



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 21/11/2022

Numero Registro Dipartimento 701

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 14893 DEL 22/11/2022

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: PSC – Competitività imprese – Turismo e ospitalità- Intervento Calabria Scouting: azioni di penetrazione commerciale nei mercati Target – Affidamento e impegno evento mercato target Polonia

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” alla dott.ssa Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. 37/2021 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria n. 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021";
- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i.;
- la D.G.R. 419/2022 “Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi”;

VISTI

- il Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) 1083/2006 del Consiglio;

- il Decreto Legge 34/2019 “Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi” convertito, con modificazioni, dalla legge 58/2019 e ss.mm.ii. e, in particolare, l’art. 44 c. 1 relativo alla riunificazione degli strumenti programmatori nel Piano Sviluppo e Coesione (PSC);
- la Delibera CIPESS 2 del 29.4.2021 "Disposizioni quadro per il Piano Sviluppo e Coesione", pubblicata in GURI 142 del 16.6.2021;
- la Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 “Approvazione del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Calabria”, pubblicata in GURI 190 del 10.8.2021 con cui è stato approvato, in prima istanza, il PSC della Regione Calabria, con valore complessivo pari a 3.878,16 MEuro a valere sul Fondo sviluppo e coesione;
- la D.G.R. 239 del 7.6.2022 “Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 – Pubblicata in GURI 190 del 10.08.2021. Indirizzi relativi alla riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria”, con cui sono stati resi ulteriori indirizzi per la riprogrammazione delle risorse della Sezione ordinaria del PSC;
- la D.G.R. 443 del 14.9.2021 “Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione Autorità responsabile del PSC a norma del punto 3 della Delibera CIPESS 2/2021”;
- la D.G.R. 485 del 22.11.2021 “Delibere CIPESS 2/2021 e 14/2021. Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Calabria. Individuazione organismo di certificazione del PSC a norma del punto 3 della delibera CIPESS 2/2021 e istituzione del Comitato di Sorveglianza del PSC a norma del punto 4 della Delibera CIPESS 2/2021”;
- la D.G.R. 187 della seduta del 3.5.2022 Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della regione Calabria approvato con Delibera CIPESS 14 del 29.4.2021 - Pubblicata su GURI 190 del 10.8.2021. Indirizzi relativi alla Riprogrammazione delle risorse Sezione Ordinaria;
- il Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18.12.2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis”;

CONSIDERATO CHE

- nell’ambito degli indirizzi resi con le Delibere di cui ai punti precedenti è stato individuato l’inserimento in PSC della nuova operazione denominata: “Dipartimento Programmazione Unitaria: attivazione regime di aiuti sub-investimento 4.2.1 PNRR – Progetto di sistema”, per un importo da riprogrammare pari a 20.000.000,00 euro afferenti all’Area tematica di PSC 03. Competitività Imprese – Settore di Intervento 03.02 Turismo e ospitalità;
- l’intervento Calabria scouting, risultante dalle schede allegate alle citate Delibere di approvazione e rimodulazione del PSC, prevede tra le sue azioni un’attività di penetrazione commerciale nei paesi target e di rafforzamento degli investimenti esteri attraverso missioni istituzionali e imprenditoriali in Calabria e all'estero, strumenti di promozione e in generale tutti i servizi relativi alla preparazione, organizzazione e realizzazione degli interventi di internazionalizzazione previsti nei paesi target;
- tali attività saranno espletate attraverso missioni tecnico-istituzionali, organizzazione e partecipazione alle manifestazioni fieristiche a carattere internazionale individuate nel Paese obiettivo, organizzazione di incontri business to business nel Paese obiettivo, organizzazione di missioni incoming;
- i paesi esteri target sono, in linea con la recente indagine condotta da istituto di sondaggi nazionale presso tour operator e agenzie viaggio, i macro blocchi territoriali del Nord Europa, Est Europa ed Europa Centrale, tra i quali Polonia;
- la manifestazione TT Varsavia 2022 è rispondente agli interventi approvati con la suddetta scheda;
- nel Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 114/2022) sono previste specifiche azioni di comunicazione e di promozione tra cui la partecipazione a workshop e manifestazioni tra cui rientra TT Varsavia;
- sul sito istituzionale nel portale tematico del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità del è stata pubblicata la manifestazione di interesse rivolte agli operatori calabresi;
- con Decreto 13992 del 10.11.2022 sono stati individuati i mercati target in cui presentare gli attrattori della Destinazione Calabria e si è proceduto a determinarsi a contrarre con contestuale accertamento e prenotazione di impegno di spesa;
- con comunicazione del 10.10.2022, in atti, si è chiesto all’ente fiera Ptak Warsaw Expo informazioni per la partecipazione all’evento internazionale TT Varsavia 2022;

- con comunicazione del 13.10.2022, in atti, Ptak Warsaw Expo ha comunicato di aver incaricato per la gestione esclusiva inerente i servizi di cui alla partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale sopra indicata, la società Universal Marketing srl;
- con comunicazione del 21.10.2022, in atti, è stato richiesto alla società esclusivista Universal Marketing srl un preventivo di spesa per la partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori all'evento;
- Universal Marketing srl ha trasmesso progetto e preventivo per la partecipazione della Regione Calabria a TT Varsavia 2022, acquisito al prot. 510010 del 17.11.2022 per un importo complessivo di 188.000,00 euro (iva esclusa);
- con circolare prot. 338339 del 20.7.2022 la Stazione Unica Appaltante regionale comunicava la temporanea impossibilità a svolgere procedure di gara non rientranti nelle categorie merceologiche di cui ai DPCM del 24.12.2015 e 11.7.2018;
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore di Universal Marketing srl ai sensi e per gli effetti dell'articolo 63, comma 2, lettera b), del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;
- che per la presente procedura è stato acquisito il CUP J69I22001120006 – CIG 9500346D85;

ATTESTATO CHE

- la Universal Marketing ha trasmesso con comunicazione prot. 437601/2022, modello DGUE contenente tra l'altro dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs n.50/2016 e dichiarazione di accettazione del patto di integrità negli affidamenti;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), in atti, che risulta regolare;
- si è proceduto alla preventiva verifica dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 nelle more della verifica tramite sistema AVCPASS;
- è stata acquisita liberatoria tramite richiesta di rilascio di comunicazione antimafia ai sensi dell'art. 87 del D.Lgs 6 Settembre 2011, n.159 e s.m.i.;
- che i servizi legati alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione sopraindicata, per quanto sopra detto, possono essere resi unicamente dalla Universal Marketing srl e che, in quanto infungibili, per il relativo affidamento trova applicazione quanto previsto dall'art. 63, comma 2 lett.b, del D.lgs n.50/2016;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 229.360,00 euro (iva inclusa) su risorse iscritte al capitolo di spesa U9070201802 Bilancio 2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

di acquisire da Universal Marketing srl, con affidamento diretto per la tutela dei diritti di esclusiva, ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lettera b) del d.lgs 50/2016 e s.m.e.i i servizi per la partecipazione della Regione Calabria con il brand Calabria Straordinaria e dei suoi co-espositori a TT Varsavia 2022, come da proposta dettagliata in atti, per l'importo complessivo di 229.360,00 euro (iva inclusa);

di variare l'impegno 8533/2022 per l'importo di 229.360,00 euro, giusta scheda di variazione di impegno allegata;

di perfezionare la prenotazione di impegno 8533/2022 per l'importo di 229.360,00 euro sul capitolo U9070201802 Bilancio esercizio 2022, euro in proposta di impegno 8715/2022, generata telematicamente e allegata al presente atto;

di nominare quale Responsabile del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)