



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE UNITARIA
SETTORE 05 - COMUNICAZIONE, ATTIVITA' DI SUPPORTO GIURIDICO,
COOPERAZIONE TERRITORIALE, CAPACITA' ISTITUZIONALE**

Assunto il 24/06/2022

Numero Registro Dipartimento 113

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 6961 DEL 27/06/2022

Oggetto: Piano annuale di Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

L'AUTORITA' DI GESTIONE DEL POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e 30/11/2018 disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo sociale europeo che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7/01/2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;
- il Regolamento (UE) n. 288/2014 di esecuzione della Commissione del 25/02/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3/03/2014 che integra il Regolamento (UE) 1303/2013;
- il Regolamento n. 215/2014 di esecuzione della Commissione del 7/03/2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei, per come modificato con regolamento (UE) n. 276/2018 del 23/02/2018;
- il Regolamento (UE, Euratom) n.1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la Decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- la Delibera 18/04/2014 n. 18, del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante "Programmazione dei Fondi strutturali e di Investimento Europei 2014/2020: approvazione della proposta di Accordo di Partenariato";
- la Decisione C (2014) 8021 del 29/10/2014 con la quale la Commissione Europea ha adottato con l'Italia l'Accordo di Partenariato che stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei (SIE) e rappresenta il quadro di riferimento nell'ambito della quale vengono declinati i Programmi Operativi assegnati alla titolarità delle Amministrazioni nazionali e regionali;
- la Delibera 28/01/2015 n. 8 del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante "Accordo di partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei 2014-2020 – Presa d'atto";
- la Decisione n. C(2015)7227 del 20/10/2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale Calabria FESR-FSE 2014/2020;

- la Deliberazione della Giunta regionale n. 501 dell'1/12/2015 con la quale la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- la Delibera n. 45 del 24.02.2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 e dell'Informativa sulla decisione finale della procedura di valutazione Ambientale Strategica (VAS) del POR;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 263 del 28/06/2018 recante "POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020. Revisione del Programma";
- la Decisione di esecuzione C(2019) 1752 final del 28/02/2019 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 118 del 02/04/2019 di presa d'atto della Decisione di esecuzione C(2019) 1752 final del 28/02/2019;
- la Decisione di esecuzione C (2019) 6200 final del 20 agosto 2019, con la quale la Commissione europea ha assentito l'attribuzione della riserva di efficacia dell'attuazione per tutti gli Assi del POR Calabria FESR 2014/2020 che hanno conseguito gli obiettivi di performance, ai sensi degli artt. 20 – 21 – 22 del Reg. (UE) 1303/2013, ad eccezione dell'Asse 9 "Inclusione Sociale", che non ha conseguito tali obiettivi;
- La Decisione di Esecuzione C(2020) 1102 final del 20.2.2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 320 del 26/10/2020 "POR Calabria FESR FSE 2014/2020 – Presa d'atto della proposta per la revisione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 – Coronavirus response investment initiative (CRI). Modifiche al Reg (UE) 1303/2013 approvata dal Comitato di Sorveglianza del Programma;
- L'allegato II alla Decisione di Esecuzione C(2020) 8335 final del 24.11.2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 474 del 15.12.2020 di presa d'atto della Decisione di esecuzione C(2020) 8335 final del 24.11.2020;
- la Delibera n. 346 del 24/09/2015 con la quale la Giunta Regionale ha designato il Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR FSE 2014/2020;
- la D.G.R. n. 551 del 28/12/2016 con la quale sono state designate l'Autorità di Gestione e l'Autorità di Certificazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 a seguito del parere reso dall'Autorità di Audit ai sensi dell'art. 124, par. 2 del Regolamento (UE) 1303/2013
- la Deliberazione n. 73 del 02/03/2016 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Finanziario del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 541 del 25.11.2019 recante "POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020. Decisione di riprogrammazione C(2019) 1752 final del 28.2.2019. Allineamento del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 09/04/2020 presa atto della Decisione di Esecuzione c (2019) 6200 final del 20 Agosto 2019 e della Decisione di Esecuzione C(2020) 1102 final del 20 Febbraio 2020. Approvazione piano finanziario;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 156 del 23/06/2020 "POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 – approvazione modifiche piano finanziario articolato per assi prioritari e per azioni DGR del 02/03/2016 n. 73 e ss.mm.ii.;
- La D.G.R. n. 124 del 15.04.2016 "Variazione al bilancio di previsione finanziario 2016-2018 e annualità successive (art. 51, c. 2, lett. a), del d.lgs. n. 118/2011). Iscrizione Programma Operativo Regionale FESR FSE 2014/2020";

