



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO ISTRUZIONE, FORMAZIONE E PARI OPPORTUNITA'
SETTORE 02 - CULTURA, ATTIVITÀ CULTURALI, BIBLIOTECHE, MUSEI, TEATRI,
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA MUSICALE EMINORANZE LINGUISTICHE**

Assunto il 27/06/2022

Numero Registro Dipartimento 674

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 7099 DEL 29/06/2022

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

Oggetto: PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione “Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace” e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la DGR n. 234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la DGR n. 121 del 08/04/2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR n. 42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla deliberazione di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C(2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la DGR n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR n. 40 del 24/02/2016 con la quale: a) è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190; b) sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 467/2018 recante "Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario";
- la DGR n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR n. 471 del 02/10/2019 recante "Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. - Approvazione del piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";
- la DGR n. 104 del 25/05/2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 – Rimodulazione Piano finanziario e approvazione schede intervento";
- la DGR n. 141 del 15/06/2020 "Piano di Azione e Coesione 2007/2013. Modifica e Sostituzione allegati DGR 104 del 25/05/2020";
- la Delibera di Giunta Regionale n.194 del 20/07/2020 "Chiusura dei conti relativi all'esercizio finanziario 2019. Riaccertamento ordinario dei residui attivi, passivi e

determinazione economie di spesa (art. 3, comma 4, Dlgs n.118/2011) e ricognizione dei residui attivi e passivi non rientranti nell'accertamento ordinario dei residui (Titolo II del D.LGS 23 giugno 2011, N. 118 e entrate per conto terzi e partite di giro”);

- la DGR n. 216 del 28.7.2020 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni”;

- la DGR n. 225 del 7.8.2020 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario – Approvazione schede intervento”;

- la DGR n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento “Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale”; “Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute”; “Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 ”; “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” Linea di Intervento III.8; “Scheda Nuove Operazioni n. 11 – “Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile” Linea di Intervento III.11; “ Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio” Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.

- la DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. Rettifica DGR n. 412 del 25 agosto 2021;

- la DGR n. 115 del 21 marzo 2022 recante “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” Linea di Intervento III.8”;

VISTI

- la D.G.r. n. 23 del 20.01.2022 “50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. Istituzione del Comitato di coordinamento inter-istituzionale e del gruppo di lavoro”;

- la D.G.r. n. 38 del 31.01.2022 “Integrazione D.G.r. n. 23 del 20 gennaio 2022. 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. Istituzione del Comitato di coordinamento inter-istituzionale e del gruppo di lavoro”;

- la D.G.r. n. 61 del 18.02.2022 “Atto di indirizzo. 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace”;
- la delibera di Giunta regionale nr. 180 della seduta del 30 aprile 2022 con la quale è stato approvato il Piano cultura 2022;
- la D.G.r nr. 250 del 14/06/2022 recante “50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. Determinazioni”;
- Decreto del Dirigente del Settore N°. 4082 del 13/04/2022 avente ad oggetto “Decreto a contrarre. affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lett. a) della legge n.120 del 11 settembre 2020, modificata dal d.l. n.77/2021 convertito con legge n. 108 del 2021. acquisizione servizio di elaborazione di un piano integrato di attività di promozione e valorizzazione e servizi di comunicazione integrata per evento celebrativo del 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. CIG 9175142EB0 - CUP J19I22000250001”;

PREMESSO CHE

- con le deliberazioni sopra indicate n. 23-38-61/2022, l'amministrazione regionale si è determinata allo scopo di celebrare la ricorrenza nell'anno 2022 del 50° Anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace, rinvenuti il 16 agosto del 1972;
- l'obiettivo è valorizzare, attraverso i Bronzi, quali capolavori scultorei dell'arte greca, tutto il patrimonio culturale regionale a livello nazionale ed internazionale;
- è stato istituito un Comitato di coordinamento inter-istituzionale e un gruppo di lavoro (D.G.r. n. 23/2022 e D.G.r. n. 38/2022);
- con la D.G.r. n. 61/2022 è stato stabilito:
 - il coinvolgimento della vice presidenza, in qualità di Coordinatore, nonché degli Assessorati Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità e Sviluppo Economico e Attrattori Culturali, con i rispettivi Dipartimenti;
 - di realizzare un programma di attività integrato per l'occasione di tale celebrazione, specificatamente un “piano di attività elaborato da professionisti di acclarata esperienza nel settore della valorizzazione e del marketing territoriale”;
 - lo stanziamento complessivo di Euro 2.986.000,00 sul Capitolo U9050300102 a valere sulla scheda PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7 da destinare per la celebrazione in questione, ivi compreso il piano integrato di attività;
- in virtù del sopra citato atto di indirizzo il Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari Opportunità, ha espletato le procedure amministrative atte all'affidamento alla società HF4 Srl (P.I. 02590390817) del servizio di elaborazione del predetto piano integrato di valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace e con essi dell'immagine della Calabria nonché della fornitura degli strumenti di comunicazione basilari necessari all'avvio delle

celebrazioni (logo, sito, social, ufficio stampa, conferenze stampa, publiredazionali, spot, immagini, etc), giusta trattativa nr. 2095068/2022;

- conseguentemente, le risorse stanziare per il 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, al netto del valore dei servizi di elaborazione del piano e di fornitura degli strumenti di comunicazione basilari, destinate alle attività di promozione e valorizzazione sono pari a Euro 2.427.888,00;

- con la Delibera nr. 250 del 14/06/2022 la Giunta regionale ha stabilito che per una più compiuta ed efficace valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace, nell'ambito dello stanziamento sopra indicato fossero ricomprese anche iniziative e attività complementari attuate da istituzioni locali territorialmente competenti nonché, in *partequa*, l'attività di promozione sui circuiti delle grandi stazioni e aeroporti;

- con la sopra citata delibera sono state, altresì, demandate alla Fondazione Calabria Film Commission, ai fini di una maggiore efficienza amministrativa, le attività connesse all'audiovisivo e al cinema;

- alla luce delle sopra citate determinazioni, con nota pec del 17 giugno u.s. l'ufficio competente ha chiesto alla società HF4 di rimodulare il piano integrato proposto, acquisito al prot. 263690 del 06/06/2022, per un valore di Euro 1.866.600,00 compreso IVA;

CONSIDERATO che:

- l'agenzia HF4 Srl con nota prot. 286925 del 20/06/2022, ha trasmesso il Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, in atti, rimodulato secondo le indicazioni fornite dal committente con pec del 17 giugno 2022;

- le schede progettuali trasmesse dalle istituzioni territorialmente competenti, in atti, sono ritenute funzionali e determinanti per la buona riuscita del progetto di valorizzazione e tenuto conto che si integrano in modo equilibrato rispetto alle attività di promozione che saranno attuate direttamente dalla Regione in quanto intervengono in modo complementare incidendo positivamente sulla fruibilità del territorio e proponendo in loco esperienze culturali per residenti e visitatori;

- le istituzioni proponenti sono territorialmente e funzionalmente competenti rispetto all'area geografica interessata dalle celebrazioni e non sussistono pertanto situazioni di disparità di trattamento rispetto ad altri soggetti pubblici;

- il Piano complessivo, allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, si compone, pertanto, di una parte A nella quale sono ricomprese le attività

di promozione che saranno realizzate direttamente dalla Regione Calabria, ovvero per il tramite della Fondazione Calabria Film Commission ed una parte B che si articola in attività attuate da Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura, Città metropolitana di Reggio Calabria, Città di Reggio Calabria, Amministrazione comunale di Riace, Camera di commercio di Reggio Calabria;

- che il sopra citato piano è stato condiviso e approvato dal Comitato di coordinamento inter-istituzionale per la valorizzazione dei Bronzi di Riace nel corso della seduta del 20 giugno 2022, giusto verbale in atti;

- relativamente ai progetti la cui attuazione è demandata a Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura, Città metropolitana di Reggio Calabria, Città di Reggio Calabria, Amministrazione comunale di Riace, Camera di commercio di Reggio Calabria e Fondazione Calabria Film Commission occorre procedere con la sottoscrizione di una convenzione per la disciplina dei rapporti tra le parti, allegati 1 e 2 che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

DATO ATTO della sottoscrizione da parte dell’Autorità di gestione competente delle delibere di Giunta regionale nr. 61/2022, 180/2022 e 250/2022, con valenza di parere di coerenza sull’attività programmata;

RITENUTO di:

-approvare il Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, Allegato 1 del presente atto;

- di demandare alla Fondazione Calabria Film Commission l’attuazione dei progetti inerenti l’audiovisivo e il cinema “The cube- esibizione cubo festa del cinema di Roma, Milano” e “Produzione e distribuzione di un documentario” per un importo complessivo di Euro 664.900,00;

- approvare lo schema di convenzione da sottoscrivere con il Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura, allegato 2 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, nonché lo schema di convenzione da sottoscrivere con la Città metropolitana di Reggio Calabria, la Città di Reggio Calabria, l’Amministrazione comunale di Riace, la Camera di commercio di Reggio Calabria e con la Fondazione Calabria Film Commission, allegato 3 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;

- accertare la somma complessiva di € 400.000,00 sul capitolo E2129000201 Bilancio esercizio 2022;

- impegnare la somma complessiva di € 400.000,00 sul capitolo U9050300101 Bilancio esercizio 2022;
- rinviare a successivo atto l'assunzione degli accertamenti e impegni di spesa per la restante somma pari a Euro 2.427.888,00 successivamente alla variazione di bilancio richiesta con nota prot. 295570 del 24/06/2022 e con la contestuale approvazione dei pertinenti atti di gara;

ATTESTATA

- a norma dell'art. 4 della L.R. 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di Euro 2.827.888,00 di cui Euro 971.000,00 sul capitolo U9050300101 Bil. 2022, comprese le proposte di impegno di cui al presente atto, ed Euro 1.856.888,00 sul capitolo U9050301001 Bil. 2022;
- da parte del Dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

VISTE

- la proposta d'impegno n. 6799 del 27/06/2022 di Euro 100.000,00 generata telematicamente ed allegata al presente atto il cui beneficiario è la Città metropolitana di Reggio Calabria,
- la proposta d'impegno n. 6801 del 27/06/2022 di Euro 200.000,00 generata telematicamente ed allegata al presente atto il cui beneficiario è la Città di Reggio Calabria e l'Amministrazione comunale di Riace (RC),
- la proposta d'impegno n. 6803 del 27/06/2022 di Euro 100.000,00 generata telematicamente ed allegata al presente atto il cui beneficiario è la Camera di commercio di Reggio Calabria,
- le proposte di accertamento nr. 3438/2022, nr. 3439/2022 e nr. 3448/2022 del valore complessivo € 400.000,00 generata telematicamente ed allegate al presente atto;

DATO ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 s.m.i. ed alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.Lgs. 33/2013;

PRESO ATTO dell'ordine di servizio prot. nr. 288669 del 21/06/2022 con il quale è stato assegnato al Dott. Fabio Scavo il procedimento amministrativo relativo al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace;

VISTI

- gli articoli 33, 34, 117 terzo comma e 118 della Costituzione;
- la Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3 “Modifiche al Titolo V della parte seconda della Costituzione”;
- lo Statuto della Regione Calabria;
- la legge n. 241/90 e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- la L.r. 13 maggio 1996 n. 7 e s.m.i. recante “Norme sull’ordinamento della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale”;
- la D.G.r. del 21/06/1999, n. 2661 recante “adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. n. 7/96 e del D.Lgs n. 29/93 e successive modifiche ed integrazioni”;
- l’art. 10, comma 3, della L.r. 7 agosto 2002, n. 31, che disciplina il conferimento da parte dei dirigenti generali degli incarichi di funzioni dirigenziali ai dirigenti assegnati alle strutture di propria competenza;
- la L.r. n. 34 del 12.08.2002 ss.mm.ii. e ritenuta la propria competenza;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999 recante “Separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella di gestione”, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- il D. Lgs. 82/2005 e s.m.i. “Codice dell’amministrazione digitale”;
- la legge n.33/2013 recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- il D.Lgs 30 marzo 2001, n° 165 e s.m.i. recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” ed in particolare l’art. 19 (“Incarichi di funzione dirigenziale”);
- il R.r. n. 1 del 06 febbraio 2014 e s. m. i., con il quale è stato approvato il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Regione Calabria;
- il Regolamento regionale n. 20 del 18 dicembre 2018, per come modificato dalla DGR n. 29 del 01 febbraio 2021, avente ad oggetto “Attribuzione delle competenze in materia di

trattamento dei dati personali nell'ambito delle strutture organizzative della Giunta regionale”;

- il D.P.G.R. del 4 novembre 2021 n. 177 recante “Competenze in materia di trattamento dei dati personali Regolamento (UE) 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR);

- la DGR n. 286 del 28.09.2020 "deliberazione n. 271 del 28 settembre 2020, individuazione Dirigenti generali e di settore per il conferimento di incarichi di reggenza”;

- il D.P.G.R. n. 180 del 07.11.2021 “regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale, abrogazione regolamento regionale n. 3 del 19 febbraio 2019”;

- il D.P.G.R. n. 190 del 08.11.2021 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Maria Francesca Gatto l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Istruzione, formazione e Pari Opportunità, istituito con DPGR n. 180/2021;

-la DGR n. 159 del 20/04/2022 “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale – Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle Strutture della Giunta regionale. Abrogazione regolamento regionale 07 novembre 2021, n.9;

-il decreto dirigenziale n°. 5094 del 11/05/2022 avente ad oggetto adempimenti conseguenti alla D.G.r. n. 159/22 approvazione micro-struttura organizzativa del dipartimento "istruzione, formazione e pari opportunità”;

- il DDG n.4671 del 29/04/2022 avente ad oggetto “Conferimento incarico temporaneo di reggenza del Settore 2 “Cultura, Attività Culturali, Biblioteche, Musei, Teatri, Alta Formazione Artistica Musicale, Minoranze Linguistiche” alla Dirigente Avv. Ersilia Amatruda;

- il D.l.gs 50/2016 e s.m.e.i.;-il D.lgs. n.118/2011 e ss.mm.ii.;

- la L.r. n. 36 del 27/12/2021 - Legge di stabilità regionale 2022-2024;

- la L.r. n. 37 del 27/12/2021– Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022- 2024;

- la D.G.r. n. 599 del 28/12/2021–Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022– 2024 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);

- la D.G.r. n. 600 del 28/12/2021– Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa, nonché la legittimità e correttezza del presente atto,

DECRETA

per tutte le motivazioni espresse in premessa che si intendono, di seguito, integralmente approvate, di:

- **approvare** il Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, Allegato 1 del presente atto;
- **approvare** lo schema di convenzione da sottoscrivere con il Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura, allegato 2 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, nonché lo schema di convenzione da sottoscrivere con la Città metropolitana di Reggio Calabria, la Città di Reggio Calabria, l'Amministrazione comunale di Riace, la Camera di commercio di Reggio Calabria e con la Fondazione Calabria Film Commission, allegato 3 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- **accertare** l'Entrata di Euro 400.000,00 per competenza ai sensi dell'art. 53 del D lgs 118/2011 e s.m.i Allegato 4/2, Principio 3.2 a valere sul capitolo d'entrata sul capitolo E2129000201 Bilancio esercizio 2022 di cui è debitore il Ministero delle Economie e Finanze, giuste proposte di accertamento nr. 3438/2022, nr. 3439/2022 e nr. 3448/2022 allegate al presente atto;
- **impegnare** la somma complessiva di € 400.000,00 sul capitolo U9050300101 Bilancio esercizio 2022, giuste proposte di impegno nr.6799/2022, nr.6801/2022, nr.6803/2022 allegate al presente atto;
- **dare atto** che l'assunzione degli accertamenti e impegni di spesa per la restante somma pari a Euro 2.427.888,00 saranno assunti successivamente alla variazione di bilancio richiesta con nota prot. 295570 del 24/06/2022 e con la contestuale approvazione dei pertinenti atti di gara;
- **nominare**, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i. Responsabile Unico del Procedimento il funzionario Dott. Fabio Scavo, subordinatamente all'accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto d'interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e degli artt. 6, comma 2, e 7 del DPR 62/2013;
- **demandare** al Responsabile Unico del Procedimento gli adempimenti consequenziali all'adozione del presente provvedimento;
- **attestare** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del dl.gs n. 33/2013 ed alle ulteriori previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione ai

sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs n.33/2013; sul sito istituzionale www.regione.calabria.it ai sensi del d.lgs. n.33/2013; nella sezione Amministrazione Trasparente; sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.r. n. 11 del 6 aprile 2011 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

- che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del

Procedimento

Fabio Scavo

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

ERSILIA AMATRUDA

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Francesca Gatto

(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE
SETTORE Gestione Entrate

DECRETO DELLA REGIONE

DIPARTIMENTO ISTRUZIONE, FORMAZIONE E PARI OPPORTUNITA'

**SETTORE 02 - CULTURA, ATTIVITÀ CULTURALI, BIBLIOTECHE, MUSEI, TEATRI,
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA MUSICALE EMINORANZE LINGUISTICHE**

Numero Registro Dipartimento 674 del 27/06/2022

OGGETTO PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione “Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace” e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine all'entrata, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro 28/06/2022

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Umberto Alessio Giordano

(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE
SETTORE Ragioneria Generale - Gestione Spesa

DECRETO DELLA REGIONE

Numero Registro Dipartimento 674 del 27/06/2022

**DIPARTIMENTO ISTRUZIONE, FORMAZIONE E PARI
OPPORTUNITA'**
**SETTORE 02 - CULTURA, ATTIVITÀ CULTURALI, BIBLIOTECHE, MUSEI, TEATRI,
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA MUSICALE EMINORANZE LINGUISTICHE**

OGGETTO PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione “Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace” e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro 28/06/2022

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Umberto Alessio Giordano

(con firma digitale)



ALLEGATO 1

PIANO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

PARTE A. ATTIVITÀ A TITOLARITÀ REGIONALE

REGIONE



CALABRIA

Piano integrato di attività di **Promozione e
Valorizzazione Culturale** dedicato al **50° Anniversario**
del ritrovamento dei **Bronzi di Riace**

Ver. 4.00 16 giugno 2022

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE	1
PIANO DI SVILUPPO DELLE ATTIVITA', IL CONTESTO	3
STRATEGIA DEL PIANO	4
Identità	4
Foto e Video	5
Targetizzazione	5
La diffusione del messaggio	5
Funnel, Marketing Emozionale e percorsi di awareness	5
Verità percepita e Micro Influencer Marketing	6
Festa del Cinema di Roma	6
Partner Istituzionali	6
Chiavi della promozione e il fattore femminile	7
La logica della segmentazione del pubblico	7
Monitoraggio dell'azione di comunicazione	8
Sito internet bronzi50.it	8
Il brand Bronzi di Riace	9
Promozione	10
Strumenti di comunicazione a supporto del piano	11
OBIETTIVI	12
Visibilità	12
Introduzione di una nuova stagionalità	12
Awareness	13
Realizzazione dell'archivio Media	13
PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'ARTICOLAZIONE DEL PIANO	14
Installazione Artistica, evento Festa del Cinema di Roma e Città di Milano: Cube Stage	14
Produzione e Distribuzione del documentario focalizzato su Magna Greci e Bronzi di Riace.	17
Fumetti	20
Rassegna di Teatro	22
Qui e Ora, progetto Murales	23
Piano di Promozione digitale	24
Consulenza Legale nella registrazione del marchio: Bronzi di Riace	25
IMPATTO ATTESO	25
IPOTESI DI CRONOPROGRAMMA	26
QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO	29

PIANO DI SVILUPPO DELLE ATTIVITA', IL CONTESTO

Nel 2022 ricorre l'anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace avvenuto il 16 agosto 1972. Il progetto di comunicazione integrata parte da questa ricorrenza per disegnare un percorso di eventi rivolti alla riscoperta della Calabria e della sua cultura.

La Calabria è una regione che si caratterizza per una grande diversità dei paesaggi determinata anche dalla costante prossimità delle montagne al mare: c'è sempre un luogo da cui è possibile intravedere un lembo di mare da raggiungere in breve tempo, anche dall'entroterra più remoto. Nel tempo di meno di un'ora, e nello spazio di pochi chilometri, si può passare dai 300 ai 1.000 metri di altitudine e da una costa all'altra. Questa, tra le altre, è una peculiarità di questa meravigliosa terra, in grado di soddisfare gusti ed esigenze diverse.

È anche una terra di gastronomia caratterizzata da una cucina semplice arricchita dagli oltre 250 prodotti agroalimentari tradizionali.

La Calabria è fondamentalmente una terra di **arte, bellezza e cultura**. È passata dall'Ellenismo, che la rese parte fondamentale della Magna Grecia, alla dominazione Romana, quindi a quella Bizantina, poi alla Normanna e a quella Sveva e Aragonese. La cultura è parte del DNA di questa regione che ci regala opere che vanno dai Bronzi di Riace ai lavori di Boccioni e di Rotella.

È una terra ricca di storia, una regione in cui folklore, arte, cultura, si coniugano perfettamente con la tradizionale millenaria ospitalità delle sue Genti.

Rappresenta quindi un territorio che potrebbe fare sì del turismo, ma anche e soprattutto della **cultura** e della **creatività**, un driver enorme per l'economia locale.

Eppure è una regione in cui il sistema produttivo culturale e creativo è ancora tra i più bassi d'Italia, è una terra che ancora non riesce a fare il salto di qualità trasformando e valorizzando le ricchezze che ha rendendole un organizzato e strutturato sistema produttivo.

Se quindi da un lato si deve lavorare localmente affinché la cultura, per la Calabria, diventi sempre più un focus di produzione economica, un volano per l'occupazione lavorativa, se si deve operare affinché il territorio sia sempre più accogliente, pulito, organizzato, dall'altro è necessario fare un'operazione di **comunicazione** che faccia vedere al mondo cosa la Calabria sia realmente e cosa stia diventando.

L'anniversario del ritrovamento dei **Bronzi di Riace** offre quindi un'occasione per una **nuova narrazione** mirata ad esaltare **l'arte, la bellezza e la cultura** del territorio assecondando le chiavi strategiche del **Contemporaneo** e del **Sostenibile**.

Partendo da questi presupposti si è costruito un progetto di comunicazione che, sfruttando le tecnologie digitali, la capacità di comunicazione dell'audiovisivo, la potenza evocativa della musica

¹ (fonte Panel Cultura 2018. Indagine sul sistema produttivo culturale e creativo del mezzogiorno)

e della parola, desidera accendere un faro sulla Calabria proponendola come meta culturale di eccellenza.

Un nuovo percorso che, partendo dai temi della Magna Grecia e dai Bronzi di Riace, raccoglie la sfida e mira a realizzare, grazie all'audiovisivo e alla digitalizzazione della comunicazione, un'immagine rinnovata della Calabria.

L'anniversario dei cinquanta anni dal ritrovamento delle sculture rappresenta solo l'inizio di un nuovo corso capace di esaltare l'oggi facendo leva sulle chiavi del contemporaneo capaci di valorizzare il passato e il percorso di evoluzione di un popolo che ha conquistato tutto il mondo.

Il piano integrato si articola in attività di natura culturale, formativa a diffusione nazionale e internazionale, proponendo interventi che vanno a favore del Dipartimento di Istruzione, Formazione e Pari Opportunità, del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità, del Dipartimento Sviluppo economico degli Attrattori Culturali.

STRATEGIA DEL PIANO

I cinquanta anni dal ritrovamento offrono un'occasione di ripartenza nella visione di un percorso di sviluppo che metta al centro **arte, bellezza e cultura**. I Bronzi di Riace e la Magna Grecia rappresentano la Calabria come una terra di grande bellezza, ricca di opportunità non solo legate al turismo.

Andando oltre le logiche della stagionalità turistica, l'obiettivo del piano è quello di riposizionare il brand, il marchio Calabria, partendo da quello dei bronzi di Riace per arrivare ad un miglioramento della "reputation" dell'intera regione. Si tratta di un percorso di consapevolezza rivolto ai cittadini calabresi in primis, ma anche a tutti i cittadini italiani e stranieri, che mette al centro il profondo valore culturale della Calabria e che propone il 2022, non come un anniversario fine a sé stesso, ma come l'inizio di un percorso di crescita e di sviluppo.

Il messaggio che si vuole trasferire al pubblico vogliamo sia strettamente legato a tre chiavi di lettura: **Contemporaneo, Sostenibile e Innovativo**.

Per questo motivo, tanto la tecnica di diffusione, quanto gli strumenti e soprattutto il messaggio stesso, sono ideati per raccontare la Calabria in un'ottica moderna e contemporanea dove l'antico diventa spunto di narrazione dell'oggi.

Identità

Nell'ottica di far riconoscere l'influenza attuale della Magna Grecia e di ripercorrere la storia del celebre ritrovamento, si è voluto premiare il rapporto di **identità tra Bronzi di Riace e Calabria**. I Bronzi rappresentano un **marchio** identitario, un simbolo di appartenenza, e **l'essere calabrese significa essere figlio della Magna Grecia** e di quella commistione unica fra popoli di diversa origine di cui la Calabria è stata incubatrice. I Bronzi di Riace sono l'oro di Calabria.

Il piano di comunicazione fa leva sull'identità Bronzi – Calabria per proporre una visione di appartenenza. Un valore italiano rivolto sia al territorio nazionale che all'estero e utilizzato su tutti i territori di emigrazione del secolo scorso.

Foto e Video

Lo straordinario territorio della Calabria risulta oggi povero di una adeguata **documentazione di fotografie e video** in grado di testimoniare l'arte, la bellezza e la cultura della regione. Questa lacuna rende critica ogni azione di comunicazione colpendo tra l'altro il time to market dell'informazione. Uno dei primi obiettivi del piano è quindi quello di produrre, nell'ambito delle attività proposte, un archivio di media che sarà fruibile dalle **Istituzioni per utilizzi presenti e futuri**.

Targetizzazione

L'utilizzo degli strumenti digitali e della rete ha introdotto un nuovo e potente strumento nella comunicazione, la **targetizzazione del pubblico**. Questo è il metodo proposto dalle grandi piattaforme OTT (Facebook, Google, Apple, Netflix, etc.): **il messaggio è unico ma declinato su diverse tipologie di target di utenti con mezzi e linguaggi diversi**. In quest'ottica sono state disegnate le attività inserite nel piano, ognuna di esse propone un **linguaggio distinto e vede un target di pubblico diverso**. Questa logica di contenuti, proposti dalla tecnologia delle sponsorizzazioni online, consente inoltre di abbattere i costi di esposizione e di massimizzare l'attenzione misurando il tutto attraverso l'introduzione di una serie di **Kpi** (key performance indicator).

La diffusione del messaggio

Il processo di contatto con il pubblico avviene grazie all'utilizzo di una serie strumenti digitali

- Sponsorizzazioni Facebook e Instagram
- Google Adv
- Brand content distribuiti su testate e magazine verticali
- Attività di link building da domini ad alta reputazione
- Push notification per gli utenti registrati
- Native Advertising
- Social Media Management
- Influencer Marketing e social proof

A queste attività digitali, capaci di distinguere diverse categorie di utenti, si aggiunge il processo di brand awareness generato dall'attività di **ufficio stampa**.

Funnel, Marketing Emozionale e percorsi di awareness

Le tecniche di comunicazione e la promozione si sono concentrate sempre più nella realizzazione di percorsi di narrazione in grado di costruire un **rapporto con i soggetti**, gli utenti, così da trasformarli da semplici contatti in **clienti del tema Magna Grecia**. I sistemi digitali ci permettono di sapere se un soggetto ci contatta per la prima volta o se è già un nostro cliente abituale. Nella

differenza tra questi due stati sta il **percorso di consapevolezza** che il soggetto ha del nostro progetto e la misura della nostra **awareness** attraverso un **Kpi**, una misura quantitativa di chi si interessa al nostro tema. In questo semplice concetto possiamo inserire il nostro piano di marketing e comunicazione culturale all'interno del mondo del **funnel marketing emozionale**.

