



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 28/11/2022*

*Numero Registro Dipartimento 723*

=====

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 15394 DEL 29/11/2022**

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,  
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

**Oggetto:** PSC – Competitività imprese – Turismo e ospitalità- Intervento Calabria Scouting: azioni di penetrazione commerciale nei mercati Target – Germania

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DI SETTORE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 "Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale" e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l'incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" alla dott.ssa Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 "Legge di stabilità regionale 2022";
- la L.R. 37/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024";
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs. 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8 del 5.4.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. n. 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria n. 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021";
- la D.G.R. n. 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i.;
- la D.G.R. 419/2022 "Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi";

### VISTI

- il Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) 1083/2006 del Consiglio;

- il Decreto Legge 34/2019 “Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi” convertito, con modificazioni, dalla legge 58/2019 e ss.mm.ii. e, in particolare, l’art. 44 c. 1 relativo alla riunificazione degli strumenti programmatori nel Piano Sviluppo e Coesione (PSC);
- la Delibera CIPESS 2 del 29.4.2021 "Disposizioni quadro per il Piano Sviluppo e Coesione", pubblicata in GURI 142 del 16.6.2021;
- la Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 “Approvazione del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Calabria”, pubblicata in GURI 190 del 10.8.2021 con cui è stato approvato, in prima istanza, il PSC della Regione Calabria, con valore complessivo pari a 3.878,16 MEuro a valere sul Fondo sviluppo e coesione;
- la D.G.R. 239 del 7.6.2022 “Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 – Pubblicata in GURI 190 del 10.08.2021. Indirizzi relativi alla riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria”, con cui sono stati resi ulteriori indirizzi per la riprogrammazione delle risorse della Sezione ordinaria del PSC;
- la D.G.R. 443 del 14.9.2021 “Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione Autorità responsabile del PSC a norma del punto 3 della Delibera CIPESS 2/2021”;
- la D.G.R. 485 del 22.11.2021 “Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione organismo di certificazione del PSC a norma del punto 3 della delibera CIPESS 2/2021 e istituzione del Comitato di Sorveglianza del PSC a norma del punto 4 della Delibera CIPESS 2/2021”;
- la D.G.R. 187 della seduta del 3.5.2022 Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 - Pubblicata su GURI 190 del 10.8.2021. Indirizzi relativi alla Riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria;
- il Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18.12.2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis”;

#### CONSIDERATO CHE

- nell’ambito degli indirizzi resi con le Delibere di cui ai punti precedenti è stato individuato l’inserimento in PSC della nuova operazione denominata: “Dipartimento Programmazione Unitaria: attivazione regime di aiuti sub-investimento 4.2.1 PNRR – Progetto di sistema”, per un importo da riprogrammare pari a 20.000.000,00 euro afferenti all’Area tematica di PSC 03. Competitività Imprese – Settore di Intervento 03.02 Turismo e ospitalità;
- l’intervento Calabria scouting, risultante dalle schede allegate alle citate Delibere di approvazione e rimodulazione del PSC, prevede tra le sue azioni un’attività di penetrazione commerciale nei paesi target e di rafforzamento degli investimenti esteri attraverso missioni istituzionali e imprenditoriali in Calabria e all'estero, strumenti di promozione e in generale tutti i servizi relativi alla preparazione, organizzazione e realizzazione degli interventi di internazionalizzazione previsti nei paesi;
- tali attività saranno espletate attraverso missioni tecnico-istituzionali, organizzazione e partecipazione alle manifestazioni fieristiche a carattere internazionale individuate nel Paese obiettivo, organizzazione di incontri business to business nel Paese obiettivo, organizzazione di missioni incoming;
- I paesi esteri target sono, in linea con la recente indagine condotta da istituto di sondaggi nazionale presso tour operator e agenzie viaggio, i macro blocchi territoriali del Nord Europa, Est Europa ed Europa Centrale, tra i quali la Germania;
- la manifestazione FOOD&LIFE 2022 di Monaco è rispondente agli interventi approvati con la suddetta scheda;
- nel Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 114/2022) sono previste specifiche azioni di comunicazione e di promozione tra cui la partecipazione a workshop e manifestazioni tra cui rientra manifestazione FOOD & LIFE EXPO MONACO 2022;
- in data 05.09.2022 è stata pubblicata sul sito regionale, manifestazione **Manifestazione Food & Life Expo Monaco** rivolta alle imprese calabresi appartenenti, al comparto agroalimentare d’eccellenza;

con decreto a contrarre n. 13992 del 10.11.2022, lo scrivente dipartimento ha individuato le manifestazioni fieristiche a cui intende partecipare per l'anno 2022, tra cui rientra "Food & Life Expo Monaco 2022", in considerazione altresì dell'interesse manifestato dagli operatori calabresi e delle attività comunque programmate nel paese target, procedendo contestualmente alla prenotazione di impegno e accertamento di spesa;