- la Delibera n. 492 del 31/10/2017, con la quale la Giunta Regionale ha approvato, ai sensi del Regolamento n.1303/2013, il documento “Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo” per la Programmazione 2014/2020, modificato con Delibera di Giunta Regionale n. 340 del 26.07.2019;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 290 del 19.10.2020 recante “Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo ai sensi del Regolamento 1303/2013. Modifiche al SI.GE.CO e al Manuale per la selezione delle operazioni approvati con DGR n. 492 del 31.10.2017 e successivamente modificati con la DGR n. 340 del 26.07.2019;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 509 del 10.11.2017, da ultimo rettificata con DGR n. 25 del 31.1.2022, recante “Approvazione Organigramma delle Strutture Amministrative della Giunta Regionale responsabili dell’attuazione degli Assi Prioritari, degli Obiettivi Specifici e delle Azioni del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020, approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 7227 final del 20/10/2015”;
- il DDS n. 2728 del 15.3.2022 di approvazione dell’aggiornamento del Manuale per la Selezione delle Operazioni;
- l’Obiettivo Specifico 14.1 del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 “Sostenere le fasi di programmazione, attuazione, gestione, controllo, valutazione e sorveglianza” - Asse Prioritario 14 “Assistenza Tecnica”;

VISTI, altresì:

- la L. R. n. 31 del 10 novembre 1975 e s.m.i.;
- la L.R. n. 7 del 13/05/1996 e s.m.i., recante “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999 relativo alla separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- la D.G.R. n. 2661 del 21 giugno 1999 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla L. R. n. 7/96 e dal D.Lgs. n.29/93 e s.m.i.”.
- il D. Lgs. n. 165 del 30/03/2001 e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale 07/08/2002, n. 31 recante: “Misure organizzative di razionalizzazione e di contenimento della spesa per il personale”;
- la Legge Regionale 12/08/2002, n. 34, e s.m.i. recante “Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali” e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. n. 770 dell’11 novembre 2006, con la quale è stato approvato l’ordinamento generale delle strutture della Giunta Regionale (articolo 7 della L. R. n. 31/2002);
- il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- la Delibera n. 124 del 15/04/2016 con cui la Giunta regionale ha approvato la variazione al bilancio di previsione finanziaria 2016-2018 e annualità successive e ha iscritto il Programma Operativo FESR- FSE 2014/2020;
- il D.D.G. n. 11086 del 22/09/2016 avente ad oggetto “Assegnazione capitoli di spesa ai Dirigenti di Settore”;
- la Delibera di Giunta regionale n. 59 del 23/02/2017 avente ad oggetto “Rimodulazione del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 e conseguenti variazioni

compensative al bilancio di previsione 2017-2019 e annualità successive e riclassificazione dei relativi capitoli”;

- la DGR n.472 del 24/11/2015 avente ad oggetto “Social Media Policy esterna e interna per la gestione dei profili del POR Calabria FESR-FSE 2014-2020”;
- la DGR n.128 del 15/04/16 avente ad oggetto “Approvazione proposta Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014-2020 ai sensi del Regolamento 1303/13
- il D.D.G. n. 5805 del 23/05/2016 con il quale la dott.ssa Iolanda Ivonne Spadafora è stata nominata "Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020”;
- la D.G.R. n. 617 del 28/12/2021 con la quale il Dott. Maurizio Nicolai è stato designato Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria;
- il D.P.G.R. n. 248 del 29/12/2021 con il quale è stato conferito al dott. Maurizio Nicolai l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria;
- la D.G.R. n. 159 del 20/04/2022 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Abrogazione regionale 07 novembre 2021, n. 9”;
- il Decreto n. 4706 del 29/04/2022 recante “Rettifica D.D.G. n. 4702 del 29/04/2022 avente ad oggetto: “Adempimenti D.G.R. n. 159 del 29/04/2022. Conferimento incarichi di reggenza ai dirigenti non apicali del Dipartimento Programmazione Unitaria” con il quale all’Ing. Maurizio Iorfida è stato conferito l’incarico di reggenza del Settore 5 “Comunicazione, Attività di supporto giuridico, Cooperazione territoriale, Capacità istituzionale”;
- la D.G.R. n. 163 del 30/04/2022 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta Regionale. Modifica regolamento regionale 20 aprile 2022, n.3”;il Decreto n. 5002 del 10/05/2022 avente ad oggetto “Approvazione nuova struttura organizzativa del Dipartimento Programmazione Unitaria”;
- la D.G.R. n. 204 del 30/05/2022 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta Regionale. Modifica Regolamento Regionale 20 aprile 2022, n. 3 e s.m.i. ;
- il D.D.G. n. 6097 del 01/06/2022 avente ad oggetto “Dipartimento Programmazione Unitaria. Conferimento incarico di dirigente reggente al dott. Francesco Venneri della UOA - Coordinamento dei programmi - Progetti strategici”;