Verità percepita e Micro Influencer Marketing

La dinamicità della comunicazione e le voracità del mercato dell'informazione, influenzato dal mondo social, impongono un'attenzione verso un aspetto visivo della comunicazione totalmente nuovo ed espresso dalla veridicità. L'immagine della promozione **da patinata e pubblicitaria** si trasforma sempre più in un racconto che vuole **trasmettere un senso di "verità"**. È uno dei tanti effetti della consapevolezza del sostenibile, **il racconto non deve essere solo bello ma soprattutto veritiero**, in grado di suscitare un **percorso di desiderio** raggiungibile e sicuro. Ne testimonia il fatto il crescente fenomeno di *"social proof"* determinato dal mercato dell'influencer marketing. Il messaggio di promozione, proprio nell'influencer marketing, non è più pubblicitario ma personale del singolo influencer che, attraverso la condivisione della propria esperienza, rappresenta i valori dell'evento o del prodotto. Per influencer marketing non intendiamo esclusivamente l'utilizzo di personaggi famosi ma di **micro influencer da 10K a 400K follower** in grado di comunicare con le proprie community di riferimento con maggior profondità.

L'obiettivo è quindi quello di realizzare una serie contenuti concentrati tutti attorno al valore della Calabria, facendo leva sui concetti di Arte, Bellezza e Cultura.

Festa del Cinema di Roma

Nell'ambito dei diversi eventi si è cercato un evento nazionale di rilevanza internazionale che potesse essere scelto come partner di comunicazione per il rilancio del territorio al di fuori della classica logica turistica e di stagionalità. La Festa del Cinema di Roma, RFF, è stata individuata come scelta strategica perché offre sia la possibilità di ospitare una installazione dedicata alla Calabria e al tema Bronzi di Riace, sia di presentare, ad un pubblico nazionale e internazionale, contenuti audiovisivi a tema Calabria, Magna Grecia e Bronzi di Riace. E' auspicabile che la Regione Calabria intraprenda un accordo di partnership con l'evento capitolino

Partner Istituzionali

Oltre alla Festa del Cinema di Roma si ritiene necessario avviare intese istituzionali con il Ministero degli Esteri, il Ministero dei Beni Culturali, il Ministero dell'Istruzione e l'ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo.

Considerato che i Bronzi di Riace sono un bene culturale d'interesse nazionale, si ritiene indispensabile, per una più efficace promozione degli stessi, in Italia e all'estero, la collaborazione istituzionale dei predetti Ministeri.

Per il mercato internazionale è strategico lo sviluppo di un rapporto con il Ministero degli Esteri. Molti contenuti, sviluppati nel piano di attività, fanno appello al mondo dell'audiovisivo. Lo sviluppo di una relazione con il Ministero degli Esteri può consentire al progetto di essere rappresentato

dalla rete di Istituti Culturali Italiani nel mondo, un network di visibilità di altissimo livello. Da sottolineare che alcuni progetti come Cubo Stage e lo Spazio Immersivo, come vedremo, sono stati pensati proprio per garantire, grazie alla loro trasportabilità, la possibilità di sviluppare un tour itinerante nelle capitali del mondo. La partnership con il Ministero degli Esteri offre inoltre la possibilità di rappresentare i diversi progetti audiovisivi proposti dal piano sul portale italiana.esteri.it dedicato proprio alla Lingua, Cultura e Creatività italiana.

Il Ministero dei Beni e della Attività Culturali e del Turismo è chiaramente un partner ideale. L'intero progetto desidera sviluppare proprio con il territorio nazionale un nuovo dialogo proponendo una diversa narrazione della Calabria attraverso arti visive, l'audiovisivo, il digitale, il teatro. Il MiBACT offre un incredibile piattaforma di racconto.

Inoltre, ai fini di una maggiore diffusione della conoscenza storica relativa ai Bronzi di Riace e al periodo della Magna Grecia, si auspica la collaborazione anche del Ministero dell'Istruzione, ciò al fine di raggiungere in modo efficace anche la popolazione studentesca. In di particolare attenzione, in questo ambito, i progetti che vedono coinvolta la nona arte, il fumetto, e l'audiovisivo con il mediometraggio dedicato alla Magna Grecia e ai Bronzi di Riace in Calabria.

Chiavi della promozione e il fattore femminile

Le chiavi dell'intera comunicazione saranno quelle del **Contemporaneo, Sostenibile e Innovativo**. Un percorso che si svilupperà in molteplici clip e notizie promosse nella rete attraverso diversi strumenti digitali.

Il **Contemporaneo** è la chiave dell'oggi. Contemporaneo e vero sono i trend della comunicazione che sta sostituendo l'immagine pubblicitaria dall'estetica perfetta. Il processo di promozione consentirà inoltre di cavalcare i trend **del Sostenibile e dell'Innovazione**.

Il soggetto preferito per le promozioni sarà il **genere femminile**. In base alle analisi e all'esperienza dei sistemi è emersa una maggiore sensibilità dell'universo femminile alla promozione visuale e agli aspetti della sostenibilità degli eventi. La donna, inoltre, all'interno della coppia o della famiglia, è il soggetto maggiormente decisionale nei processi di spesa del tempo libero e, nel mondo contemporaneo, il genere che sta emergendo per **attenzione, influenza e vigore**. Le chiavi di Arte Bellezza e Cultura fanno leva su fattori femminili, per questo motivo una maggiore attenzione, soprattutto nel pubblico più adulto, è diretta al pubblico femminile. Da qui la strategia della scelta di mezzi di promozione che proprio grazie a questa chiave consentono di ottenere ampi spazi di visibilità.

La logica della segmentazione del pubblico

La logica di comunicazione che sottende l'interno piano è quella di ideare un insieme di attività dedicate puntualmente a gruppi di utenti diversi: ragazzi, adolescenti, giovani ventenni, adulti e famiglie, senior.

Per ogni gruppo di utenti è stata ideata una attività capace di comunicare i temi del piano con un linguaggio verticale e definito. Tutti gli eventi e le attività sono raccontati da un progetto editoriale rappresentato dal sito internet bronzi50.it

Monitoraggio dell'azione di comunicazione

Il comportamento degli utenti sarà quindi monitorato attraverso

- La **Reach* delle campagne di comunicazione sui diversi partner editoriali. Il risultato è raccolto dai diversi partner editoriali.
- La **Reach* di campagna di promozione avvenute sui social. Il risultato è letto sulle statistiche dei singoli social.
- Gli utenti unici e consolidati del sito internet. Il risultato è misurato tramite le Google Analytics.
- Le sessioni di navigazione del sito internet. Il risultato è misurato tramite le Google Analytics.
- Le views dei video proposti attraverso il sito internet e tramite i social, raccolte tramite i rispettivi sistemi di statistica forniti dalle diverse OTT integrate.

***Reach** è il numero di individui o account unici che hanno avuto la possibilità di vedere un certo oggetto sociale. **Impression** rappresenta il numero di volte che un certo oggetto sociale (post, tweet, foto, video) ha avuto la possibilità di essere visto da un certo pubblico.

Sito internet bronzi50.it

Il sito internet della campagna rappresenta lo strumento principale di comunicazione attraverso attività inbound e outbound.

Dal mondo di Google, dei social, delle sponsorizzate e dell'editoria digitale attraverso attività BTL e ATL, verrà prodotto un traffico di utenza che atterrerà sul sito internet.

Il processo sarà quello di registrare le visite e di premiare gli utenti suggerendo nuovi contenuti editoriali promossi attraverso percorsi di remarketing.

Gli utenti del sito saranno *taggati* con un particolare sistema integrato da Facebook e Google, che consentirà di riconoscerli ogni volta che si collegheranno attivando delle azioni di remarketing ad ogni campagna.

Organizzazione contenuti

I contenuti del sito bronzi50.it saranno organizzati in più livelli di attenzione.

1. Il **primo livello** è dedicato ai **Bronzi di Riace** ed è focalizzato sulla storia del ritrovamento, della loro provenienza e della loro collocazione di oggi al museo di Reggio Calabria. Si tratta di contenuti statici che non verranno rinnovati durante il periodo di

gestione e che rappresentano il cuore della comunicazione in riferimento alla ricorrenza. Gli stessi contenuti saranno utilizzati in stampa all'interno della brochure cartacea.

2. Il **secondo livello** è dedicato alla **Magna Grecia e alla regione Calabria**. L'obiettivo è quello di realizzare un percorso di navigazione che metta in luce i diversi siti archeologici individuati dal comitato scientifico e che consenta di sviluppare una mappa di Poi - Point Of Interest. Anche in questo caso si tratta di inserire gruppi di contenuti a bassa volatilità che rimarranno quindi stabili ed immutabili all'interno del sito.

3. Un **terzo livello** è dedicato alle **notizie relative alle curiosità del territorio** legate ai luoghi della Magna Grecia. Il livello è anche arricchito da una rubrica di interviste a **personaggi illustri** nati in Calabria: artisti, influencer, grandi imprenditori. La redazione del sito produrrà un elenco di personaggi che, dopo approvazione, verranno inseriti nella linea editoriale menzionata. Questo livello di contenuti rappresenta la linfa vitale del sito Bronzi50 e verrà periodicamente rinnovato tramite interviste e speciali editoriali.

4. A corredo della terza linea di comunicazione abbiamo un sistema di calendario che consentirà di pubblicare e gestire l'agenda degli **eventi in programma** per le manifestazioni dell'anniversario e quelli successivi. Questi, per la maggior parte, sono estratti dal programma raccolto sul territorio.

Incluso nel progetto un gruppo di contenuti editoriali di base dedicati alle istituzioni.

L'obiettivo del sito è quello di raccogliere gli utenti informando su tutte le iniziative del territorio e non solo relative al mondo Bronzi e Magna Grecia.

Nella **visione strategica del progetto il sito Bronzi50** deve prima confrontarsi con il tema della ricorrenza per poi rappresentare un trampolino di narrazione dedicato alla cultura Calabria e alla Magna Grecia così da rappresentare negli anni successivi un centro di comunicazione dedicato a chi desidera conoscere e viaggiare in Calabria anche al di fuori del periodo stagionale e delle mete turistiche balneari.

Il brand Bronzi di Riace

Il progetto, che si lancerà a metà dell'anno della ricorrenza, non deve quindi essere solo finalizzato all'evento ed alla comunicazione dell'agenda dei festeggiamenti, ma deve rappresentare il **trampolino di lancio** per un sistema di comunicazione da intendersi assolutamente stabile e duraturo.

Alla chiusura dell'anno, il progetto verrà quindi migrato su un diverso dominio passando da **bronzi50.it** a **bronzidiriace.it/.ue**, così da rimanere rappresentativo per i Bronzi di Riace e per tutta la Calabria al di là del cinquantenario.

Il sito sarà quindi un centro stella, un punto di convergenza di tutta l'utenza interessata ai Bronzi ed alla Calabria in generale e laddove non sarà in grado di soddisfare in maniera diretta gli interessi degli utenti, li indirizzerà, attraverso link, verso le più appropriate risorse esterne completando ed arricchendo l'esperienza di navigazione in maniera totale ed esaustiva. Così gli utenti ad esempio

interessati al mondo della cultura, verranno diretti sui sistemi dedicati ai pacchetti turistici presentati dal sito "Calabria straordinaria".

Promozione

I driver di promozione del progetto sono diversi. Di base si sono privilegiati **strumenti digitali** poiché la strategia del progetto è quella di **realizzare un sistema di promozione targettizzato e misurabile**.

Gli strumenti digitali ci consentono di sviluppare attività mirate su singoli gruppi di soggetti, di misurare l'attività di conversione dell'interesse, il **click through**, di modificare il percorso ed il contenuto in un progressivo miglioramento del processo teso al raggiungimento degli obiettivi.

Il pubblico è stato segmentato in diverse fasce ed a seconda dell'età e del sesso si sono disegnate attività diverse verticalizzando l'offerta.

Per quanto riguarda l'organizzazione delle campagne dobbiamo tenere in considerazione il fatto che mentre nella fascia di età fino a 30 anni troviamo una equiripartizione del pubblico tra uomini e donne e quindi la comunicazione dovrà essere volta in maniera equa verso ambo i sessi, nelle fasce oltre i 30 anni prevediamo un pubblico **maggiormente femminile** con uno squilibrio che potrà facilmente raggiungere il 70%. Come già detto infatti la donna rappresenta, nell'ambito della vita adulta e di famiglia, il soggetto maggiormente informato, sensibile alla bellezza e che acquisisce quindi maggiormente il ruolo di decision maker. Nelle campagne sponsorizzate di eventi diretti al mondo over 30, nelle scelte quindi dei magazine, degli acquisti di spazi pubblicitari composti da promozione tabellare, di *native* e brand content, verranno predilette soluzioni editoriali verticali sul mondo femminile.

La composizione del traffico del sito è quindi data dalla somma di due componenti, quella di **traffico organico e quella di traffico a pagamento**.

Il traffico organico viene ottenuto attraverso la messa in atto di una strategia SEO e facendo attività di posizionamento di **chiavi di ricerca** come ad esempio **Calabria e bronzi di Riace**; il traffico a Pagamento viene invece prodotto attraverso l'acquisto di sponsorizzazioni su magazine verticali e, per quanto detto prima, fondamentalmente orientati al femminile, oltre a prodotti *native* correlati al mondo del tempo libero come ad esempio i siti ad alto traffico sul meteo.

Il contenuto sarà anche presente sulla stampa nazionale attraverso l'azione di ufficio stampa e attraverso l'azione di social network.

La promozione verrà organizzata in tre fasi distinte.

1. **Periodo Estivo e primo autunno.** Verranno proposte, tramite sponsorizzazione, molteplici immagini e video della Calabria tutte marchiate con il logo Bronzi50. Al click su ciascuna delle campagne, si atterrerà sulla homepage di Bronzi50.it o su uno o più contenuti realizzati ad hoc intorno alla data del ritrovamento dei Bronzi di Riace.
2. **Festa del Cinema di Roma.** Durante la settimana della Festa del Cinema di Roma, RFF, e nelle due settimane immediatamente precedenti, verranno attivate campagne social

sponsorizzate dedicate alla promozione dello stand Bronzi50 e del programma di eventi presentato alla RFF22.

3. **Presenza delle attività all'estero.** Grazie alle partnership istituzionali che alcune attività potranno essere presentate all'estero. Una partnership strategica con il Maeci, ad esempio, potrà consentire alla Regione di distribuire globalmente il documentario dedicato alla Magna Grecia e ai Bronzi di Riace, o parti di esso, sulla rete di istituti culturali italiani. I percorsi che intendiamo verificare sono relativi, sostanzialmente a tre soggetti: Maeci, Mibac e Init. Tramite una azione di collaborazione istituzionale, attiva dal primo autunno, sarà possibile realizzare dei percorsi di promozione del territorio grazie ai molteplici progetti audiovisivi in programma.

Social Media

A corredo del sito internet sono state previste alcune attività di comunicazione dedicate al mondo social media. L'obiettivo non è tanto quello di ottenere un alto quantitativo di follower quanto quello di aprire due piattaforme di distribuzione media, Instagram e Facebook, che possano veicolare contenuti video e fotografici attraverso una attività organica ed una sostenuta da attività di sponsorizzazioni. Il ruolo dei social media, nella strategia complessiva, sarà quello di veicolare video clip di 15/30/60 secondi estratti dal materiale prodotto e raccolto dagli eventi per dirigere poi tutta l'attenzione sul sito internet aumentando la **reach del progetto**.

Ufficio Stampa

A corredo delle attività di comunicazione si realizzerà una attività di ufficio stampa nazionale a copertura dei diversi eventi.

Strumenti di comunicazione a supporto del piano

Al fine di raggiungere gli obiettivi il progetto prevede i seguenti strumenti di comunicazione

- Produzione Materiale di comunicazione a supporto della campagna
- Produzione materiale di comunicazione a supporto delle conferenze stampa
- Coordinamento strategico
- Produzione e sviluppo immagini della Calabria ai fini della comunicazione
- Spot di Promozione principale
- Realizzazione delle mini-clip destinate alla promozione sui social
- Sito internet con piena accessibilità
- Hosting del sito
- Supporto nella realizzazione degli elementi operativi nel piano di promozione
- Contenuti editoriali su temi Magna Grecia e Bronzi di Riace a cura della redazione scientifica
- Contenuti editoriali video editoriali a supporto della cultura e della Calabria

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è quello di costruire un **progetto di marketing culturale** che ruoti intorno al concetto dei **Bronzi di Riace e della Magna Grecia** e che, sulla base dell'anniversario del ritrovamento, riporti al centro dell'attenzione i concetti di arte e bellezza e cultura calabrese riposizionando l'identità **Bronzi di Riace – Calabria**. In quest'ottica dovranno essere sviluppati i diversi progetti proposti.

Ogni singolo progetto è dedicato ad un particolare target di utenza e prevede un linguaggio distinto. Ogni singolo progetto dovrà essere accompagnato da una campagna di promozione digitale connessa a supporto della narrazione.

Visibilità

Il piano prevede un importante utilizzo degli strumenti digitali il cui obiettivo è quello di dare visibilità ai contenuti e di raccogliere l'utenza sul sito internet della ricorrenza: bronzi50.it

Gli obiettivi numerici, in termini di visibilità sono i seguenti:

- Visitatori del sito internet bronzi50.it nel periodo di campagna fino al 31 12 2022: **700.000 di visitatori**
- Visualizzazione dei contenuti video inerenti la campagna sui canali social e partner **20 milioni di video views**

Numeri importanti che assicureranno una ampia diffusione di tutte le attività

Introduzione di una nuova stagionalità

Nel percorso di sviluppo delle attività tre sono gli obiettivi qualitativi che emergono. Il primo sicuramente è legato all'opportunità di racconto che la cultura offre della Calabria. L'intero piano cerca di distribuire eventi mediatici non solo nel periodo estivo e, soprattutto, non solo sul territorio calabrese. L'obiettivo è quello di allungare la stagione di racconto del territorio consentendo al pubblico di scoprire nuovi aspetti della Regione legati profondamente all'esperienza umana. I rimbalzi mediatici sono stati cercati, oltre che sul digitale, sulle città di Roma e Milano, principali piattaforme di comunicazione per il centro e nord Italia.

Ad esempio lo sviluppo del progetto Cube Stage consentirà di dare visibilità alla Calabria e ai temi Magna Grecia e Bronzi di Riace grazie alla partecipazione alla manifestazione Festa del Cinema di Roma. Un evento internazionale focalizzato sul mondo del cinema. Spesso nelle attività sono state realizzate connessioni con arti e tecnologie trasversali così da rappresentare la storia del ritrovamento dei Bronzi di Riace in un modo non convenzionale. Le caratteristiche spettacolari dell'installazione artistica e gli ospiti degli eventi saranno oggetto di attenzione mediatica. L'obiettivo è quello di cogliere il rimbalzo mediatico in un periodo, l'ottobre inoltrato, tradizionalmente fuori dalla narrazione del turismo stagionale.

Lo sviluppo di contenuti audiovisivi e la partecipazione ad eventi come la Festa del Cinema di Roma consentono proprio questo, rompere la gabbia della stagione corta coinvolgendo direttamente un pubblico, preselezionato, attento ai contenuti.

Awareness

La narrazione della cultura grazie ad attività come spazi immersivi, installazioni artistiche, audiovisivi, arti visive rappresenta una chiave di volta nel percorso di sviluppo dell'awareness del pubblico verso la Calabria.

L'obiettivo che si desidera raggiungere è proprio quello di una maggior consapevolezza del pubblico nazionale e internazionale.

Inoltre l'auspicabile sviluppo delle partnership istituzionali, come Maeci, consentirà ai progetti di essere proposti su piattaforma internazionali e all'interno di spazi collocati all'estero realizzando un *touch point* significativo con un pubblico qualificato.

Lo sviluppo del progetto audiovisivo Magna Grecia e sua distribuzione televisiva ha l'obiettivo di andare incontro all'utenza televisiva nazionale e di essere distribuito internazionalmente nell'obiettivo di cogliere l'attenzione di un pubblico affamato di bellezza e cultura.

In sintesi l'obiettivo di tutti i progetti è quello di creare i presupposti per un interesse e una consapevolezza che vadano al di là delle logiche turistiche legate al mare. Ogni singolo progetto, lavorando su un target specifico, realizza una maggiore consapevolezza dell'esistenza della Calabria come un territorio dall'incredibile tesoro rappresentato, iconograficamente, dai Bronzi di Riace, l'Oro di Calabria.

Realizzazione dell'archivio Media

Un obiettivo strategico per la Regione è quello di far nascere, grazie al piano e ai suoi elementi audiovisivi, un archivio di immagini e video di proprietà dell'istituzione. Un presupposto necessario a qualunque attività comunicativa presente e futura.

Il piano di comunicazione e le attività integrate mirano a realizzare un nuovo percorso di narrazione della Calabria. Il sito internet bronzis50.it, trasformato alla fine della campagna in bronzidiriace.eu, potrà rappresentare la piattaforma di racconto delle attività culturali negli anni futuri. La piattaforma, nata in occasione dell'anniversario, potrà essere oggetto di continue evoluzioni ed integrazioni così da offrirsi come landing page nel racconto di questa bellissima terra.

PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il presente piano si articola di nr. 7 progetti tra loro diversificati in termini di tipologie di media e/o esperienze comunicative proposte, destinatari finali (target), modalità di fruizione.

Le linee di azione progettuali sono state condivise con il Comitato di coordinamento interistituzionale nella seduta del 7 aprile 2022.

Il piano, dunque, si articola dei seguenti progetti:

Denominazione Progetto	Importo Netto	Importo Omnicomprendivo di IVA 22%
Installazione Artistica, evento Festa del Cinema di Roma e Città di Milano: Cube Stage	240.000,00 €	292.800,00 €
Produzione e Distribuzione del documentario focalizzato su Magna Greci e Bronzi di Riace.	305.000,00 €	372.100,00 €
Fumetti, la nona arte	100.000,00 €	122.000,00 €
Teatro – Rassegna luglio settembre	150.000,00 €	183.000,00 €
Qui e Ora, Murales	115.000,00 €	140.300,00 €
Promozione Digitale	590.000,00 €	719.800,00 €
Registrazione del Marchio	30.000,00 €	36.600,00 €
TOTALE	1.530.000,00 €	1.866.600,00€

Titolo attività	Target	Descrizione
Installazione Artistica, evento Festa del Cinema di Roma e Città di Milano: Cube Stage	Giovani 20-35, Adulti	<p>In occasione del cinquantesimo anno della scoperta dei Bronzi di Riace, si ritiene opportuno raccontare l'evento anche attraverso il contributo della creatività e dell'innovazione applicata all'arte.</p> <p>Nell'ottica di portare i Bronzi di Riace fuori dalla Regione Calabria e con loro il patrimonio culturale legato all'eredità Magna Grecia, si vuole inserire un'installazione multimediale da far circuitare in diversi luoghi e legare ad essa una programmazione di contenuti artistici e culturali stilando un programma di eventi di cui l'installazione multimediale possa essere un palco mappato con audio e video.</p> <p>L'obiettivo dell'attività proposta è quello di realizzare un palco multimediale dalla doppia valenza. Rappresentare una installazione artistica basata sulla proposta di uno spettacolo audiovisivo, costituire uno spazio circoscritto che assuma la valenza di palco, stage, così da poter ospitare eventi e</p>

	<p>performance artistiche. Al progetto, proprio per questa doppia natura, è stato dato il nome provvisorio di Cube Stage.</p> <p>Si è deciso di investire nella realizzazione di una installazione audiovisiva e nella realizzazione di un palco multimediale, i cui contenuti generati da videoartisti siano legati non solo ai Bronzi di Riace e alla loro scoperta, ma in forma più ampia, al racconto della Magna Grecia in Calabria, con l'intento di raccontare in modo artistico, con scopo di intrattenimento, al pubblico degli under 35, la contemporaneità calabrese in versione innovativa e tecnologica.</p> <p>Partendo dalle immagini dei Bronzi di Riace e dell'eredità ellenica calabrese, e attraverso la lavorazione con tecniche di post-produzione e manipolazione audio e video, il Cube Stage vuole essere il vettore iper-attuale di una storia antica attraverso la produzione di uno spettacolo audiovisivo mappato sulla struttura chiamata Cube Stage. L'installazione deve valorizzare i contenuti storici della Magna Grecia Calabrese uniti ad uno storytelling contemporaneo che capitalizzi le possibilità innovative dell'arte audiovisiva in modo da raggiungere uno specifico target di utenti di spettatori, che è particolarmente ricettivo dei contenuti di intrattenimento contemporaneo. Attraverso la creazione e la circuitazione di questa installazione si vuole coprire un settore della promozione territoriale che racconti anche il futuro culturale della Regione Calabria diventando uno strumento inedito per la promozione regionale. L'obiettivo del Cube Stage è di divulgare le tematiche legate alla celebrazione dei 50 anni dal ritrovamento dei Bronzi di Riace intrattenendo il pubblico attraverso la fusione di arte contemporanea, tecnologia creativa e contenuti storici e culturali. Il cubo è un'installazione artistica attiva, i cui contenuti sono modulabili a seconda degli spazi in cui è ospitato. Il racconto che il pubblico vive attraverso il Cube Stage deve essere avvincente, nuovo, emozionante.</p> <p>L'obiettivo principale del progetto, oltre la realizzazione tecnica del Cube Stage e l'ideazione della creativa, è rappresentata dal suo allestimento presso la Festa del Cinema di Roma, RFF22, all'interno del Villaggio della Festa. La Festa del Cinema di Roma, partnership istituzionale di Regione Calabria, che si desidera suggerisce di suggellare, rappresenta il primo</p>
--	--

		<p>appuntamento del Cube Stage. In occasione di RFF22 Cube Stage dovrà essere presente, oltre che come installazione artistica, anche come programma di eventi dedicati.</p> <p>Il partner selezionato dalla Regione per l'attività avrà il compito di organizzare le attività relative alla presenza del Cube Stage nella città di Roma durante la RFF22 e, entro il 2022, anche in una seconda città italiana, Milano, per una durata di cinque giorni. In questa seconda location la presenza del Cube Stage potrà essere relegata unicamente all'aspetto di installazione senza eventi collaterali che dovranno essere presenti nella versione dedicata alla RFF22.</p> <p>L'intera produzione del Cubo Stage deve rispettare l'identità del cinquantesimo anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. L'identità è espressa dal logo, dal suo rapporto con le immagini dei bronzi e dal sound logo definito per l'occasione ed espresso dal tema musicale dei Bronzi di Riace realizzato sulla sequenza di Fibonacci.</p>
--	--	---

<p>Produzione e Distribuzione del documentario focalizzato su Magna Greci e Bronzi di Riace.</p>	<p>Famiglia, Coppia, Giovani</p>	<p>La Produzione</p> <p>Nell'ambito della promozione territoriale e culturale, in occasione del cinquantesimo anniversario della scoperta dei Bronzi di Riace, si ritiene opportuno agire nell'ottica di coprire il settore dell'audiovisivo, non solo legato alle redazioni giornalistiche o alle trasmissioni televisive one shot, la cui obsolescenza è molto rapida, ma anche inserire un format audiovisivo di promozione di lunga durata, da immettere nei palinsesti legati allo storytelling di più ampio respiro, come per esempio i canali tematici o le piattaforme on line, che consentano una rotazione maggiore e un periodo di tempo più lungo di trasmissione. Si è deciso di investire nello specifico nella realizzazione di un Format Audiovisivo di promozione di lunga durata di <u>genere documentario</u>, il cui contenuto sia legato non solo ai Bronzi di Riace e alla loro scoperta ma, in forma più ampia e diffusa, al racconto del territorio della Magna Grecia in Calabria, con l'intento di consolidare maggiormente la centralità del territorio calabrese nella diffusione della cultura ellenica e di dimostrare come la cultura sia al centro della contemporaneità calabrese. Si accentueranno i tratti internazionali della ricerca archeologica e culturale, con il coinvolgimento di figure di riferimento delle università calabresi, ma anche di ricercatori e figure di spicco del panorama culturale internazionale, nella realizzazione di un format audiovisivo di lunga durata - 50/60 minuti - che valorizzi i contenuti storici della Magna Grecia Calabrese con uno storytelling contemporaneo e innovativo che preveda la presenza di un narratore afferente il mondo accademico, interventi di archeologi nazionali e internazionali e un contributo di giovani archeologi e studenti. Il progetto deve rappresentare una narrazione capace di unire aspetti informativi, avventura e intrattenimento.</p> <p>Abbiamo individuato, in questo tipo di genere audiovisivo, uno specifico target di utente/spettatore, che è particolarmente ricettivo dei contenuti editoriali finalizzati al viaggio culturale. Un target in cerca di percorsi turistici e culturali speciali, capace di comprendere il valore dell'esperienza umana e della novità. Attraverso questa specifica attività audiovisiva si vuole coprire un settore della promozione territoriale e culturale ad oggi non ancora adeguatamente valorizzato dalle molte attività di promozione culturale regionale.</p>
---	--	--

