



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO PRESIDENZA (PRES)  
SETTORE 01 - RAPPORTI CON LE AUTONOMIE LOCALI E LORO  
AGGREGAZIONI, AFFARI GENERALI ED ISTITUZIONALI, COMUNICAZIONE  
PUBBLICA E ISTITUZIONALE**

---

*Assunto il 30/03/2022*

*Numero Registro Dipartimento: 118*

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 3832 del 07/04/2022**

**OGGETTO: DECRETO IMPEGNO PER ACQUISTO MATERIALE PROMOZIONALE.**

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore  
GIORDANO UMBERTO ALESSIO**

(con firma digitale)

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE GENERALE

### PREMESSO CHE:

La legge n.150 del 7 Giugno 2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art.1 comma 5, prevede che le attività di informazione e comunicazione sono in particolare finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni ed il loro funzionamento;
- favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite sui temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- Il bilancio regionale per l'esercizio 2022 prevede tra le spese correnti allocate nel capitolo U1204021102 la voce "Spese per il servizio di informazione e comunicazione della Giunta Regionale"
- Affinché la comunicazione istituzionale, strumento strategico previsto dalla legge sopra indicata, possa sviluppare e migliorare le relazioni tra Regione Calabria e cittadini allo scopo di far conoscere e promuovere l'immagine e i servizi della Regione Calabria su tutto il territorio nazionale, è necessario acquisire materiale promozionale divulgativo e pubblicitario;

**RICHIAMATA** la Delibera di Giunta Regionale n.52 del 2 Marzo 2016 riguardante l'approvazione del sistema integrato di informazione e comunicazione della Giunta Regionale, le linee guida relative al suo funzionamento;

### VISTI

- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- la Legge regionale n.7/1996 e ss.mm.ii. recante "Norme sull'ordinamento della struttura o riorganizzativa della Giunta Regionale e sulla dirigenza regionale";
- la D.G.R. n. 2661 del 21.06.1999;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24.06.1999 relativo alla "Separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 296 del 15/12/2000";
- la D.G.R. n. 19 del 05.02.2015, così come integrata con deliberazione n. 1 del 17/04/2015, n.138 e n. 158 del 21/05/2015, concernente l'approvazione della nuova macrostruttura della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 33/2019 "Patto integrità negli affidamenti";

- la D.G.R. n. 541 del 16 dicembre 2015, così come modificata dalla D.G.R. n. 51/2016, di riorganizzazione della Struttura amministrativa regionale;
- la D.G.R. nn. 269, 270 e 271 del 12/07/2016 aventi ad oggetto “Nuova struttura della Giunta Regionale approvata con D.G.R. n. 541/2015 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. - n. 118 del 11 giugno 2020 e la D.G.R. 91/2020 “Struttura organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione modifiche alla Deliberazione di G.R. n. 63 del 15.02.2019 e ss.mm.ii.;
- la Deliberazione di G.R. n. 63 del 15.02.2019 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 52 del 02/03/2016 riguardante l’approvazione del sistema integrato di informazione e Comunicazione della Giunta Regionale;
- il D.P.G.R. n. 180 del 07/11/2021 avente ad oggetto “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Abrogazione regolamento regionale 19 febbraio 2019, n. 3” che individua “con effetto dalla data di entrata in vigore del regolamento, i Dirigenti generali reggenti dei dipartimenti e strutture equiparate che hanno subito modifiche sostanziali rispetto alle funzioni attribuite, come da elenco allegato sub lettera B), il cui incarico sarà conferito per la durata di un anno, salva l’estinzione anticipata per effetto della nomina dei titolari”;  
- l’allegato B al D.P.G.R. n. 180 del 07/11/2021 con il quale viene individuato il Dott. Tommaso Calabrò quale Dirigente Generale Reggente del Dipartimento Presidenza;
- il D.P.G.R. 184 del 8/11/2021 di Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Presidenza” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Tommaso Calabrò;

