



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, RISORSE AGROALIMENTARI E FORESTAZIONE
SETTORE 7 - PROMOZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
AGROALIMENTARI E COOPERAZIONE**

Assunto il 09/02/2023

Numero Registro Dipartimento 169

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 1919 DEL 10/02/2023

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Attività promozionali e divulgative del comparto agroalimentare regionale. Decreto a contrarre per l'affidamento del servizio di organizzazione della partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica “WINE PARIS & VINEXPO PARIS”, Parigi, 13 – 15 Febbraio 2023. Impegno e accertamento di Spesa - C.I.G. n. 9639497C8F- CUP n.J18H230000400006.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE REGGENTE

Visti:

- la D.G.R. n.2661 del 21/06/1999 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla Legge Regionale n.7 del 13 Maggio 1996 e del D.Lgs. n. 29/1993” e successive modifiche ed integrazioni e l’art.1 del D.P.G.R. n.354 del 24/06/1999 recante “ Separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella della gestione”;
- il D.Lgs. 30 Marzo 2001, n.165, modificato ed integrato dalla legge 15 luglio 2002, n.154;
- il Regolamento Regionale n. 4 del 15/04/2009 – in BURC, parte I e II, n. 7 del 16/04/2009 - relativo all’Autorità Regionale SUA – Stazione Unica Appaltante – Regolamento di organizzazione (Art. 2, comma 1, L.R. n. 26/2007 e s.m.i.), approvato dalla G.R. nella seduta del 31/03/2009;
- la D.G.R. 33 del 30 gennaio 2019 avente ad oggetto “Approvazione schema Patto di integrità negli affidamenti”;
- la D.G.R. n. 665 del 14/12/.2022 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale – Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle Strutture della Giunta regionale. Abrogazione Regolamento regionale 20/04/2022 n. 159”;;
- il D.P.G.R. n.130 DEL 16/12/2022, con il quale è stato conferito al Dott. Giacomo Giovinazzo, l’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Agricoltura Risorse Agroalimentari e Forestazione”;
- il D.D.G. n.16831 DEL 20/12/2022 avente ad oggetto ”Dipartimento Agricoltura Risorse Agroalimentari e Forestazione – Adempimenti di cui al D.P.G.R. n.159del 20/04/2022 – Micro-Organizzazione;
- il DDG n. 16846 DEL 20/12/2022 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Alessandra Celi l’incarico di reggenza del settore 7 ““Promozione – Internazionalizzazione delle Imprese Agroalimentari e Cooperazione ;
- la nota del Dirigente del Reggente Settore n.51032 del 03/02/2023, con la quale e’ stato nominato il Geom. Giuseppe Greco R.U.P. della procedura oggetto del presente atto;;
- il D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 inerente l’“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- la Legge Regionale n. 50 del 23 Dicembre 2022, avente per oggetto: “Legge di Stabilità regionale 2023”, pubblicata sul BURC n. 112 del 27 dicembre 2021;
- la Legge Regionale n. 51 del 23 Dicembre 2022, avente per oggetto “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023/2025”, pubblicata sul BURC n 112 del 27 dicembre 2021;
- la DGR n. 713 del 28/12/2022, avente ad oggetto: Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023/2025 (artt. 11 e 39, Comma 10, D.Lgs. 23.06.2011 n. 118);
- la DGR n. 714 del 28/12/2022, avente ad oggetto: “Bilancio Finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023/2025 (art. 39, comma 10 D.Lgs. 23.06.2011 n.118)”.

PREMESSO CHE:

- con DGR n. 665 del 14 dicembre 2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione delle Strutture della Giunta Regionale n. 12 del 14 dicembre 2022, il Dipartimento Agricoltura, risorse alimentari, forestazione, ha assunto la competenza in materia di internazionalizzazione delle imprese agroalimentari, posta – specificatamente - in capo al Settore 7 “**PROMOZIONE-INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E COOPERAZIONE**” del Dipartimento medesimo.
- In ragione di quanto sopra, con pec assunta al protocollo 18245 del 16/01/2023 il dipartimento turismo,marketing territorialità e mobilità, nel comunicare l'individuazione della manifestazione internazionale Vinexposium, in programma a Parigi dal 13 al 15 Febbraio come asset strategico di Marketing territoriale e promozione dei percorsi enogastronomici Calabresi e l'avvio delle interlocuzioni con il soggetto gestore degli spazi espositivi, ha manifestato la disponibilità di mettere a disposizione del Dipartimento Agricoltura Risorse Agroalimentari e Forestazione le relative risorse al fine di realizzare l'evento programmato;
- nello specifico il turismo,marketing territorialità e mobilità ha comunicato la possibilità di attingere all'impegno di spesa n° 600/2023 assunto sul capitolo U9070201802 ,del bilancio regionale 2023, con **DDS 17585** del 30/12/2022 ,correlato all'accertamento n° **404/2023 assunta sul capitolo dell'entrata E2010115201** con il medesimo decreto.
- il Dipartimento “Agricoltura Risorse Agroalimentari e Forestazione” ritiene che la partecipazione alla manifestazione fieristica “**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**”,che si terrà a Parigi,13-15 febbraio 2023”risponde alle esigenze visibilità delleproduzione agroalimentare di qualità calabrese;