PREMESSO CHE:

- il POR Calabria FESRFSE 2014/2020, Asse Prioritario 14 “Assistenza Tecnica” Obiettivo specifico 14.1- Azione 14.1.5 prevede di sostenere tutte le attività di informazione e comunicazione connesse all’esecuzione del programma e delle operazioni ivi ricomprese al fine di promuovere il ruolo dell’Unione Europea nelle politiche di coesione per lo sviluppo del territorio regionale;
- la Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020, approvata con DGR n.128 del 15/04/2016, “si propone di promuovere le opportunità offerte dal Programma, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche nell’ambito dei progetti finanziati dal POR e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020 attraverso azioni di comunicazione e di informazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva l’audience di riferimento”;

CONSIDERATO CHE:

- il Regolamento (UE) 1303/2013 Allegato XII – paragrafo 4 lettera i) recante “un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell’anno successivo”, prevede aggiornamenti periodici, attraverso la predisposizione di piani annuali della strategia di comunicazione;
- come indicato dalla Strategia di comunicazione, tali piani, predisposti dalla responsabile delle attività di comunicazione e informazione del Programma sulla base degli indirizzi strategici forniti dall’Autorità di Gestione, dovranno essere approvati entro il 31 dicembre di ciascun anno;

- il Piano di Comunicazione allegato alla Strategia di comunicazione di cui alla D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, ha descritto le azioni programmate per l'anno 2016 e fino a tutto il mese di aprile 2017;
- con Decreto n. 9218 del 16/08/2017 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l'annualità maggio 2017-aprile 2018;
- con Decreto n. 13086 del 13/11/2018 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l'annualità maggio 2018-aprile 2019
- con Decreto n. 8918 del 24.7.2019 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità maggio 2019-aprile 2020
- con Decreto n.7196 del 09/07/2021 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità maggio 2020-aprile 2021
- con Decreto n. n. 10007 del 07/10/2021 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità 2021-2022
- che, alla luce del Decreto Legge n.24 del 24 marzo 2022, "Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell'epidemia da COVID-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza", si rende necessario approvare un nuovo piano per l'annualità in corso, reintroducendo la realizzazione, partecipazione e/o cofinanziamento di eventi anche in presenza
- si rende necessario, in accordo con l'Autorità di Gestione, procedere all'approvazione del nuovo Piano di Comunicazione per l'annualità 2021/2022 predisposto dalla Responsabile della Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, funzionale, in aggiunta a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione e previsto dalla normativa comunitaria, al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma
 - implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato open data e implementare ed evolvere gli strumenti web e i cruscotti per la trasparenza (Calabria Europa, Racconti di Calabria-EU in myRegion, Partecipa Calabria) e le piattaforme social
 - consolidare le reti dei comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG
 - alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico, open data e data journalism organizzate direttamente con le scuole calabresi, con le università e con gli Europe Direct, e i centri Eurodesk e/o (esempio: A Scuola di Open Coesione e Summer School Giornate di Europa), tenendo anche conto che il 2022 è l'anno europeo dei giovani
 - ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso, anche attraverso contest e premi; e prosieguo delle collaborazioni con le altre Regioni, con la RETE INFORM INIO della CE e con il network nazionale dei comunicatori della politica di coesione

- attivare azioni di formazione/informazione interna ed esterna sulla comunicazione pubblica, per quanto attiene la Politica di Coesione 21-27, utilizzando le Reti ufficiali europee e nazionali, le Università e le associazioni e i soggetti riconosciuti dalla normativa in materia
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali della Politica di Coesione
- avviare interventi e attività per la pianificazione, la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione della politica di coesione 2021/2027

