



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 644 della seduta del 10 Dicembre 2022.

Oggetto: Concessione di contributi ad Enti Pubblici Territoriali ed organismi vari di cui all'art.65 della L.R. 13/85 – Atto di indirizzo.

Presidente Proponente

Dirigente Generale: F.to Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio

Dirigenti di Settore: F.to avv. Gina Aquino; F.to Dott. Cosimo Carmelo Caridi

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente	X	
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente	X	
3	GIOVANNI CALABRESE	Componente	X	
4	MAURO DOLCE	Componente	X	
5	GIANLUCA GALLO	Componente	X	
6	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X	
7	EMMA STAINÉ	Componente	X	
8	ROSARIO VARI'	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegato.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio
conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento
con nota n° 549499 del 07/12/2022
F.to Dott. Filippo De Cello

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- il d.lgs 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- l'art. 65 della legge regionale 28 marzo 1985, n.13, il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso
- la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8, recante il “Riordino dell'organizzazione turistica regionale”, che prevede, all'art. 4, l'elaborazione di Programmi annuali di attuazione, opportunamente predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- la Delibera della Giunta Regionale n. 142, dell'11 aprile 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera n. 405, del 17 giugno 2019, del Consiglio Regionale della Calabria con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Legge Regionale n. 40 del 28 dicembre 2021 che ha prorogato di un anno la redazione e l'approvazione del nuovo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2022/2024;

VISTI altresì

- il D.P.G.R. n. 180 del 07 novembre 2021 con il quale è stato approvato il “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della giunta regionale” n. 9 del 7/11/2021 ed è stato, tra l'altro, istituito il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 188 dell'8 novembre 2021, con il quale è stato conferito, alla scrivente, l'incarico, di Dirigente Generale reggente del Dipartimento “Turismo, marketing territoriale e mobilità” alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

PREMESSO che:

- per l'Amministrazione regionale la promozione e lo sviluppo del turismo è tra gli obiettivi prioritari dello sviluppo della Calabria, in quanto esso contribuisce alla crescita culturale, etica e sociale del territorio;
- per divulgare la conoscenza della regione nelle sue varie componenti, le attività e le iniziative promozionali diventano un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso, anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;
- per il conseguimento delle predette finalità, l'Amministrazione Regionale, negli ultimi anni con Deliberazioni di Giunta Regionale n.112 del 2021 e n.156 del 2022 ha ravvisato anche la necessità di dare un nuovo indirizzo programmatico all'attuazione dell'art.65 della legge regionale 13/1985, al fine di investire oltre che nella quantità, soprattutto, nella qualità delle attività da realizzare volte alla promozione del territorio Calabria;

TENUTO CONTO della necessità ravvisata dall'amministrazione di fornire un nuovo e più ampio indirizzo programmatico all'attuazione dell'art.65 della L.R. 13/85, per l'annualità 2023, che tenga conto anche dell'incidenza limitativa che l'Emergenza Covid-19 ha avuto sul sistema turistico e sulle attività promozionali ovvero manifestazioni, eventi e altre forme organizzative, rese inattuabili e con effetti decisamente negativi sull'intero sistema;

RITENUTO, dunque, di dover disciplinare, attraverso l'approvazione di uno specifico Atto di Indirizzo, le azioni e gli interventi di valorizzazione e promozione complessivamente previste per la Concessione di contributi ad Enti Pubblici Territoriali ed organismi vari in attuazione della L.R. 13/85, in particolare, attraverso:

- iniziative finalizzate alla promozione del turismo sociale, etnico, rurale, scolastico, religioso, montano ed esperienziale;
- attività di accoglienza e di tutela del turista, nonché, iniziative locali di intrattenimento e di attrazione o di valorizzazione dei patrimoni naturalistici, storici, culturali, tradizionali e folcloristici.
- la realizzazione o acquisizione di materiale pubblicitario ed editoriale;

CONSIDERATO che per l'attuazione di tali azioni viene dato mandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" di:

- adottare specifici atti, provvedimenti, Avvisi Pubblici dedicati, manifestazioni di interesse e bandi differenziati rivolti a:
 - Comuni, in forma singola e/o associati;
 - associazioni e organismi vari;
 - istituti scolastici;
 - operatori economici;
- declinare le modalità di partecipazione, i criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché, le tipologie di manifestazioni idonee oggetto del contributo medesimo.

ATTESTATA l'indifferibilità ed urgenza di provvedere all'approvazione dell'Atto di indirizzo per la concessione di contributi ad Enti Pubblici Territoriali ed organismi vari di cui all'art.65 della L.R. 13/85, soprattutto in considerazione dell'opportunità di destagionalizzare gli eventi e le attività di promozione della Calabria nell'intero arco dell'annualità 2023.

PRESO ATTO

- che il Dirigente generale ed il Dirigente di settore del Dipartimento proponente attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente generale ed il Dirigente di settore del Dipartimento, proponenti ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;
- che il Dirigente generale ed il Dirigente di settore del Dipartimento proponente attestano che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta regionale a voti unanimi,

DELIBERA

- **di dare indirizzo** al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità", per la Concessione di contributi ad Enti Pubblici Territoriali ed organismi vari, ex art. 65 della L.R. 13/85, soprattutto in considerazione dell'opportunità di destagionalizzare gli eventi e le attività di promozione della Calabria nell'intero arco dell'annualità 2023, di procedere ad:
 - adottare specifici atti, provvedimenti, Avvisi Pubblici dedicati, manifestazioni di interesse e bandi differenziati rivolti a:
 - Comuni, in forma singola e/o associati;
 - associazioni e organismi vari;
 - istituti scolastici;
 - operatori economici;
 - declinare le modalità di partecipazione, i criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché, le tipologie di manifestazioni idonee oggetto del contributo medesimo.
- **di demandare** al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di tutti gli atti propedeutici alla concessione dei contributi suddetti;

- **di disporre** a cura del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità proponente, **la pubblicazione** del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Avv. Eugenia Montilla

IL PRESIDENTE

F.to Dott. Roberto Occhiuto