Considerato che

il Dipartimento con nota prot. n. 34595del 25/01/2023ha richiesto a “UNIVERSAL MARKETING ”, con sede legale ROMA in Viale Palmiro Togliatti 1663 , che gestisce in esclusiva gli spazi e i servizi/forniture connessi, un preventivo relativo al servizio di organizzazione per la partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica “**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**”,

Preso atto che:

- con prot. n. 50938del 03/02/20223, la società “UNIVERSAL MARKETING ”, nel proporre la sua offerta per i servizi e forniture richieste, pari ad €50.000, più IVA pari a € 11.000,00, per un costo complessivo di € 61.000,00, contestualmente ha dichiarato che:
 - la società “UNIVERSAL MARKETING ”, è “titolare ed organizzatore in esclusiva della manifestazione “**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**”,ed è, quindi, l'unico soggetto deputato alla fornitura di servizi infungibili (Linee Guida n. 8 di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016 punto 1);
 - “UNIVERSAL MARKETING”, non si trova in alcuna delle situazioni che costituiscono motivo di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

- con nota prot. n. 50958 dell'03/02/2023 il Dipartimento ha trasmesso alla società UNIVERSAL MARKETING la nota di accettazione del preventivo sopra richiamato, rinviando a futuri provvedimenti il formale affidamento dell'incarico oggetto del presente Decreto.
- - con nota prot. n. 52462 dell'06/02/2023 UNIVERSAL MARKETING " accetta il Patto di Integrità negli affidamenti approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 33 del 30/01/2019;

RILEVATO che con circolare prot. SIAR n. 338339 del 20/7/2022 la SUA ha comunicato la temporanea impossibilità a svolgere le procedure di gare non rientranti nelle categorie merceologiche individuate nel DPCM 24/12/2015 e 11/7/2018;

RITENUTO per quanto sopra:

- di dover procedere, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs. n. 50/2016, all'avvio del procedimento a contrarre, nonché al contestuale affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi di allestimento e personalizzazione spazi legati alla partecipazione della regione Calabria manifestazione "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**",
- di dover approvare lo schema di convenzione che si allega al presente Decreto come parte integrante e sostanziale;
- di quantificare l'importo dei servizi oggetto del presente affidamento alla società "UNIVERSAL MARKETING." in € 50.000,00+ IVA € 11.000,00.
- di dare atto che la spesa di cui trattasi trova copertura sull'impegno n. **600/2023**, assunto con **DDS 17585** del 30/12/2022 e collegato all'accertamento n. 404/2023;

EVIDENZIATO CHE: per il presente procedimento sono stati generati il CIG **9639497C8F - CUP n. J18H230000400006**.

CHE il responsabile del procedimento ha verificato i requisiti previsti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dichiarati da parte della società "UNIVERSAL MARKETING", attraverso la piattaforma telematica "AVCPASS" gestita dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), riscontrandone l'esito positivo;

RICHIAMATE le Linee Guida n.8 dell'Anac: "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili"

CONSIDERATO CHE: che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito.

ATTESTATO CHE:

- ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno, ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 56 del D.Lgs. n. 118/2011;

- ai sensi dell'art. 4 della Legge Regionale n. 47/2011, per l'impegno di cui trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente capitolo U9070201802, e la corretta imputazione della spesa sul Bilancio dell'esercizio finanziario 2023

ATTESTATA la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel richiamato principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente provvedimento, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023 nonché la regolarità amministrativa, la legittimità e la correttezza del presente atto;

VISTA la scheda contabile di impegno di spesa n° **600/2023**, assunta sul capitolo U9070201802 ,assunta con **DDS 17585** del 30/12/2022 e collegata all'accertamento n. 404/2023;

Su proposta del Responsabile Unico del Procedimento, Geom. Giuseppe Greco , il quale, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa, nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate e trascritte:

DI DARE ATTO che il presente decreto determina l'avvio del procedimento a contrarre rivolto all'affidamento del servizio oggetto del presente decreto, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs 50/2016;

DI PROCEDERE ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b del D.Lgs. 50/2016, all' affidamento alla società esclusivista "UNIVERSAL MARKETING", dei servizi di allestimento e personalizzazione spazi legati alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS.**"