RITENUTO, pertanto, di approvare il Piano di Comunicazione 2021-2022 del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

DECRETA

per i motivi espressi in precedenza che qui si intendono tutti integralmente confermati:

1_ di approvare, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, il Piano di Comunicazione annuale POR Calabria FESR FSE 2014-2020, allegato al presente decreto, che sostituisce il precedente (giusto decreto n. 10007 del 07/10/2021), che descrive le priorità strategiche e le aree di attuazione degli interventi per l'annualità 2021/2022, e che resterà in vigore fino all'approvazione di quello successivo;

2_ di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;

3_ di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale, nonché nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, ai sensi degli artt. 23 e 7 bis del D. Lgs. n. 33/2013.

Sottoscritta dal Redattore
Iolanda Ivonne Spadafora
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
Maurizio Nicolai
(con firma digitale)



POR FESR-FSE 2014/2020 REGIONE CALABRIA

Piano di Comunicazione annuale

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015

Indice

Introduzione

Principali risultati

Obiettivi strategici della comunicazione 2021/2022

Aree di attuazione degli interventi

Introduzione

Il Piano Comunicazione di seguito sinteticamente descritto prende le mosse dai risultati conseguiti nella comunicazione dall'aprile 2016 ad oggi e, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, definisce gli obiettivi strategici per il nuovo anno e propone una serie di attività per il prosieguo e l'implementazione delle azioni di comunicazione secondo l'articolazione prevista nella Strategia di Comunicazione 14/20, reintroducendo alcuni interventi (es. partecipazione e/o cofinanziamento di eventi in presenza) necessariamente interrotti per le ultime annualità a causa del COVID19.

In ottemperanza a quanto descritto in Strategia a fare data dall'aprile del 2016, la Regione ha inteso rafforzare le attività nell'ottica di un crescente coinvolgimento dei beneficiari effettivi dei bandi, di un costante e trasparente racconto dell'attuazione delle misure previste e dei risultati raggiunti e della implementazione di una operazione culturale di rafforzamento della cittadinanza attiva europea per il grande pubblico. Alcune delle attività, pertanto, previste in questo documento ripercorrono quelle già descritte nei precedenti Piani.

Sul piano strategico, appare fondamentale consolidare e ampliare la creazione delle reti dei Comunicatori quali strumenti partecipati per la disseminazione dei risultati e l'informazione sulle opportunità offerte dalla programmazione europea. Allo stesso modo e con la volontà di allargare il concetto e la prassi della Rete oltre il Partenariato Economico Sociale, la Regione ha posto le basi per lo sviluppo di una rete dei comunicatori scolastici e universitari a partire dall'esperienza e dalle relazioni diffuse sviluppate nell'ambito dei progetti AScuoladiOpenCoesione – ASOC, Notte dei Ricercatori e Summer school “Giornate d'Europa”, laddove compatibili con le misure anticovid. A queste, considerando che il 2022 è stato proclamato dalla Commissione Europea l'anno europeo dei giovani, si aggiungeranno anche nuove iniziative di formazione/informazione, ascolto/partecipazione e disseminazione/comunicazione strutturate in un percorso di democrazia partecipata, (ad esempio: laboratori di coesione). Attraverso un'azione di *capacity building*, rivolta anzitutto ai dipendenti della pubblica amministrazione, la Regione offrirà l'occasione per acquisire informazioni utili sull'Europa, sulla politica di coesione e sul suo ruolo, consolidando il senso di appartenenza alla patria europea e approfondire i temi legati alla politica di coesione e alla comunicazione pubblica.

In coerenza con le disposizioni della Commissione Europea contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli *stakeholders*; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo. È stato inoltre perseguito l'indirizzo istituzionale, di fare della comunicazione del POR Calabria 14-20 uno strumento che aiuti a semplificare il linguaggio e rendere più accessibili ai potenziali beneficiari le opportunità delle politiche di coesione, di creare strumenti di assoluta trasparenza affinché ogni cittadino si senta libero di applicare in qualsiasi momento il controllo sociale sulla programmazione, sui risultati e sulla spesa dei fondi comunitari.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e

comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, ha nominato la Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo, dott.ssa Ivonne Spadafora. La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, individuata con decreto 5805/2016, membro ufficiale della RETE INFORM-INIO della CE, si occupa, d'intesa con l'AdG, della pianificazione strategica, della progettazione e del coordinamento tecnico operativo, delle attività di informazione e comunicazione. Per l'attuazione degli interventi previsti il Dipartimento, attraverso il settore competente, si è avvalso negli anni e in modalità saltuaria della collaborazione di un gruppo di supporto tecnico con esperienza maturata nel campo della creatività e della comunicazione pubblica, anche digitale e social, nel campo del monitoraggio e della valutazione, individuato presso l'AdG e dei soggetti fornitori di servizi, individuati all'occorrenza attraverso procedure ad evidenza pubblica, secondo la normativa vigente, ovvero, anche convenzioni con il FormezPA e convenzioni Consip.

La Responsabile della comunicazione, anche attraverso il supporto di esperti, in accordo con il Dirigente del settore competente, ha fornito supporto tecnico costante e continuo per tutte le attività che contemplavano documenti preliminari per l'avvio di procedure amministrative curate dai funzionari responsabili di volta in volta individuati: stesura capitolati, relazioni tecniche, piani di attività, piani di lavoro, piani editoriali ecc ecc. Nell'iter di definizione dei fornitori di beni e servizi il settore ha sempre applicato il principio di rotazione. La Responsabile della Comunicazione è referente regionale dei progetti speciali avviati con l'attuazione della strategia di comunicazione e dei successivi piani annuali, ed è communication officer dei progetti di Cooperazione Territoriale Europea che vedono coinvolta questa amministrazione. In qualità di membro ufficiale della RETE INFORM INIO, partecipa a tutti gli incontri e a tutti i momenti formativo/informativi organizzati dalla DG REGIO e dall'Agenzia per la Coesione, anche per il nuovo ciclo di programmazione, e collabora, all'occorrenza, con le strutture di comunicazione delle diverse Regioni su particolari progetti e/o attività e con i media nazionali vincitori della media call della CE. Si sta occupando anche della pianificazione delle attività di comunicazione e informazione per la Politica di Coesione 21-27, così come richiesto dal Regolamento 1060/21, e della stesura documentale occorrente. A tal fine sta partecipando agli incontri organizzati dalla DG REGIO (RETE INFORM INIO), dall'Agenzia per la Coesione (RETE Nazionale) e dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (GdL comunicazione, visibilità e trasparenza della programmazione FSE+ 2021_2027).

1. Principali risultati

I dati che emergono dall'ultima indagine Eurobarometro¹, presentati a Bruxelles nel corso della EuRegionWeek 2019 raccontano di come, sebbene il livello di conoscenza delle politiche di

1

<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveyky/227>

coesione in Italia si attesti, anche se di poco, al di sopra della media europea e l'Italia risulti negli ultimi anni tra i paesi con il maggiore incremento in questo dato, la percezione dell'utilità di queste politiche è ancora estremamente negativa.

Dalla più recente indagine standard Eurobarometro² del bimestre luglio-agosto 2020, la fiducia dei cittadini rispetto all'Unione Europea in media è rimasta stabile al 43%, ma in Italia si registrano i livelli più bassi, 28%. Interessanti anche i dati sulla percezione dell'opinione pubblica nei confronti della UE in merito alla pandemia di coronavirus: solo il 45% si ritiene soddisfatto delle misure adottate dalle istituzioni europee per combattere la pandemia. Ma in Italia il dato relativo all'insoddisfazione arriva fino al 58%. Risulta paradigmatico, infine, il livello di ottimismo sul futuro dell'UE. E ancora, rispetto al futuro dell'Unione Europea, a fronte di una media del 60% dei cittadini europei che si ritiene ottimista, in Italia raggiungiamo il livello più basso di ottimismo con il 49% (il 44% in Grecia).

I valori sopra richiamati rappresentano uno spaccato che si pone in continuità con quanto emerso dall'analisi dei dati del progetto triennale Perceive³, e che ha visto coinvolti diversi stati membri e molte regioni. Anche la Regione Calabria è stata oggetto di studio e nel report, con un focus approfondito sulla comunicazione POR 2014-2020, viene indicata come modello sulla comunicazione digital. In particolare, il portale destinato alle politiche di coesione “Calabria Europa” e l'utilizzo di canali social dedicati, con specifica attenzione all'area bandi, rappresentano «uno strumento da imitare» per le informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi europei e «un caso molto interessante e possibile buona pratica».

