



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 23/11/2022

Numero Registro Dipartimento 708

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 15037 DEL 24/11/2022

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Realizzazione del progetto a valere sul Fondo Unico del Turismo, parte corrente , art. 1, comma 366, L.30 dicembre 2021. Approvazione schema di convenzione. Impegno e affidamento.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. 37/2021 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021”;
- la DGR 59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i.;
- la D.G.R. 419/2022 “Funt e Marketing Territoriale linee Guida Interventi;

VISTI, inoltre

- la DGR 234 del 27.6.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la DGR 121 del 8.4.2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR 42 del 2.3.2015, come integrata e modificata dalla DGR 511 del 3.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 finale del 18.11.2014;
- la DGR 503 del 1.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 40 del 24.2.2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 432 del 27.9.2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR 104 del 25.5.2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 - Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento" per come modificata dalla DGR 141 del 15.6.2020;
- l'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 che prevede, tra l'altro che, "al fine di razionalizzare gli interventi finalizzati all'attrattività e alla promozione turistica nel territorio nazionale, sostenendo gli operatori del settore nel percorso di attenuazione degli effetti della crisi per il rilancio produttivo ed occupazionale, in sinergia con le misure previste dal Piano di Ripresa e Resilienza, nello stato di previsione del turismo, è istituito un fondo da ripartire denominato " FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE ";

CONSIDERATO

- che con nota prot. n.0008207/22 del 27/06/2022, il Ministro del Turismo ha trasmesso decreto contenente le disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n. 234;
- che alla Regione Calabria è stata assegnata la somma di euro 1.324.942,21, sulla base della ripartizione definita in sede di coordinamento dalla Conferenza delle Regioni nella seduta del 21 giugno 2022, di cui all'allegato del sopra citato decreto ministeriale;
- che la nota ministeriale ha specificato che il contributo economico sarà diretto verso interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme e potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:
 - celebrazioni o ricorrenze nelle città;
 - iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;
 - eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità ovvero prodotti di promozione digitale;
- che ai sensi di quanto previsto nell'atto di programmazione ministeriale, prot. 7619 del 14.06.2022, i contributi sono destinati ad iniziative che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre amministrazioni pubbliche (**almeno pari al 50%**);
- che è stato previsto che le iniziative, rientranti nelle categorie sopra indicate, dovessero essere proposte, dalle amministrazioni coinvolte, con comunicazione indirizzata al Ministero del Turismo, degli interventi da finanziare comprensivi del relativo cronoprogramma e dei relativi atti giuridicamente vincolanti connotanti l'esistenza di una obbligazione;

CONSIDERATO ANCORA:

- che con D.G.R. 419/2022 "Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi " sono state approvate le linee guida riguardanti gli interventi a valere sul Fondo Unico Nazionale Turismo e di Marketing Territoriale demandando al Dipartimento Turismo. Marketing Territoriale e Mobilità, la predisposizione dei provvedimenti di competenza anche con riferimento all'attuazione delle disposizioni applicative riparto e assegnazione delle risorse del detto Fondo Unico Turismo, parte corrente;
- che con nota prot.397055 del 09.09.2022, il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, ha trasmesso al Ministero del Turismo scheda progettuale riguardante la realizzazione dell'intervento denominato **CHRISTMAS PROJECT 2022**, relativa alla promozione del "Turismo sostenibile, innovazione, sport" con lo scopo di incentivare e sostenere il territorio regionale come destinazione invernale e meta turistica per gli amanti dello sport, della montagna, dei percorsi religiosi e della natura nel suo complesso;
- che tale intervento è coerente con la scheda di intervento 8 del piano di azione e coesione della Calabria (pac) 2007/2013 "osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici - promozione, destagionalizzazione flussi turistici" - altri servizi approvata con DGR n.115 del 21.03.2022;
- che è prevista una quota di cofinanziamento regionale di € 1.300.000,00 a fronte della quota di € 1.300.000,00 di finanziamento ministeriale FUNT (parte corrente);
- che con comunicazione in atti, acquisita con prot. 514000/ 2022, il Ministero del Turismo ha comunicato che " **questo Segretariato ha svolto positivamente l'attività istruttoria sulle proposte degli interventi presentati da codeste Regioni da finanziarsi con le risorse del Fondo in oggetto, verificando la coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e la compatibilità finanziaria di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel Decreto n. 8207 del 27 giugno 2022 relativo alle disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234**";
- che le risorse stanziata e **vincolate** dal Ministero del Turismo debbono essere utilizzate per progetti che necessariamente dovranno concludersi entro il 2022, pena la decadenza del contributo di finanziamento;

