



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 20/07/2022

Numero Registro Dipartimento 447

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 8898 DEL 28/07/2022

Oggetto: Promozione turistica a mezzo stampa Guida “I borghi più belli d’Italia” - L.R. 13/1985 - Liquidazione – smart CIG ZC3346F541

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

III DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 "Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale" e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l'incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" alla dott.ssa Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 "Legge di stabilità regionale 2022";
- la L.R. 37/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024";
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- l'art. 65 della L.R. 13/1985 "Organizzazione e sviluppo del turismo in Calabria in attuazione della L. 217/83";
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8 del 5.4.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la DGR 60 del 18.2.2021 "Approvazione Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021";
- la DGR 117 del 31.3.2021 "Approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021";

- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i;

CONSIDERATO

- il decreto n° 13891 del 28.12.2021 con il quale si acquisiva dalla Società Editrice Romana srl il servizio promozionale a mezzo stampa consistente nella pubblicazione di copertina e una pagina pubblicitarie sulla rivista Borghi Magazine - Guida "I Borghi più Belli d'Italia 2022" versione italiana e pagina pubblicitarie sulla rivista Borghi Magazine - Guida "I Borghi più Belli d'Italia 2022" versione inglese per l'importo complessivo di Euro 23.851,00 (inclusa IVA al 22%) ai sensi del d.lgs 50/2016 e s.m.e.i giusto impegno 8985/2021 sul capitolo U0613310405;
- che in data 1.6.2022 la Società Editrice Romana srl trasmetteva copia saggio della Guida "I Borghi più Belli d'Italia" versione italiana 2022 e con mail del 30.6.2022 comunicava l'esecuzione della prima parte del servizio;
- che la Guida "I Borghi più Belli d'Italia" versione italiana 2022, pubblicata e distribuita, riporta copertina e pagina pubblicitaria della destinazione Calabria nonché l'aggiunta gratuita di ulteriori 2 pagine promozionali;
- che pertanto la prima parte del servizio è stata correttamente resa e si può procedere alla liquidazione di 9.775,00 euro (iva esclusa), consistente nel 50% dell'importo previsto;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- che la verifica di cui all'art. 48-bis del D.P.R. n. 602/1973 ha dato esito "soggetto non inadempiente";
- che la Società Editrice Romana srl ha effettuato la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- che per la presente procedura è stato acquisito Smart CIG ZC3346F541;
- la fattura elettronica 254/SER del 6.7.2022 emessa da Società Editrice Romana srl per l'importo complessivo di 11.925,50 euro (IVA inclusa), acquisita al protocollo 318814 del 8.7.2022;
- l'art. 1 comma 629 lett. b) della legge 23 Dicembre 2014, n.190 (legge di stabilità 2015), che stabilisce che gli enti pubblici versano direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di liquidare la somma di 11.925,50 euro (iva inclusa) a quietanza della fattura elettronica 254/SER del 6.7.2022 emessa da Società Editrice Romana srl per la pubblicazione della copertina e pagina pubblicitaria sulla rivista Borghi Magazine - Guida "I Borghi più Belli d'Italia 2022" versione italiana;

di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 11.925,50 euro (iva inclusa);

di imputare la spesa complessiva di 11.925,50 euro (iva inclusa) a carico del capitolo di spesa U0613310405, giusto impegno 8985/2021 assunto con D.D.G. 13891/2021, come da distinta di liquidazione 6825/2022 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di notificare il presente provvedimento a Società Editrice Romana srl;

di dare atto che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Luca Gennaro Fregola

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)