E poiché la comunicazione pubblica è servizio, nell'ottica di garantire il massimo livello di trasparenza, di trasferimento di conoscenza e di partecipazione a tutta la platea dei potenziali beneficiari e anche del grande pubblico, vanno evidenziati, al fine di rafforzarli nella prossima programmazione 2021-2027, alcuni fattori di rilievo che sono stati fondamentali per il raggiungimento dei risultati ottenuti e che sono stati richiamati nella presentazione ufficiale della DG COMM CE all'incontro INFORM INIO, 27-28 novembre 2019 – Ghent, Belgium e inseriti nelle linee guida per la comunicazione 21-27, COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027⁴. Documento che, tradotto in tutte le lingue, è stato inviato a tutte le Autorità di Gestione, nazionali e regionali, europee. I fattori che hanno consentito che il modello Calabria fosse inserito tra le 5 buone pratiche di comunicazione dei fondi SIE in Europa sono:

² Ultima indagine Eurobarometro (luglio-agosto 2020): nel quadro della pandemia di coronavirus la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE - https://ec.europa.eu/italy/news/20201023_ultima_indagine_eurobarometro_durante_la_pandemia_it

³ Progetto di ricerca parte del programma Horizon 2020. “Qualitative report on the impact and effectiveness of communication strategies from the semi structured interviews with cohesion policy practitioners (including thirdparty partners in the consortium), written by each partner” https://www.perceiveproject.eu/wp-content/uploads/2017/09/PERCEIVE-Project-Deliverable-3.1_annex2_Calabria_IT.pdf

⁴ Vademecum “COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027” (27-28 novembre 2019): https://ec.europa.eu/search/?queryText=vademecum+COMMUNICATING+COHESION+POLICY+IN+2021-2027&query_source=GROWTH&filterSource=GROWTH&swlang=it&more_options_language=it&more_options_formats=&more_options_date=

- la semplificazione del linguaggio con le sintesi del POR e degli Avvisi;
- la creazione di un'area unica sul portale dedicata a tutti i bandi del Programma;
- la pre-informazione sugli Avvisi Pubblici che si è rivelata particolarmente utile per favorire il confronto con partenariati e stakeholders, e per preparare la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza e, infine, per consentire uguali tempistiche di accesso a tutti.

Si tratta di operazioni non banali, in un contesto in cui la credibilità dell'amministrazione regionale era palesemente "fragile", destinate ad instaurare un rapporto di "fiducia" con la comunità tutta, che si conferma come un importante pilastro su cui convergere anche nel nuovo ciclo 2021-2027, nonché a favorire un aumento di reputazione dell'amministrazione.

In relazione all'incremento degli strumenti di trasparenza e controllo sociale messi in campo dall'amministrazione, sono da aggiungere alle lezioni apprese la realizzazione dei cruscotti sull'attuazione e quello dedicato all'esplorazione grafica dei risultati del POR denominato "LogiCal"⁵.

Particolare attenzione, poi, ai canali social dedicati esclusivamente alle attività del POR (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) che hanno consentito all'amministrazione, negli ultimi quattro anni, di raggiungere un maggior numero di utenti e target differenti ma soprattutto di interagire direttamente con i potenziali beneficiari e/o il grande pubblico abbattendo l'ostilità tipica delle PA. I canali social, in aggiunta agli strumenti di promozione tradizionali come le campagne, la media relation quotidiana e la newsletter (che vanta più di 7.000 iscritti in soli due anni dalla sua attivazione), hanno contribuito ad aumentare l'utilità della comunicazione dei fondi SIE dell'amministrazione con un rilascio continuo e quotidiano di informazioni, contatti, approfondimenti e orientamento sulle procedure in attuazione.

Per la programmazione futura è da tenere in considerazione, dal punto di vista comunicativo, anche il coinvolgimento del partenariato nella promozione delle procedure: fondamentale, soprattutto per il lancio degli avvisi relativi alle imprese, aver costruito insieme alle associazioni di categoria gli eventi di disseminazione e confronto tra i funzionari dell'amministrazione e i potenziali beneficiari. Il tutto accompagnato da campagne di comunicazione integrate con il dispiegamento anche degli strumenti web e social delle stesse associazioni.