DATO ATTO

- che ricorrono i presupposti normativi per procedere all'acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione del progetto sopraindicato e rientrante tra gli interventi previsti e approvati dal Ministero, tramite affidamento per la tutela dei diritti di esclusiva, ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lettera b) del D.lgs 50/2016;
- in seguito a una serie di incontri tra Grandi Stazioni Retail SPA e la Direzione dello scrivente Dipartimento è stato concordato un progetto di interventi strategici, servizi e iniziative volte a promuovere e valorizzare il turismo sostenibile e accessibile, gli sport invernali e la biodiversità, in coerenza con quanto approvato dal Ministero del Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- che Grandi Stazioni Retail SPA, con pec del 5/10/2022 ha trasmesso proposta riguardante Gold Partnership - progetto Christmas Project 2022, Milano Piazza Duca d'Aosta, acquisita con prot.439281 del 6.10.2022;
- che con pec dell'8.11.2022, a seguito di incontro svoltosi presso la Direzione Generale del Dipartimento Turismo in data 4.11.2022, sono stati inseriti nella scheda progettuale originaria, servizi migliorativi e aggiuntivi, sempre rientranti nel costo complessivo delle attività progettuali;
- che con pec del 12.11.2022, con riferimento alla presentazione della scheda progettuale sopra indicata, il Dipartimento ha richiesto informazioni e maggiori dettagli sull'offerta presentata, con specifica indicazione dei servizi, dei costi e della durata per categoria;
- che con pec trasmessa in data 15.11.2022, prot. 505485, Grandi Stazioni Retail spa ha presentato offerta di Partnership per il progetto Christmas Project contenente i dati richiesti e le caratteristiche definitive dei servizi prestati.

VISTI

- la Convenzione tra Rete Ferroviarie Italiane SpA – Ferrovie dello Stato Italiane Spa FS Sistemi Urbani S.r.l. e Grandi Stazioni Retail SpA, “per l'utilizzazione e la riqualificazione e dei complessi immobiliari delle stazioni: Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S.Maria Novella, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, **Milano Centrale**, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S.Lucia, Verona Porta Nuova” stipulata in data 04.07.2016 e registrata all' Agenzia delle Entrate - Direzione Provinciale di Roma in data 27.07.2016, per quanto di interesse nel presente atto, nell'ambito del più ampio contratto relativo allo sfruttamento delle stazioni di Alta Velocità di **Grandi Stazioni Retail SpA** per l'utilizzazione di spazi e dell'immagine dei complessi immobiliari a fini pubblicitari;
- l'unicità, esclusività ed infungibilità della proposta presentata da Grandi Stazioni Retail SpA che è l'unico concessionario esclusivo all'interno delle 14 Grandi stazioni ferroviarie tra cui la Stazione di Milano Centrale;

CONSIDERATO che

- La Stazione di Milano Centrale è la principale stazione ferroviaria di Milano e l'hub di viaggio più frequentato della Lombardia; E' la seconda stazione ferroviaria d'Italia per flusso di passeggeri con i suoi 275,28K flussi quotidiani (misurazione sim telefoniche a cura di TIM Olivetti- dato rilevato dal 08.10 al 4.11 2022); Dal 20.10.2022 al 16.11.2022 risulta la prima stazione d'Italia con il maggior incremento di “teste nette” (40%) in relazione ai flussi e registra il miglior indice di target di consumatori attivi (18-54 anni) e detiene il miglior traffico business (28% del traffico). La Stazione di Milano Centrale, così come le altre grandi stazioni del network di GS Retail spa, registra i flussi in stazione ogni 15 min grazie alla misurazione delle sim telefoniche a cura di **TIM/Olivetti**. Relativamente all'audience, cioè alla misurazione dell'esposizione agli impianti, oltre al sistema dotato dai network digitali GOTV e DIGITOTEM (misurazione di chi guarda lo schermo per almeno 2 secondi in un cono di analisi delle telecamere settato fino a 7mt), è stato recentemente avviato un sistema innovativo di “Total audience”, certificato dal **Politecnico di Milano** che misura le esposizioni all'impianto verso gli strumenti digitali e tradizionali, negozi e temporary point.
- Nel periodo pandemico, le grandi stazioni ferroviarie, hanno continuato a registrare affluenze importanti, essendo anche l'hub di treni regionali, metropolitani e ad alta velocità e che Milano è considerata la porta europea dell'Italia visto il suo primato di presenza di aziende innovative che si occupano di tecnologia, finanza e ricerca;
- Il progetto approvato dal Ministero del Turismo, risulta di grande impatto data la grande affluenza di pubblico che si prevede di intercettare a vantaggio dell'efficacia e della diffusione dei messaggi di promozione istituzionale. La proposta di Grandi Stazioni Retail spa rafforza pertanto la visibilità e il posizionamento mediatico della Regione Calabria e la diffusione del *brand Calabria* straordinaria, facendo seguito alle attività di promozione e comunicazione già svolte con le precedenti campagne.
- che con decreto a contrarre, n. 13059 del 25.10.2022, si è proceduto a prenotare la somma occorrente (schede di prenotazione di impegno 8195/2022 e 8196/2022) per la realizzazione dell'intervento e ad accertare le somme occorrenti (proposte di accertamento 5104/2022 e 5105/2022);

