014/2020 e di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020 (art. 4 L.R. 8/2008);
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art. 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022".
- la Delibera di Giunta Regionale n.156 del 20 Aprile 2022;
- la Deliberazione di Giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria e, contestualmente, è stata demandata al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria" quale simbolo della destinazione Calabria;
- il D.D.G. 4948/2022 di approvazione delle linee guida del brand "Calabria Straordinaria";
- il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 22 del 5.2.2018, recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 303 del 11.8.2015, che ha approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020";
- la Decisione della Commissione Europea C (2015) 7227 del 20.10.2015 che approva il Programma Operativo Regione Calabria FESR/FSE 2014-2020;
- la Decisione di esecuzione C(2019) 1752 finale del 28.2.2019 (modifiche alla Decisione C(2015) 7227 finale del 20.10.2015);
- la DGR n. 118 del 2.4.2019 che ha preso atto della suddetta Decisione;
- la DGR n. 501 del 1.12.2015, che ha preso atto della decisione del 20.10.2015, di approvazione del Programma Operativo FESR/FSE 2014/2020 e di istituzione del Comitato di Sorveglianza;
- la DGR n. 45 del 24.2.2016, di presa d'atto del Programma Operativo Regionale POR FESR/FSE 2014-2020, adottato dalla Commissione Europea con decisione C(2015) n. 7227 del 20.10.2015;
- la DGR 73 del 2.3.2016, con la quale è stato approvato il Piano Finanziario del Programma Operativo Regionale (POR) FESR FSE 2014/2020;
- la DGR 263 del 28.6.2018, avente ad oggetto "POR Calabria FESR-FSE 2014/2020. Revisione del Programma";
- il Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

PRECISATO CHE:

- l'azione 3.3.8 "Marketing off-line: Promozione e Comunicazione" del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (D.G.R. n.59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022, prevede la realizzazione di campagne di comunicazione su carta stampata, web, radio, tv e grandi eventi mediatici e sportivi;
- la scheda n. 8 (allegato 2 alla Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022") "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", "promozione, destagionalizzazione flussi turistici", si pone l'obiettivo di incrementare le attività finalizzate alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo in Calabria al fine di coglierne opportunità esterne rafforzando l'intercettazione sui flussi di arrivi e presenze di turisti;

- la scheda suddetta, tra le azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese, con l'intervento n.6, prevede la realizzazione di campagne e programmi di comunicazione e promozione istituzionale finalizzate a veicolare l'immagine della Calabria con ricadute sia sul territorio nazionale che estero;
- che sono stati acquisiti i seguenti codici: CIG **9238971010** e CUP **J59I22000680001**;
- che con Decreto num. 6356 del 15/06/2022 è stata affidata alla società Grandi Stazioni Retail S.P.A. (P.I: 13925511001) ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D. Lgs n. 50/2016 l'attività di comunicazione integrata, giusta proposta presentata da Grandi Stazioni Retail S.P.A. per un importo di € 819.672,13 oltre IVA al 22% pari a € 180.327,87 per un importo complessivo di € 1.000.000,00;

PRESO ATTO DE:

- la regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva, richiesto on line per la società GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A., Sede legale VIA GIOVANNI GIOLITTI, 34 00185 ROMA (RM), Numero Protocollo INPS_34140747 Data richiesta 05/01/2023 Scadenza validità 05/05/2023;
- la regolarità del Documento di Verifica della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di ROMA, in atti, richiesto da: Dipartimento Presidenza utente: NODZOS, per il procedimento Verifiche istruttorie; dichiarato dal richiedente Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle CCIAA del 23.01.2023, in atti;
- Documento n. P V6470676 del 02/11/2022, Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle CCIAA, Documento n. P V6470676 del 23/11/2023, in atti;
- la regolarità della Certificazione Anac, in atti, per GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A., Codice fiscale 13925511001, Sede legale VIA GIOVANNI GIOLITTI, 34 - ROMA;
- la regolarità del certificato dell'Agenzia Entrate, richiesta effettuata ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73, Identificativo Univoco Richiesta: 202300000229911 per il Codice Fiscale: 13925511001, Identificativo Pagamento: DDG6356_2022 del 23/11/2023, Importo: 1000000,00 € Stato esito: Soggetto non inadempiente, in atti;
- il Contratto per la Fornitura dei Servizi Pubblicitari, sottoscritto tra Regione Calabria e GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A., REP. 12021 del 30.06.2022;
- la fattura pervenuta da GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A n. 0000033149 del 02.11.2022, in atti;
- la regolarità dei casellari giudiziari, in atti;
- la richiesta sulla verifica del nulla osta antimafia del 11.02.2022, in atti, n. PR_RMUTG_048830_20221103e la disposizione di cui all'art. 88 comma 4-bis del D. Lgs. 159/2011, nonché la comunicazione della Banca Dati Nazionale Antimafia del 10.11.2022, secondo cui a carico della GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A. e dei relativi soggetti di cui all'articolo 85 del decreto legislativo 159/2011, non sussistono le cause di decadenza, di sospensione e divieto di cui all'articolo 67 del decreto legislativo medesimo;
- la relazione conclusiva prot. n. 60494 del 09.02.2023 a firma del DEC sulle attività svolte inerenti all'affidamento della Campagna di promozione e comunicazione Grandi Stazioni sulla ultimazione della prestazione e la regolarità della stessa, in atti;

VISTE

- la distinta di liquidazione n° 908 del 23/01/2023, quota Stato, su Impegno 2022 - 6536;
- la distinta di liquidazione n° 907 del 23/01/2023, quota Ue, su Impegno 2022 - 6535;
- la regolarità delle check list per le richieste di mandato contabile, in atti, INT2267803228375346 e INT2267803228375347;
- la fattura n. 33528 del 17/11/2022 in atti di € 1.000.000,00 complessivi;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria di € 819.672,13 oltre IVA al 22% pari a € 180.327,87 su risorse iscritte al capitolo di spesa U9050300605 del Bilancio 2023;

- da parte del Dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

VISTE le proposte di accertamento n. 2931/2022 (quota Stato) e n.2930/2022 (quota UE) e le proposte di impegno n. 6536/2022 (quota Stato) e n.6535/2022 (quota UE);

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

DI PROCEDERE al pagamento alla società Grandi Stazioni Retail S.P.A (PI: 13925511001) della somma di € 1.000.000,00;

DI GRAVARE l'onere di Euro 1.000.000,00 conseguente al presente decreto sul capitolo U9050300605 Bilancio esercizio 2023, come da proposte d'impegno 6536/2022 e 6535/2022 che presentano la necessaria disponibilità;

DI AUTORIZZARE la ragioneria generale ad emettere il relativo mandato di pagamento accreditando la somma complessiva di € 1.000.000,00, giusta distinte di liquidazione nn. 907 e 908 /2022, allegare e parti integranti del presente provvedimento;

DI TRASMETTERE il presente decreto a Grandi Stazioni Retail S.P.A (PI: 13925511001);

DI DARE ATTO che l'amministrazione regionale ha adempiuto alle pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.Lgs. n. 33 del 2013;

DI DARE ATTO che avverso il presente Decreto è possibile proporre ricorso al TAR Calabria, Catanzaro, entro il termine di sessanta giorni decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito regionale Calabria Europa e/o sul Burc ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro il termine di 120 giorni decorrenti dalla pubblicazione del presente decreto.

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della L.R. 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Sottoscritta dal Dirigente

Gina Aquino

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Antonella Cauteruccio

(con firma digitale)