



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 09/06/2022

Numero Registro Dipartimento 329

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 6356 DEL 15/06/2022

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

Oggetto: CAMPAGNA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE GRANDI STAZIONI.
DECRETO A CONTRARRE E AFFIDAMENTO, IMPEGNO, ACCERTAMENTO
CIG 9238971010
CUP J59I22000680001

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. 37/2021 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021";
- la D.G.R. n.59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022 e la dichiarazione di coerenza programmatica, resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria in qualità di Autorità di Gestione del POR Calabria FSE/FESR 2014/2020 e di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020;(art. 4 L.R. 8/2008);
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022".
- la Delibera di Giunta Regionale n.156 del 20 Aprile 2022;
- la Deliberazione di Giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l’Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”

la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria" quale simbolo della destinazione Calabria;

- il D.D.G. 4948/2022 di approvazione delle linee guida del brand "Calabria Straordinaria";
- il D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI altresì

- il Regolamento (UE) 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013 relativo al Fondo Europeo di sviluppo regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17.12.2013 che abroga il Regolamento (CE) 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) 2020/558 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23.4.2020 che modifica i regolamenti (UE) 1301/2013 e (UE) 1303/2013, ove applicabile;
- il Regolamento Delegato (UE) 240/2014 della Commissione del 7.1.2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 184/2014 della Commissione del 25.2.2014;
- il Regolamento di Esecuzione (UE) 288/2014 della Commissione del 25.2.2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
- il Regolamento Delegato (UE) 480/2014 della Commissione del 3.3.2014 che integra il Regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- il Regolamento 215/2014 di esecuzione della Commissione del 7.3.2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione del target intermedi e del target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei, per come modificato con Regolamento (UE) 276/2018 del 23.2.2018 ;
- il Regolamento (UE) 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18.7.2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) 1296/2013, (UE) 1301/2013, (UE) 1303/2013, (UE) 1304/2013, (UE) 1309/2013, (UE) 1316/2013, (UE) 223/2014, (UE) 283/2014 e la decisione 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) 966/2012;
- il Regolamento (UE) 2020/460 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 30.3.2020 che modifica i regolamenti (UE) 1301/2013, (UE) 1303/2013 e (UE) 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID19 (Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus);
- il D.P.R. 22 del 5.2.2018, recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 303 del 11.8.2015, che ha approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020;
- la Decisione della Commissione Europea C (2015) 7227 del 20.10.2015 che approva il Programma Operativo Regione Calabria FESR/FSE 2014-2020;
- la Decisione di esecuzione C(2019) 1752 final del 28.2.2019 (modifiche alla Decisione C(2015) 7227 final del 20.10.2015);
- la DGR 118 del 2.4.2019 che ha preso atto della suddetta Decisione;
- la DGR 501 del 1.12.2015, che ha preso atto della decisione del 20.10.2015, di approvazione del Programma Operativo FESR/FSE 2014-2020 e di istituzione del Comitato di Sorveglianza;
- la DGR 45 del 24.2.2016, di presa d'atto del Programma Operativo Regionale POR FESR/FSE 2014-2020, adottato dalla Commissione Europea con decisione C(2015) n. 7227 del 20.10.2015;
- la DGR 73 del 2.3.2016, con la quale è stato approvato il Piano Finanziario del Programma Operativo Regionale (POR) FESR FSE 2014-2020;
- la DGR 263 del 28.6.2018, avente ad oggetto "POR Calabria FESR-FSE 2014/2020. Revisione del Programma";
- la DGR 321 del 31.7.2018 di approvazione della suddetta proposta di revisione del POR;

- la DGR 320 del 26.10.2020 "POR Calabria FESR FSE 2014/2020 – Presa d'atto della Proposta per la revisione del POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020 "Coronavirus Response Investment Initiative" (CRII) Modifiche al REG. (UE) 1303/2013 e 1301/2013 approvata dal Comitato di Sorveglianza del Programma";
- la Decisione di Esecuzione C(2020) 8335 del 24.11.2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la DGR 492 del 31.10.2017 come modificata con successive DGR 340 del 26.7.2019 e DGR 290 del 19.10.2020, con la quale è stato approvato il documento recante la "Descrizione dei Sistemi di Gestione e di Controllo" del Programma Operativo Regionale Calabria FESR-FSE 2014-2020;
- la DGR 30 del 1.4.2020 recante "Emergenza COVID 19 – Misure di aiuto alle imprese – Competitività Sistema economico e produttivo regionale – Atto di indirizzo".
- la DGR 33 del 9.4.2020, recante "POR Calabria FESR 2014/2020. Presa atto della Decisione di esecuzione C (2019) 6200 final del 20.8.2019 e della Decisione di esecuzione (2020) 1102 final del 20.02.2020. Approvazione piano finanziario";
- la DGR 49, del 24.4.2020 recante "POR Calabria FESR FSE 2014/2020. Approvazione proposta di modifica piano finanziario. Atto di indirizzo. Emergenza COVID-19";
- la DGR 368 del 16.11.2020 recante "Organigramma delle Strutture Amministrative della Giunta Regionale responsabili dell'attuazione degli Assi Prioritari, degli Obiettivi Specifici e delle Azioni del Programma Operativo Regionale FESRFSE 2014-2020 approvato con Decisione della Commissione Europea n. C(2015) 7227 del 20.10.2015 Rettifica DGR 509/2017, come da ultimo modificata con DGR 327/2020";
- il Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