VISTI

- le Linee Guida ANAC n. 8 – “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”; approvate dal Consiglio dell'Autorità dell'Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950;
- la carta dei servizi di cui al link <https://www.grandistazioni.it/content/grandiStazioni/it/info-e-documenti.html>, della società del Gruppo FS Grandi Stazioni Retail spa da cui può evincersi l'affidamento delle attività commerciali e pubblicitarie a GS Retail spa;

- il link <https://www.grandistazioni.it/content/grandiStazioni/it/locazioni.html> da cui si evince la titolarità dei diritti esclusivi a favore di Grandi Stazioni Retail spa dei negozi commerciali e degli impianti pubblicitari nel network delle grandi stazioni;
- la proposta presentata da Grandi Stazioni Retail S.P.A. con comunicazioni pec del 5/10/2021, acquisita con prot.439281 del 6.10.2022 e del 15/11/2022, prot.505485.

RITENUTO

- di dover procedere all'affidamento del servizio sopra descritto nei confronti della società Grandi Stazioni Retail spa, unico operatore economico ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016;

DATO ATTO che

- si è proceduto ad acquisire comunicazione antimafia liberatoria rilasciata ai sensi dell' art. 87, Dlgs n.159/2011, in atti con prot. 512038 del 10.11.2022, utilizzando il collegamento della Banca Dati Nazionale Unica;
- si è proceduto ad acquisire, tra l'altro: visura camerale, certificato annotazioni anac, durc e regolarità fiscale, acquisite agli atti di ufficio con prot. 512071/2022.
- I requisiti di cui all'art.80 D. Lgs. 55/2016 e s.m.i. e del D.lgs 159/2011 saranno in ogni caso oggetto di verifica tramite il sistema AVCPASS nei confronti della Società affidataria del servizio;
- all'esito delle verifiche effettuate si procederà alla stipula del relativo contratto sotto condizione risolutiva, che opererà in caso di successivo accertamento di fatti o condizioni ostative di cui al D.Lgs. 159/2011;

PRECISATO

- che sono stati acquisiti i seguenti codici: CIG 9504313733, CUP J49I22001340001;
- che le risorse stanziate e **vincolate** dal Ministero del Turismo debbono essere utilizzate per progetti che necessariamente dovranno concludersi entro il 2022, pena la decadenza del contributo di finanziamento;
- l'acquisizione della CHECK-LIST PDA1002314-3083-372035;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di € 2.600.000,00 su risorse iscritte sui capitoli U9070102901 e U907020010 del Bilancio 2022.
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

VISTE le proposte di impegno n. 8691/2022 (giusta variazione n.8196/2022) e n. 8692/2022 (giusta variazione n.8195/2022) generate telematicamente ed allegate al presente atto;

CONFERMATE le proposte di accertamento 5104/2022 e 5105/2022 assunte con decreto n. 13059 del 25.10.2022;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

DI AFFIDARE, alla società Grandi Stazioni Retail S.P.A (PI: 13925511001) ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016 (procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando

di gara) l'attività progettuale Christmas Project 2002, che si svolgerà presso la Stazione Centrale di Milano, Piazza Duca D' Aosta da giorno 7.12.2022 a giorno 8.01. 2023, per un importo di € 2.600.000,00, comprensivo di IVA.

DI APPROVARE lo schema di convenzione (A) allegato al presente decreto per formarne parte integrante e sostanziale;

DI PRECISARE che all'esito delle verifiche effettuate si procederà alla stipula del relativo contratto sotto condizione risolutiva, che opererà in caso di successivo accertamento di fatti o condizioni ostative di cui al D.Lgs. 159/2011;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di euro 2.600.000,00 IVA inclusa, di cui euro 1.300.000,00 sul capitolo U9070102901 e € 1.300.000,00 sul capitolo U9070200104 Bilancio esercizio 2022 come da schede di proposte d'impegno 8691/2022 e 8692/2022 generate telematicamente e allegare al presente atto, a seguito di variazioni n.8195 e 8196 del 2022.

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria nonché agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D. Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs. n. 33 del 2013;

Sottoscritta dal Dirigente
Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)