



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 09/06/2022

Numero Registro Dipartimento 333

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 6287 DEL 10/06/2022

Oggetto: ART. 45 LEGGE 23/07/2009, N. 99 E S.M.I. - ROYALTIES DESTINATE ALLE REGIONI FINALIZZATE ALL'ATTIVAZIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE DI SOCIAL CARD NEI TERRITORI INTERESSATI DA ATTIVITÀ ESTRATTIVE. PROTOCOLLO DI INTESA FRA IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, IL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE E LA REGIONE CALABRIA RELATIVO ALLE MODALITÀ DI UTILIZZO DEI FONDI DI PRODUZIONE RELATIVE AGLI ANNI 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 E 2019. EROGAZIONE I^ ANTICIPAZIONE

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la legge regionale n. 8 del 2008 che, nel prevedere i principi e le funzioni della Regione in materia di turismo, stabilisce, per l'attuazione degli stessi, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con valenza triennale e la successiva adozione di Piani Esecutivi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale. La Regione riconosce, tra l'altro, il ruolo strategico del turismo quale sistema per lo sviluppo integrato di vocazioni e risorse presenti nel territorio della Calabria, la promozione dell'immagine della Calabria in ambito nazionale, comunitario, internazionale, l'importanza della valorizzazione turistica delle risorse ambientali, paesaggistiche e culturali della Calabria anche attraverso il sostegno di nuove e innovative forme di ricettività e di servizi al turismo;
- il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance";
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021";
- l'art. 5, comma 1 del Codice dei Contratti Pubblici, il quale prevede che le concessioni o gli appalti pubblici aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientrano nell'ambito di applicazione del nuovo Codice dei Contratti pubblici qualora siano soddisfatte le seguenti condizioni: oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da un ente aggiudicatore, nonché da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice; nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione che non comportano controllo o potere di veto e che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata;
- l'art. 192, comma 1 del Codice, rubricato «Regime speciale degli affidamenti in house» (all'interno del Titolo II «In house»), prevede che «È istituito presso l'ANAC, anche al fine di garantire adeguati livelli di pubblicità e trasparenza nei contratti pubblici, l'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all'articolo 5. L'iscrizione nell'elenco avviene a domanda, dopo che sia stata riscontrata l'esistenza dei requisiti, secondo le modalità e i criteri che l'Autorità definisce con proprio atto. [...]»;
- l'art. 192, comma 2 del Codice prevede che «Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche» un'amministrazione aggiudicatrice o un ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un "controllo analogo" a quello esercitato sui propri servizi;

RICHIAMATI

- l'art. 45 Legge 23.07.2009 n. 9 rubricato "Royalties destinate alle Regioni finalizzati all'attivazione di progetti di sviluppo economico e promozione social card nei territori interessati da attività estrattive";

- il Protocollo di intesa del 23 Ottobre 2019 fra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'economia e delle Finanze e la Regione Calabria relativo alle modalità di utilizzo dei fondi di produzione relative agli anni 2013, 2014, 2016, 2017 e 2018;
- la nota prot. Siar n. 293834 del 29/06/2021 con cui l'allora competente Dipartimento Lavoro, Sviluppo Economico, Attività produttive e Turismo trasmetteva al Ministero le proposte di intervento a seguito della modifica del quadro economico, tra le quali rientra il progetto denominato "Carta dei Marcatori identitari distintivi (MID) della Calabria";
- la nota n. 514023 del 26.11.2021 del Dipartimento Sviluppo Economico e attrattori culturali con cui ha comunicato al Ministero dello Sviluppo Economico e al Ministero dell'economia e delle Finanze l'elenco degli interventi approvati e finanziati sulle annualità 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 di competenza del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;

CONSIDERATO che

- il suddetto intervento è finalizzato alla individuazione delle risorse distintive territoriali, sia naturali che antropiche, presentandole quali Marcatori Identitari Distintivi (MID) in grado di attrarre un flusso turistico e di soddisfarne le esigenze data la rilevanza delle misure in argomento e dell'impatto atteso, nonché l'individuazione degli Eventi Identitari Distintivi (EID);
- l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Film Commission, assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;
- con nota prot. n. 86212 del 22.02.2022, è stato chiesto alla Fondazione Calabria Film Commission di presentare una proposta di assistenza all'attuazione del progetto "Carta dei Marcatori identitari distintivi (MID) della Calabria";
- con nota prot. n. 2316 dell'11.03.2022, acquisita al Prot. dell'Ente al n. 122902 dell'11.03.2022 la Fondazione Calabria Film Commission ha confermato la propria disponibilità a fornire un piano di assistenza alla realizzazione del piano delle attività previste nel citato progetto;
- con D.D.G. n. 2875 del 18.03.2022 è stata affidata alla Fondazione Calabria Film Commission la realizzazione del progetto *de quo*;
- con nota prot. 257213 del 31.05.2022, la Fondazione Calabria Film Commission ha inoltrato richiesta di erogazione del 60% del somme assentite con il citato atto comunicando, con successiva nota prot. n.258589 del 01.06.2022, che le attività previste dal progetto sono state avviate in data 07.04.2022;

