



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E
MOBILITA'**

Assunto il 04/11/2022

Numero Registro Dipartimento 651

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13635 DEL 05/11/2022

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Partecipazione della Regione Calabria al World Travel Market (WTM) 2022 di Londra -
DGR 114/2022 – Autorizzazione missione estera

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la D.G.R. 342 del 22.7.2011 “D.L. 78/2010 art. 6 – L.R. 22/2010, artt. 7 e 14 – Disciplinare del trattamento di missione – Linee di indirizzo per la razionalizzazione dei criteri di ripartizione del budget per missioni”;
- il D.lgs. 165 del 30.3.2001 e s.m.i. “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 634 del 26.1.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza del Settore “Promozione ed Attrattività dell’offerta Turistica, Turismo Sostenibile e Digitale Osservatorio sul Turismo” al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 “Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021”;
- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- la L.R. n. 36 del 27 dicembre 2021, avente ad oggetto “Legge di Stabilità Regionale 2022”;
- la L.R. n. 37 del 27 dicembre 2021, avente ad oggetto “Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la D.G.R. n. 599 del 28 dicembre 2021 di approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024 (artt. 11 e 39, c.10, D.Lgs. 23.6.2011, n.118);
- la D.G.R. n. 600 del 28 dicembre 2021 “Bilancio Finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024” (art.39, c.10, D.Lgs. n. 23.6.2011, n.118);

CONSIDERATO CHE

- nel Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 114/2022) sono previste specifiche azioni di comunicazione e di promozione tra cui la partecipazione a workshop e manifestazioni;
- con Decreto 9497 del 5.8.2022 “Partecipazione della Regione Calabria a eventi fieristici - secondo semestre 2022 - D.G.R. 114/2022 - PAC 2007/13 – Decreto a contrarre” sono state individuate le maggiori manifestazioni fieristiche del secondo semestre 2022 a cui partecipare tra cui è compresa il World Travel Market (WTM) 2022 di Londra;

- la Regione Calabria parteciperà al World Travel Market (WTM) 2022 di Londra dal 06.11.2022 al 09.11.2022, con uno stand opportunamente allestito all'interno dell'area espositiva dell'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), dove ospiterà co-espositori calabresi con desk personalizzati e organizzerà eventi e una conferenza stampa per presentare la destinazione Calabria;
- è necessaria la presenza presso lo stand della Regione Calabria dei seguenti rappresentanti dell'amministrazione regionale:
 - Avv. Gina Aquino – Dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale;
 - Sig. Luca Gennaro Luca Fregola – Responsabile del procedimento in servizio presso il Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale;
 - Arch. Carmela Romeo - dipendente del Dipartimento, in servizio c/o la Direzione Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

DATO ATTO che le spese della missione gravano sul bilancio regionale, capitolo U0100310401, impegno di spesa 1134/2022;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

DI AUTORIZZARE la missione a Londra per la partecipazione al World Travel Market (WTM) 2022, dal 06 al 09.11.2022, dei seguenti rappresentanti dell'Amministrazione regionale

- Avv. Gina Aquino – Dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale,;
- Sig. Luca Gennaro Luca Fregola – Responsabile del procedimento in servizio presso il Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale;
- Arch. Carmela Romeo - dipendente del Dipartimento, in servizio c/o la Direzione Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

DI DARE ATTO che le spese della missione, comprese quelle eventualmente non previste nella DGR 342/2011 ma obbligatorie e indispensabili allo svolgimento della missione, gravano sul bilancio regionale, capitolo U0100310401, impegno di spesa n. 1134/2022;

DI TRASMETTERE il presente provvedimento, per gli adempimenti di competenza, al Settore "Gestione economica del Personale" del Dipartimento "Organizzazione e Risorse Umane";

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Redattore
Ilaria Minieri
 (con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
Maria Antonella Cauteruccio
 (con firma digitale)