PRECISATO CHE:

- l'azione 3.3.8 "Marketing off-line: Promozione e Comunicazione" del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (D.G.R. n.59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022, prevede la realizzazione di campagne di comunicazione su carta stampata, web, radio, tv e grandi eventi mediatici e sportivi;
- la scheda n. 8 (allegato 2 alla Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022".) "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", "promozione, destagionalizzazione flussi turistici", si pone l'obiettivo di incrementare le attività finalizzate alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo in Calabria al fine di coglierne opportunità esterne rafforzando l'intercettazione sui flussi di arrivi e presenze di turisti ;
- la scheda suddetta, tra le azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese, con l'intervento n.6, prevede la realizzazione di campagne e programmi di comunicazione e promozione istituzionale finalizzate a veicolare l'immagine della Calabria con ricadute sia sul territorio nazionale che estero;
- di dover procedere alla realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Calabria, da attuarsi attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari inseriti nel circuito delle grandi stazioni ferroviarie italiane;
- in seguito a una serie di incontri tra Grandi Stazioni Retail SPA e la Direzione generale dello scrivente Dipartimento (21 Marzo 2022 e 6 Aprile 2022) è stato definito un piano di diffusione media, ulteriormente dettagliato e rimodulato giusta proposta dell'8/04/2022 prot. 225791/2022 come da schema di contratto allegato al presente decreto per un importo di € 819.672,13 escluso IVA al 22% pari a € 180.327,87;
- la Convenzione tra Rete Ferroviarie Italiane SpA – Ferrovie dello Stato Italiane SpA –FS Sistemi Urbani S.r.l. e Grandi Stazioni Retail SpA, "per l'utilizzazione e la riqualificazione dei complessi immobiliari delle stazioni: Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S.Maria Novella, Genova Bignole, Genova Piazza Principe, Milano Centrale, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S.Lucia, Verona Porta Nuova" stipulata in data 04.07.2016 e

registrata all'Agenzia delle Entrate - Direzione Provinciale di Roma in data 27.07.2016, per quanto di interesse nel presente atto, nell'ambito del più ampio contratto relativo allo sfruttamento delle stazioni di Alta Velocità di Grandi StazioniRetail SpA per l'utilizzazione di spazi e dell'immagine dei complessi immobiliari a fini pubblicitari;

- l'unicità, esclusività ed infungibilità dell'offerta di comunicazione integrata e multimediale, presentata da Grandi StazioniRetail SPA che è l'unico concessionario esclusivo all'interno delle 14 Grandi stazioni ferroviarie ;
- trattasi di un'attività di comunicazione presso le 14 Grandi Stazioni d'Italia di Ferrovie dello Stato che assicura un numero elevato di contatti giornalieri e annui, come indicato nei dati reali elaborati da TIM Olivetti e certificati dal Politecnico di Milano e dall'Università Bocconi, e dalle indagini qualitative realizzate dalla società di statistica HODA. Si evidenzia, inoltre, che nel periodo pandemico, le grandi stazioni ferroviarie hanno continuato a registrare affluenze importanti, essendo anche l'hub di treni regionali, metropolitani oltre l'alta velocità.
- che Grandi Stazioni Retail SPA ha un innovativo sistema di rilevazione dell'audience tramite l'utilizzo di webcam installate sui monitor digitali, che permettono di effettuare misurazioni che consentono di quantificare il numero di persone che stazionano in prossimità dei monitor, generando le OTS (Opportunity To See - numero di contatti verso gli impianti pubblicitari nell'intervallo di tempo desiderato). Questa misurazione può essere effettuata tramite una stima, anche sugli impianti tradizionali sprovvisti di webcam. Altri strumenti di business intelligence vengono poi utilizzati da Grandi Stazioni Retail per la creazione di report e dashboard, profilazione qualitativa/socio-demo del target, pre analisi (campagne digital e traditional) e post analisi (campagne Go Tv).
- l'attività comunicativa, presso le grandi stazioni ferroviarie, risulta di grande impatto data la grande affluenza di pubblico sopra richiamata, in grado pertanto di raggiungere un elevato numero di persone a vantaggio dell'efficacia e della diffusione dei messaggi di promozione istituzionale e che la proposta di Grandi Stazioni rafforza la visibilità e il posizionamento mediatico della Regione Calabria;