	<p>La distribuzione</p> <p>Alla società produttrice del documentario è richiesto anche di curarne la distribuzione nazionale e internazionale assicurando i seguenti punti:</p> <p>Festa del Cinema di Roma - E' in corso di sviluppo un accordo tra Regione Calabria e Festival del Cinema di Roma, edizione 2022, teso a garantire al documentario uno spazio di presentazione, fuori concorso, nell'ambito dell'evento capitolino dell'ottobre 2022. Il documentario potrà essere presentato, all'interno degli spazi dell'Auditorium Parco della Musica, durante i giorni del Festival, in una delle sale messe a disposizione dell'organizzazione. La distribuzione dovrà organizzare l'evento di presentazione.</p> <p>Eventi Internazionali – Compatibilmente con le date di attuazione del bando è richiesta la presentazione del documentario fuori concorso o in concorso nell'ambito di due eventi internazionali, oltre al Festival del Cinema di Roma, dedicati al mondo dell'audiovisivo. Fra le proposte indichiamo</p> <ul style="list-style-type: none">• Hotdocs di Toronto• Fipadocs di Biarritz• Miami International Film Fest• Berlinare Berlino• Venezia 2022• Cannes <p>Distribuzione Televisiva - La distribuzione deve assicurare visibilità su emittenti in chiaro del documentario, programmando una distribuzione entro il 31 12 2022. I canali di interesse per la distribuzione devono appartenere preferibilmente ad una delle seguenti aziende: Rai, Sky, Mediaset, Netflix, Amazon</p> <p>Mercato - Il documentario a tema Magna Grecia e Bronzi di Riace deve essere presentato, dalla casa distributrice ai principali mercati dell'audiovisivo, fra questi indichiamo il Mipcom di Cannes e il MIA di Roma22.</p> <p>La progettazione e realizzazione del documentario deve rispettare l'identità del cinquantesimo anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. L'identità è espressa dal logo, dal suo rapporto con le immagini dei bronzi e dal sound logo</p>
--	--

		definito per l'occasione ed espresso dal tema musicale dei bronzi di Riace realizzato sulla sequenza di Fibonacci.
--	--	--

Fumetti	Ragazzi	<p>Nell'ambito del piano di promozione della Calabria legato all'anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace si inserisce il progetto "Fumetti, la nona arte". Il fumetto oggi rappresenta una tendenza emergente nelle arti ne sono un esempio artistico come Zero Calcare, per citare il più noto. Si tratta di un percorso di narrazione che non è solo dedicato al cartaceo ma diventa protagonista anche del mondo dell'audiovisivo.</p> <p>L'obiettivo è quello di dedicare attenzione al pubblico dei ragazzi attraverso un percorso formativo sull'arte del fumetto organizzando una serie di incontri e lezioni nelle scuole medie superiori della Calabria. Quello che si vuole trasmettere alle nuove generazioni attraverso l'attività non è solo un'introduzione all'arte del fumetto, con la possibilità di sperimentare il proprio talento, ma soprattutto un percorso di formazione capace di far comprendere, grazie alla storia del ritrovamento, la ricchezza culturale della propria terra ed il grande valore globale delle due sculture, identità di un popolo e di una cultura.</p> <p>L'attività ha lo scopo di individuare attraverso percorso concorrenziale, un partner che organizzi, nei licei e scuole medie superiori della Calabria, una serie di incontri in modalità fisica e digitale sul mondo del fumetto. Il percorso dovrà consentire ai ragazzi di apprendere le tecniche base della nona arte e di accompagnarli nella realizzazione di alcune tavole dedicate al ritrovamento dei Bronzi di Riace.</p> <p>Le migliori tavole, selezionate dagli esperti proposti dal partner dovranno essere raccolte in una pubblicazione affidata ad un media a distribuzione Regionale appartenente ad un gruppo editoriale di rilevanza nazionale.</p> <p>Le migliori tavole proposte dalle scuole della Calabria dovranno essere pubblicate all'interno del portale bronzi50.it. La consegna del materiale dovrà avvenire in modalità digitale indicando, per ogni singola tavola i crediti dell'autore.</p> <p>L'intera attività si dovrà concludere con una esposizione nel mese di dicembre dei lavori proposti dai ragazzi nel percorso formativo. Il partner avrà il compito di organizzare l'evento espositivo occupandosi della location e degli allestimenti. La location dovrà essere scelta in Calabria, preferibilmente nelle aree della Magna Grecia. La scelta della location sarà coordinata</p>
---------	---------	---

		dal comitato della Regione Calabria. L'evento di presentazione delle tavole accoglierà tavoli di introduzione al disegno dove ragazzi, adulti e disegnatori si troveranno a riprodurre elementi della Magna Grecia a partire dai Bronzi di Riace.
--	--	---

Rassegna di Teatro	Famiglia, Adulti	<p>Il tema principale che si propone è quello di organizzare una rassegna di spettacoli da svolgersi sul territorio calabro e con tema la Magna Grecia e i Bronzi di Riace.</p> <p>Gli spettacoli, a fruizione gratuita per il pubblico, saranno inseriti nel ricco programma eventi organizzati dal territorio, dal Comune di Reggio Calabria e Città Metropolitana e dalle altre Istituzioni.</p> <p>Scopo dell'attività è l'organizzazione di una rassegna, di spettacoli teatrali aventi come oggetto letture della durata di sessanta e settanta minuti da effettuarsi preferibilmente in momento serale.</p> <p>Al fine di organizzare la rassegna l'obiettivo è quello di identificare un'azienda di spettacolo, organizzatore e produttore degli eventi, responsabile del progetto.</p> <p>La rassegna è rappresentata da una serie di otto letture di 60/70 minuti curate da un direttore artistico unico e legate ai temi della Magna Grecia e dei Bronzi di Riace.</p> <p>Il progetto di letture deve vedere al centro un curatore il cui compito è selezionare testi classici legati al concetto di Magna Grecia.</p> <p>La raccolta di letture deve essere introdotta dal curatore della rassegna con un brevissimo testo introduttivo di una o due cartelle che spieghi, allo spettatore, la scelta proposta ed introduca il tema.</p> <p>Le Rappresentazione potranno essere sviluppate al Teatro Greco Romano di Locri e in Piazza Castello a Reggio Calabria.</p> <p>Il periodo della rassegna in questa edizione è quello di agosto settembre 2022</p>
---------------------------	------------------	--

<p>Qui e Ora, progetto Murales</p>	<p>Estero, Giovani</p>	<p>Nell'ambito del processo di comunicazione previsto dal piano integrato di attività, è stato inserito un progetto dedicato all'arte contemporanea ed in particolare alla <i>street art</i>: "Murales". L'opera dei murales sarà una testimonianza artistica dell'anniversario dei cinquant'anni dalla data di ritrovamento dei bronzi.</p> <p>Il tema principale che si propone è quello di organizzare la realizzazione di una serie di Murales a tema Magna Grecia e i Bronzi di Riace. I murales rappresentano oggi una testimonianza importante della società contemporanea, sono opere ricercate ed obiettivo di percorsi turistici in tutto il mondo. Il loro valore in termini di comunicazione è molto alto, essendo oggetti "<i>instagrammabili</i>".</p> <p>Nel programma proposto sono inseriti nei progetti destinati all'utenza più giovane, quella under trentacinque, e fanno parte integrante del piano di comunicazione.</p> <p>Il progetto dei murales prodotti deve essere costruito nell'ottica di una nuova visione dei Bronzi di Riace e della Magna Grecia proposta da artisti di visibilità nazionale ed internazionale con la curatela artistica di una figura selezionata sul mercato.</p> <p>L'obiettivo è quindi la realizzazione di tre, quattro murales di superficie tra gli 80 ed i 150 mq che riescano a trattare il tema da diverse angolature con una visione artistica contemporanea ed attuale.</p> <p>Ogni murales dovrà avere applicata una placca con QR code alla base per permettere all'utente di scoprire un contenuto dedicato all'opera, il making of ed il profilo artista.</p> <p>I contenuti saranno realizzati dal produttore del murale e pubblicati sul sito bronzi50.it</p>
--	----------------------------	---

<p>Piano di Promozione digitale</p>		<p>Il piano di Promozione si sviluppa su tre fasi ed ha l'obiettivo di dare visibilità al sito e alle attività proposte dal piano di comunicazione.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Periodo Estivo e primo autunno. Verranno proposte, tramite sponsorizzazione, molteplici immagini e video della Calabria tutte marchiate con il logo Bronzi50. Al click su ciascuna delle campagne, si atterrerà sulla homepage di Bronzi50.it o su uno o più contenuti realizzati ad hoc intorno alla data del ritrovamento dei Bronzi di Riace. Le campagne faranno ampio uso di audiovisivi. Ogni campagna sarà segnata da una forte identità di appartenenza del progetto alla Regione Calabria.2. Festa del Cinema di Roma. Durante la settimana della Festa del Cinema di Roma, RFF, e nelle due settimane immediatamente precedenti, verranno attivate campagne social sponsorizzate dedicate alla promozione dello stand Bronzi50 e del programma di eventi presentato alla RFF22.3. Presenza delle attività all'estero. Grazie alle partnership istituzionali alcune attività potranno essere presentate all'estero. Una partnership strategica con il Maeci, ad esempio, potrà consentire alla Regione di distribuire globalmente il documentario dedicato alla Magna Grecia e ai Bronzi di Riace, o parti di esso, sulla rete di istituti culturali italiani. I percorsi che intendiamo verificare sono relativi, sostanzialmente a tre soggetti: Maeci, Mibac e Init. Tramite una azione di collaborazione istituzionale, attiva dal primo autunno, sarà possibile realizzare dei percorsi di promozione del territorio grazie ai molteplici progetti audiovisivi in programma. <p>Il budget per la promozione sarà così allocato:</p> <ol style="list-style-type: none">a. una importante campagna in <i>programmatic open web</i> diretta su Vanity Fair, Corriere, Repubblica, Il Messaggero in estensione di bacino. La campagna sarà distribuita in tre fasi. L'estensione di bacino riguarderà il gruppo RCS (gazzetta.it; etc), il gruppo Piemme (ilmattino.it; leggo.it; etc), Forebase (iltempo.it; motori.it; etc), gruppo Italiaonline (libero.it; virgilio.it; 3Bmeteo.it; tiscali.it; etc), Viralize, mediante utilizzo dei formati Leaderboard 728×90 px, Medium Rectangle 300×250 px,
---	--	---

		<p>Skyscraper 160×600 px, HalfPage 300×600 px, Masthead 970×250 px, Banner Mobile 320×50 px, Masthead Mobile 320×100 px, Native Responsive.</p> <p>b. Alla campagna Programmatic open web ne viene aggiunta una seconda a performance ed una terza ADV Display su rete Italiaonline e nello specifico sui portali SiViaggia e DiLei secondo i formati Brandheader HP, Login e Multisize dei verticali DiLei e SiViaggia</p> <p>c. Una importante azione di promozione verrà attivata sui social Facebook e Instagram attraverso sponsorizzazioni diretta ai materiali prodotti per i profili social della campagna.</p> <p>d. Nel percorso del semestre 2022 luglio dicembre verranno proposti più di 40 brand content sulle testate in target sulla cultura femminile come Vanity Fair e DiLei, su SiViaggia, trendsetter mondo viaggi, e 3BMeteo, tra i siti più frequentati per le previsioni meteo.</p> <p>e. Verranno attivate operazioni mirate, di Influencer Marketing, a supporto del progetto nelle due fasi principali del progetto di promozione legate all'estate e all'autunno.</p> <p>f. Varrà eseguita una campagna di LinkBuilding sul sito bronzi50.it</p>
<p>Consulenza Legale nella registrazione del marchio: Bronzi di Riace</p>		<p>Il tema principale che si propone è la difesa del marchio Bronzi di Riace quale identità del territorio Regione Calabria.</p> <p>L'obiettivo è quello di centralizzare il controllo del Marchio "Bronzi di Riace" così da rendere possibile alla Regione di intraprendere tutte le attività legate al controllo del marchio e alla sua commercializzazione.</p> <p>L'obiettivo del progetto è quello di selezionare uno studio legale che accompagni la Regione Calabria nel percorso di verifica e Registrazione del Marchio e del suo Naming e che si incarichi di difendere l'Istituzione da abusi di utilizzo concedendo il marchio ad uso gratuito a tutti i soggetti istituzionali coinvolti nelle azioni di comunicazione.</p>

IMPATTO ATTESO

L'impatto atteso del progetto nel suo complesso è molto articolato.

Il primo obiettivo è quello che si desidera far percepire la Calabria per la sua bellezza. Tutte le azioni proposte raccontano su target diversi un unico mantra: la Calabria è una regione bellissima dalla grande cultura e dal grande cuore contemporaneo. I Bronzi di Riace sono l'Oro di Calabria.

L'impatto atteso è che si riesca a trasmettere la percezione di una Calabria in forte cambiamento dove tecnologia, sostenibilità, cultura e creatività sono fortemente integrate. Il progetto è stato disegnato proprio per rappresentare questo con l'obiettivo che il pubblico ne prenda consapevolezza.

Su questa linea, il percorso proposto, attiverà un volano che partendo da una variazione della domanda genererà nuove offerte di incoming verso soluzioni sempre più di qualità e distribuite sul territorio in tutte le aree di interesse culturale, oltre che vacanziero. Si tratta di un inizio di percorso che convergerà verso una maggiore consapevolezza del territorio, della propria ricchezza e valore.

Un ulteriore impatto è relativo alla contemporaneità dei contenuti e delle attività. I singoli progetti esprimono una grande desiderio di affrontare il presente guardando verso il futuro. I contenuti proposti sono sempre classici - la Magna Grecia e i Bronzi di Riace - ma l'utilizzo di alta tecnologia, la creatività ed il linguaggio contemporanei, consentono di trasferire una energia di movimento, un desiderio di evoluzione, di "transizione" verso una posizione diversa. Nel rispetto dell'identità della Calabria il desiderio è quello di essere percepiti in modo nuovo ed attuale. L'impatto atteso è che questo segnale sia accolto.

Strategica inoltre è la percezione che il progetto da della Calabria ai calabresi residenti nella regione e a tutti quelli che risiedono in Italia o all'estero. L'obiettivo è quello di comunicare con questo gruppo di utenti trasferendo l'energia del cambiamento in corso segnando un momento di discontinuità con il passato.

IPOSTESI DI CRONOPROGRAMMA

Luglio

Conferenza stampa nazionale nella città di Roma, progettazione delle gare di assegnazione e pubblicazione delle stesse sulla piattaforma MePA.

Assegnazione delle prime gare:

- Pianificazione della Promozione
- Progetto Teatro
- Cube Stage
- Documentario Magna Grecia
- Distribuzione del Documentario Magna Grecia
- Registrazione Marchio

Pubblicazione del sito, inizio piano promozione Bronzi50

Luglio

Assegnazione delle gare relative a

- Fumetti
- Murales

Inizio preproduzione del progetto documentario, inizio riprese

Progettazione del progetto Cube Stage e del programma connesso alla RFF22

Aggiornamento del sito con eventi del territorio

Attivazione della campagna di teatro con spettacoli sul territorio

Agosto

Continuazione della campagna teatro

Produzione del documentario, postproduzione dello stesso

Produzione del progetto Cube Stage

Aggiornamento del sito con eventi del territorio

Settembre

Presentazione del documentario e del Cube Stage

Progettazione dello stand RFF e definizione del programma

Inizio percorso Fumetti con le scuole

Inizio produzione Murales

Continuazione della campagna teatro

Ottobre

Conclusione e inaugurazione murales, comunicazione

RFF22, evento e comunicazione

Presentazione del Long Form Audiovisivo Magna Grecia a RFF, evento privato, comunicazione

Novembre

Presenza del Cubo nella città di Milano

Dicembre

Conclusione del progetto Fumetti con pubblicazione della raccolta di progetti collezionati

Conclusione della Campagna di comunicazione

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO

Titolo attività	Investimento Netto
THE CUBE- STAGE	240.000,00€
DOCUMENTARIO E DISTRIBUZIONE	305.000,00 €
FUMETTI, LA NONA ARTE	100.000,00 €
TEATRO - RASSEGNA AGOSTO SETTEMBRE LETTURE	150.000,00 €
QUI E ORA – MURALES	115.000,00 €
PROMOZIONE DIGITAL	590.000,00 €
REGISTRAZIONE MARCHIO BRONZI DI RIACE	30.000,00 €
TOTALE	1.530.000,00 €

REGIONE



CALABRIA

**PIANO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE
DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.**

PARTE B. ATTIVITÀ A REGIA REGIONALE

B5^oRONZI
DI RIACE 1972~2022

Piano di attività a regia regionale di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace.

Scheda progetto nr. 1 Soggetto Attuatore Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura

Scheda progetto nr. 2 Soggetto Attuatore Città Metropolitana di Reggio Calabria

Scheda progetto nr.3 Soggetto Attuatore Città di Reggio Calabria

Scheda progetto nr. 4 Soggetto Attuatore Comune di Riace

Scheda progetto nr. 5 Soggetto Attuatore Camera di Commercio di Reggio Calabria

SCHEDA PROGETTO. "I Bronzi di Riace: 50 anni di studi e ricerche."

NR. 1

Scheda progetto nr. 1 Soggetto Attuatore Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura

OBIETTIVI SPECIFICI
<p>L'obiettivo che ci si pone è quello di valorizzare i Bronzi di Riace attraverso la divulgazione scientifica degli studi e delle ricerche effettuate dal 1972 a oggi.</p> <p>Attraverso il presente progetto si intende offrire a specialisti italiani e stranieri l'occasione d'incontro, confronto e studio, anche attraverso modalità di presentazione e dibattito innovative, con le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none">- sostenere il confronto professionale, scientifico e culturale sui vari aspetti che hanno interessato i Bronzi di Riace dalla loro scoperta fino ad oggi: le attività di ricerca, gli aspetti conservativi, la valorizzazione, la promozione e la comunicazione;- stimolare l'editoria specialistica ma anche il grande pubblico alla conoscenza dei Bronzi di Riace e del patrimonio culturale subacqueo;- sensibilizzare le nuove generazioni alle ricerche storiche e archeologiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale subacqueo.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ
<p>L'attività consiste nell'organizzazione di un convegno/simposio scientifico a carattere internazionale della durata di tre giorni da svolgersi a Reggio Calabria a ottobre 2022.</p> <p>Il Convegno prevede la partecipazione di minimo nr. 20 (venti) Esperti nazionali e internazionali nonché il patrocinio di Enti nazionali e/o internazionali che operano nell'ambito della ricerca e dell'archeologia con particolare attinenza al patrimonio culturale subacqueo.</p> <p>È prevista la presenza, quali uditori, degli studenti delle Università di Reggio Calabria, Cosenza e Messina per i quali l'organizzazione assicura il trasporto a mezzo di autobus granturismo.</p> <p>Attraverso intese con Università estere, il convegno prevede il coinvolgimento di studenti universitari del centro Europa, che potranno anche collegarsi da remoto.</p> <p>Il Convegno si articola di minimo nr. 4 sessioni tematiche (1) Relazioni Generali; 1.1) Scoperta e recupero; 2) Le ricerche subacquee; 3) studi, ricerche e interpretazioni; 4) i Bronzi e la valorizzazione) e, a discrezione del comitato scientifico, può prevedere eventi collaterali volti ad una maggiore valorizzazione dei Bronzi di Riace e del patrimonio archeologico subacqueo della Calabria.</p>
DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE
<p>L'attività relativa al Coordinamento Scientifico è demandata ad un apposito comitato meglio descritto nel successivo paragrafo.</p> <p>L'attività di organizzazione dell'evento da un punto di vista della logistica e delle forniture necessarie sono demandate al Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura individuato quale soggetto attuatore dell'intervento e a cui viene trasferito un contributo pari a euro 100.000,00 che dovrà essere rendicontato a costi reali.</p> <p>Al Segretariato sono demandate le attività amministrative e contabili per l'acquisizione dei seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Funzionamento del comitato scientifico (spese di trasferta, pernottamento etc);- Vitto, alloggio, viaggio e transfer di relatori/ospiti;- Transfer per studenti universitari delle università di Messina e Cosenza;- Service audio/video;- Strumentazione informatica (hardware e software) utile anche per collegamento da remoto;- Location;- Lunch e coffe break;- Interpreti e cabina traduzioni con dispositivi audio;- Servizi di grafica e tipografia (attestati, inviti, locandine, brochure, cartelle stampa, ecc) e merchandising;

- Hostess;
- Pubblicazione atti scientifici;
- Attività di promozione su riviste specializzate (ARCHEO monografie);
- Designazione del Curatore della pubblicazione degli atti che propone alla Regione per l'opportuna presa visione;

STRUTTURA ORGANIZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)

Il Segretariato, a titolo di compartecipazione, mette a disposizione del progetto le risorse umane e strumentali atte alla gestione delle procedure amministrative e contabili nonché di segreteria del convegno.

Per ciò che attiene l'aspetto scientifico, è costituito un comitato così composto:

- Presidente: Ricercatore/professore esperto in materia di tutela del patrimonio culturale subacqueo individuato dal Segretariato MIC, sentito il Vice presidente della Regione Calabria;
- Il Dirigente del Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura o suo delegato;
- Il Dirigente della Soprintendenza Nazionale per il Patrimonio Culturale Subacqueo o suo delegato;
- Il Dirigente della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio -Provincia Reggio Calabria e Vibo Valentia o suo delegato;
- Il Dirigente della Direzione Regionale Musei Calabria o suo delegato;
- Il Dirigente del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria o suo delegato;
- Il Comandante dei Carabinieri Nucleo Tutela Patrimonio Culturale di Cosenza o suo delegato;
- Il Rettore dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria o suo delegato;
- Il Rettore dell'Università della Calabria o suo delegato;
- Il Rettore dell'Università degli Studi di Messina o suo delegato.

Al comitato sono demandate tutte le valutazioni e decisioni inerenti l'aspetto scientifico del convegno. Esso svolge compiti di supervisione scientifica ed in particolare:

- definisce il programma scientifico che propone alla Regione per l'opportuna presa visione;
- definisce la lista dei relatori invitati;
- seleziona i contributi scientifici per le comunicazioni orali;
- esprime il parere sugli aspetti logistici e organizzativi proposti dal Segretariato;
- propone e programma le attività di promozione dell'evento;
- propone e programma attività divulgative e/o formative collaterali all'evento, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili.

LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)

L'evento si terrà nel Comune di Reggio Calabria presso il Teatro Francesco Cilea ovvero altro auditorium di pari prestigio, che garantisca un minimo 250 posti a sedere ed è all'uopo allestito e attrezzato. La sede dell'evento, infatti, sarà allestita con banner e affissioni che ripropongono la grafica "Bronzi50" dedicata alle celebrazioni. Inoltre, saranno adottate le più moderne tecnologie per la video proiezione finalizzate anche a favorire il dibattito con il pubblico presente. È inoltre garantita una cabina di interpreti con relativi dispositivi audio per la comprensione dei relatori esteri.

ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ

Gli elementi di valutazione dell'attività sono:

- grado di internazionalizzazione del *partaire* dei relatori;
- partecipazione di organismi nazionali e internazionali;
- nr. di partecipanti.

TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Dal mese di giugno al mese di luglio: espletamento delle procedure di affidamento dei servizi occorrenti per l'organizzazione dell'evento. Contestualmente il Comitato scientifico definisce il programma degli interventi e la compagine dei relatori.

Dal mese di agosto al mese di settembre: trasmissione inviti, attività di promozione e comunicazione, gestione delle iscrizioni, definizione degli allestimenti e prenotazione dei partecipanti.

Mese di ottobre: realizzazione del Convegno.

Dal mese di ottobre al mese di novembre: conclusione delle procedure di rendicontazione.

QUADRO ECONOMICO DEI COSTI

Voci di Spesa	Importo
Funzionamento del comitato scientifico	4.000,00
Redazione pubblicazione scientifica (stampe a colori)	25.000,00
Vitto, alloggio, viaggio e transfer	30.000,00
Location, service audio/video, attrezzature	10.000,00
Catering	11.000,00
Hostess	2.000,00
Interpreti	3.000,00
Stampa grafica, gadget	3.000,00
Comunicazione e promozione riviste specializzate (ARCHEO monografie)	12.000,00
TOTALE	Euro 100.000,00

Firmato digitalmente da

SALVATORE VINCENZO PATAMIA

CN = PATAMIA SALVATORE VINCENZO
O = MINIST. PER I BENI E LE ATTIVITA'
CULTURALI E PER IL TURISMO
C = IT

SCHEDA PROGETTO.

NR. _____

a cura di: **Città Metropolitana di Reggio Calabria, Settore 2.**

Titolo progetto proposto: **Identità e Mito**

SOGGETTO ATTUATORE
Città Metropolitana di Reggio Calabria
OBIETTIVI SPECIFICI
<ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace, della Magna Grecia e del territorio.• Diffondere il senso della cultura e dell'arte quali parti essenziali della vita dell'individuo• Richiamare il senso di appartenenza, le origini magno-greche dei cittadini intorno al simbolo identitario per eccellenza del territorio, i Bronzi di Riace• Esaltare varie forme d'arte e renderle fruibili a tutti.• Essere attrattore turistico, anche al fine di destagionalizzare.• Divulgare e valorizzare il patrimonio culturale del territorio metropolitano attraverso la realizzazione delle attività presso siti di rilevanza culturale.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ
INTRODUZIONE <p>Nell'anno del cinquantenario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, questo Ente ha predisposto un progetto di ampio respiro per la rivitalizzazione culturale dei luoghi simbolo della Magna Grecia e del territorio metropolitano, al fine di predisporre un calendario di iniziative ed eventi che siano coerenti con la ricorrenza che ci apprestiamo a celebrare e che siano in grado di rafforzare l'attrattività del territorio da un punto di vista turistico.</p> <p>I Bronzi di Riace, custoditi nel Museo Nazionale di Reggio Calabria, sono simbolo del territorio, segno e veicolo di identità territoriale. La Calabria si riconosce e viene riconosciuta su scala planetaria attraverso i Bronzi di Riace.</p> <p>Un'identità che trae origine da un passato fortemente legato alla Grecia, che diviene Magna in Calabria, dove la civiltà greca evolve, raggiungendo il massimo splendore in campo artistico e culturale. Questa antica cultura incredibilmente intrisa di modernità, percorre la Regione e la Città Metropolitana di Reggio Calabria, ne impregna i caratteri, oltre che la sua storia, e ne ha fatto culla di civiltà.</p> <p>I Bronzi rammentano e riportano alla Magna Grecia e alla sua magnificenza, legata all'arte, alla filosofia, alla musica, alla letteratura, alle scienze, alla bellezza, e che, nel Centro del Mediterraneo, ha vissuto i suoi momenti più intensi. Rappresentano dunque le radici del territorio, in cui la storia incontra il mito, in cui il patrimonio naturalistico fa da sfondo al patrimonio archeologico e la cultura si rinnova nelle tradizioni.</p> <p>E in questo intreccio tra storia e mito, tra bellezza e arte, i Bronzi acquisiscono, non solo un eccezionale valore storico, ma anche il valore della suggestione e del mistero.</p> <p>Celebrare i Bronzi significa dunque esaltare ciò che rappresentano: la grandezza di una storia millenaria, raccontata anche attraverso il mito, e l'identità di un territorio che si riconosce nella bellezza dell'arte e della cultura.</p> <p>Il forte simbolismo derivante dai più rinomati segni artistici custoditi nella Città Metropolitana, che diventano baluardo di una forte identità territoriale, riempie di significati e di valore ogni attività collegata al Cinquantenario, restituisce orgoglio e dignità alla comunità, rende la cultura</p>

accessibile a tutti i livelli e diviene attrattore nei confronti dell'esterno, offrendo uno straordinario modello di bellezza e di cultura.