L'efficacia di questi fattori, messi in campo a partire dall'aprile 2016, in ottemperanza alla Strategia di Comunicazione (approvata DGR n. 128 del 15/04/2016, rif CE ARES (2016) 4991699) e di successivi Piani di Comunicazione annuali, costantemente monitorati e valutati (14 *survey* ad oggi) è dimostrata dalla quantità degli utenti che a vario titolo ne usufruiscono, e dalla notevole quantità di interazioni degli stessi con gli strumenti di comunicazione prima elencati:

⁵ La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA.

<http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/123/index.html>

1. Calabria Europa, più di 5Mdi accessi unici, più di 28M di pagine visualizzate (altissima tra queste la % relativa all'area bandi) e quasi di 11M di visitatori;
2. Canali social; facebook: oltre 14k follower, più di 1.2M di interazioni, più di 4.3M di visualizzazioni e senza ricorrere a sponsorizzazioni; twitter: quasi 2k follower, oltre 2M di visualizzazioni, più di 12K visite al profilo;
3. pillole survey sulla comprensibilità dei contenuti: il 73,7% dei partecipanti agli eventi (Buon lavoro PMI) per i bandi dedicati alle imprese ha espresso un giudizio positivo sulla chiarezza espositiva e sui contenuti; nel caso del portale è il 64,7% ad esprimere giudizio positivo (luglio- ottobre 2017); questo ultimo dato aumenta addirittura fino all'86,9% nel caso della rilevazione effettuata nel 2019 durante uno dei grandi eventi organizzati.

Fin qui, dunque, una sintetica descrizione delle attività e dei principali risultati degli strumenti di comunicazione del POR Calabria attivati dalla Regione ai quali si aggiungono i progetti speciali: Racconti di Calabria-EuinyRegion (portale tematico), A Scuola di Open Coesione, LogiCal, La notte dei Ricercatori, Summer School Giornate d'Europa, Settimana dell'amministrazione aperta, Calabria Open Data, Partecipa Calabria (portale tematico)

Cod.	Task	Valore
A	Progettazione e pianificazione	
A1	Strategia di Comunicazione	1
A2	Social Media Policy	1
A3	Piano Annuale	6
A4	Contributo per il Documento Integrato Strategico Regionale	1
A5	Informativa attuazione Comitato di Sorveglianza	7
A6	Capitolo PR 21-27	1
B	Supporto ai beneficiari (esterni ed interni all'amministrazione)	
B1	Linee guida per le azioni di comunicazione	1
B2	Logo (declinazione per ogni tipo di prodotto)	1
B3	Manuale di stile	1
B4	Cartellone Temporaneo	1
B5	Poster esempio	1
B6	Targa esempio	1
C	Comunicazione digitale e Web	
C1	Portale CalabriaEuropa (lancio 26 aprile 2016)	1
	<i>News Pubblicate</i>	1508
	<i>Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali</i>	140

C2	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	1
	<i>Racconti realizzati e pubblicati</i>	26
	<i>Video realizzati e pubblicati</i>	35
C3	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	1
	<i>Indagini censite</i>	2
C4	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy	1
C5	Social Media POR Calabria	4
	<i>Numero post (aggregato Facebook, Twitter, Instagram e Youtube)</i>	+7.000
C6	Newsletter e Mailing list (al momento il servizio è interrotto)	13
	<i>Numero di iscritti</i>	6.389
D	Campagne di Comunicazione	25
D1	Campagne sulle opportunità	12
D2	Campagne sui risultati	1
D3	Campagne tematiche	10
D4	Campagne promosse dalla Commissione Europea	2
E	Eventi, incontri e seminari	85
E1	Evento di lancio	1
E2	Evento annuale PO	4
E3	Comitati di sorveglianza	7
E4	Eventi per i beneficiari effettivi e potenziali	14
E5	Seminari e workshop	28
E6	Incontri di partenariato	5
E7	Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali	29
F	Ufficio stampa e PR	
F1	Comunicati stampa	1508
F2	Pubbliredazionali	8
F3	Uscite su stampa nazionale/regionale	39
F4	Supporto ufficio stampa per eventi	45
F5	Pubblicazioni su Choesion Magazine	5
G	Materiali editoriali e multimediali	188
G1	Materiale divulgativo per Il GP	7
G2	Materiale tecnico/informativo per i Beneficiari	22
G3	Materiale sui risultati del PO	7
G4	Video	200
H	Progetti Speciali	
H1	LogiCal (<i>La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del</i>	

Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA)