DI QUANTIFICARE l'importo dei servizi oggetto del presente affidamento alla società "UNIVERSAL MARKETING ", in € 61.000,00 (Iva inclusa)

DI DARE ATTO che la spesa di cui trattasi trova copertura sull'impegno n°**600/2023**, assunto con **DDS 17585** del 30/12/2022 e collegato all'accertamento n. 404/2023;

DI APPROVARE lo schema di Convenzione allegato al presente decreto quale parte integrante e sostanziale, per la disciplina delle condizioni di fornitura dei servizi e dei rapporti tra le parti;

DI DARE ATTO che si sono realizzate le condizioni stabilite dai commi 1 e 2 dell'art. 56 del D.Lgs. n. 118/2011;

DI ATTESTARE che si provvederà agli obblighi di pubblicazione, relativi al presente provvedimento, previsti dall'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza della Regione Calabria, ai sensi dell'art. 7bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33/2013;

DI PROVVEDERE:

- alla pubblicazione integrale del provvedimento sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della Legge Regionale 6 aprile 2011, n. 11;
- alla pubblicazione integrale sul sito della Regione ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 e ai sensi della Legge Regionale n. 11/2011 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Giuseppe Greco
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

ALESSANDRA CELI
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE
SETTORE Gestione Entrate

DECRETO DELLA REGIONE

Numero Registro Dipartimento 169 del 09/02/2023

DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, RISORSE
AGROALIMENTARI E FORESTAZIONE
SETTORE 7 - PROMOZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
AGROALIMENTARI E COOPERAZIONE

OGGETTO Attività promozionali e divulgative del comparto agroalimentare regionale. Decreto a contrarre per l'affidamento del servizio di organizzazione della partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica "WINE PARIS & VINEXPO PARIS", Parigi, 13 – 15 Febbraio 2023. Impegno e accertamento di Spesa - C.I.G. n. 9639497C8F- CUP n.J18H230000400006.

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro 10/02/2023

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Umberto Alessio Giordano

(con firma digitale)

SCHEMA DI CONVENZIONE

Affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 art. 63, comma 2, lettera b), punto 3

tra

la **Regione Calabria - Dipartimento "Agricoltura, Risorse Agroalimentari e Forestazione"**, per la quale interviene nel presente atto la Dr.ssa Alessandra Celi in qualità di Dirigente Reggente del Settore 7 "Promozione – Internazionalizzazione delle Imprese Agroalimentari e Cooperazione " (di seguito definita il "Committente")

e

UNIVERSAL MARKETING con sede legale ROMA in Viale Palmiro Togliatti 1663, per la quale interviene il Dr. Donato Cinelli e, in qualità di Presidente e legale rappresentante (di seguito definita l'"Affidatario").

Premesso che :

- si svolgerà a **Parigi**, 13-15 febbraio 2023 la manifestazione fieristica internazionale "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**", dedicata al comparto Vitivinicolo internazionale ed il Dipartimento considera tale evento un'importante vetrina per la promozione delle eccellenze proprie del comparto di riferimento regionale;

- con nota prot. n. 34595 del 25/01/2023 il Dipartimento ha richiesto a "**UNIVERSAL MARKETING con sede legale ROMA in Viale Palmiro Togliatti 1663**", che gestisce in esclusiva gli spazi e i servizi/forniture connessi, un preventivo relativo alla fornitura dell'area espositiva e servizi aggiuntivi per la partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**";

Tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante della presente Convenzione, le parti come sopra costituite convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1- Oggetto della prestazione

Il Committente incarica l'Affidatario attraverso l'affidamento diretto ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 art. 63, comma 2, lettera b), e questi dichiara di assumere l'incarico relativo alla realizzazione del servizio di fornitura dell'area espositiva e servizi connessi relativi alla partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**" i cui dettagli sono di seguito riportati:

1 Spazio espositivo

area Nuda per un totale di 153 mq ad Isola (4 lati aperti)

2. Allestimento personalizzato stand espositori

L'area verrà divisa un massimo di 08 postazioni aziendali ed ogni stand espositore avrà a disposizione i seguenti elementi:

- pareti laterali e di fondo
- moquette su pedana tecnica (colore a vostra scelta)
- nr 1 tavolo
- nr 3 sedie
- nr 1 desk aziendale chiudibile
- nr 1 logo azienda sul fronte desk
- nr 1 sgabello
- nr 1 presa di corrente da 220V
- insegna con nome azienda
- ripostiglio con appendiabiti
- illuminazione generale
- set di 25 calici di vino per singola azienda

3. AREA ISTITUZIONALE -WINE TASTING

L'area verrà divisa in area accoglienza visitatori ed area wine tasting e sarà dotata dei seguenti elementi:

- moquette su pedana su tutta l'area
- pareti modulari laterali e di fondo
- insegne Regione
- stampa di grafica per tutte le pareti interne
- piante ornamentali
- nr 1 desk di 3 mt L graficizzato frontalmente
- nr 3 sgabelli
- struttura per esposizione vini customizzata
- ripostiglio con appendiabiti e struttura a mensole

4 COORDINAMENTO AREA WINE TASTING

- organizzazione wine tasting

5. CONSUMI IDRICI ED ELETTRICI COMPLESSIVI

- quadri elettrici
- allacci e consumi elettrici generali per l'illuminazione dell'intera area
- allacci e consumi elettrici per prese incluse negli stand espositor

6. PASS ESPOSITORI

- badges espositori per ogni azienda
- nr 15 badges area istituzionale (istituzionali, interpreti, ecc.)

7. ISCRIZIONI AZIENDE ED ENTE REGIONALE

- iscrizioni obbligatorie aziende per il catalogo fiera
- nr 1 iscrizione obbligatoria Ente per il catalogo fiera

8. PULIZIE INTERA AREA PREFIERA E DURANTE I GIORNI FIERA

- pulizie alla consegna degli stand
- pulizie degli stand aziendali durante i giorni fiera
- pulizia area wine tasting

9. SERVIZIO INTERPRETARIATO E COORDINAMENTO

- nr 2 hostess per assistenza alle aziende
- nr 1 sommelier
- nr.1 relatore professionista settore vino

10. SPEDIZIONE CAMPIONATURA AZIENDE E REGIONALE

- spedizione merce per un massimo di 200 kg ad azienda entro una data stabilita
- spedizione materiale promozionale Ente
- gestione e supporto per la documentazione aziende
- ritiro merce unico centro di stoccaggio in Calabria
- consegna a stand il giorno prima dell'inizio della fiera

11. SVILUPPO CONCEPT GRAFICO, STAMPA E MONTAGGIO

- ideazione impianto grafico complessivo
- grafiche retroilluminate
- stampa e montaggio

12. IDEAZIONE E REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE

- ideazione materiale promozionale
- stampa materiale promozionale Regionale

13. ASSISTENZA COMPLESSIVA

- assistenza complessiva in fase di organizzazione
- assistenza complessiva durante l'organizzazione degli incontri, eventi e per tutto l'arco dei gg fiera

Art. 2 Compenso della prestazione

Il prezzo stabilito quale compenso spettante all'Affidatario per le prestazioni oggetto del presente atto, ammonta ad euro **50.000,00** oltre IVA. Il pagamento sarà corrisposto a servizio reso, previa verifica da parte del Committente della fornitura realizzata e previa acquisizione di idonea documentazione amministrativa e fiscale.

Art. 3 Condizioni Particolari di Contratto

L'affidamento viene concesso sotto l'esatta osservanza di tutte le condizioni e norme stabilite con il presente atto.

L'Affidatario deve ottemperare a tutte le disposizioni legislative, ai regolamenti regionali e alle prescrizioni in materia, nonché a tutte le norme fiscali che possano comunque interessare la prestazione. Lo stesso accetta il Patto di Integrità negli affidamenti approvato con D.G.R. n. 33 del 30/01/2019.

Art. 4 Domicilio delle Parti

Resta stabilito tra le parti che foro competente per le eventuali vertenze giudiziarie, derivanti dal presente atto, sarà quello di Catanzaro.

Art. 5 Cessione della prestazione (subappalto)

Non è consentito all'Affidatario cedere la presente Convenzione ad altri, pena la nullità dell'atto stesso.

Art. 6 Decorrenza delle prestazioni

Le prestazioni seguiranno il programma previsto e già impostato dagli organizzatori della manifestazione fieristica "**WINE PARIS & VINEXPO PARIS**", Parigi 13-15 febbraio 2023.

Art. 7 Rescissione della Convenzione

L'affidamento del servizio oggetto del presente atto potrà essere revocato totalmente o parzialmente nel caso in cui non saranno rispettate le condizioni della presente convenzione riscontrando gravi ed insanabili inadempienze imputabili Affidatario.

Art. 8 Oneri di Registrazione

Restano a completo carico dell'Affidatario tutti gli eventuali oneri relativi alla formale registrazione della presente convenzione presso gli Enti e le Strutture competenti.

Art. 9 Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente atto, le parti rinviando alle norme del codice civile nonché al D.Lgs. n. 50/2016 e alla regolamentazione Comunitaria e Regionale di Settore.

Letto, confermato e sottoscritto.

*Per la Regione Calabria
Dipartimento Agricoltura Risorse Agroalimentari
Il Dirigente Reggente del Settore
Dott.ssa Alessandra celi*

Per UNIVERSAL MARKETING

*Il Presidente e L.R.
Dott. Donato Cinelli*