La celebrazione del cinquantenario diviene occasione per ricordare alle comunità locali le proprie origini e per rivitalizzare il territorio da un punto di vista culturale. Diviene anche opportunità per catturare l'attenzione dall'esterno su una destinazione turistica con forti potenzialità di crescita. La realizzazione di attività ed iniziative deve, dunque, porsi come nuova linfa per uno slancio culturale e come attrattore nei confronti dei potenziali visitatori.

Il Progetto racchiude una serie di attività da realizzarsi nel corso del 2022, che la Città Metropolitana mette a disposizione per un più ampio progetto interistituzionale in occasione del cinquantenario dei Bronzi di Riace, con l'obiettivo di offrire un programma denso e di qualità, con eventi in ogni settore della cultura e delle arti: letteratura, poesia, teatro, musica. La Città Metropolitana, Centro del Mediterraneo, respira e fa respirare cultura. Iniziative, eventi, attrattori diventano occasione di diffusione di un messaggio positivo e di alto profilo culturale in cui la possibilità di fruizione sia ricca e ampia.

All'interno di questa programmazione definita dalla Città Metropolitana, si è ritenuto di orientare grande attenzione verso i siti archeologici presenti nel territorio, al fine di valorizzare i luoghi che rappresentano le radici magno-greche del territorio, presentando il *Sistema Cultura* territoriale, che partendo dal più grande attrattore, il Museo Archeologico di Reggio Calabria, conosciuto su scala internazionale per i Bronzi di Riace, sia in grado di offrire una più interessante e ampia offerta turistico-culturale per i visitatori orientati alla scoperta della Magna Grecia. Per tale ragione è stato predisposto un Avviso Pubblico finalizzato all'individuazione di proposte artistiche per una **"Campagna di diffusione della cultura e dell'arte nella Città Metropolitana di Reggio Calabria in occasione del cinquantenario del ritrovamento dei Bronzi di Riace"**, da realizzarsi nei siti archeologici e culturali fruibili del territorio metropolitano.

L'Avviso pubblico, condiviso già in fase di predisposizione con la Soprintendenza, ha prodotto interessanti proposte da parte di operatori economici interessati e consentirà di animare i siti archeologici e culturali individuati con la collaborazione delle Istituzioni deputate alla loro salvaguardia durante l'arco temporale giugno-ottobre 2022.

DESCRIZIONE PROGETTO "IDENTITÀ' E MITO"

Nello specifico, le attività culturali che si propongono per il finanziamento regionale nell'ambito del Comitato di Coordinamento inter-istituzionale, sono inserite in un intervento con un'impostazione di notevole impatto culturale, di respiro internazionale, in grado di richiamare le origini magno-greche attraverso la potenza dell'arte e della rivisitazione e attualizzazione di forme artistiche, che hanno reso il territorio calabrese culla di cultura nella sua antichissima storia. Valorizzazione dei luoghi simbolo della storia millenaria, dell'identità di un popolo che si riconosce nel suo passato e slancio per un nuovo afflato di orgoglio e di riconoscimento di culla di cultura al centro del Mediterraneo: questo alla base del progetto **"Identità e mito"**, che si articola in una serie di attività culturali di alto profilo che coinvolgono vari Comuni della Città Metropolitana, nel corso dei mesi da luglio a settembre 2022.

Di seguito vengono descritte le iniziative previste nell'intervento proposto articolandole su due attività culturali:

a) **BELLEZZA IMMORTALE**: prevede 5 eventi artistici sul territorio, oltre a laboratori, workshop e partecipazione del pubblico. E' scambio di Arte e Cultura, i luoghi e la loro storia divengono ispirazione per nuove produzioni artistiche.

b) **TRAGEDIE GRECHE**: prevede 3 rappresentazioni. Un ciclo di rappresentazioni classiche che riportano al tema dei Bronzi di Riace e della Magna Grecia, al mito dei guerrieri ritrovati nel mare e alla tendenza di riconoscerne la loro identità.

IDENTITA' E MITO

Attività culturale a)

BELLEZZA IMMORTALE

Si tratta di una iniziativa Interculturale Multimediale che si pone l'obiettivo di definire nuove strategie per diffondere e valorizzare al meglio i preziosi giacimenti Storico Archeologici della Calabria e le consegne culturali identitarie delle origini Magno-Greche. Valori non semplicemente da custodire, ma da esportare e da far vivere nel futuro. La terra di Calabria come fonte d'ispirazione, polo per la progettazione e la produzione artistica, luogo ideale per lo scambio di Arte e Cultura.

A cura di NOMA World, collettivo di artisti nazionali ed internazionali, di esperti di comunicazione, di filosofi e antropologi, di ricercatori medici. NOMA World realizza progetti artistici internazionali, attraverso scambi culturali e residenze artistiche, per l'ideazione e la produzione di opere originali. NOMA World vanta collaborazioni con: Ministero della Salute, Istituto Europeo di Oncologia IEO di Milano, Regione Lazio, Lazio Innova, Regione Calabria, Auditorium Parco della Musica di Roma, Istituto di Cultura Giapponese, Ambasciata del Giappone, Agenzia di Promozione Artistica Mu:Arts con sede a Londra e Tokyo, Dipartimento di Economia Digitale University College London School of Management. NOMA World ha prodotto e ideato 3 Edizioni del Locrian Department - Festival della Scala Musicale Locrese. La I edizione del 2018 interamente finanziata dall'associazione, si è svolta presso il Parco Archeologico Locri Epizefiri, una serata di beneficenza, per diffondere la cultura della prevenzione oncologica attraverso dibattiti e concerti. La II edizione del 2019, interamente finanziata dall'associazione, si è svolta presso il Parco Archeologico Locri Epizefiri, e ha visto coinvolti in un evento concertistico, musicisti e partner internazionali Mu:Arts (Londra / Tokyo). La III edizione del 2021, co-finanziata da NOMA World e dalla Regione Calabria, ha prodotto un Documentario per valorizzare la consegna culturale Mano Greca del Modo Musicale Locrio, coinvolgendo nelle riprese cinematografiche 10 Comuni della Locride, insieme alla partecipazione di artisti internazionali invitati in residenza per comporre la Colonna Sonora dal vivo. Il Festival Locrian Department svolge un ruolo di connessione culturale con il territorio della Locride. È un Hub di produzione, un "generatore di cultura" con una nuova visione per condividere la vitalità del patrimonio culturale della Calabria, come valore non semplicemente da custodire ma da esportare, far vivere e alimentare nel futuro.

La proposta prevede 5eventi in collaborazione con artisti e istituzioni internazionali, oltre a laboratori che consentono il coinvolgimento del pubblico.

EVENTO 1

Pat Metheny e la Scala Musicale Locrese

Biondini Bulgarelli Sferra Trio

Un Trio di musicisti d'eccezione del panorama Jazzistico nazionale ed Internazionale presenta in esclusiva e in anteprima un progetto musicale di ricerca che, partendo dalle composizioni chitarristiche di Pat Metheny, riscritte per la Fisarmonica del virtuoso Biondini, dialogano con i modi musicali Locrio e Superlocrio. Una testimonianza tangibile di come antiche consuetudini culturali Magno Greche persistono nel tempo caratterizzando i linguaggi contemporanei.

In collaborazione con Conservatorio Casella dell'Aquila

Luca Bulgarelli Si diploma in Contrabbasso presso il Conservatorio di Campobasso nel 1997. È docente di contrabbasso jazz presso il conservatorio dell'Aquila e al Saint Music College di Roma. Ha suonato nei più importanti Jazz Festival italiani e internazionali.

Fabrizio Sferra Inizia l'attività di batterista di jazz sul finire degli anni '70 e si afferma man mano sulla scena nazionale collaborando con prestigiosi musicisti italiani e stranieri. Svolge attività didattica sul territorio nazionale, con seminari e master class, e come docente presso Scuole e Conservatori di Musica.

Luciano Biondini Inizia a studiare la fisarmonica all'età di 10 anni con il maestro Renzo Tomassetti. Dopo una formazione orientata verso studi classici ottiene numerosi riconoscimenti internazionali (Trophée Mondial de l'Accordéon, Premio Internazionale di Castelfidardo). A 25 anni, grazie all'incontro con il chitarrista Valter Ferrero, si avvicina al jazz.

EVENTO 2

Archeo Sound Experience

Opera Originale Doek Ensemble

Questo progetto coinvolge i musicisti del collettivo Olandese Doek, invitati in residenza, con l'obiettivo di proporre al pubblico un'esperienza di scoperta ad alto impatto emozionale Site Specific: il Sito Archeologico ri-vive e diventa il fulcro della performance. Doek è un collettivo di musicisti improvvisatori che creano opportunità di sperimentazione, ricerca e performance. I musicisti del Doek Festival sostengono la composizione Istantanea attraverso la pratica musicale dell'Improvvisazione, con i loro numerosi e differenti ensemble musicali. Negli anni il Doek è diventato una piattaforma di riferimento internazionale per le Avanguardie Musicali Sperimentali. Il Doek Festival si avvale della collaborazione e del sostegno dell'Istituto Reale Olandese, dell'Accademia delle Arti, ed è partner di prestigiosi Festival (Berlino-Chicago-New York).

-con il Patrocinio dell'Istituto Reale Olandese Roma

-in collaborazione con Accademia delle Arti di Amsterdam

-in collaborazione con Doek Festival di Amsterdam

EVENTO 3

Spettacolo Electronics Visual Opera Oratorio Virtuale

Con il Patrocinio dell'Istituto Svizzero e la Partecipazione del Conservatorio Musicale di Lugano. Oratorio Virtuale è una rielaborazione elettroacustica dell'oratorio barocco San Giovanni Battista composto nel 1675 da Alessandro Stradella. Un'opera Audio Video di

narrazione che offre un'esperienza dal forte impatto emotivo, e che esplode come atto di ribellione di forze ancestrali e proto-umane. Forze naturali ineluttabili, capaci di rinnovarsi sempre, vincendo anche il dominio dell'ipertecnologia e della de-umanizzazione.

SINOSSI: L'opera di Stradella racconta la vicenda biblica della morte di San Giovanni Battista per volere di Salomè. Nell'Oratorio Virtuale la narrazione acquista un significato allegorico, vicino al simbolismo legato al profeta: l'eremita che, attraverso l'esperienza del deserto, arriva ad esperire una luce rinnovata. La luce invocata durante gli antichi riti pagani del solstizio del sole. L'unione estatica degli opposti: Sole-Luna, Fuoco-Acqua, Luce-Ombra, Uomo-Donna, Bene-Male, Anima-Corpo.

- Musiche, live electronics e visuals - Alberto Barberis
- Sassofoni live - Bera Romairone
- Video algoritmi 3D - Rajan Craveri

Alberto Barberis è attivo come compositore, performer elettroacustico e code artist. Ottenuti il diploma e il biennio in chitarra classica, studia composizione e ingegneria, stimolato dall'interesse per la musica elettronica, la computer music e la digital art. Si laurea al Master of Arts in Composition and Theory a Lugano, e ottiene una laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione. All'attività concertistica nazionale e internazionale affianca l'insegnamento presso il Conservatorio della Svizzera Italiana. E' assistente del Direttore Artistico di highSCORE Festival, è membro dell'etichetta Floating Forest e dell'associazione OGGIMUSICA.,

Bera Romairone, sassofonista argentino-italiana, è attiva specialmente nell'ambito della creazione contemporanea. Ottenuto il diploma in Arte Musicale all'Università Nazionale d'Arte di Buenos Aires, si specializza in Olanda, Francia e Svizzera, laureandosi ai Master di Interpretazione e di Pedagogia presso la Haute École de Musique di Losanna. Professoressa di sassofono in Svizzera, tiene Masterclass anche in diverse università ed istituzioni internazionali e si esibisce regolarmente in numerosi e importanti festival di musica classica e contemporanea. È direttrice artistica, fondatrice e sassofonista dell'ensemble Awkas.

Rajan Craveri è specializzato nella creazione di sistemi interattivi per l'arte, e nella generazione di immagini in tempo reale. Si è diplomato presso la Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano e ha approfondito i suoi studi a New York, a Porto e a Bergen. Collabora costantemente con coreografi, compositori, musicisti, danzatori, registi, poeti, per la produzione di spettacoli ed installazioni multimediali. Ama la collaborazione, l'arte performativa e la natura e in particolar modo il mondo delle api.

Questa attività sarà arricchita da un **LABORATORIO**. Alberto Barberis docente del Conservatorio di Lugano terrà un workshop di composizione di musica elettronica, coadiuvato da un altro docente. Inoltre le prove dello spettacolo saranno aperte al pubblico al fine di favorire altre forme di condivisione dei momenti creativi.

EVENTO 4

Concerto classico contemporaneo Ludus Gravis

Ensemble per 5 Contrabbassi

Fin dal suo debutto nel 2010 ha rappresentato un'autentica novità nel panorama musicale contemporaneo attirando l'attenzione di compositori che hanno segnato la storia della musica dal dopoguerra e ricevendo inviti da molti dei più prestigiosi festival musicali europei. Ludus Gravis nei suoi programmi intreccia spesso brani contemporanei con trascrizioni ed elaborazioni del repertorio vocale dei secoli XIV / XVII - Ockeghem, Palestrina, Gesualdo, Monteverdi ecc. - seguendo l'antica prassi di trasposizione su consort strumentale. In questi casi si formano percorsi nei quali i singoli pezzi diventano elementi di una macro-polifonia, dove il concetto stesso di "musica contemporanea" perde i suoi connotati temporali. Ludus Gravis ha registrato per le etichette discografiche ECM, WERGO, PDM Records. BBC Radio, Rai Radio3 e il canale

televisivo Sky Arte hanno trasmesso concerti dell'ensemble.

Daniele Roccato docente del Conservatorio di Santa Cecilia terrà un LABORATORIO di improvvisazione musicale.

In collaborazione con Conservatorio Santa Cecilia Roma

Ludus Gravis è nato dall'incontro tra Stefano Scodanibbio e Daniele Roccato.

Daniele Roccato contrabbassista solista e compositore è titolare della cattedra di contrabbasso presso il Conservatorio "Santa Cecilia" di Roma ed è stato invitato a tenere seminari presso: Conservatoire National Supérieur (Parigi), Universitat der Kunste (Berlino), San Francisco State University, Norwegian Academy of Music (Oslo), Università Ca' Foscari di Venezia, UNAMM (Città del Messico), UNEAC (L'Havana), Royal Danish Academy of Music (Copenaghen). Da menzionare la collaborazione con Jim Dine, pittore, scultore e poeta, tra i fondatori della Pop Art. Ha portato il contrabbasso solista nell'ambito pop con i progetti in trio con Lucio Dalla e con Roberto Vecchioni.

EVENTO 5

Strumenti di Resistenza Poetica Opera Originale a cura di Plot Noir Ensemble

Produzione musicale internazionale

Pablo Farba George-Nascimento, Direttore di Editorial Nascimento, ha invitato il Duo Alessandra Laganà e Tommaso Marletta - fondatori del gruppo di sperimentazione musicale Plot Noir - a trasporre in musica i versi dei Poeti Pablo Neruda e Gabriela Mistral, con un Ensemble di musicisti di caratura internazionale invitati in residenza. Plot Noir ha voluto utilizzare in questa produzione anche lo strumento della chitarra battente calabrese. Alessandra Laganà compositrice e cantante di origini calabresi e il talentuoso musicista Francesco Loccisano, docente della prima cattedra di chitarra battente in Italia, presso il Conservatorio di Catanzaro, porteranno, grazie a questa produzione, la Città Metropolitana di Reggio Calabria nel Mondo, con l'obiettivo di veicolare e promuovere lo strumento principe della musica calabrese, l'identità e la storia culturale del nostro territorio. Un'opportunità unica per far parte dell'Hub Editorial Nascimento e di una prestigiosa produzione internazionale di divulgazione inter-culturale, che consentirà la partecipazione a Festival Internazionali di Musica e Letteratura, attestando la Terra di Calabria come polo per lo scambio di Arte e Cultura.

In collaborazione con Editorial Nascimento di Santiago del Cile Con il Patrocinio del Ministero delle Relazioni Esterne del Governo del Cile

Plot Noir è attivo dal 2014 e nasce dall'incontro dei musicisti e compositori Alessandra Laganà e Tommaso Marletta. La ricerca di Plot Noir si basa sulla Foné primitiva, sul potere "magico" contenuto nelle parole. Ogni parola e lettera sono un codice che rappresenta la conoscenza dell'universo trasmutato in suono, con la poesia, il respiro, la melodia. Plot Noir ha firmato le Colonne Sonore per il Documentario Musicale "Noma - Una Sfida Creativa alla Vita" e per il Documentario "Locrian Department - Festival della Scala Musicale Locrese". Ha pubblicato 4 Dischi con l'Etichetta Discografica di musica sperimentale di avanguardia Setola di Maiale. Collabora con molti ensemble nazionali e internazionali della scena musicale d'improvvisazione e di avanguardia.

CRONOPROGRAMMA E LOCATION

Le attività previste dalla proposta Bellezza Immortale, si svolgeranno in vari siti archeologici e culturali della Città Metropolitana di Reggio Calabria secondo il seguente calendario:

1) Pat Metheny e la Scala Musicale Locrese

data: 7 luglio

luogo: Parco Archeologico di Locri

2) Archeo Sound Experience

data: 26 luglio

luogo: Parco Archeologico Taureani di Palmi

3) Spettacolo Electronics Visual Opera Oratorio Virtuale + Laboratorio

data: 21 agosto e 22 agosto

luogo: Reggio Calabria

4) Concerto classico contemporaneo Ludus Gravis + Laboratorio

data: 8 – 10 settembre

prima data: 8 settembre

luogo: Naniglio di Gioiosa Ionica

seconda data senza costi aggiuntivi: 9 settembre

luogo: Reggio Calabria

10 settembre : laboratorio/workshop

5) Strumenti di Resistenza Poetica

Dal 10 al 16 settembre: Residenza Artistica Produzione Originale e Registrazione Discografica

data Concerto della produzione discografica originale: 17 settembre

Reggio Calabria

Attività culturale b)

TRAGEDIE GRECHE

Nell'ambito della valorizzazione della cultura magno-greca del territorio la presente proposta intende proporre un ciclo di rappresentazioni teatrali classiche che rimandino ai miti greci e rimandino alle ipotesi di chi possano raffigurare i Bronzi di Riace.

Una delle ipotesi prevalentemente accreditata riporta al Mito dei Sette contro Tebe, narrato da poeti e tragediografi antichi.

Il percorso immaginato riporta dunque a Tebe, attraverso le rappresentazioni di:

- Edipo Re di Sofocle
- Antigone di Sofocle
- I sette contro Tebe di Eschilo.

1) EDIPO RE di Sofocle

L'opera si inserisce nel cosiddetto ciclo tebano, ossia la storia in chiave mitologica della città di Tebe, e narra come Edipo, re carismatico e amato dal suo popolo, nel breve volgere di un solo giorno venga a conoscere l'orrenda verità sul suo passato: senza saperlo ha infatti ucciso il proprio padre per poi generare figli con la propria madre. Sconvolto da queste rivelazioni, che fanno di lui un uomo maledetto dagli dei, Edipo reagisce accecandosi, perde il titolo di re di Tebe e chiede di andare in esilio.

2) ANTIGONE di Sofocle

L'opera narra la vicenda di Antigone, che decide di dare sepoltura al cadavere del fratello Polinice, pur contro la volontà del nuovo re di Tebe, Creonte, che l'ha vietata con un decreto. Polinice, infatti, è morto assediando la città di Tebe, comportandosi come un nemico: non gli devono quindi essere resi gli onori funebri. Scoperta, Antigone viene condannata dal re a vivere il resto dei suoi giorni imprigionata in una grotta. In seguito alle profezie dell'indovino Tiresia e alle suppliche del coro, Creonte decide infine di liberarla, ma è troppo tardi perché Antigone nel

frattempo si è suicidata impiccandosi. Questo porta prima al suicidio del figlio di Creonte, Emone, promesso sposo di Antigone, e poi della moglie Euridice, lasciando Creonte solo a maledirsi per la propria intransigenza.

3) I SETTE CONTRO TEBE di Eschilo

Antefatto della vicenda: Eteocle e Polinice, figli di Edipo, si erano accordati per spartirsi il potere sulla città di Tebe; avrebbero regnato un anno a testa, alternandosi sul trono. Eteocle tuttavia allo scadere del proprio anno non aveva voluto lasciare il proprio posto, sicché Polinice, con l'appoggio del re di Argo Adrasto, aveva dichiarato guerra al proprio fratello e alla propria patria.

All'inizio del dramma, Eteocle appare impegnato a rincuorare la popolazione preoccupata per l'imminente arrivo dell'esercito nemico. Giunge un messaggero, che informa che gli uomini di Polinice sono nei pressi della città, ed hanno deciso di presidiare le sette porte della città di Tebe con sette dei loro più forti guerrieri. È quindi necessario che Eteocle scelga a sua volta sette guerrieri da contrapporre a quelli nemici, ognuno a difendere una porta. Ricevuta la notizia, il coro di giovani tebane reagisce con paura, ma Eteocle le rimprovera aspramente per questo. Torna il messaggero e riferisce che i sette guerrieri nemici, tirando a sorte, hanno deciso a quale porta essere assegnati. Eteocle viene informato sul nome e le caratteristiche principali di ognuno, e ad essi contrappone un proprio guerriero. Risulta in questa circostanza che i sette nemici sono eccessivamente confidenti nel proprio valore, a tal punto da peccare di arroganza, poiché alcuni di essi sfidano gli dei a fermarli nel loro impeto guerriero. Quando il messaggero nomina il settimo guerriero, che è il fratello Polinice, Eteocle capisce di essere predestinato allo scontro con lui, e che probabilmente nessuno dei due ne uscirà vivo. Tuttavia non si tira indietro, nonostante i tentativi del coro di dissuaderlo.

Le giovani donne del coro, in attesa di notizie sull'esito della battaglia, intonano un canto pieno di paura, al termine del quale arriva il messaggero. Questi informa che sei delle sette porte di Tebe hanno tenuto, dunque l'attacco è stato respinto. Alla settima porta però i due fratelli Eteocle e Polinice si sono dati la morte l'un l'altro, com'era timore di tutti. Di fronte a questa notizia, la felicità per la battaglia vinta passa in secondo piano: vengono portati in scena i cadaveri dei due fratelli, ed il coro piange la loro triste sorte. Tocca ancora al coro enunciare il compimento della maledizione che grava sulla stirpe di Edipo, poiché Eteocle e Polinice, come del resto Antigone e Ismene, loro sorelle, sono stati maledetti da Edipo perché nati dal ventre di Giocasta, a sua volta madre di Edipo. La azione delle Erinni, implacabili divinità della vendetta, della furia e del rimorso, ha trovato compimento. Qui con ogni probabilità terminava l'opera scritta da Eschilo.

In un'ultima scena (aggiunta probabilmente dopo la morte dell'autore) entrano in azione le sorelle di Eteocle e Polinice, Antigone e Ismene, e un araldo. Quest'ultimo annuncia che il nuovo re di Tebe, Creonte, ha deciso di dare sepoltura al corpo di Eteocle, ma, per spregio, non a quello di Polinice, poiché quest'ultimo ha aggredito la propria città natale. Antigone, sentita la notizia, sfidando le parole dell'araldo, nonché la decisione di Creonte, dichiara che farà di tutto perché anche l'altro fratello abbia degna sepoltura

Le tragedie verranno realizzate a cura della Cooperativa C.T.M. Centro Teatrale Meridionale. La Cooperativa C.T.M. Centro Teatrale Meridionale è stata costituita il 16 aprile 1985, su iniziativa di un gruppo di professionisti teatrali (attori, registi, tecnici), i quali, dopo una lunga esperienza in un contesto teatrale nazionale e presenze discontinue in Calabria, hanno deciso dal 1985 di operare, in modo particolare, in questa Regione intesa come base e punto di partenza per un discorso teatrale nazionale e con modestia, europeo. Ne ha determinato la costituzione l'attore

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Domenico Pantano, legato da vincoli affettivi con la terra madre. La Cooperativa "C.T.M. Centro Teatrale Meridionale" è riconosciuta dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali per la sua attività di produzione e ospitalità teatrale professionale e per la sua dimensione aziendale, al momento, unico riferimento del genere per tutta la Provincia di Reggio Calabria, Vibo Valentia, Catanzaro. La Cooperativa ha operato ed opera su tutto il territorio regionale con continuità e stabilità e con interventi educativi teatrali nelle scuole di ogni ordine e grado.

CRONOPROGRAMMA E LOCATION

Le tragedie, a cura del Centro Teatrale Meridionale, saranno rappresentate secondo il seguente programma:

- I SETTE CONTRO TEBE di Eschilo

data: 18 agosto

luogo: Locri, Parco Archeologico

- ANTIGONE di Sofocle

data: 24 agosto

luogo: Palmi, Parco archeologico Taureani

- EDIPO RE di Sofocle

data 26 agosto

luogo: Reggio Calabria, Castello Aragonese

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Le attività saranno realizzate a cura degli operatori economici che hanno proposto i progetti, i cui curricula sono specificati al punto precedente.

PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

L'individuazione delle iniziative e attività da realizzare è avvenuta a seguito di Avviso Pubblico Esplorativo con finalità di indagine di mercato per individuare proposte artistiche e operatori economici per la realizzazione del servizio di "Campagna di diffusione della cultura e dell'arte nella Città Metropolitana di Reggio Calabria in occasione del cinquantenario del ritrovamento dei Bronzi di Riace".

Determina di avvio della procedura e approvazione dell'avviso pubblico: n. Reg. Gen. 777 del 07/03/2022;

Avviso pubblico: n.33 del 08/03/2022 pubblicato sull'albo on line dell'Ente dal 09/03/2022 al 24/03/2022

Riferimento normativo della procedura: D.Lgs 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii., art. 63, comma 2, lett.b), punto 1), "Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara".

Settore di riferimento della Città Metropolitana:

Settore 2 Affari Istituzionali, Sviluppo Economico e Risorse Umane

Servizio promozione e marketing del territorio: Responsabile Dott.ssa Giuseppina Vilasi
e-mail giuseppina.vilasi@cittametropolitana.rc.it

Ufficio pianificazione e realizzazione eventi. Responsabile del procedimento: Dott.Giovanni Giordano - e-mail giovanni.giordano@cittametropolitana.rc.it

La selezione delle proposte è avvenuta a cura degli uffici con il supporto della Soprintendenza Archeologica e dei Beni Culturali di Reggio Calabria e Vibo Valentia e la Direzione Musei Calabria, in merito alla compatibilità con i siti e alla coerenza scientifico-culturale delle attività proposte.

Determina di presa d'atto delle proposte pervenute: Reg. Gen. n. 1422 del 06/05/2022.

Gli eventi saranno realizzati nei siti archeologici e culturali come sopra specificato nei tempi e nei modi stabiliti a seguito di affidamento agli operatori individuati, in base alla valutazione della proposta artistica, coerenza con la ricorrenza del cinquantenario, compatibilità con i siti individuati e rispondenza agli obiettivi dell'Ente

I servizi realizzati a verranno liquidati a seguito di ricezione dei documenti contabili e dei controlli previsti dalla legge.

In caso di finanziamento da parte della Regione Calabria, si procederà a rendicontazione a valere sul PAC 2007-2013 entro i termini stabiliti.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)

Le attività di cui si tratta sono in capo al SETTORE 2 "AFFARI ISTITUZIONALI - SVILUPPO ECONOMICO – RISORSE UMANE" della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Dirigente: Dr.ssa Giuseppina Attanasio

In particolare i servizi e uffici deputati ai procedimenti, sia amministrativi che di supporto alla realizzazione delle attività sono i seguenti:

- Servizio Promozione e marketing del territorio

Responsabile: Dr.ssa Giuseppina Vilasi - Dipendente di ruolo, cat. D - ruolo: coordinamento delle attività.