DATO ATTO che la realizzazione del progetto trova copertura finanziaria sul Capitolo U9070102002, giusta DGR n. 431 del 14 settembre 2021, per un importo pari ad € 1.814.000,00;

CONSIDERATO che per far fronte agli oneri derivanti dal pagamento del corrispettivo è stato impegnato, con decreto n. 13857 del 28.12.2021, l'importo onnicomprensivo di € 1.814.000,00, giusta scheda di impegno n. 8942/2021 sul capitolo di spesa U9070102002;

ACCERTATO che

- ai sensi dell'art.1, comma 553 della legge 266/2005, è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), di cui all'art. 2, comma 2, del D.L. n. 210/2002, convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 266/2002, prot. INAIL _33253314 richiesto in data 01.06.2022 – dal quale risulta che Fondazione Calabria Film Commission è in regola per quanto concerne gli adempimenti INPS e INAIL;

- ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/1973, con richiesta 202200001849998 del 09.06.2022 è stato verificato che Fondazione Calabria Film Commission risulta soggetto non inadempiente;

ACCERTATO, altresì, che il pertinente capitolo U9070102002, giusto Impegno n. 8942/2021, presenta la necessaria copertura finanziaria per far fronte al trasferimento della somma di € 1.088.400,00 pari al 60% del valore dell'intervento

VISTA la distinta di liquidazione n. 5720/2022 del 09.06.2022 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 159/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022;
- la DGR n. 163 del 30.04.2022 "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Modifica regolamento regionale 20 aprile 2022, n. 3";
- il D.D.G. n. 4806 del 03.05.2022 "D.G.R. N.159/2022 e N. 163/2022. Adempimenti Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Conferimento incarichi di reggenza non apicali";
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- il D.Lgs 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 "Legge di stabilità regionale 2022";
- la L.R. 37/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024";
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 - 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);

- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il D.Lgs. 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- il D-Lgs. 0/2016 e s.m.e.i.;

VISTI altresì

- la D.G.R. n. 61 del 30.01.2006, che approva lo statuto della denominata “Fondazione Calabria Film Commission”, successivamente modificato ed integrato con D.G.R. n. 302 del 02.12.2010 (ai sensi dell'art. 11 della L.R. n. 22 del 20.08.2010) e con D.G.r. n. 2 del 07.01.2011;
- il D.P.G.R. n. 130 del 06.05.2006, che riconosce alla Fondazione la personalità giuridica ed iscrive, in pari data, la stessa al n. 32 sull’apposito registro regionale;
- la DGR n. 20 del 20 gennaio 2022 con la quale sono state approvate le modifiche statutarie;
- il D.P.G.R. 43 del 01.06.2021 con il quale è stato nominato il Direttore della Fondazione Calabria Film Commission;
- il D.P.G.R. n. 12b del 11.04.2022 con cui è stato nominato il nuovo Commissario Straordinario della Fondazione Calabria Film Commission;
- la DGR nr. 320 del 25 luglio 2017 con cui la giunta ha preso atto della delibera Cipe n. 7/2017 che ha approvato il Piano di Azione e Coesione 2014/200 della regione Calabria tra cui l’Azione 6.8.3.;
- la deliberazione del Consiglio Regionale 405 del 17 giugno 2019 con la quale è stato approvato il Piano Regionale di sviluppo turistico sostenibile 2019/2021;
- la D.G.R. n. 432 del 27/09/2019 avente ad oggetto Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione Manuale Si.Ge.Co.;
- D.G.R. n. 412/2021 che ha approvato, tra le altre, una rimodulazione del piano finanziario delle schede del Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013; in particolare, per quanto riguarda le competenze del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, tale rimodulazione ha riguardato la “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni”;
- la DGR n. 439 del 14 settembre 2021 che ha rettificato la DGR 412 del 25 agosto 2021;
- la D.G.R. n. 189 del 03.05.2022 avente ad oggetto "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 Approvazione rimodulazione scheda intervento III.7 "Interventi per la promozione e la produzione culturale";

ATTESTATA sulla scorta dell’istruttoria effettuata la regolarità amministrativa, nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa che si intendono, di seguito, integralmente approvate,

DI LIQUIDARE alla Fondazione Calabria Film Commission la somma di €1.088.400,00, pari al 60% del valore dell'intervento;

DI AUTORIZZARE la Ragioneria Generale ad emettere l'ordinativo di pagamento per l'importo di € 1.088.400,00;

DI IMPUTARE la spesa complessiva di € 1.088.400,00a carico del capitolo U9070102002, giusto impegno n. 8942/2021 assunto con D.D.G 13857 del 28.12.2021;

DI NOTIFICARE il presente provvedimento alla Fondazione Calabria Film Commission;

DI DARE ATTO che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33/2013;

DI DISPORRE la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013;

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del presente decreto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 06.04.2011, n. 11.

Sottoscritta dal Redattore
Ilaria Minieri

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO

(con firma digitale)