- con circolare prot. 338339 del 20.7.2022 la Stazione Unica Appaltante regionale ha comunicato la temporanea impossibilità a svolgere procedure di gara non rientranti nelle categorie merceologiche di cui ai DPCM del 24.12.2015 e 11.7.2018;
  - in considerazione delle attività di promozione e penetrazione nei mercati esteri, nonché dell'interessamento delle imprese alla partecipazione della manifestazione fieristica anzidetta, il Settore ha chiesto all'ente fiera MF GmbH - Werbung Messen Kommunikation, di poter partecipare, con una collettiva regionale, all'evento internazionale sopra descritto;
  - con comunicazione in atti, assunta al prot. Siar n. del 22 settembre 2022 ed acquisita al prot. n. 511602 del 18.11.2022, la fiera MF GmbH - Werbung Messen Kommunikation ha comunicato di aver incaricato per la gestione esclusiva della partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale (gestione spazi e fornitura servizi) la società Universal Marketing srl;
  - con comunicazione in atti del 29.10.2022, lo scrivente Settore ha richiesto alla società Esclusivista Universal Marketing srl richiesta di partecipazione e preventivo di spesa;
  - la società "Universal Marketing SRL", ha trasmesso il progetto di partecipazione della Regione Calabria al **Food & Life Expo Monaco 2022** con proposta di preventivo di spesa del 03.11.2022 ed acquisita al prot. 509995 del 17.11.2022 pari ad euro 238.000, 00 oltre IVA;
  - con comunicazione assunta al prot. Siar n. 523378 del 24/11/2022 si è proceduto all'accettazione della proposta di partecipazione alla manifestazione, contenente offerta economica;
  - l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore di Universal Marketing srl ai sensi e per gli effetti dell'articolo 63, comma 2, lettera b), del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;
- che per la presente procedura è stato acquisito il CUP J49I22001370001 - CIG - 9510319383

#### **ATTESTATO Che**

- la società "Universal Marketing srl", ha trasmesso con comunicazione in atti, prot. 437601/2022, modello DGUE contenente tra l'altro la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui l'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e la dichiarazione di accettazione delle clausole di integrità indicate nel "Patto di Integrità" negli affidamenti, approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 33 del 30.01.2019;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), in atti, che risulta regolare;
- si è proceduto alla preventiva verifica dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 nelle more della verifica tramite sistema AVCPASS;
- è stata acquisita liberatoria tramite richiesta di rilascio di comunicazione antimafia ai sensi dell'art. 87 del D.Lgs 6 Settembre 2011, n.159 e s.m.i.;
- i servizi legati alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica "**Food & Life Expo Monaco2022**", per quanto sopra esposto, possono essere resi unicamente da un unico soggetto, individuato nella società "Universal Marketing srl" e che, in quanto infungibili, per il relativo affidamento trova applicazione quanto previsto dall'articolo 63, comma 2 lettera b) del D.lgs n° 50/2016;

#### **ATTESTATA**

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di euro 290.360,00 iva inclusa su risorse iscritte al capitolo di spesa U9070201802 Bilancio 2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

**INDIVIDUATA** quale responsabile del procedimento la D.ssa Veronique Capalbo, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

**ATTESTATA** sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

**RITENUTO:**

**Di** procedere, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b del D.Lgs. 50/2016, all'affidamento del servizio legato alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica "**Food & Life Expo Monaco 2022**" alla società "Universal Marketing srl" con sede a Roma Viale P. Togliatti n. 1663, per un importo pari ad euro 238.000,00 oltre Iva al 22%;

**Di** variare la prenotazione di impegno n. 8533/2022 per l'importo di 290.360,00 euro, giusta scheda di variazione di impegno allegata;

**Di** perfezionare la prenotazione di impegno 8533/2022 per l'importo di 290.360,00 euro sul capitolo U9070201802 Bilancio esercizio 2022, euro in proposta di impegno perfetto n. 8784/2022, generata telematicamente e allegata al presente atto;

**Vista** la Check list PDA 1002330-3796-372347 in atti,

**DECRETA**

**DI PROCEDERE**, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b del D.Lgs 50/2016 all'affidamento del servizio relativo alla partecipazione della Regione Calabria al **Food & Life Expo Monaco 2022**, alla società "Universal Marketing SRL" con sede a Roma Viale Togliatti n. 1663, per la fornitura dei servizi e della gestione degli spazi destinati alla Regione Calabria in qualità di esclusivista, come da proposta dettagliata in atti, per un importo di euro 238.000,00 oltre IVA al 22%.

**Di** variare la prenotazione di impegno n. 8533/2022 per l'importo di 290.360,00 euro, giusta scheda di variazione di impegno allegata e sopraindicata;

**Di** perfezionare la prenotazione di impegno n. 8533/2022 per l'importo di 290.360,00 euro sul capitolo U9070201802 Bilancio esercizio 2022, euro in proposta di impegno n. 8784/2022, generata telematicamente e allegata al presente atto;

**di** nominare quale Responsabile del Procedimento, Veronique Capalbo, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

**di** dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.

**di** disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento  
**Veronique Capalbo**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente  
**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)