- Ufficio pianificazione e realizzazione eventi
Responsabile Dott.Giovanni Giordano - Dipendente di ruolo, cat. C - ruolo: Responsabile del procedimento
- Ufficio Pianificazione Marketing e comunicazione e Ufficio Relazioni esterne ed interne
Responsabile: Dr.ssa Chiara Parisi - Dipendente di ruolo, cat. D - ruolo: attività di promozione e comunicazione e relazioni esterne e interne -

- Servizio Attività culturali

Responsabile Dr. Vincenzo Ferrante – Dipendente di ruolo, cat. D – ruolo: Coordinamento del servizio.

- Ufficio "Cultura, spettacolo e albo associazioni culturali"
Responsabile: Dr. Giuseppe Romeo - Dipendente di ruolo, cat. D- ruolo: supporto alle attività per la pianificazione attività culturali.
- Ufficio "Valorizzazione beni e attività culturali e minoranze linguistiche"
Responsabile: Massimiliano Severino - Dipendente di ruolo, cat. C – ruolo: supporto alle attività per la valorizzazione dei beni e attività culturali

- Servizio Turismo

Responsabile Dr.ssa Anna Maria Franco – Dipendente di ruolo, cat. D – in collaborazione con Dr.ssa Mariolina Castiello -Dipendente di ruolo, cat. D ruolo: supporto per la valorizzazione del

turismo nella Città Metropolitana

- Servizio "Sviluppo e sostegno alle imprese"

Responsabile: Dr.ssa Rosalba Agresta- Dipendente di ruolo, cat. D – ruolo: supporto tecnico-amministrativo.

LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)

Di seguito vengono indicati e descritti brevemente i siti individuati per la realizzazione delle attività previste dell'intervento proposto. Tutti i siti prescelti, diffusi sul territorio metropolitano, sono caratterizzati da una forte connotazione storica, archeologica e culturale che contribuisce sia alla contestualizzazione delle attività in un ambito assolutamente compatibile con la ricorrenza, che alla realizzazione di uno sfondo coerente alle attività previste.

- **Parco Archeologico Taureani - Palmi**

Oltre alla vista di incomparabile bellezza, il Parco offre ai visitatori i resti monumentali della città romana – la strada basolata, il tempio su podio, l'edificio per spettacoli – e l'eleganza ellenistica delle abitazioni dei Tauriani, costruite a loro volta direttamente sopra le capanne preistoriche. Il percorso è completato dalla Cripta di San Fantino un ipogeo di età romana che ospitò la tomba del Santo più antico della Calabria e dalla torre cinquecentesca di Pietrenere.

- **Area Archeologica Griso Labocchetta - Reggio Calabria**

Nel pieno centro della città di Reggio è stato recentemente recuperato per la fruizione uno scrigno di reperti sacri. E' l'Area Archeologica Griso Labocchetta, che custodisce tracce di un Santuario dell'età greca.

I primi ritrovamenti archeologici in questa zona risalgono alla fine del 1800 quando venne alla luce un gran numero di oggetti di terracotta. Dalla fine del 1800 fu un susseguirsi di rinvenimenti di statuette fittili rappresentanti divinità femminili, offerenti, animali e di protomi femminili di diversa grandezza, oltre a centinaia di piccoli vasi miniaturistici dalle molteplici forme. Il pezzo più interessante rinvenuto nell'area, databile all'ultimo quarto del VI sec. a.C. e che ornava con ogni probabilità un edificio sacro, fu un bassorilievo in terracotta dipinta, ribattezzato "lastra Griso Labocchetta" che rappresenta due fanciulle di stile arcaico in movimento.

- **Parco Archeologico Archeoderi - Bova Marina**

Il Museo e Area Archeologica Archeoderi a Bova marina è situato lungo il versante ionico meridionale della Città Metropolitana, afferente in età greca alla colonia calcidese di *Rhegion*. Frequentato già in età preistorica, il Parco sorge intorno a resti riconducibili ad una sinagoga in uso tra IV e VI secolo d.C., che costituisce l'unica testimonianza architettonica della presenza ebraica in Calabria nonché il sito di culto più antico in Occidente dopo quello di Ostia Antica. Gli scavi archeologici hanno messo in luce l'Aula della Preghiera, con un pavimento musivo decorato con il tradizionale candelabro a sette bracci (*menorah*), contornato da un ramo di palma, da un cedro e dallo *shofar*, il corno di montone utilizzato come strumento musicale per alcune cerimonie religiose ebraiche. Nell'Aula è stata identificata una nicchia destinata a contenere tradizionalmente la *Torah*, ovvero i due Rotoli della Legge. Il mosaico, per motivi conservativi, è

stato strappato ed è conservato nell'afferente Museo.

- **Parco Archeologico Kaulon – Monasterace**

Il Museo e Parco archeologico di Kaulonía, situato nei pressi del promontorio di Punta Stilo racconta la storia della città fondata dagli Achei crotoniati nel VII sec.a.C.

Le ricerche del secolo scorso hanno reso possibile la conoscenza delle prime fasi di vita della colonia e l'organizzazione urbanistica, definita da un impianto regolare con strade ortogonali e isolati stretti e lunghi, tutti di uguale dimensione, di età ellenistica. Tra le abitazioni si distingue la cosiddetta "Casa del Drago" dall'immagine raffigurata sul mosaico pavimentale, oggi esposto nel museo. Monumentali i resti del tempio dorico periptero (470-460 a.C.) in blocchi di arenaria, parte di un'ampia area santuariale frequentata dagli inizi del VII secolo a.C. e successivamente adibita ad area produttiva per attività metallurgiche. Di grande interesse è inoltre l'edificio con funzione originariamente abitativa, trasformato nel IV secolo a.C. in complesso termale, cui è riconducibile il mosaico pavimentale policromo con draghi e delfini. Il Museo è articolato con un percorso che illustra l'abitato, le aree sacre e le necropoli. Tra i manufatti, si segnalano gli splendidi elementi di armature e "Tabula Cauloniensis" con dedica a Zeus in alfabeto acheo (470-460 a.C.). Di rilievo anche l'area espositiva riservata ai rinvenimenti subacquei rinvenuti nel fondale antistante il sito archeologico.

- **Parco Archeologico Naniglio – Gioiosa Ionica**

Nota da sempre per l'imponente cisterna sotterranea detta Naniglio (dal greco 'anelios', senza sole) la villa si sviluppò su varie terrazze che dominano il torrente Torbido tra il I sec. a.C. e il V sec. d.C., arricchendosi di ambienti residenziali con mosaici pavimentali e resti di affreschi, vani di servizio e produttivi e un grandioso impianto termale.

- **Parco Archeologico di Locri**

Nell'area del Parco sono presenti due realtà espositive: il Museo archeologico nazionale, inaugurato nel 1971 e dichiarato museo nazionale nel 1998, dedicato alla narrazione della vita di Locri nel periodo greco, e il Complesso museale Casino Macrì, che conserva le testimonianze riconducibili all'età romana e tardo-antica. L'età protostorica della Locride è invece documentata nel "Museo del territorio" di Palazzo Teotino Nieddu del Rio, nel centro di Locri. L'area del Parco accoglie diversi resti, tra cui i più significativi sono il santuario del Tesmophorion, l'area sacra di Marasà e quella dedicata a Zeus saettante. Ben visibili sono i resti del circuito murario, del porto cittadino, della Casa dei Leoni con il Sacello dedicato ad Afrodite e dell'imponente Teatro greco-romano. Suggestivo è il Casino Macrì, che sorge sui resti di un complesso termale romano privato che documenta la vita della città in epoca romana custodendo, tra gli altri, la statua marmorea del "Togato" rinvenuta nell'area del foro, la Vasca in breccia di Aleppo e la brattea aurea con l'Adorazione dei Magi appartenente a un reliquiario del VII secolo d.C.

- **Castello Aragonese di Reggio Calabria**

Il castello aragonese è la principale fortificazione della città, sorge nell'omonima piazza Castello tra la via Aschenez e l'Avia Possidonea. È considerato, insieme ai Bronzi di Riace, uno dei principali simboli storici della città di Reggio. Pur se universalmente noto come "aragonese", il castello di Reggio ha in realtà origini molto più antiche, tracce di una fortificazione di questa zona della città infatti risalgono ad epoche di molto

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

precedenti alla costruzione del castello vero e proprio. Oggi la collina sulla quale si erge la fortezza è molto meno evidente, ma nell'antichità essa rappresentava un punto importante per la tutela del sistema delle mura. Molto probabilmente la cinta della *palaiapolis* (la *palèpoli* che era l'arcaica città fondata nell'VIII secolo a.C. dai calcidesi) aveva, come angolo inferiore delle mura che discendevano dall'acropoli, proprio l'area dell'attuale castello. Nel periodo ellenistico, con l'allargamento della città verso il mare, la collina rimase un luogo fortificato di notevole importanza militare. Con la ristrutturazione completa in tempi recenti, il castello aragonese è divenuto spazio per eventi culturali e sociali.

ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ

INDICATORE 1: Presenze di pubblico in occasione degli eventi. > 100

INDICATORE 2: numero di visualizzazioni delle attività di comunicazioni pre e post eventi > 500

TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ

- Procedure amministrative: marzo 2022- ottobre 2022

- Fase organizzativa: maggio 2022- settembre 2022

Date eventi:

a) **Bellezza immortale:**

1) Pat Metheny e la Scala Musicale Locrese

data: 7 luglio

luogo: Parco Archeologico di Locri

2) Archeo Sound Experience

data: 26 luglio

luogo: Parco Archeologico Taureani di Palmi

3) Spettacolo Electronics Visual Opera Oratorio Virtuale + Laboratorio

data: 21 agosto e 22 agosto

luogo: Reggio Calabria

4) Concerto classico contemporaneo Ludus Gravis + Laboratorio

data: 8 – 10 settembre

prima data: 8 settembre

luogo: Naniglio di Gioiosa Ionica

seconda data senza costi aggiuntivi: 9 settembre

luogo: Reggio Calabria

10 settembre : laboratorio/workshop

5) Strumenti di Resistenza Poetica

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Dal 10 al 16 settembre: Residenza Artistica Produzione Originale e Registrazione Discografica
data Concerto della produzione discografica originale: 17 settembre
Reggio Calabria

b) Tragedie greche:

- I SETTE CONTRO TEBE di Eschilo

data: 18 agosto

luogo: Locri, Parco Archeologico

- ANTIGONE di Sofocle

data: 24 agosto

luogo: Palmi , Parco archeologico Taureani

- EDIPO RE di Sofocle

data 26 agosto

luogo: Reggio Calabria

QUADRO ECONOMICO DEI COSTI

ATTIVITA' CULTURALE A)					
BELLEZZA IMMORTALE					
evento	voci	netto	Iva	lordo	totale
Pat Metheny e la Scala Musicale Locrese	Cachet Spettacolo + Viaggio Vitto Alloggio x 3 Persone	€ 4.860,00	€ 1.069,20	€ 5.929,20 €	€ 10.260,20
	Service / Audio Luci	€ 2500,00	€ 550,00	€ 3.050,00	
	Palco	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00	
	Oneri siae	€ 250,00	€ 55,00	€ 305,00	
Archeo Sound Experience	Cachet Spettacolo + Viaggio Vitto Alloggio x 3 Persone	6.100,00	1.342,00	7.442,00	€ 11.773,00
	Service / Audio Luci	€ 2500,00	€ 550,00	€ 3.050,00	
	Palco	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00	
	Oneri siae	€ 250,00	€ 55,00	€ 305,00	
Electronics Visual Opera Oratorio Virtuale	Cachet Spettacolo + Viaggio Vitto Alloggio x 3 Persone	6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00	€ 14.091,00
	Service / Audio Luci	€ 2500,00	€ 550,00	€ 3.050,00	
	Videoproiezione	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00	

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

	Palco	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00	
	Oneri siae	€ 250,00	€ 55,00	€ 305,00	
Laboratorio Oratorio Virtuale	Cachet laboratorio x 2 Persone	€500,00	€ 110,00	€ 610,00 €	€ 1.586,00
	Service / Audio Luci	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00	
Concerto classico contemporaneo Ludus Gravis	Cachet Spettacolo + Viaggio Vitto Alloggio x 5 Persone	8.000,00	€ 1.760,00	€ 9.7608,80	€ 12.261,00
	Service / Audio Luci	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00	
	Palco	€ 250,00	€ 55,00	€ 305,00	
Laboratorio Improvvisazione Musicale	Cachet laboratorio x 2 Persone	800,00 €	176,00 €	976,00 €	€ 1.586,00
	Service / Audio Luci	€ 500,00	€ 110,00	€ 610,00	
Strumenti di Resistenza Poetica	Cachet Artisti + Viaggio Vitto Alloggio x 7 Persone	€ 7.000,00	€1.540,00	€ 8.540,00	€ 11.590,00
	Service Pre/post Produzione	€ 2.500,00 €	€ 550,00	€ 3.050,00	
Spese generali staff e comunicazione	Direzione Artistica Organizzativa	3.000,00	€ 660,00	€ 3.660,00	€ 21.533,00
	Segreteria di Produzione	1.600,00	€ 352,00	€ 1.952,00	
	Resp. Relazioni Istituzionali	€ 1.000,00	220,00	1.220,00	
	Direzione Tecnica	€ 1.200,00	€ 264,00	€ 1.464,00	
	Responsabile Comunicazione e Social Media	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00	
	Foto / Video Operatore produzione clip e teaser	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00	
	Progettazione Grafica	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00	
	Brochure	€ 250,00	€ 55,00	€ 305,00	
	Manifesti	€ 400,00	€ 88,00	€ 488,00	
	Transfer in/out	€ 1.850,00	€ 407,00	€ 2.257,00	

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

	Web Advertisement	€ 650,00	€ 143,00	€ 793,00	
	Gestione Amministrativa	€ 1.200,00	€ 264,00	€ 1.464,00	
	Varie ed Eventuali (Assicurazioni, Enpals, Sicurezza...)	€ 2.000,00	440,00	2.440,00	
Totale		€ 69.410,00	€ 15.270,20		
BELLEZZA IMMORTALE					€ 84.680,20

ATTIVITA' CULTURALE B)

TRAGEDIE GRECHE

evento	voci	Netto	Iva	totale
EDIPO RE di Sofocle	Paghe e diarie artisti paghe e diarie tecnici paga e diaria sarta di compagnia oneri fiscali previdenziali e assistenziali per tutti gli elementi lavorativi 1 amministratore di compagnia 1 organizzatore trasferimenti noleggio scena e attrezzatura noleggio costumi promozione spese generali percentuale di ammortamento allestimento dello spettacolo carico scarico e facchinaggio	€ 7.900,00	€ 790,00	€ 17.901,00
	Service audio e luci	€800,00	€ 176,00	

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

	SIAE	€ 450,00	€ 99,00	
	palco	€ 1.500,00	€ 330,00	
	Fornitura corrente trifase	€ 250,00	€ 55,00	
	Poltroncine spettatori	€ 350,00	€ 77,00	
	Servizi igienici, gazebo, sorveglianza	€ 1.000,00	€ 220,00	
	Polizza assicurativa beni archeologici	€ 500,00	€ 110,00	
	Piano e misure di sicurezza	€ 600,00	€ 132,00	
	Autorizzazioni certificazioni	€ 1000,00	€ 220,00	
	Piano anticovid	€ 500,00	€ 110,00	
	videoproiezione	€ 600,00	€ 132,00	
ANTIGONE di Sofocle	Paghe e diarie artisti paghe e diarie tecnici paga e diaria sarta di compagnia oneri fiscali previdenziali e assistenziali per tutti gli elementi lavorativi 1 amministratore di compagnia 1 organizzatore trasferimenti noleggio scena e attrezzatura noleggio costumi promozione spese generali percentuale di ammortamento allestimento dello spettacolo carico scarico e	€ 7.900,00	€ 790,00	€ 17.901,00

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

	facchinaggio			
	Service audio e luci	€800,00	€ 176,00	
	SIAE	€ 450,00	€ 99,00	
	palco	€ 1.500,00	€ 330,00	
	Fornitura corrente trifase	€ 250,00	€ 55,00	
	Poltroncine spettatori	€ 350,00	€ 77,00	
	Servizi igienici, gazebo, sorveglianza	€ 1.000,00	€ 220,00	
	Polizza assicurativa beni archeologici	€ 500,00	€ 110,00	
	Piano e misure di sicurezza	€ 600,00	€ 132,00	
	Autorizzazioni certificazioni	€ 1000,00	€ 220,00	
	Piano anticovid	€ 500,00	€ 110,00	
	videoproiezione	€ 600,00	€ 132,00	
I SETTE CONTRO TEBE di Eschilo	Paghe e diarie artisti paghe e diarie tecnici paga e diaria sarta di compagnia oneri fiscali previdenziali e assistenziali per tutti gli elementi lavorativi 1 amministratore di compagnia 1 organizzatore trasferimenti noleggio scena e attrezzatura noleggio costumi promozione spese generali percentuale di ammortamento	€ 10.900,00	€ 1.090,00	€ 21.201,00

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

	allestimento dello spettacolo			
	carico scarico e facchinaggio			
	Service audio e luci	€800,00	€ 176,00	
	SIAE	€ 450,00	€ 99,00	
	palco	€ 1.500,00	€ 330,00	
	Fornitura corrente trifase	€ 250,00	€ 55,00	
	Poltroncine spettatori	€ 350,00	€ 77,00	
	Servizi igienici, gazebo, sorveglianza	€ 1.000,00	€ 220,00	
	Polizza assicurativa beni archeologici	€ 500,00	€ 110,00	
	Piano e misure di sicurezza	€ 600,00	€ 132,00	
	Autorizzazioni certificazioni	€ 1000,00	€ 220,00	
	Piano anticovid	€ 500,00	€ 110,00	
	videoproiezione	€ 600,00	€ 132,00	
Totale		49.350,00	7653,00	57.003,00
"TRAGEDIE GRECHE"				

RIEPILOGO COSTI			
progetto "Identità e Mito"			
ATTIVITA' CULTURALE	NETTO	IVA	TOTALE
A) BELLEZZA IMMORTALE	€ 69.410,00	€ 15.270,20	€ 84.680,20
B) TRAGEDIE GRECHE	€ 49.350,00	€ 7.653,00	€ 57.003,00
TOTALI	€ 118.760,00	€ 22.923,20	€ 141.683,20
FINANZIAMENTO REGIONE CALABRIA			€ 100.000,00
CO-FINANZIAMENTO CITTA' METROPOLITANA			€ 41.683,20

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Scheda a cura di:

Città Metropolitana di Reggio Calabria

Settore 2 Affari Istituzionali- Sviluppo Economico- Risorse Umane

Dirigente: Dr.ssa Giuseppina Attanasio

Contatti:

protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it

giuseppina.attanasio@cittametropolitana.rc.it

Reggio Calabria, 18/05/2022

**PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL
50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.**

SCHEDA PROGETTO : NR. 1

SOGGETTO ATTUATORE:
COMUNE DI REGGIO CALABRIA
Obiettivi Specifici : Realizzazione di attività di promozione e valorizzazione dei Bronzi di Riace in occasione del 50° anniversario del loro ritrovamento (agosto 2022), evento di notevole interesse nazionale ed internazionale. In particolare, verranno realizzati uno spettacolo di video "projection mapping" a tema Bronzi di Riace e una mostra all'aperto "Dal mito alla storia: il mistero dei Bronzi di Riace"
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ:
<p>1) Progetto artistico Videomapping Sulla facciata del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, il 16 agosto 2022, attraverso la tecnica del Videomapping, verranno proiettate immagini e animazioni dei Bronzi di Riace che regaleranno al turista una spettacolare illusione visiva e il suo coinvolgimento emotivo nel vedere animate queste importanti opere d'arte.</p> <p>2) Archeologica pubblica: "Dal mito alla storia: il mistero dei Bronzi di Riace" - Mostra all'aperto sul corso G. Garibaldi dedicata al 50° anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace La mostra abbraccerà tutti i temi della ricerca tradizionale e delle acquisizioni dei dati archeometrici, e verrà allestita con installazioni in grado di ospitare gigantografie illuminate con opere artistiche che ricostruiscono, attraverso contributi scientifici di assoluto rilievo, identità, storie e racconti dei Bronzi di Riace. Durante il periodo di allestimento della mostra verranno organizzati momenti di incontro con personalità scientifiche e studiosi del settore che accompagneranno il cittadino/turista in questo viaggio virtuale alla scoperta dei Bronzi di Riace.</p>
DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE
L'acquisizione del progetto artistico di Videomapping e la mostra verranno affidati ad operatori economici specializzati nei settori di competenza e selezionati tramite manifestazione di interesse e successivo affidamento diretto sul portale Me.Pa. a norma del Dlgs 50/2016 e s.m.e.i.
STRUTTURA ORGANIZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)
Comune di Reggio Calabria – Settore Sviluppo Economico Cultura Turismo - Personale coinvolto nel piano integrato: 1) dott.ssa Loredana Pace – Dirigente del Settore 2) dott. Giovanni Cucinotta – Responsabile del Servizio Turismo e Marketing Territoriale 3) dott.ssa Daniela Neri – P.O. Programmazione Valorizzazione e Promozione dei Beni Culturali 4) geom. Pasquale Borrello – Responsabile Ufficio Castello Aragonese e Aree Archeologiche
LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)
1) Videomapping: Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria 2) Mostra all'aperto: Corso G. Garibaldi - Reggio Calabria
ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ
Gli spazi esterni al Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria e il corso G. Garibaldi si trasformeranno in un museo all'aperto di arte visiva coinvolgendo residenti e turisti in un percorso di straordinaria suggestione.
TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
Organizzazione Maggio/Luglio 2022 – Realizzazione Agosto/Settembre 2022 Rendicontazione Novembre 2022
QUADRO ECONOMICO DEI COSTI
1) Videomapping: costo stimato euro 40.000,00 iva inclusa 2) Mostra all'aperto: costo stimato euro 90.000,00 iva inclusa
Totale Progetto integrato euro 130.000,00



SCHEMA PROGETTO NR. 4

SOGGETTO ATTUATORE : Comune di RIACE (RC)
OBIETTIVI SPECIFICI Anche in relazione al Por 21-27, l'intervento oggetto della presente proposta progettuale è pienamente coerente con l'obiettivo di Policy 4 teso a rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale. Il progetto si pone l'obiettivo di esaltare una cittadinanza attiva, con elementi specifici di inclusione e innovazione sociale. In particolare, anche attraverso l'uso e la rigenerazione di spazi e luoghi a fini culturali che attraverso i linguaggi dell'arte contemporanea e le forme delle culture e delle tradizioni delle nuove cittadinanze, possano garantire percorsi multidisciplinari, multilivello e intersettoriali in grado di attivare l'economia sociale, di favorire partenariati pubblico-privati innovativi, di rinsaldare il rapporto tra generazioni e culture diverse, di assicurare il diretto coinvolgimento delle persone, contribuendo a creare altresì nuove opportunità occupazionali per giovani e adulti in una prospettiva di welfare community, a sostegno delle fasce più fragili della popolazione. Le nuove tecnologie e l'approccio digitale rappresentano i nuovi linguaggi da sviluppare, vere e proprie condizioni abilitanti per trasformare radicalmente i servizi e offrire reali opportunità alle persone. I principali risultati attesi, mirano ad accrescere il numero di visitatori, ricercatori e di turisti che fruiranno della vasta area Culturale e degli itinerari turistico-culturali. Il progetto consentirà di raggiungere obiettivi capaci di mettere assieme qualità culturale, attrattività turistica, alta replicabilità e ricadute economiche.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ Un grande evento che per l'intera stagione estiva posizionerà Riace al centro dell'interesse locale, nazionale ed internazionale. Tante giornate dedicate ai Bronzi che avranno nel 16 agosto 2022, la data del cinquantesimo anniversario del rinvenimento la data clou dei festeggiamenti. I Bronzi di Riace che per così tanto tempo sono rimasti negli abissi, riemergono come i protagonisti di una rassegna capace di regalare straordinarie testimonianze e spunti di riflessione, combinando momenti di gioia e condivisione fatti di musiche, di eventi enogastronomici, di percorsi spettacolistici e di intrattenimento. Sarà costituito il Premio Bronzi di Riace che dovrà avere cadenza annuale. Il progetto consente di sviluppare un'offerta turistico culturale di qualità quale punto di forza per potenziare lo sviluppo turistico nella Regione Calabria; valorizzazione il patrimonio culturale le risorse naturali e

<p>turistiche e del patrimonio architettonico, per attrarre nuovi flussi turistici nel territorio; portare valore aggiunto all'offerta del territorio, che attraverso l'organizzazione e la realizzazione dell'evento di Riace determinerà la valorizzazione della cultura antropologica, delle tradizioni locali, nonché maggiore visibilità e pubblicità per alcuni dei borghi adiacenti, assicurando uno sviluppo equilibrato del turismo, attraverso la stagionalizzazione e la diversificazione; agevolare le piccole e medie imprese operanti sul territorio; promuovere la cultura dell'ospitalità. La capacità di integrazione del progetto con l'offerta turistica regionale è assicurata, particolarmente dall'interesse e dall'attinenza dell'evento, assolutamente confacente all'offerta turistica della Regione Calabria, che prevede tre macro-tipologie di offerta: di turismo balneare, turismo paesaggistico-naturalistico e turismo culturale-enogastronomico. Il progetto alimenta gli elementi di ricerca e valorizzazione della storia e dell'identità culturale della Calabria.</p>
<p>DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE</p> <p>Il programma è assai ricco e variegato. Concerti, spettacoli, teatro, convegni, ospiti istituzionali, esperti, esponenti di rilievo dal mondo del cinema e del giornalismo, presentazioni di libri, proiezioni di documentari, di film e una grande mostra.</p> <p>A chiusura del grande evento, avranno una portata unica, in termini di emozioni e di contenuti, almeno due ospiti musicali di eccezione. La musica sarà al centro dell'evento attraverso una congiunzione tra elementi classici, popolari, folkloristici, andando a rintracciare quei comuni denominatori dei popoli di ogni dove. Le performance musicali saranno vere e proprie esperienze del vivere musica, del sapersi ritrovare in atmosfere e stanze musicali capaci di affascinare e richiamare pubblico non solo dal territorio calabrese.</p>
<p>STRUTTURA ORGANIZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)</p>
<p>Le risorse umane e tecniche messe in campo per la realizzazione del progetto sono molteplici. Ci si avvarrà di soggetti qualificati, di professionisti del settore musicale, teatrale e cinematografico. Saranno operatori calabresi con un'alta formazione specializzata. Per la costruzione dei materiali e dei contenuti saranno utilizzati i migliori standard adeguati alle ultime frontiere tecnologiche. Service audio e video con primarie tecnologie.</p>
<p>LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)</p>
<p>La location più suggestiva utilizzata per gli eventi e soprattutto per la serata clou del 16 agosto 2022 sarà il tratto di spiaggia dove i Bronzi sono stati rinvenuti nel 1972.</p> <p>Altre location saranno le piazze della frazione Marina oltre naturalmente agli scorci bellissimi dell'antico borgo.</p>
<p>ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ</p>
<p>La finalità principale è di valorizzare e promuovere Riace, stabilendo un rapporto virtuoso con la cittadinanza, proprio al fine di ampliare l'appeal turistico e la forza mediatico-culturale dei beni e siti interessati, creando occasioni di sviluppo economico. Al centro dell'iniziativa saranno posti i Bronzi di Riace ma in una chiave innovativa, non semplicemente come bene di riferimento artistico e culturale, ma come attrattiva da rigenerare secondo le nuove tecnologie e le nuove realtà artistiche multimediali.</p> <p>Elementi e indicatori di valutazione dell'attività saranno in costante relazione con quattro temi unificanti: lavoro di qualità, territorio e risorse naturali per le generazioni future; omogeneità e qualità dei servizi per i cittadini; cultura veicolo di coesione</p>

<p>economica e sociale, dell'analisi di contesto regionale. L'obiettivo che ci si propone è quello di rafforzare e integrare tutte le forme di sostegno alle persone con servizi culturali, turistici, di formazione, lavoro e inclusione attiva, per contribuire al miglioramento del benessere dell'intera popolazione calabrese. Questa idea nasce come frutto di una lunga e costante ricerca sul legame da instaurare con il Comune di riferimento e con i beni oggetto delle attività, al fine di offrire uno scorcio rappresentativo della intera Calabria e per aprire orizzonti innovativi anche sul Cineturismo. Molti luoghi del cinema calabrese sono entrati a giusta ragione nel mito, come ad esempio il Castello Aragonese di Le Castella, dove Monicelli girò "L'armata Brancaleone", con Amedeo Nazzari che si contraddistinse, tra la fine degli anni '40 e l'inizio degli anni '50, come il divo di un certo cinema che sceglieva la Calabria delle aspre montagne come set. Il borgo di Palizzi de "Il ragazzo di Calabria", o il paesaggio rupestre dei paesi grecanici di "Corpo Celeste", le carbonaie di Serra San Bruno con "Le quattro volte", il paesaggio mutevole de "Il ladro di bambini". Riace dovrà essere un luogo di riferimento per amanti di percorsi culturali e di itinerari in cui ritrovarsi.</p>	
<p>TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ</p>	
<p>I tempi stimati per la realizzazione dell'attività vanno dal mese di giugno 2022 al mese di settembre 2022</p>	
<p>EVENTI</p> <p>4 agosto 2022 evento teatrale dedicato ai Bronzi</p> <p>5 agosto 2022 evento musicale con gruppo calabrese</p> <p>7 agosto 2022 evento musicale con Vincenzo Alia</p> <p>8 agosto 2022 il teatro d'autore con il giudice Cosentino</p> <p>9 agosto 2022 ode e musica al chiaro di luna: serata di poesie e musica classica dedicata ai Bronzi</p> <p>10 agosto 2022 Riace e il Cinema sul Mare</p> <p>11 agosto 2022 concerto lirico</p> <p>12 agosto 2022 Michele Affidato e i gioielli della Magna Grecia-ospite Antonio Vaglica</p> <p>13 agosto 2022 evento musicale cover Rino Gaetano</p> <p>14 agosto 2022 evento musicale Ciccio Nucera e Tony Esposito</p> <p>15 agosto 2022 evento Miss Italia la dove hanno trovato i Bronzi. A seguire la NOTTE DEI BRONZI musica e balli per tutta la notte</p> <p>16 agosto 2022 RIACE 50 nel luogo di Ritrovamento dei Bronzi. Evento musicale sulla spiaggia con POVIA in concerto. Fuochi d'artificio a tempo di musica. Consegna del premio Bronzi di Riace.</p> <p>LUGLIO- AGOSTO-SETTEMBRE I BRONZI IN MOSTRA dal ritrovamento ad oggi.</p>	
<p>QUADRO ECONOMICO DEI COSTI</p>	
1. Cache artisti.	Euro 45.000,00
2. Materiali, forniture, service audio video Siae	Euro 25.000,00
3. Fuochi d'artificio a suon di musica	Euro 10.000,00
4. Materiale divulgativo, promozione, pubblicità	Euro 8.000,00
5. Spese per mostra	Euro 5.000,00
6. Spese viaggi, vitto e alloggio	Euro 5.000,00
7. Spese varie	Euro 2.000,00
TOTALE	100.000,00

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

SCHEDA PROGETTO.