VISTI

- le Linee Guida ANAC n. 8 - "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili"; approvate dal Consiglio dell'Autorità dell'Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950;
- la carta dei servizi di cui al link <https://www.grandistazioni.it/content/grandiStazioni/it/info-e-documenti.html>, della società del Gruppo FS Grandi Stazioni Rail da cui può evincersi l'affidamento delle attività commerciali e pubblicitarie a GS Retail;
- il link <https://www.grandistazioni.it/content/grandiStazioni/it/locazioni.html> da cui si evince la titolarità dei diritti esclusivi a favore di Grandi Stazioni Retail dei negozi commerciali e degli impianti pubblicitari nel network delle grandi stazioni;
- la proposta presentata da Grandi Stazioni Retail S.P.A. dell'8/04/2022 prot. 225791/2022 e la scontistica applicata rispetto ai prezzi di listino corrente, per come risultante della proposta protocollata;

RITENUTO

- di dover procedere all'affidamento del servizio sopra descritto nei confronti della società Grandi Stazioni Retail spa, unico operatore economico ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016;
- I requisiti di cui all'art.80 D. Lgs. 55/2016 e s.m.i. e del D.lgs 159/2011 saranno oggetto di verifica tramite il sistema AVCPASS nei confronti della Società affidataria del servizio ;
- che sono state acquisite le autocertificazioni (prot. 260799/2022) previste dal comma 4 bis dell'art. 88 D.lgs 159/2011 nonché quelle di cui all'art. 80 Dlgs n.50/2016;

- che all'esito delle verifiche effettuate si procederà alla stipula del relativo contratto sotto condizione risolutiva, che opererà in caso di successivo accertamento di fatti o condizioni ostative di cui al D.Lgs. 159/2011;

PRECISATO che sono stati acquisiti i seguenti codici:

CIG 9238971010

CUP J59I22000680001

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria di € 819.672,13 oltre IVA al 22% pari a € 180.327,87 su risorse iscritte al capitolo di spesa U9050300605 del Bilancio 2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

VISTE le proposte di accertamento n. 2931/2022 (quota Stato) e n.2930/2022 (quota UE) generate telematicamente ed allegata al presente atto

VISTA le proposte di impegno n. 6536/2022 (quota Stato) e n.6535/2022 (quota UE) generate telematicamente ed allegata al presente atto;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

DI AFFIDARE, alla società Grandi Stazioni Retail S.P.A (PI: 13925511001) ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016 (procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara) l'attività di comunicazione integrata, giusta proposta presentata da Grandi Stazioni Retail S.P.A. dell'8/04/2022 prot. 225791/2022 in atti, per un importo di € 819.672,13 oltre IVA al 22% pari a € 180.327,87 per un importo complessivo di € 1.000.000,00;

Di APPROVARE la scheda di contratto (A) allegato al presente decreto come parte integrante e sostanziale;

DI PRECISARE che all'esito delle verifiche effettuate si procederà alla stipula del relativo contratto sotto condizione risolutiva, che opererà in caso di successivo accertamento di fatti o condizioni ostative di cui al D.Lgs. 159/2011;

DI ACCERTARE ai sensi dell'art. 53, del d.lgs n.118/2011 e s.m.i., allegato 4.2, principio 3.2 - Debitori Comunità Europea e Ministero dello Sviluppo Economico, l'importo complessivo di Euro 1.000.000,00 comprensivo di IVA, di cui euro 789.300,00 (quota UE) sul capitolo di entrata E9201050101 ed euro 210.700,00 (quota Stato) sul capitolo di entrata E9201010201, come da schede di proposte accertamento num. 2931/2022 e 2930/2022 generate telematicamente e allegate al presente atto;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di euro 1.000.000,00 IVA inclusa, di cui euro 789.300,00 (quota UE) ed euro 210.700,00 (quota Stato) sul capitolo U9050300605 Bilancio esercizio 2022, come da schede di proposte d'impegno 6536/2022 e 6535/2022 generate telematicamente e allegate al presente atto;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria nonché agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D. Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni

previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del d.lgs. n. 33 del 2013;

Sottoscritta dal Dirigente
Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)