H2	A Scuola di OpenCoesione (ASOC) <i>(Cinque edizioni con la partecipazione ufficiale della Regione; più di 3000 studenti, circa 600 all'anno, per un totale di oltre 110 team e relativi Istituti scolastici)</i>	
H3	La Notte dei Ricercatori	3 edizioni
H4	Giornate d'Europa	3 edizioni
H5	Settimana dell'Amministrazione Aperta	15 eventi nelle scuole
H6	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020) in italiano e in inglese	1
	<i>Numero di racconti censiti</i>	35
H7	Calabria Open Data (La Responsabile della comunicazione del POR è stata individuata quale referente tecnico del progetto e, d'accordo con il Dirigente Generale, ha provveduto a: esaminare il fabbisogno dell'amministrazione, costruire la progettazione esecutiva insieme al FormezPA, coordinare il gruppo di lavoro interno ed esterno. Risultati ed output di progetto raggiunti nel periodo di coordinamento: mappatura dataset regionali, censimento dei sistemi informativi, Strategia di comunicazione Calabria Open Data, definitiva, Analisi preliminare fabbisogni informativi per il portale Calabria Open Data, Wireframe e mock-up per il portale trasferiti al settore Agenda Digitale, _Logo progetto	
H8	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	
	<i>Indagini effettuate</i>	2
I	Monitoraggio e misurazione dei risultati	
I1	Indagini specifiche sulla Comunicazione	14
I2	Report mensili web e social	24

Obiettivi strategici della comunicazione 2021/2022 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione

In prosieguo a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale ancora in corso, per i prossimi mesi si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei

progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma

- implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato open data e implementare ed evolvere gli strumenti web e i cruscotti per la trasparenza (Calabria Europa, Racconti di Calabria-EUinmyRegion, Partecipa Calabria) e le piattaforme social
- consolidare le reti dei comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG
- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico, open data e data journalism organizzate direttamente con le scuole calabresi, con le università e con gli Europe Direct, e i centri Eurodesk (esempio: A Scuola di Open Coesione e Summer School Giornate di Europa), tenendo anche conto che il 2022 è l'anno europeo dei giovani
- ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso, anche attraverso contest e premi; e prosieguo delle collaborazioni con le altre Regioni, con la RETE INFORM INIO della CE e con il network nazionale dei comunicatori della politica di coesione
- attivare azioni di formazione/informazione interna ed esterna sulla comunicazione pubblica, per quanto attiene la Politica di Coesione 21-27, utilizzando le Reti ufficiali europee e nazionali, le Università e le associazioni e i soggetti riconosciuti dalla normativa in materia
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali della Politica di Coesione
- avviare interventi e attività per la pianificazione, la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione della politica di coesione 2021/2027

Aree di attuazione degli interventi

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14/20, così come implementate dai piani annuali successivi, continueranno ad essere utilizzate macro categorie che accompagnano l'attuazione degli interventi per come descritto in questo documento:

- comunicazione digitale e web: mantenimento ed evoluzione di Calabria Europa, Racconti di Calabria – EUinmyRegion, piattaforme social, cruscotti attuazione, Partecipa Calabria
- campagne tematiche
- media relations
- supporto ai beneficiari

- formazione interna ed esterna sui temi della comunicazione pubblica
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
- monitoraggio e valutazione; indagine multiscopo, survey, analisi customer satisfaction e *sentiment analysis*
- produzione materiale promozionale e pubblicazioni
- organizzazione di eventi e/o partecipazione, anche applicando la modalità del cofinanziamento, ad eventi di particolare importanza per la promozione delle opportunità e dei risultati del Programma, compresi contest e concorsi (esempio: Summer School “Giornate d’Europa” e Notte della Ricerca)
- attività e progetti di monitoraggio civico, data journalism e cittadinanza attiva con le scuole e le università (esempio: A Scuola di Open Coesione)
- attivazione del gruppo di assistenza tecnica
- partecipazione alle iniziative della Rete Nazionale ed Europea dei comunicatori ufficiali della Politica di Coesione
- supporto ai Dipartimenti Regionali e alle società in *house* in tema di pianificazione di iniziative di comunicazione pubblica
- supporto ai progetti di CTE
- realizzazione di interventi e attività per la pianificazione, la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione della politica di coesione 2021/2027

Per l'attuazione degli interventi delineati si farà ricorso ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze. Il presente Piano annuale si intende in attuazione sino all’approvazione del successivo.