NR. 1

SOGGETTO ATTUATORE Camera di commercio Reggio Calabria
OBIETTIVI SPECIFICI: Diffondere il brand celebrativo dei 50 anni dei Bronzi di Riace presso gli esercizi di ristorazione (ristoranti, bar, pizzerie) e gli esercizi commerciali Rendere il territorio, e in particolar modo le Città di Reggio Calabria e Riace, una cassa di risonanza capace di amplificare l'effetto promozionale del logo celebrativo dei Bronzi di Riace.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ L'iniziativa "Brandizzazione degli esercizi commerciali e ristorativi" prevede la distribuzione di materiale promozionale dell'evento Bronzi50 presso le imprese operative in via prioritaria nei comuni di Reggio Calabria e di Riace. La Camera di commercio, a titolo esemplificativo, previo espletamento di procedura di aggiudicazione con l'utilizzo della piattaforma MEPA, curerà la predisposizione e la stampa di vetrofanie, locandine con qr code al sito dedicato all'evento, sottobicchieri personalizzati con il logo, ecc . Le attività ristorative avranno un kit dedicato e saranno invitate a promuovere anche la somministrazione di preparazioni enogastronomiche identitarie del territorio, dedicate all'evento. Saranno rese disponibili le stampe dei menu Bronzi50. Gli esercizi commerciali potranno essere invitati a curare l'allestimento di vetrine dedicate ai Bronzi, con un kit predisposto e fornito dalla Camera di commercio. Per le imprese di somministrazione che non vorranno aderire alla somministrazione dei piatti dedicati o per gli esercizi commerciali che non vorranno allestire vetrine a tema, potrà essere prevista anche un'attività di distribuzione della sola vetrofania con locandina, includendo anche le strutture ricettive. Potrà essere prevista la pubblicazione dell'elenco delle strutture impegnate nella somministrazione delle preparazioni enogastronomiche dedicate all'evento in apposita sezione del sito dedicato, previa condivisione con la Regione Calabria titolare dello stesso sito.
DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE Dovrà essere espletata una manifestazione pubblica per il coinvolgimento degli esercizi di ristorazione e commerciali, con criterio prioritario agli operatori attivi nei comuni di Reggio Calabria e Riace. Verrà definito un affidamento per la predisposizione grafica, la stampa e la distribuzione del materiale promozionale mediante RDO da espletare sul portale MEPA. La Camera di commercio potrà effettuare l'acquisizione di servizi specialistici funzionali alla più efficace progettazione dell'iniziativa, avvalendosi del supporto di professionalità del sistema camerale, mediante il coinvolgimento di società in house, non essendo disponibili all'interno degli uffici le specifiche competenze tecniche in materia di progettazione, realizzazione e stampa di materiale promozionale
STRUTTURA ORGANIZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50° ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Le attività saranno svolte con il coinvolgimento del Funzionario Responsabile del Servizio Osservazione Economica, Statistica e Promozione imprenditoriale e del territorio, del Funzionario Responsabile dell'Ufficio Promozione e del personale assegnato. Il personale della Camera di commercio si potrà avvalere del supporto di professionalità del sistema camerale, mediante il coinvolgimento di società in house, non essendo disponibili all'interno degli uffici le specifiche competenze tecniche in materia di realizzazione e stampa di materiale promozionale
LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)
Territorio metropolitano di Reggio Calabria, prevalentemente nei comuni di Reggio Calabria e Riace
ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ
N esercizi coinvolti: target 700
TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
Maggio: pubblicazione della manifestazione pubblica. Eventuale acquisizione servizi società in house. Espletamento della RDO. Giugno: avvio della distribuzione del materiale promozionale
QUADRO ECONOMICO DEI COSTI
Spese di Progettazione, realizzazione grafica, stampa, spedizione euro 15000 IVA incl., fatta salva la possibilità di rimodulazione con le somme di cui all'allegata scheda progetto n. 2, nel rispetto della somma massima stanziata dalla Regione Calabria, d'intesa con la Regione stessa

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

SCHEDA PROGETTO.

NR.2

SOGGETTO ATTUATORE Camera di commercio Reggio Calabria
OBIETTIVI SPECIFICI
Definizione e promozione di un programma di eventi che abbiano la finalità di valorizzare la ricorrenza del cinquantenario dei Bronzi di Riace, in condivisione con le associazioni di categoria, consorzi di tutela, consorzi ed associazioni tra produttori di beni identitari del territorio metropolitano di Reggio Calabria. Con tale iniziativa la Camera di commercio intende farsi promotrice di azioni di animazione territoriale, per dare visibilità alle tipicità locali, alle eccellenze enogastronomiche e dell'artigianato artistico e arricchire l'accoglienza turistica reggina.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ
La Camera di Commercio definirà un calendario di eventi di animazione territoriale da realizzare con le associazioni di categoria e con le associazioni e consorzi tra produttori, che si potranno svolgere tra giugno e settembre 2022. Le attività saranno programmate a partire da alcune iniziative già proposte a seguito della pubblicazione di una manifestazione d'interesse conclusa nel mese di marzo 2022. La Camera di commercio curerà, a titolo esemplificativo, la predisposizione degli stand espositivi, con la personalizzazione grafica e la brandizzazione Bronzi50, la predisposizione di un apposito regolamento che disciplina lo svolgimento di tutte le manifestazioni, eventuali ulteriori spese di organizzazione evento, funzionali alla realizzazione delle iniziative. Il calendario delle iniziative verrà condiviso con la Regione, per le attività di comunicazione.
DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE
Per la realizzazione delle iniziative in condivisione con ogni associazione, nell'ambito del programma complessivo proposto dalla Camera di commercio, verrà proposta un'apposita scheda tecnica per definire le caratteristiche degli spazi espositivi e dei servizi da acquistare per ciascuna iniziativa, determinando un budget massimo per evento. Verrà definito un apposito regolamento/convenzione che disciplinerà gli obblighi dei soggetti partecipanti, con le specifiche responsabilità. In ogni caso la compartecipazione delle associazioni all'iniziativa non potrà riguardare spese analoghe a quelle già sostenute dalla Camera di commercio (es costi per allestimento e personalizzazione grafica degli stand ndr). In relazione alle schede tecniche acquisite e ad eventuali ulteriori proposte che dovessero pervenire, verrà definito un capitolato di gara per l'acquisizione di servizi di organizzazione eventi, con la definizione di un costo massimo per evento, nel limite del budget proposto dalla Regione Calabria.
STRUTTURA ORGANIZATIVA (DESCRIVERE LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA NECESSARIA PER LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IN TERMINI QUANTITATIVI E PROFESSIONALI, INDICANDO SPECIFICI RUOLI E FLUSSI DI LAVORO)
Le attività saranno svolte con il coinvolgimento del Funzionario Responsabile del Servizio Osservazione Economica, Statistica e Promozione imprenditoriale e del territorio, del Funzionario Responsabile dell'Ufficio Promozione e del personale assegnato. Il personale della Camera di commercio si potrà avvalere del supporto di professionalità del sistema camerale, mediante il coinvolgimento di società in house, non essendo disponibili all'interno degli uffici le specifiche competenze tecniche in materia di organizzazione eventi
LOCALIZZAZIONE (DESCRIVERE LE POSSIBILI LOCATION CHE POSSANO OSPITARE L'ATTIVITÀ)
Territorio metropolitano di Reggio Calabria e, in via prioritaria, nell'ambito territoriale dei comuni di Reggio Calabria e Riace
ELEMENTI E INDICATORI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ
N eventi fino a 7 eventi
TEMPI STIMATI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE DEDICATO AL 50°
ANNIVERSARIO DEL RITROVAMENTO DEI BRONZI DI RIACE.

Maggio Eventuale acquisizione servizi società in house. Definizione del calendario e progettazione e predisposizione gara. Fine maggio/ inizi giugno: aggiudicazione Giugno settembre: svolgimento delle attività
QUADRO ECONOMICO DEI COSTI
Spese di Progettazione, acquisizione servizi organizzazione eventi fino a €85.000 IVA incl. fatta salva la possibilità di rimodulazione con le somme di cui all'allegata scheda progetto n. 1, nel rispetto della somma massima stanziata dalla Regione Calabria, d'intesa con la Regione stessa



Quadro economico complessivo

**Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale
dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace.**

**5^o
BRONZI**
DI RIACE 1972~2022

Quadro economico complessivo

PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7 – DIP ISTRUZIONE

Quadro Economico	
A. Attività a titolarità regionale	Importo
FUMETTI	122.000,00 €
TEATRO - RASSEGNA GIUGNO/AGOSTO LETTURE MAGNA GRECIA	183.000,00 €
QUI E ORA - MURALES	140.300,00 €
PROMOZIONE DIGITAL	719.800,00 €
REGISTRAZIONE MARCHIO BRONZI DI RIACE	36.600,00 €
SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE PER SPESE TECNICHE, PUBBLICITÀ, COORDINAMENTO	61.288,00 €
SUB-TOTALE	1.262.988,00 €
B. Attività a regia regionale	
SCHEDA PROGETTO NR. 1 SOGGETTO ATTUATORE SEGRETARIATO REGIONALE PER LA CALABRIA DEL MINISTERO DELLA CULTURA	100.000,00 €
SCHEDA PROGETTO NR. 2 SOGGETTO ATTUATORE CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA	100.000,00 €
SCHEDA PROGETTO NR.3 SOGGETTO ATTUATORE CITTÀ DI REGGIO CALABRIA	100.000,00 €
SCHEDA PROGETTO NR. 4 SOGGETTO ATTUATORE COMUNE DI RIACE	100.000,00 €
SCHEDA PROGETTO NR. 5 SOGGETTO ATTUATORE CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO CALABRIA	100.000,00 €
FONDAZIONE CALBRIA FILM COMMISSION -THE CUBE- ESIBIZIONE CUBO FESTA DEL CINEMA DI ROMA, MILANO	292.900,00 €
FONDAZIONE CALBRIA FILM COMMISSION -PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI UN DOCUMENTARIO	372.100,00 €
SUB-TOTALE	1.164.900,00 €
TOTALE	2.427.888,00 €



ALLEGATO 2

**PAC 2007/2013
SCHEDA NUOVA OPERAZIONE NR. 7**

ATTO DI CONVENZIONE

Tra

Regione Calabria

E

Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura

PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO DENOMINATO:

«I Bronzi di Riace: 50 anni di studi e ricerche»

CUP



ATTO DI CONVENZIONE

Tra

la Regione Calabria C.F. 02205340793, _____ (di seguito Regione), rappresentata da _____, che interviene nel presente atto per la sua espressa funzione di Dirigente.

E

Il Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura (di seguito Segretariato MIC), C.F. _____, rappresentato dal Rappresentante Legale _____;

PREMESSO CHE

- ricorre nell'anno 2022 il 50° Anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace, rinvenuti più precisamente il 16 agosto del 1972; - i Bronzi sono annoverati tra i capolavori scultorei, nazionali e internazionali, più significativi dell'arte greca;
- i Bronzi, custoditi presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, costituiscono non solo la punta di diamante dell'offerta museale calabrese, ma anche il simbolo della cultura magna greca che ha fortemente caratterizzato il territorio ionico calabrese;
- la Regione Calabria, nell'interesse di valorizzare il patrimonio culturale regionale, ha inteso istituire un Comitato di coordinamento inter-istituzionale e un gruppo di lavoro, giuste DGr n. 38 del 31 gennaio 2022 e DGr n. 23 del 20 gennaio 2022;
- con la D.G.r. n. 61 del 18.02.2022 la Giunta regionale ha approvato l'Atto di indirizzo relativo al 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace per la valorizzazione e la promozione dei Bronzi di Riace e con essi della magna Graecia;
- con la Delibera nr. 250 del 14/06/2022 la Giunta regionale ha stabilito che per una più compiuta ed efficace valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace, nell'ambito dello stanziamento sopra indicato fossero ricomprese anche iniziative e attività complementari attuate da istituzioni locali territorialmente competenti nonché, in parte *qua*, l'attività di promozione sui circuiti delle grandi stazioni e aeroporti;
- con la sopra citata delibera sono state, altresì, demandate alla Fondazione Calabria Film Commission, ai fini di una maggiore efficienza amministrativa, le attività connesse all'audiovisivo e al cinema;
- con decreto dirigenziale nr. del ___ giugno 2022 è stato approvato il piano integrato di valorizzazione e promozione dedicato alle celebrazioni in questione;

TUTTO CIÒ PREMESSO

da intendersi come parte integrante e sostanziale della presente Convenzione, tra le parti per come sopra identificate, si conviene quanto segue.

1 OGGETTO E FINALITÀ

1. La presente Convenzione ha per oggetto la disciplina del rapporto tra le parti sopra indicate per l'attuazione del progetto denominato *I Bronzi di Riace: 50 anni di studi e ricerche* a valere sul PAC Regione Calabria 2007/2013 (di seguito, il Programma), Scheda di intervento n. 7 Pilastro III Nuove operazioni – "Interventi per la promozione e la produzione culturale".
2. Il progetto, meglio descritto nella scheda allegata alla presente e approvata con Decreto dirigenziale _ del _____, consiste nella realizzazione di un convegno scientifico di livello internazionale che vede la partecipazione dei più importanti ricercatori che hanno effettuato studi sui Bronzi di Riace.
3. Il progetto vede il coinvolgimento congiunto della Regione Calabria, in quanto ente deputato alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, del Segretariato MIC, in virtù delle sue



competenza in materia di valorizzazione e tutela dei beni culturali e l'UNICAL in virtù delle competenze in materia di ricerca scientifica.

2 SOGGETTO ATTUATORE E COMITATO SCIENTIFICO

1. Per la realizzazione del progetto *de quo*, sono demandate tutte le attività amministrative e contabili al Segretariato MIC individuato quale soggetto attuatore, giusto decreto dirigenziale _ del _____;
2. Il Segretariato MIC provvede alla organizzazione dell'evento per come concepito nella scheda progettuale condivisa tra i Partner, approvata con Decreto dirigenziale_____/2022;
3. Gli aspetti di carattere scientifico del convegno sono curati dal Comitato scientifico meglio descritto nella scheda progettuale allegata alla presente convenzione;
4. Sono demandate al Comitato scientifico le attività di individuazione degli Esperti da accreditare al convegno e relative ricerche nonché la supervisione sui contenuti oggetto della pubblicazione finale.

3 VALIDITÀ DELLA CONVENZIONE E DURATA DEL PROGETTO

1. La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione della stessa fino all'approvazione della rendicontazione finale prodotta dal Segretariato del MIC e l'erogazione del saldo da parte della Regione Calabria, fermo restando l'obbligo in capo al soggetto attuatore di conservare gli atti di tutta la documentazione relativa all'intervento per i dieci anni successivi all'erogazione del saldo.
2. Il soggetto attuatore è tenuto a rendicontare le attività progettuali entro il 30/11/2022.

4 OBBLIGHI DELLA REGIONE CALABRIA

1. La Regione sovrintende al rispetto del presente Atto, verifica l'effettiva attuazione dell'operazione e il corretto utilizzo delle risorse pubbliche.
2. Essa informa il Soggetto attuatore in merito a qualsiasi elemento che possa avere delle ricadute sul presente Atto, sull'attuazione dell'operazione, la rendicontazione e l'erogazione del relativo contributo.
3. Essa fornisce, inoltre, precise informazioni in merito alle procedure rilevanti a supporto del Soggetto attuatore aifini dell'adempimento dei suoi obblighi.
4. Fermi restando gli obblighi di rendicontazione secondo le modalità previste dal Sistema di gestione e controllo PAC 2007/2013, la Regione si impegna a corrispondere, entro il 30/12/2022, al Soggetto attuatore, nelle forme e modalità stabilite all'Art. 7 della presente Convenzione, il contributo massimo di Euro 100.000,00 (centomila).

5. OBBLIGHI DEL SOGGETTO ATTUATORE

1. Nell'ambito dell'autonomia di cui dispone, il Segretariato MIC assicura che la realizzazione del progetto avvenga nel rispetto della disciplina legislativa e regolamentare europea, statale e regionale applicabile, con particolare riferimento alla normativa in materia di procedimento amministrativo, di diritto di accesso, di tutela dei dati personali, di documentazione amministrativa, di correttezza finanziaria e contenimento dei costi.
2. Il Soggetto attuatore è tenuto ai seguenti obblighi generali:
 - a) rispettare le finalità e la corretta attuazione delle azioni così come illustrate nel progetto approvato ed allegato alla presente;
 - b) realizzare l'intervento secondo le modalità previste nel progetto approvato e, comunque, nella misura minima del 75% dell'investimento ammesso. Tale misura è determinata facendo riferimento ai costi effettivamente rendicontati e ammessi, in rapporto al piano finanziario approvato;
 - c) realizzare l'intervento in conformità con tutte le norme applicabili;
 - d) realizzare l'intervento entro i termini previsti;
 - e) rendicontare le spese effettivamente sostenute per la realizzazione dell'Intervento trasmettendo:
 - una relazione, sottoscritta dal Dirigente competente, documentata anche fotograficamente e corredata dalla rassegna stampa;
 - gli atti e i contratti/ordinativi relativi alle spese sostenute;
 - fatture e/o altra documentazione fiscale equivalente annullata con la dicitura "progetto finanziato con PAC 2007/2013-scheda nuova operazione 7 PIL III";
 - atti di liquidazione unitamente ai mandati di pagamento;
 - f) utilizzare il Sistema Informativo (SIURP) messo a disposizione dall'AdG, per raccogliere, registrare e archiviare in formato elettronico i dati per ciascuna operazione finanziata al fine di assicurarne la sorveglianza, la valutazione, la gestione finanziaria, la verifica e l'audit;
 - g) fornire secondo le modalità e i tempi definiti dalla Regione Calabria, i dati e le informazioni relativi al monitoraggio finanziario, economico, fisico e procedurale, secondo le modalità indicate dall'Amministrazione Regionale;
 - h) impegnarsi, in caso di ispezione, ad assicurare l'accesso ai documenti sopra richiamati. In tali occasioni, è altresì tenuto a fornire estratti o copie dei suddetti documenti alle persone o agli organismi che ne hanno diritto;
 - i) garantire la capacità amministrativa e operativa della sua struttura organizzativa per la realizzazione dell'intervento;
 - j) richiedere, in forma scritta, alla Regione l'autorizzazione preventiva per eventuali variazioni all'intervento che non snaturino il progetto approvato dalla Giunta regionale.
3. Il Soggetto attuatore solleva la Regione da ogni responsabilità relativa a eventuali ricorsi e azioni legali derivanti dalla violazione di norme e regolamenti da parte del Soggetto attuatore o dalla violazione dei diritti di terzi. La Regione declina altresì ogni responsabilità per eventuali danni alle proprietà infortuni del personale del Soggetto attuatore nel corso dell'attuazione dell'iniziativa. Pertanto la Regione non può accogliere nessuna richiesta di risarcimento o di aumento del pagamento derivante da tali danni o infortuni.

6. SPESE AMMISSIBILI

1. Le **spese ammissibili** sono le seguenti:
 - a) i **costi operativi** collegati direttamente al progetto o all'attività culturale, quali la locazione o l'affitto di immobili e centri culturali, le spese di viaggio, i materiali e le forniture con attinenza diretta al progetto o all'attività culturale, le strutture architettoniche utilizzate per il convegno, la locazione e l'acquisto o il noleggio degli strumenti e attrezzature, i cachet degli ospiti, e quelli del personale



tecnico, curatori, esperti, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica anche in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19;

b) i **costi per promozione**, comunicazione e pubblicità dell'evento.

2. Non sono comunque ammissibili¹:

- i. le spese che non sono direttamente imputabili all'operazione oggetto di finanziamento;
- ii. le spese che non sono riconducibili alle tipologie di cui al precedente comma 1;
- iii. le spese per acquisto di terreni e di beni immobili;
- iv. le spese che non sono comprovate da fatture o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente;
- v. le spese che non sono sostenute da documentazione conforme alla normativa fiscale, contabile e civilistica vigente;
- vi. le spese per contanti o compensazioni e i cui pagamenti non sono effettuati con modalità e strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dei flussi finanziari conformemente a quanto disposto dall'art. 3 della L. 136/2010;
- vii. le spese relative a scorte di materie prime e ausiliarie, macchinari, impianti e attrezzature usati o non venduti direttamente dal produttore o dal suo rappresentante o rivenditore, le spese di funzionamento in generale e tutte le spese non capitalizzate;
- viii. le spese relative a imposte e tasse, fatte eccezione per gli oneri doganali relativi ai beni ammissibili in quanto costi accessori dei beni stessi e, in quanto tali, capitalizzati;
- ix. le spese relative ad interessi passivi;
- x. non sono ammissibili spese per smartphone ed altri beni che, per loro natura, si prestano ad un uso ordinario al di fuori dell'attività economica nel cui ambito deve essere realizzato il progetto agevolato;
- xi. l'IVA se recuperabile.

1. Ai fini della rendicontazione e dell'erogazione del contributo, tutte le spese devono:

- a. rientrare in una delle voci di spesa ammissibili;
- b. essere effettuate entro i termini stabiliti dalla presente Convenzione;
- c. essere effettivamente e strettamente connesse al progetto ammesso all'agevolazione;
- d. essere relative a beni e servizi che risultano consegnati ovvero completamente forniti/realizzati;
- e. derivare da atti giuridicamente vincolanti (contratti, convenzioni, lettere d'incarico, ecc.), da cui risulta chiaramente l'oggetto della prestazione nonché il riferimento all'operazione per la quale è stato concesso l'aiuto;
- f. essere effettivamente sostenute e giustificate da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente;
- g. essere chiaramente imputate al relativo soggetto attuatore;
- h. aver dato luogo a un'effettiva uscita di cassa da parte del soggetto attuatore, comprovata da titoli attestante l'venuto pagamento che permettano di ricondurre inequivocabilmente la spesa al progetto oggetto di agevolazione;
- i. tutte le spese devono essere registrate ed essere chiaramente identificabili nella contabilità del soggetto attuatore (tenuta di contabilità separata del progetto).

7. CONTRIBUTO E MODALITÀ DI EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE

1) La Regione, in attuazione del Decreto dirigenziale nr. _____ del _____, per la realizzazione del progetto "I Bronzi di Riace: 50 anni di studi e ricerche" assegna al Segretariato del MIC un contributo di Euro 100.000,00.

¹ L'elenco riportato non ha carattere di esaustività.



- 2) Il Segretariato del MIC contribuisce alla realizzazione del progetto mediante la prestazione lavorativa del personale dipendente nonché mediante l'uso di proprie attrezzature e immobili utili alla gestione del progetto.
- 3) L'erogazione del contributo avviene secondo le seguenti modalità:
- anticipo pari al 30% del contributo concesso successivamente alla sottoscrizione della presente convenzione;
 - erogazione finale a saldo, previo validazione della documentazione amministrativa e contabile esibita dal soggetto attuatore a titolo di rendiconto.

8. MONITORAGGIO DELL'INTERVENTO E DELLE SPESE

- Il Soggetto attuatore provvede a fornire alla Regione i dati economici, finanziari, fisici e procedurali relativi alle varie fasi di realizzazione dell'Intervento, indicando il codice SIURP assegnato dalla Regione.
- La trasmissione corretta dei dati di monitoraggio di cui al comma 1, costituisce condizione necessaria per l'erogazione, da parte della Regione, delle quote del Contributo.

9. CONSERVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

- Il Soggetto attuatore comunica, in concomitanza con la richiesta di anticipazione del contributo, le informazioni utili relativamente alla ubicazione della documentazione ed alla persona responsabile della conservazione della documentazione.
- La documentazione deve essere accessibile senza limitazioni ai fini di controllo alle persone ed agli organismi aventi diritto e deve essere conservata e disponibile per il periodo di anni 10 a decorrere dall'erogazione del saldo finale.
- Il Soggetto attuatore provvede a comunicare eventuali variazioni relativamente alle indicazioni fornite nell'ambito della comunicazione di cui al comma precedente.
- Nel caso in cui il Soggetto attuatore utilizzi sistemi di archiviazione elettronica o di elaborazione delle immagini (ossia che effettuano scansioni dei documenti originali e li archiviano in forma elettronica) lo stesso deve garantire che: ciascun documento elettronico scannerizzato sia identico all'originale cartaceo, sia impossibile scannerizzare lo stesso documento cartaceo per produrre documenti elettronici diversi, ciascun documento elettronico resti unico e non possa essere riutilizzato per uno scopo diverso da quello iniziale. La procedura di approvazione, contabile e di pagamento deve essere unica per ciascun documento elettronico. Non deve essere possibile approvare, contabilizzare o pagare lo stesso documento elettronico più volte. Una volta sottoposti a scansione, deve essere impossibile modificare i documenti elettronici o creare copie alterate.
- In caso di ispezione, il Soggetto attuatore si impegna ad assicurare l'accesso ai documenti sopra richiamati. In tali occasioni, è altresì tenuto a fornire estratti o copie dei suddetti documenti alle persone o agli organismi che ne hanno diritto, compreso almeno il personale autorizzato della Regione, dell'Autorità di Certificazione, del Gestore Concessionario e dell'Autorità di Audit, nonché i funzionari autorizzati dell'Unione Europea e i loro rappresentanti autorizzati.

10. INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

- Il Soggetto attuatore deve di adempiere gli obblighi in materia di informazione e pubblicità.
 - informazione al pubblico in merito al finanziamento ottenuto nell'ambito del PAC Calabria 2007-2013;
 - rispetto dei termini relativi alla visibilità e all'immagine del progetto di cui al presente Atto.
- La Regione è autorizzata a pubblicare in qualsiasi forma e con qualunque mezzo (incluso internet) le seguenti informazioni relative al Progetto:

- il nome del Soggetto attuatore;
 - la descrizione dell'operazione;
 - il costo totale, il contributo concesso e la percentuale dei costi ammissibili totali;
 - la localizzazione geografica dell'operazione;
 - l'estratto della relazione sullo stato di avanzamento/finale;
 - ulteriori informazioni concordate con il Soggetto attuatore.
3. La Regione è autorizzata a utilizzare i risultati del Progetto, al fine di garantirne diffusa pubblicità e renderli disponibili al pubblico.

11. CONTROLLI

1. La Regione si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo, con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli sull'avanzamento finanziario, procedurale e fisico dell'Intervento, oltre che il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente, nonché dall'Avviso e dal presente Atto e la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte dal Soggetto attuatore.
2. Tali verifiche non sollevano, in ogni caso, il Soggetto attuatore dalla piena ed esclusiva responsabilità della regolare e perfetta esecuzione dell'Intervento.
3. La Regione rimane estranea ad ogni rapporto comunque nascente con terzi in dipendenza della realizzazione dell'Intervento. Le verifiche effettuate riguardano esclusivamente i rapporti che intercorrono con il Soggetto attuatore.
4. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato pieno rispetto delle discipline UE, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà alla revoca del contributo e al recupero delle eventuali somme già erogate.

12. VARIAZIONI E REVOCHE

1. Sono motivi di revoca totale del Contributo:
 1. la mancata realizzazione dell'intervento, e/o realizzazione completamente difforme da quella autorizzata;
 2. la mancata realizzazione di almeno il 75% dell'intervento ammesso a contributo nei tempi di realizzazione previsti dalla presente convenzione. La percentuale di realizzazione è determinata facendo riferimento ai costi dell'intervento effettivamente rendicontati, in rapporto a quelli previsti dal piano finanziario approvato;
 3. la violazione degli obblighi previsti dalla normativa di riferimento, in materia di Fondi PAC 2007/2013;
 4. l'accertata violazione, in via definitiva, da parte degli organismi competenti, degli obblighi applicabili in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro, di rispetto dei contratti collettivi di lavoro e in materia previdenziale ed assicurativa;
 5. l'accertata causa di decadenza, per indebita percezione del contributo per carenza dei requisiti essenziali o per irregolarità della documentazione prodotta comunque non sanabili e imputabili al Beneficiario, ovvero confermati con provvedimento definitivo (per dolo o colpa grave).
2. Costituiscono difforme e/o parziale realizzazione dell'Intervento la difformità totale o parziale rispetto al progetto originario, la parziale realizzazione dell'Intervento, la non corretta rendicontazione finale dello stesso.
3. Nei casi di cui ai precedenti commi 1 e 2 la Regione, previo contraddittorio con il Soggetto attuatore, procederà alla revoca totale/parziale del contributo.
4. Nel caso in cui vi sia stata erogazione da parte della Regione, con il provvedimento di revoca parziale è disposta la restituzione delle somme erogate, maggiorate degli interessi maturati al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento.



5. Nel caso in cui alla data della revoca parziale le erogazioni siano in corso, l'ammontare da recuperare sarà detratto a valere sull'erogazione ancora da effettuare. Nel caso in cui le erogazioni ancora da effettuare risultino di ammontare inferiore a quello da recuperare, o nel caso in cui si sia già provveduto all'erogazione a saldo, sarà avviata una procedura di recupero nei confronti del Soggetto attuatore.
6. Le disposizioni di cui ai precedenti commi 4 e 5 si applicano anche ai casi di rideterminazione del contributo per irregolarità riscontrate a seguito di controlli a qualsiasi titolo effettuati, per le quali non si procede alla revoca totale sulla scorta delle disposizioni di cui al precedente articolo 14.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. INFORMATIVA ai sensi dell'articolo 13 del regolamento UE n. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, la Regione Calabria con sede c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 - Catanzaro, in qualità di "Titolare" del trattamento dei dati personali, è tenuta a fornire le informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali che la riguardano al fine di assicurarne l correttezza, liceità, trasparenza e tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti.

2. Titolare del trattamento

Ai sensi degli articoli 13 del Regolamento Europeo n. 2016/679, il Titolare del trattamento dei dati (il "Titolare") è la Regione Calabria, come rappresentata dal Presidente della Giunta Regionale, con sede c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 – Catanzaro. Di seguito i relativi dati di contatto: cultura.iac@pec.regione.calabria.it.

3. Responsabile della protezione dei dati (DPO)

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO), ai sensi dell'art 13.1, lett. b) Reg.679/2016) è l'Avv. Angela Stellato, nominata con D.P.G.R. n. 40 del 01/06/2018, indirizzo e-mail: angela.stellato@regione.calabria.it, pec: rdp@pec.regione.calabria.it;

4. Finalità del Trattamento. Base giuridica del Trattamento

1. Dati personali

I dati personali verranno trattati dal Titolare del trattamento, sulla base di uno o più dei seguenti presupposti di liceità (base giuridica), per le finalità di seguito indicate:

- A) Il trattamento dei dati personali è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento (art. 6, comma 1, lett. e) del Regolamento UE n. 2016/679).

I dati personali saranno trattati per le finalità di cui al presente Avviso, per gli adempimenti connessi al relativo procedimento (ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni) e per scopi istituzionali. In particolare, tali dati verranno acquisiti dal Titolare per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione all'Avviso, previsti per legge ai fini della partecipazione all'Avviso medesimo, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dai regolamenti comunitari n. 1303/2013, n. 1301/2013, n. 1304/2013, nonché atti delegati e di esecuzione della Commissione connessi al ciclo di programmazione 2014-2020, dalla normativa in materia di appalti, aiuti di stato e contrattualistica pubblica. Inoltre i dati dei potenziali beneficiari e degli operatori economici potranno essere trattati per la gestione amministrativo contabile delle operazioni ammesse a finanziamento, per l'attività di monitoraggio su Sistemi informativi regionali (ad es. SIURP) e nazionali, per il trattamento delle irregolarità, segnalazioni e schede OLAF, per l'elaborazione di documenti previsti dalla normativa nazionale e comunitaria (ad es. sintesi annuale di cui all'articolo 59, paragrafo 5, lettere a) e b), del regolamento finanziario), per l'elaborazione di report in seguito a missioni di audit da parte di organismi comunitari, per l'elaborazione di report in seguito a richieste di organismi di controllo nazionali, ecc..

- B) il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (Art. 6.1, lett. b) del Regolamento UE n. 2016/679). I dati saranno trattati esclusivamente ai fini della gestione ed esecuzione economica ed

amministrativa del medesimo Atto di adesione (compresi i controlli di primo livello, il trattamento delle irregolarità, segnalazioni e schede OLAF, audit di secondo livello sulla spesa certificata, erogazione dei pagamenti, pareri di coerenza programmatica, gestione amministrativo contabile delle operazioni ammesse a finanziamento, attività di monitoraggio su Sistemi informativi regionali, ad es. SIURP, e nazionali, controlli di primo livello, desk e in loco, sulla spesa da esporre nelle Domande di pagamento ex art. 125 del regolamento UE n.1303/2013, elaborazione di documenti previsti dalla normativa nazionale e comunitaria, quali ad esempio sintesi annuale di cui all'articolo 59, paragrafo 5, lettere a) e b) del regolamento finanziario, alimentazione del e verifiche condotte sul Registro nazionale aiuti ove ricorre, elaborazione di report in seguito a missioni di audit da parte di organismi comunitari, elaborazioni di report in seguito a richieste di organismi di controllo nazionali, erogazione dei pagamenti relativi ad operazioni finanziate e relativa trasmissione degli ordinativi informatici al Tesoriere regionale e al sistema governativo SIOPE+, trattamento dei dati che confluiscono su COEC, SIGGAP, PCC,);

- C) il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento (Art. 6.1, lett. c) del Reg. 679/2016). I dati saranno trattati per l'adempimento degli obblighi legali, ivi inclusi eventuali obblighi legali connessi all'esecuzione dell'Atto di adesione.

2. *Categorie particolari di dati personali e dati relativi a condanne penali o reati*

Di norma non vengono richieste "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 del Regolamento UE n. 2016/679. Il trattamento di eventuali categorie particolari di dati (ove eventualmente richiesti) è necessario per motivi di interesse pubblico rilevante sulla base del diritto dell'Unione o degli Stati membri (art. 9.2, lett. g) Reg. 679/2016). Tali dati saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui all'Avviso, per gli adempimenti connessi al relativo procedimento (ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni) e per scopi istituzionali.

Il trattamento di eventuali dati relativi alle condanne penali e ai reati o a connesse misure di sicurezza (ove eventualmente richiesti) è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento ed avviene sulla base di quanto previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato Italiano (Art. 10) ed, in particolare, sulla base delle disposizioni di legge in materia antimafia, nonché per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

5. **Natura del conferimento. Obbligo di fornire i dati personali e possibili conseguenze di un mancato conferimento.**

I proponenti beneficiari sono tenuti a fornire i dati in ragione degli obblighi legali derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica. Ad eccezione dei casi in cui il conferimento risulti obbligatorio per legge, non vi è l'obbligo di fornire i dati stessi. Tuttavia, il mancato conferimento di (tutti o parte) dei dati può comportare l'irricevibilità o inammissibilità della domanda ovvero le altre conseguenze previste dalle disposizioni di legge applicabile, tra cui a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere il proponente beneficiario alla partecipazione alla procedura o la sua esclusione da questa o revoca o decadenza dalla concessione del contributo.

6. **Eventuali destinatari o eventuali categorie di destinatari dei dati personali**

La comunicazione dei dati ad altri titolari del trattamento ai fini dell'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri potrà avvenire laddove previsto da una norma di legge o, nei casi previsti dalla legge, di regolamento e comunque in conformità a quanto previsto nel D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.

I dati potranno essere comunicati agli enti preposti alla verifica delle dichiarazioni rese dai proponenti beneficiari ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e a ogni soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n. 241/90 e ss. mm. Qualora il Titolare dovesse affidare le operazioni di trattamento a terzi, questi ultimi saranno all'uopo nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento UE n. 2016/679, previa verifica della conformità dell'attività degli stessi alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali. I dati potranno essere portati a conoscenza di persone autorizzate al trattamento degli stessi dal Titolare, quali i dipendenti regionali all'uopo autorizzati. I dati non saranno diffusi, eccetto i dati anagrafici del richiedente e le informazioni circa gli esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione che saranno diffusi in conformità alle previsioni di legge ed, in particolare, secondo le norme in materia di pubblicità degli atti amministrativi presso

la Regione Calabria, e sul sito internet della Regione Calabria, al fine di divulgare gli esiti finali delle procedure amministrative. Nell'ambito delle misure antifrode di cui all'art. 125, paragrafo 4, lett. c) Reg. UE n. 1303/2013, i dati potranno essere comunicati alla Commissione Europea – in qualità di autonomo titolare – e potranno essere oggetto di trattamento, unitamente ai dati acquisiti da banche dati esterne utili per individuare gli indicatori di rischio ed attraverso l'utilizzo di appositi sistemi messi a disposizione dalla stessa Commissione Europea (Arachne), per le verifiche di gestione ed, in particolare, ai fini della valutazione del rischio di frode sui progetti, sui contratti, sui contraenti e sui beneficiari. Maggiori informazioni in relazione al trattamento dei dati effettuato attraverso i sistemi della Commissione Europea (Arachne) sono disponibili sul sito <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=325&intPageId=3587&langId.it>

7. Periodo di conservazione dei dati

Nel rispetto dei principi di liceità, di minimizzazione dei dati e delle finalità sopra indicate, il periodo di conservazione dei dati sarà pari al tempo necessario per lo svolgimento della conclusione della procedura di cui al presente Avviso e delle successive attività istruttorie e di verifica sopra dettagliate, e, comunque, per il tempo necessario per il conseguimento delle specifiche finalità per le quali sono raccolti e trattati. La documentazione è conservata per almeno dieci anni nel caso di applicazione delle norme in materia di aiuti di stato, ovvero cinque anni a partire dal decreto di concessione del contributo e approvazione della graduatoria definitiva, ovvero, in caso di pendenza di una controversia, fino al passaggio in giudicato della relativa sentenza. Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma anonima e aggregata, per fini di studio o statistici.

8. Trasferimento dei dati personali

I dati non saranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea e/o in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea.

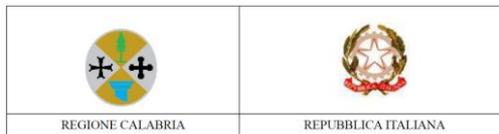
9. Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione

La Regione Calabria non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

10. Diritti dell'interessato

In ogni momento, l'interessato potrà esercitare, ai sensi degli articoli 15 e ss. del Regolamento UE n. 2016/679, ivi incluso il diritto di:

- a. chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b. ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
 - c. ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
 - d. ottenere la limitazione del trattamento;
 - e. ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
 - f. opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
 - g. opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
 - h. chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi;
 - i. revocare il consenso (ove applicabile) in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
 - j. proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ovvero ad altra a un'autorità di controllo eventualmente competente.
11. Per informazioni e/o per esercitare i diritti di cui alla normativa che precede, inviare richiesta scritta a Regione Calabria – Dipartimento Organizzazione e risorse umane - all'indirizzo postale della sede legale Viale Europa, Località Germaneto, 88100 Catanzaro ovvero all'indirizzo PEC: datlavprivacy.personale@pec.regione.calabria.it



14. REGISTRAZIONE E ONERI FISCALI

1. La presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso ai sensi del DPR n.131 del 26.04.1986 e s.m.i., a cura e spese della parte richiedente.
2. Ogni altra spesa relativa al presente Atto, in qualunque tempo e a qualsiasi titolo accertate, è a carico del Soggetto attuatore.

15. SCAMBIO ELETTRONICO DEI DATI

1. Regione Calabria e Soggetto attuatore convengono che lo scambio dei dati, dei documenti amministrativi ed delle informazioni tra essi avviene secondo modalità e strumenti elettronici.

16. FORO COMPETENTE E COLLEGIO ARBITRALE

1. Il presente Atto è disciplinato dalla normativa nazionale italiana e dal diritto comunitario applicabile. In presenza di controversie, le parti concordano di trovare una soluzione amichevole e reciprocamente accettabile. Qualora le parti non riescano nell'intento, tutte le controversie sorte nell'ambito del presente accordo saranno risolte secondo la legislazione italiana e presso il Tribunale del Foro di Catanzaro, con espressa rinuncia a qualsiasi altro.
2. Ogni controversia in ordine all'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione è deferita ai sensi dell'art. 806 e segg. C.p.c. ad un collegio arbitrale composto da tre membri dei quali uno designato dalla Regione, una dal Segretariato MIC ed il terzo designato congiuntamente dagli arbitri delle due Parti o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Catanzaro. Gli arbitri procedono in via rituale e secondo diritto; la sede dell'arbitrato sarà Catanzaro.

17. NORME DI RINVIO

1. Per quanto non espressamente previsto, si richiamano tutte le norme applicabili in materia, nonché le disposizioni impartite dalla Unione Europea, alle quali le Parti assicurano di uniformarsi.

Per il Soggetto attuatore,

il Rappresentante legale

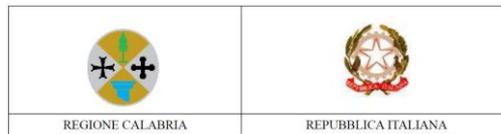
Per la Regione Calabria,

il Dirigente

Per il Soggetto attuatore, il legale rappresentante o il

delegato ALLEGATI:

1. Documentazione relativa all'intervento finanziato (compreso di cronoprogramma) [Riportare in tale documento gli elementi relativi ai contenuti dell'intervento, il quadro delle spese ammesse a contributo, l'ammontare del contributo previsto, quali informazioni essenziali desumibili dal formulario utilizzato ed in coerenza con l'atto di concessione del contributo stesso];
2. Avviso (a valere sul quale il contributo è stato concesso);
3. Atto di concessione del Contributo



ALLEGATO 3

**PAC 2007/2013
SCHEDA NUOVA OPERAZIONE NR. 7**

**Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale
dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace.**

ATTO DI CONVENZIONE

Tra

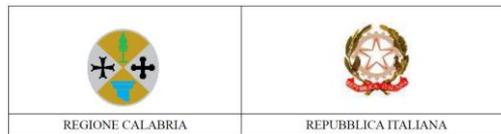
Regione Calabria

E

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DENOMINATO:

« _____ »

CUP



ATTO DI CONVENZIONE

Tra

la Regione Calabria C.F. 02205340793, _____ (di seguito Regione), rappresentata da _____, che interviene nel presente atto per la sua espressa funzione di Dirigente.

E

_____ (di seguito _____),
C.F. _____ rappresentato dal _____ Rappresentante Legale
_____;

PREMESSO CHE

- ricorre nell'anno 2022 il 50° Anniversario dal ritrovamento dei Bronzi di Riace, rinvenuti più precisamente il 16 agosto del 1972;
- i Bronzi sono annoverati tra i capolavori scultorei, nazionali e internazionali, più significativi dell'arte greca;
- i Bronzi, custoditi presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, costituiscono non solo la punta di diamante dell'offerta museale calabrese, ma anche il simbolo della cultura magno greca che ha fortemente caratterizzato il territorio ionico calabrese;
- la Regione Calabria, nell'interesse di valorizzare il patrimonio culturale regionale, ha inteso istituire un Comitato di coordinamento inter-istituzionale e un gruppo di lavoro, giuste DGr 38 del 31 gennaio 2022 e DGr 23 del 20 gennaio 2022;
- con la D.G.r. n. 61 del 18.02.2022 la Giunta regionale ha approvato l'Atto di indirizzo relativo al 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace per la valorizzazione e la promozione dei Bronzi di Riace e con essi della Magna Grecia;
- con la Delibera nr. 250 del 14/06/2022 la Giunta regionale ha stabilito che per una più compiuta ed efficace valorizzazione e promozione dei Bronzi di Riace, nell'ambito dello stanziamento sopra indicato fossero ricomprese anche iniziative e attività complementari attuate da istituzioni locali territorialmente competenti nonché, in parte *qua*, l'attività di promozione sui circuiti delle grandi stazioni e aeroporti;
- con la sopra citata delibera sono state, altresì, demandate alla Fondazione Calabria Film Commission, ai fini di una maggiore efficienza amministrativa, le attività connesse all'audiovisivo e al cinema;
- con decreto dirigenziale nr. del ___ giugno 2022 è stato approvato il piano integrato di valorizzazione e promozione dedicato alle celebrazioni in questione;

TUTTO CIÒ PREMESSO

da intendersi come parte integrante e sostanziale della presente Convenzione, tra le parti per come sopra identificate, si conviene quanto segue.

1 OGGETTO E FINALITÀ

1. La presente Convenzione ha per oggetto la disciplina del rapporto tra le parti sopra indicate per l'attuazione del progetto denominato _____ a valere sul PAC Regione Calabria 2007/2013 (di seguito, il Programma), Scheda di intervento n. 7 Pilastro III Nuove operazioni – "Interventi per la promozione e la produzione culturale".
2. Il progetto, meglio descritto nella scheda allegata alla presente e approvata con decreto dirigenziale_ del _____, consiste nella _____.
3. Il progetto vede il coinvolgimento congiunto della Regione Calabria, in quanto ente deputato alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale,



2 SOGGETTO ATTUATORE

1. Per la realizzazione del progetto *de quo*, sono demandate tutte le attività amministrative e contabili al _____ individuato quale soggetto attuatore, giusto decreto dirigenziale _ del ____.
2. Il _____ provvede alla organizzazione dell'evento per come concepito nella scheda progettuale condivisa tra i Partner, approvata con decreto dirigenziale _/2022.

3 VALIDITÀ DELLA CONVENZIONE E DURATA DEL PROGETTO

1. La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione della stessa fino all'approvazione della rendicontazione finale prodotta dal _____ e l'erogazione del saldo da parte della Regione Calabria, fermo restando l'obbligo in capo al soggetto attuatore di conservare gli atti di tutta la documentazione relativa all'intervento per i dieci anni successivi all'erogazione del saldo.
2. Il soggetto attuatore è tenuto a rendicontare le attività progettuali entro il 30/11/2022.

4 OBBLIGHI DELLA REGIONE CALABRIA

1. La Regione sovrintende al rispetto del presente Atto, verifica l'effettiva attuazione dell'operazione e il corretto utilizzo delle risorse pubbliche.
2. Essa informa il Soggetto attuatore in merito a qualsiasi elemento che possa avere delle ricadute sul presente Atto, sull'attuazione dell'operazione, la rendicontazione e l'erogazione del relativo contributo.
3. Essa fornisce, inoltre, precise informazioni in merito alle procedure rilevanti a supporto del Soggetto attuatore aifini dell'adempimento dei suoi obblighi.
4. Fermi restando gli obblighi di rendicontazione secondo le modalità previste dal Sistema di gestione e controllo PAC 2007/2013, la Regione si impegna a corrispondere, entro il 30/12/2022, al Soggetto attuatore, nelle forme e modalità stabilite all'Art. 7 della presente Convenzione, il contributo massimo di Euro 100.000,00 (centomila).

5. OBBLIGHI DEL SOGGETTO ATTUATORE

1. Nell'ambito dell'autonomia di cui dispone, _____ assicura che la realizzazione del progetto avvenga nel rispetto della disciplina legislativa e regolamentare europea, statale e regionale applicabile, con particolare riferimento alla normativa in materia di procedimento amministrativo, di diritto di accesso, di tutela dei dati personali, di documentazione amministrativa, di correttezza finanziaria e contenimento dei costi.
2. Il Soggetto attuatore è tenuto ai seguenti obblighi generali:
 - a) rispettare le finalità e la corretta attuazione delle azioni così come illustrate nel progetto approvato ed allegato alla presente;
 - b) realizzare l'intervento secondo le modalità previste nel progetto approvato e, comunque, nella misura minima del 75% dell'investimento ammesso. Tale misura è determinata facendo riferimento ai costi effettivamente rendicontati e ammessi, in rapporto al piano finanziario approvato;
 - c) realizzare l'intervento in conformità con tutte le norme applicabili;
 - d) realizzare l'intervento entro i termini previsti;
 - e) rendicontare le spese effettivamente sostenute per la realizzazione dell'Intervento trasmettendo:
 - una relazione, sottoscritta dal Dirigente competente, documentata anche fotograficamente e corredata dalla rassegna stampa;
 - gli atti e i contratti/ordinativi relativi alle spese sostenute;
 - fatture e/o altra documentazione fiscale equivalente annullata con la dicitura "progetto finanziato con PAC 2007/2013-scheda nuova operazione 7 PIL III";
 - atti di liquidazione unitamente ai mandati di pagamento;
 - f) utilizzare il Sistema Informativo (SIURP) messo a disposizione dall'AdG, per raccogliere, registrare e archiviare in formato elettronico i dati per ciascuna operazione finanziata al fine di assicurarne la sorveglianza, la valutazione, la gestione finanziaria, la verifica e l'audit;
 - g) fornire secondo le modalità e i tempi definiti dalla Regione Calabria, i dati e le informazioni relativi al monitoraggio finanziario, economico, fisico e procedurale, secondo le modalità indicate dall'Amministrazione Regionale;
 - h) impegnarsi, in caso di ispezione, ad assicurare l'accesso ai documenti sopra richiamati. In tali occasioni, è altresì tenuto a fornire estratti o copie dei suddetti documenti alle persone o agli organismi che ne hanno diritto;
 - i) garantire la capacità amministrativa e operativa della sua struttura organizzativa per la realizzazione dell'intervento;
 - j) richiedere, in forma scritta, alla Regione l'autorizzazione preventiva per eventuali variazioni all'intervento che non snaturino il progetto approvato dalla Giunta regionale.
3. Il Soggetto attuatore solleva la Regione da ogni responsabilità relativa a eventuali ricorsi e azioni legali derivanti dalla violazione di norme e regolamenti da parte del Soggetto attuatore o dalla violazione dei diritti di terzi. La Regione declina altresì ogni responsabilità per eventuali danni alle proprietà infortuni del personale del Soggetto attuatore nel corso dell'attuazione dell'iniziativa. Pertanto, la Regione non può accogliere nessuna richiesta di risarcimento o di aumento del pagamento derivante da tali danni o infortuni.

6. SPESE AMMISSIBILI

1. Le **spese ammissibili** sono le seguenti:
 - a) i **costi operativi** collegati direttamente al progetto o all'attività culturale, quali la locazione o l'affitto di immobili e centri culturali, le spese di viaggio, i materiali e le forniture con attinenza diretta al progetto o all'attività culturale, le strutture architettoniche utilizzate per il convegno, la locazione e l'acquisto o il noleggio degli strumenti e attrezzature, i cachet degli ospiti, e quelli del personale



tecnico, curatori, esperti, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica anche in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19;

b) i **costi per promozione**, comunicazione e pubblicità dell'evento.

2. Non sono comunque ammissibili¹:

- i. le spese che non sono direttamente imputabili all'operazione oggetto di finanziamento;
- ii. le spese che non sono riconducibili alle tipologie di cui al precedente comma 1;
- iii. le spese per acquisto di terreni e di beni immobili;
- iv. le spese che non sono comprovate da fatture o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente;
- v. le spese che non sono sostenute da documentazione conforme alla normativa fiscale, contabile e civilistica vigente;
- vi. le spese per contanti o compensazioni e i cui pagamenti non sono effettuati con modalità e strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dei flussi finanziari conformemente a quanto disposto dall'art. 3 della L. 136/2010;
- vii. le spese relative a scorte di materie prime e ausiliarie, macchinari, impianti e attrezzature usati o non venduti direttamente dal produttore o dal suo rappresentante o rivenditore, le spese di funzionamento in generale e tutte le spese non capitalizzate;
- viii. le spese relative a imposte e tasse, fatte eccezione per gli oneri doganali relativi ai beni ammissibili in quanto costi accessori dei beni stessi e, in quanto tali, capitalizzati;
- ix. le spese relative ad interessi passivi;
- x. non sono ammissibili spese per smartphone ed altri beni che, per loro natura, si prestano ad un uso ordinario al di fuori dell'attività economica nel cui ambito deve essere realizzato il progetto agevolato;
- xi. l'IVA se recuperabile.

1. Ai fini della rendicontazione e dell'erogazione del contributo, tutte le spese devono:

- a. rientrare in una delle voci di spesa ammissibili;
- b. essere effettuate entro i termini stabiliti dalla presente Convenzione;
- c. essere effettivamente e strettamente connesse al progetto ammesso all'agevolazione;
- d. essere relative a beni e servizi che risultano consegnati ovvero completamente forniti/realizzati;
- e. derivare da atti giuridicamente vincolanti (contratti, convenzioni, lettere d'incarico, ecc.), da cui risulta chiaramente l'oggetto della prestazione nonché il riferimento all'operazione per la quale è stato concesso l'aiuto;
- f. essere effettivamente sostenute e giustificate da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente;
- g. essere chiaramente imputate al relativo soggetto attuatore;
- h. aver dato luogo a un'effettiva uscita di cassa da parte del soggetto attuatore, comprovata da titoli attestante l'avvenuto pagamento che permettano di ricondurre inequivocabilmente la spesa al progetto oggetto di agevolazione;
- i. tutte le spese devono essere registrate ed essere chiaramente identificabili nella contabilità del soggetto attuatore (tenuta di contabilità separata del progetto).

7. CONTRIBUTO E MODALITÀ DI EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE

1) La Regione, in attuazione del decreto dirigenziale nr. ____ del ____ , per la realizzazione del progetto " _____ " assegna al _____ un contributo di Euro 100.000,00.

¹ L'elenco riportato non ha carattere di esaustività.



- 2) _____ contribuisce alla realizzazione del progetto mediante la prestazione lavorativa del personale dipendente nonché mediante l'uso di proprie attrezzature e immobili utili alla gestione del progetto.
- 3) L'erogazione del contributo avviene secondo le seguenti modalità:
- anticipo pari al 30% del contributo concesso successivamente alla sottoscrizione della presente convenzione;
 - erogazione finale a saldo, previo validazione della documentazione amministrativa e contabile esibita dal soggetto attuatore a titolo di rendiconto.

8. MONITORAGGIO DELL'INTERVENTO E DELLE SPESE

- Il Soggetto attuatore provvede a fornire alla Regione i dati economici, finanziari, fisici e procedurali relativi alle varie fasi di realizzazione dell'Intervento, indicando il codice SIURP assegnato dalla Regione.
- La trasmissione corretta dei dati di monitoraggio di cui al comma 1, costituisce condizione necessaria per l'erogazione, da parte della Regione, delle quote del Contributo.

9. CONSERVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

- Il Soggetto attuatore comunica, in concomitanza con la richiesta di anticipazione del contributo, le informazioni utili relativamente alla ubicazione della documentazione ed alla persona responsabile della conservazione della documentazione.
- La documentazione deve essere accessibile senza limitazioni ai fini di controllo alle persone ed agli organismi aventi diritto e deve essere conservata e disponibile per il periodo di anni 10 a decorrere dall'erogazione del saldo finale.
- Il Soggetto attuatore provvede a comunicare eventuali variazioni relativamente alle indicazioni fornite nell'ambito della comunicazione di cui al comma precedente.
- Nel caso in cui il Soggetto attuatore utilizzi sistemi di archiviazione elettronica o di elaborazione delle immagini (ossia che effettuano scansioni dei documenti originali e li archiviano in forma elettronica) lo stesso deve garantire che: ciascun documento elettronico scannerizzato sia identico all'originale cartaceo, sia impossibile scannerizzare lo stesso documento cartaceo per produrre documenti elettronici diversi, ciascun documento elettronico resti unico e non possa essere riutilizzato per uno scopo diverso da quello iniziale. La procedura di approvazione, contabile e di pagamento deve essere unica per ciascun documento elettronico. Non deve essere possibile approvare, contabilizzare o pagare lo stesso documento elettronico più volte. Una volta sottoposti a scansione, deve essere impossibile modificare i documenti elettronici o creare copie alterate.
- In caso di ispezione, il Soggetto attuatore si impegna ad assicurare l'accesso ai documenti sopra richiamati. In tali occasioni, è altresì tenuto a fornire estratti o copie dei suddetti documenti alle persone o agli organismi che ne hanno diritto, compreso almeno il personale autorizzato della Regione, dell'Autorità di Certificazione, del Gestore Concessionario e dell'Autorità di Audit, nonché i funzionari autorizzati dell'Unione Europea e i loro rappresentanti autorizzati.

10. INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

- Il Soggetto attuatore deve di adempiere gli obblighi in materia di informazione e pubblicità.
 - informazione al pubblico in merito al finanziamento ottenuto nell'ambito del PAC Calabria 2007-2013;
 - rispetto dei termini relativi alla visibilità e all'immagine del progetto di cui al presente Atto.
- La Regione è autorizzata a pubblicare in qualsiasi forma e con qualunque mezzo (incluso internet) le seguenti informazioni relative al Progetto:

- il nome del Soggetto attuatore;
 - la descrizione dell'operazione;
 - il costo totale, il contributo concesso e la percentuale dei costi ammissibili totali;
 - la localizzazione geografica dell'operazione;
 - l'estratto della relazione sullo stato di avanzamento/finale;
 - ulteriori informazioni concordate con il Soggetto attuatore.
3. La Regione è autorizzata a utilizzare i risultati del Progetto, al fine di garantirne diffusa pubblicità e renderli disponibili al pubblico.

11. CONTROLLI

1. La Regione si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo, con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli sull'avanzamento finanziario, procedurale e fisico dell'Intervento, oltre che il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente, nonché dall'Avviso e dal presente Atto e la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte dal Soggetto attuatore.
2. Tali verifiche non sollevano, in ogni caso, il Soggetto attuatore dalla piena ed esclusiva responsabilità della regolare e perfetta esecuzione dell'Intervento.
3. La Regione rimane estranea ad ogni rapporto comunque nascente con terzi in dipendenza della realizzazione dell'Intervento. Le verifiche effettuate riguardano esclusivamente i rapporti che intercorrono con il Soggetto attuatore.
4. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato pieno rispetto delle discipline UE, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà alla revoca del contributo e al recupero delle eventuali somme già erogate.

12. VARIAZIONI E REVOCHE

1. Sono motivi di revoca totale del Contributo:
 1. la mancata realizzazione dell'intervento, e/o realizzazione completamente difforme da quella autorizzata;
 2. la mancata realizzazione di almeno il 75% dell'intervento ammesso a contributo nei tempi di realizzazione previsti dalla presente convenzione. La percentuale di realizzazione è determinata facendo riferimento ai costi dell'intervento effettivamente rendicontati, in rapporto a quelli previsti dal piano finanziario approvato;
 3. la violazione degli obblighi previsti dalla normativa di riferimento, in materia di Fondi PAC 2007/2013;
 4. l'accertata violazione, in via definitiva, da parte degli organismi competenti, degli obblighi applicabili in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro, di rispetto dei contratti collettivi di lavoro e in materia previdenziale ed assicurativa;
 5. l'accertata causa di decadenza, per indebita percezione del contributo per carenza dei requisiti essenziali o per irregolarità della documentazione prodotta comunque non sanabili e imputabili al Beneficiario, ovvero confermati con provvedimento definitivo (per dolo o colpa grave).
2. Costituiscono difforme e/o parziale realizzazione dell'Intervento la difformità totale o parziale rispetto al progetto originario, la parziale realizzazione dell'Intervento, la non corretta rendicontazione finale dello stesso.
3. Nei casi di cui ai precedenti commi 1 e 2 la Regione, previo contraddittorio con il Soggetto attuatore, procederà alla revoca totale/parziale del contributo.
4. Nel caso in cui vi sia stata erogazione da parte della Regione, con il provvedimento di revoca parziale è disposta la restituzione delle somme erogate, maggiorate degli interessi maturati al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento.



5. Nel caso in cui alla data della revoca parziale le erogazioni siano in corso, l'ammontare da recuperare sarà detratto a valere sull'erogazione ancora da effettuare. Nel caso in cui le erogazioni ancora da effettuare risultino di ammontare inferiore a quello da recuperare, o nel caso in cui si sia già provveduto all'erogazione a saldo, sarà avviata una procedura di recupero nei confronti del Soggetto attuatore.
6. Le disposizioni di cui ai precedenti commi 4 e 5 si applicano anche ai casi di rideterminazione del contributo per irregolarità riscontrate a seguito di controlli a qualsiasi titolo effettuati, per le quali non si procede alla revoca totale sulla scorta delle disposizioni di cui al precedente articolo 14.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. INFORMATIVA ai sensi dell'articolo 13 del regolamento UE n. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, la Regione Calabria con sede c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 - Catanzaro, in qualità di "Titolare" del trattamento dei dati personali, è tenuta a fornire le informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali che la riguardano al fine di assicurarne l correttezza, liceità, trasparenza e tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti.

2. Titolare del trattamento

Ai sensi degli articoli 13 del Regolamento Europeo n. 2016/679, il Titolare del trattamento dei dati (il "Titolare") è la Regione Calabria, come rappresentata dal Presidente della Giunta Regionale, con sede c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 – Catanzaro. Di seguito i relativi dati di contatto: cultura.iac@pec.regione.calabria.it.

3. Responsabile della protezione dei dati (DPO)

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO), ai sensi dell'art 13.1, lett. b) Reg.679/2016) è l'Avv. Angela Stellato, nominata con D.P.G.R. n. 40 del 01/06/2018, indirizzo e-mail: angela.stellato@regione.calabria.it, pec: rdp@pec.regione.calabria.it;

4. Finalità del Trattamento. Base giuridica del Trattamento

1. Dati personali

I dati personali verranno trattati dal Titolare del trattamento, sulla base di uno o più dei seguenti presupposti di liceità (base giuridica), per le finalità di seguito indicate:

- A) Il trattamento dei dati personali è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento (art. 6, comma 1, lett. e) del Regolamento UE n. 2016/679).

I dati personali saranno trattati per le finalità di cui al presente Avviso, per gli adempimenti connessi al relativo procedimento (ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni) e per scopi istituzionali. In particolare, tali dati verranno acquisiti dal Titolare per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione all'Avviso, previsti per legge ai fini della partecipazione all'Avviso medesimo, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dai regolamenti comunitari n. 1303/2013, n. 1301/2013, n. 1304/2013, nonché atti delegati e di esecuzione della Commissione connessi al ciclo di programmazione 2014-2020, dalla normativa in materia di appalti, aiuti di stato e contrattualistica pubblica. Inoltre i dati dei potenziali beneficiari e degli operatori economici potranno essere trattati per la gestione amministrativo contabile delle operazioni ammesse a finanziamento, per l'attività di monitoraggio su Sistemi informativi regionali (ad es. SIURP) e nazionali, per il trattamento delle irregolarità, segnalazioni e schede OLAF, per l'elaborazione di documenti previsti dalla normativa nazionale e comunitaria (ad es. sintesi annuale di cui all'articolo 59, paragrafo 5, lettere a) e b), del regolamento finanziario), per l'elaborazione di report in seguito a missioni di audit da parte di organismi comunitari, per l'elaborazione di report in seguito a richieste di organismi di controllo nazionali, ecc..

- B) il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (Art. 6.1, lett. b) del Regolamento UE n. 2016/679). I dati saranno trattati esclusivamente ai fini della gestione ed esecuzione economica ed

amministrativa del medesimo Atto di adesione (compresi i controlli di primo livello, il trattamento delle irregolarità, segnalazioni e schede OLAF, audit di secondo livello sulla spesa certificata, erogazione dei pagamenti, pareri di coerenza programmatica, gestione amministrativo contabile delle operazioni ammesse a finanziamento, attività di monitoraggio su Sistemi informativi regionali, ad es. SIURP, e nazionali, controlli di primo livello, desk e in loco, sulla spesa da esporre nelle Domande di pagamento ex art. 125 del regolamento UE n.1303/2013, elaborazione di documenti previsti dalla normativa nazionale e comunitaria, quali ad esempio sintesi annuale di cui all'articolo 59, paragrafo 5, lettere a) e b) del regolamento finanziario, alimentazione del e verifiche condotte sul Registro nazionale aiuti ove ricorre, elaborazione di report in seguito a missioni di audit da parte di organismi comunitari, elaborazioni di report in seguito a richieste di organismi di controllo nazionali, erogazione dei pagamenti relativi ad operazioni finanziate e relativa trasmissione degli ordinativi informatici al Tesoriere regionale e al sistema governativo SIOPE+, trattamento dei dati che confluiscono su COEC, SIGGAP, PCC,);

- C) il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento (Art. 6.1, lett. c) del Reg. 679/2016). I dati saranno trattati per l'adempimento degli obblighi legali, ivi inclusi eventuali obblighi legali connessi all'esecuzione dell'Atto di adesione.

2. *Categorie particolari di dati personali e dati relativi a condanne penali o reati*

Di norma non vengono richieste "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 del Regolamento UE n. 2016/679. Il trattamento di eventuali categorie particolari di dati (ove eventualmente richiesti) è necessario per motivi di interesse pubblico rilevante sulla base del diritto dell'Unione o degli Stati membri (art. 9.2, lett. g) Reg. 679/2016). Tali dati saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui all'Avviso, per gli adempimenti connessi al relativo procedimento (ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni) e per scopi istituzionali.

Il trattamento di eventuali dati relativi alle condanne penali e ai reati o a connesse misure di sicurezza (ove eventualmente richiesti) è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento ed avviene sulla base di quanto previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato Italiano (Art. 10) ed, in particolare, sulla base delle disposizioni di legge in materia antimafia, nonché per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

5. **Natura del conferimento. Obbligo di fornire i dati personali e possibili conseguenze di un mancato conferimento.**

I proponenti beneficiari sono tenuti a fornire i dati in ragione degli obblighi legali derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica. Ad eccezione dei casi in cui il conferimento risulti obbligatorio per legge, non vi è l'obbligo di fornire i dati stessi. Tuttavia, il mancato conferimento di (tutti o parte) dei dati può comportare l'irricevibilità o inammissibilità della domanda ovvero le altre conseguenze previste dalle disposizioni di legge applicabile, tra cui a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere il proponente beneficiario alla partecipazione alla procedura o la sua esclusione da questa o revoca o decadenza dalla concessione del contributo.

6. **Eventuali destinatari o eventuali categorie di destinatari dei dati personali**

La comunicazione dei dati ad altri titolari del trattamento ai fini dell'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri potrà avvenire laddove previsto da una norma di legge o, nei casi previsti dalla legge, di regolamento e comunque in conformità a quanto previsto nel D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.

I dati potranno essere comunicati agli enti preposti alla verifica delle dichiarazioni rese dai proponenti beneficiari ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e a ogni soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n. 241/90 e ss. mm. Qualora il Titolare dovesse affidare le operazioni di trattamento a terzi, questi ultimi saranno all'uopo nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento UE n. 2016/679, previa verifica della conformità dell'attività degli stessi alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali. I dati potranno essere portati a conoscenza di persone autorizzate al trattamento degli stessi dal Titolare, quali i dipendenti regionali all'uopo autorizzati. I dati non saranno diffusi, eccetto i dati anagrafici del richiedente e le informazioni circa gli esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione che saranno diffusi in conformità alle previsioni di legge ed, in particolare, secondo le norme in materia di pubblicità degli atti amministrativi presso

la Regione Calabria, e sul sito internet della Regione Calabria, al fine di divulgare gli esiti finali delle procedure amministrative. Nell'ambito delle misure antifrode di cui all'art. 125, paragrafo 4, lett. c) Reg. UE n. 1303/2013, i dati potranno essere comunicati alla Commissione Europea – in qualità di autonomo titolare – e potranno essere oggetto di trattamento, unitamente ai dati acquisiti da banche dati esterne utili per individuare gli indicatori di rischio ed attraverso l'utilizzo di appositi sistemi messi a disposizione dalla stessa Commissione Europea (Arachne), per le verifiche di gestione ed, in particolare, ai fini della valutazione del rischio di frode sui progetti, sui contratti, sui contraenti e sui beneficiari. Maggiori informazioni in relazione al trattamento dei dati effettuato attraverso i sistemi della Commissione Europea (Arachne) sono disponibili sul sito <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=325&intPageId=3587&langId.it>

7. Periodo di conservazione dei dati

Nel rispetto dei principi di liceità, di minimizzazione dei dati e delle finalità sopra indicate, il periodo di conservazione dei dati sarà pari al tempo necessario per lo svolgimento della conclusione della procedura di cui al presente Avviso e delle successive attività istruttorie e di verifica sopra dettagliate, e, comunque, per il tempo necessario per il conseguimento delle specifiche finalità per le quali sono raccolti e trattati. La documentazione è conservata per almeno dieci anni nel caso di applicazione delle norme in materia di aiuti di stato, ovvero cinque anni a partire dal decreto di concessione del contributo e approvazione della graduatoria definitiva, ovvero, in caso di pendenza di una controversia, fino al passaggio in giudicato della relativa sentenza. Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma anonima e aggregata, per fini di studio o statistici.

8. Trasferimento dei dati personali

I dati non saranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea e/o in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea.

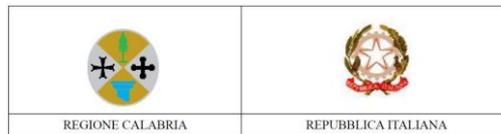
9. Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione

La Regione Calabria non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

10. Diritti dell'interessato

In ogni momento, l'interessato potrà esercitare, ai sensi degli articoli 15 e ss. del Regolamento UE n. 2016/679, ivi incluso il diritto di:

- a. chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b. ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
 - c. ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
 - d. ottenere la limitazione del trattamento;
 - e. ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
 - f. opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
 - g. opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
 - h. chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi;
 - i. revocare il consenso (ove applicabile) in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
 - j. proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ovvero ad altra a un'autorità di controllo eventualmente competente.
11. Per informazioni e/o per esercitare i diritti di cui alla normativa che precede, inviare richiesta scritta a Regione Calabria – Dipartimento Organizzazione e risorse umane - all'indirizzo postale della sede legale Viale Europa, Località Germaneto, 88100 Catanzaro ovvero all'indirizzo PEC: datlavprivacy.personale@pec.regione.calabria.it



14. REGISTRAZIONE E ONERI FISCALI

1. La presente Convenzione sarà registrata solo in caso d'uso ai sensi del DPR n.131 del 26.04.1986 e s.m.i., a cura e spese della parte richiedente.
2. Ogni altra spesa relativa al presente Atto, in qualunque tempo e a qualsiasi titolo accertate, è a carico del Soggetto attuatore.

15. SCAMBIO ELETTRONICO DEI DATI

1. Regione Calabria e Soggetto attuatore convengono che lo scambio dei dati, dei documenti amministrativi ed delle informazioni tra essi avviene secondo modalità e strumenti elettronici.

16. FORO COMPETENTE E COLLEGIO ARBITRALE

1. Il presente Atto è disciplinato dalla normativa nazionale italiana e dal diritto comunitario applicabile. In presenza di controversie, le parti concordano di trovare una soluzione amichevole e reciprocamente accettabile. Qualora le parti non riescano nell'intento, tutte le controversie sorte nell'ambito del presente accordo saranno risolte secondo la legislazione italiana e presso il Tribunale del Foro di Catanzaro, con espressa rinuncia a qualsiasi altro.
2. Ogni controversia in ordine all'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione è deferita ai sensi dell'art. 806 e segg. C.p.c. ad un collegio arbitrale composto da tre membri dei quali uno designato dalla Regione, una da _____ ed il terzo designato congiuntamente dagli arbitri delle due Parti o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Catanzaro. Gli arbitri procedono in via rituale e secondo diritto; la sede dell'arbitrato sarà Catanzaro.

17. NORME DI RINVIO

1. Per quanto non espressamente previsto, si richiamano tutte le norme applicabili in materia, nonché le disposizioni impartite dalla Unione Europea, alle quali le Parti assicurano di uniformarsi.

Per il Soggetto attuatore,

il Rappresentante legale

Per la Regione Calabria,

il Dirigente

Per il Soggetto attuatore, il legale rappresentante o il
delegato ALLEGATI:

1. Documentazione relativa all'intervento finanziato (compreso di cronoprogramma) [Riportare in tale documento gli elementi relativi ai contenuti dell'intervento, il quadro delle spese ammesse a contributo, l'ammontare del contributo previsto, quali informazioni essenziali desumibili dal formulario utilizzato ed in coerenza con l'atto di concessione del contributo stesso];
2. Avviso (a valere sul quale il contributo è stato concesso);
3. Atto di concessione del Contributo



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI ACCERTAMENTO 3438/2022**Codice Gest. Siope:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Piano Conti Finanz.:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** accertamento relativo all'imp. n. 6799/2022**Data Assunzione:** 27/06/2022**Capitolo:** E2129000201

Descrizione ASSEGNAZIONE DI FONDI DALLO STATO PER CONTRIBUTI A CARICO DEL FONDO DI ROTAZIONE DI CUI ALL'ARTICOLO 5 DELLA LEGGE 16.04.1987 N. 183 PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AZIONE COESIONE (DECISIONI COMUNITARIE C(2013) 8724 DEL 17 DICEMBRE 2013 E C(2014) 8746 DEL 18 NOVEMBRE 2014 - DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 42 DEL 2 MARZO 2015)

Bozza Decreto 9669-2022 PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	TIPOLOGIA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO ENTRATA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO
		TITOLO							
		E.2.01.01.01.001			2	E.2.01.01.01.001		2	

Importo: 100.000,00**Contabilizzabile:** 100.000,00

100.000,00

Contabilizzato: 0,00

0,00

Da Contabilizzare: 100.000,00

100.000,00

Tot. Ordinativi Def.: 0,00

0,00

Tot. Ordinativi Prov.: 0,00

0,00

Disp. ad incassare: 100.000,00

100.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI ACCERTAMENTO 3439/2022**Codice Gest. Siope:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Piano Conti Finanz.:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** Accertamento relativo all'impegno n. 6801/2022**Data Assunzione:** 27/06/2022**Capitolo:** E2129000201

Descrizione ASSEGNAZIONE DI FONDI DALLO STATO PER CONTRIBUTI A CARICO DEL FONDO DI ROTAZIONE DI CUI ALL'ARTICOLO 5 DELLA LEGGE 16.04.1987 N. 183 PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AZIONE COESIONE (DECISIONI COMUNITARIE C(2013) 8724 DEL 17 DICEMBRE 2013 E C(2014) 8746 DEL 18 NOVEMBRE 2014 - DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 42 DEL 2 MARZO 2015)

Bozza Decreto 9669-2022 PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	TIPOLOGIA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO ENTRATA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO
		TITOLO							
		E.2.01.01.01.001			2	E.2.01.01.01.001		2	

Importo: 200.000,00**Contabilizzabile:** 200.000,00

200.000,00

Contabilizzato: 0,00

0,00

Da Contabilizzare: 200.000,00

200.000,00

Tot. Ordinativi Prov.: 0,00

0,00

Tot. Ordinativi Def.: 0,00

0,00

Disp. ad incassare: 200.000,00

200.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI ACCERTAMENTO 3448/2022**Codice Gest. Siope:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Piano Conti Finanz.:** E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** Accertamento relativo all'impegno n. 6803/2022**Data Assunzione:** 27/06/2022**Capitolo:** E2129000201

Descrizione ASSEGNAZIONE DI FONDI DALLO STATO PER CONTRIBUTI A CARICO DEL FONDO DI ROTAZIONE DI CUI ALL'ARTICOLO 5 DELLA LEGGE 16.04.1987 N. 183 PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AZIONE COESIONE (DECISIONI COMUNITARIE C(2013) 8724 DEL 17 DICEMBRE 2013 E C(2014) 8746 DEL 18 NOVEMBRE 2014 - DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 42 DEL 2 MARZO 2015)

Bozza Decreto 9669-2022 PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	TIPOLOGIA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO ENTRATA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO
		TITOLO							
		E.2.01.01.01.001			2	E.2.01.01.01.001		2	

Importo: 100.000,00**Contabilizzabile:**

100.000,00

Tot. Ordinativi Prov.:

0,00

Contabilizzato:

0,00

Tot. Ordinativi Def.:

0,00

Da Contabilizzare:

100.000,00

Disp. ad incassare:

100.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI IMPEGNO 6799/2022**Codice Gest. Siope:** U.1.04.01.02.004 - Trasferimenti correnti a Città metropolitane e Roma capitale**Piano Conti Finanz.:** U.1.04.01.02.004 - Trasferimenti correnti a Città metropolitane e Roma capitale**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** Impegno di spesa - Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace **Debiti Fuori Bil.:** NO**Data Assunzione:** 27/06/2022**Capitolo:** U9050300101**Descrizione**

SPESE PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI CONTENUTI CULTURALI. NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA E L'ATTRAZIONE DI FLUSSI DI VISITATORI E TURISTI - TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI (DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE N. 503 DELL'1.12.2015, N. 40 del 24.02.2016, N. 104 DEL 25.05.2020 E N. 412 DEL 25.08.2021)

Bozza Decreto

9669-2022

PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	MISSIONE	PROGRAMMA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO SPESA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO	COD. PROGRAMMA UE
			TITOLO								
	05	U.05.03	U.1.04.01.02.004		08.2	4	U.1.04.01.02.004		4		

Importo: 100.000,00**Contabilizzabile:** 100.000,00**Contabilizzato:** 0,00**Da Contabilizzare:** 100.000,00**Tot. Ordinativi Prov.:** 0,00**Tot. Ordinativi Def.:** 0,00**Disponibilità a pagare:** 100.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI IMPEGNO 6801/2022**Codice Gest. Siope:** U.1.04.01.02.003 - Trasferimenti correnti a Comuni**Piano Conti Finanz.:** U.1.04.01.02.003 - Trasferimenti correnti a Comuni**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace - Impegno di spesa in favore dei Comuni di Reggio Calabria**Data Assunzione:** 27/06/2022**Capitolo:** U9050300101**Debiti Fuori Bil.:** NO**Descrizione**

SPESE PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI CONTENUTI CULTURALI. NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA E L'ATTRAZIONE DI FLUSSI DI VISITATORI E TURISTI - TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI (DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE N. 503 DELL'1.12.2015, N. 40 del 24.02.2016, N. 104 DEL 25.05.2020 E N. 412 DEL 25.08.2021)

Bozza Decreto 9669-2022 PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	MISSIONE	PROGRAMMA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO SPESA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO	COD. PROGRAMMA UE
			TITOLO								
	05	U.05.03	U.1.04.01.02.003		08.2	4	U.1.04.01.02.003		4		

Importo: 200.000,00**Contabilizzabile:** 200.000,00**Contabilizzato:** 0,00**Da Contabilizzare:** 200.000,00**Tot. Ordinativi Prov.:** 0,00**Tot. Ordinativi Def.:** 0,00**Disponibilità a pagare:** 200.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



Esercizio 2022

180110000 - Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari opportunità

PROPOSTA DI IMPEGNO 6803/2022**Codice Gest. Siope:** U.1.04.01.02.007 - Trasferimenti correnti a Camere di Commercio**Piano Conti Finanz.:** U.1.04.01.02.007 - Trasferimenti correnti a Camere di Commercio**Data Inserimento:** 27/06/2022 **Descrizione:** Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° Anniversario **Debiti Fuori Bil.:** NO**Data Assunzione:** 27/06/2022 del ritrovamento dei Bronzi di Riace - Impegno di spesa in favore della Camera di Commercio di**Capitolo:** U9050300101 Reggio Calabria**Descrizione** SPESE PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI CONTENUTI CULTURALI, NONCHE' PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA E L'ATTRAZIONE DI FLUSSI DI VISITATORI E TURISTI - TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI (DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE N. 503 DELL'1.12.2015, N. 40 del 24.02.2016, N. 104 DEL 25.05.2020 E N. 412 DEL 25.08.2021)**Bozza Decreto** 9669-2022 PAC 2007/2013 Pil. III nuova operazione n. 7. Approvazione Piano integrato di attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace e schema di convenzione. Accertamento e impegno di spesa.

COD. TRANS. ELEMENTARE	MISSIONE	PROGRAMMA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO SPESA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO	COD. PROGRAMMA UE
			TITOLO								
	05	U.05.03	U.1.04.01.02.007		08.2	4	U.1.04.01.02.007		4		

Importo: 100.000,00**Contabilizzabile:** 100.000,00**Contabilizzato:** 0,00**Da Contabilizzare:** 100.000,00**Tot. Ordinativi Prov.:** 0,00**Tot. Ordinativi Def.:** 0,00**Disponibilità a pagare:** 100.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA

Castelletto - Esercizio 2022**Capitolo U9050300101 Competenza**

Stanziamiento	7.828.036,78
Impegni Assunti	3.000.000,00
Disponibile	4.828.036,78

Tipo	Impegno		Data	Importo
Impegno	6801	2022	27/06/2022	200.000,00

**Assunto in Ragioneria Generale
IN DATA**

**DIRIGENTE RAGIONERIA GENERALE
DOTT. UMBERTO GIORDANO**

28/06/2022

Castelletto - Esercizio 2022**Capitolo U9050300101 Competenza**

Stanziamiento	7.828.036,78
Impegni Assunti	3.000.000,00
Disponibile	4.828.036,78

Tipo	Impegno		Data	Importo
Impegno	6799	2022	27/06/2022	100.000,00

**Assunto in Ragioneria Generale
IN DATA**

**DIRIGENTE RAGIONERIA GENERALE
DOTT. UMBERTO GIORDANO**

28/06/2022

Castelletto - Esercizio 2022**Capitolo U9050300101 Competenza**

Stanziamiento	7.828.036,78
Impegni Assunti	3.000.000,00
Disponibile	4.828.036,78

Tipo	Impegno		Data	Importo
Impegno	6803	2022	27/06/2022	100.000,00

**Assunto in Ragioneria Generale
IN DATA**

**DIRIGENTE RAGIONERIA GENERALE
DOTT. UMBERTO GIORDANO**

28/06/2022