#### **VISTI INOLTRE:**

- la Legge Regionale n. 8/02 artt. 43, 44 e 45;
- il D.lgs 118/2011;
- la Legge Regionale 69 del 27 dicembre 2012 “Provvedimento generale recante norme di tipo ordinamentale e finanziario”;
- la Legge Regionale n. 36 del 27/12/2021 avente ad oggetto “Legge di Stabilità regionale 2022”;
- la Legge Regionale n. 37 del 27/12/2021 avente per oggetto “Bilancio di Previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022/2024”;
- la DGR n. 599 del 28/12/2021 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022– 2024 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs 23/06/2011, n. 118);
- la DGR n. 600 del 28/12/2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);

#### **CONSIDERATO**

- che il Settore Comunicazione Istituzionale, BURC, Repertorio Atti e Contratti – Registro Persone Giuridiche, previa preliminari intercorsi di cui agli atti, ha richiesto preventivo per la fornitura di materiali promozionali per la Regione Calabria da utilizzarsi per eventi della stessa e dettagliati in atti;

- che dopo la richiesta di presentazione di migliore offerta, la società “Dee Jay Service snc”- con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p.iva. 01469490781- ha presentato preventivo protocollato in atti e contrattato per un importo di € 14.715,00 oltre iva, corrispondente alla richiesta della Regione;
- che il Settore *Rapporti con le Autonomie Locali e loro aggregazioni, Affari Generali Ed Istituzionali, Comunicazione Pubblica e Istituzionale* ha ritenuto di accogliere la proposta pervenuta dalla società “Dee Jay Service snc”- con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p.iva. 01469490781-, per l'importo di € 14.715,00 (quattordicimilasettecentoquindici/00) oltre iva, la quale risulta congrua ed economica avuto riguardo ai prezzi praticati per commesse analoghe, nonché in rapporto all'oggetto del servizio;

**PRESO ATTO CHE:**

- l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, prevede che: *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- si è proceduto a richiedere l'attribuzione del seguente C.I.G .Z4635D131B ;

**RICHIAMATE** le Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” aggiornate al D. Lgs. 56/2017;

**CONSIDERATO CHE** si è proceduto a richiedere la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici e che si procederà alla verifica degli stessi prima della stipula del contratto;

**ATTESTATO** da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

**RICHIAMATO** il paragrafo 5 dell'allegato 4/2 al D.lgs. 118/2011, ai sensi del quale si dispone che ogni procedimento amministrativo che comporta spesa deve trovare, fin dall'avvio, la relativa attestazione di copertura finanziaria ed essere prenotato nelle scritture contabili dell'esercizio individuato nel provvedimento che ha originato il procedimento di spesa;

**CONSIDERATO CHE** l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, i soggetti creditori, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

**ATTESTATO** ai sensi dell'art 4 della L.R. 47/2011, la necessaria disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa n. U1204021102 del Bilancio Regionale 2022, verificato previo relativo controllo telematico;

**RITENUTO:**

- per i motivi su esposti, acquisire il servizio di fornitura notiziari stampa ed accettare l'offerta presentata dalla società "Dee Jay Service snc" - con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p. iva. 01469490781-;
- pertanto, di dover procedere, ai sensi dell'art. 36 comma2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, all'avvio del procedimento a contrarre per l'affidamento dei servizi di cui sopra in favore della società "Dee Jay Service snc" - con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p.iva. 01469490781-” sopra detta;

**VISTA** la proposta di impegno n. 2023 del 30.03.2022 generata telematicamente ed allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;

**ATTESTATA** sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

**DECRETA**

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

**DI DETERMINARSI** a contrarre, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 32, comma 2, del Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. per l'acquisto di materiale promozionale della Regione Calabria alla società "Dee Jay Service snc" - con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p.iva. 01469490781;

**DI AFFIDARE** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 50/2016, i servizi di cui sopra alla società "Dee Jay Service snc" - con sede in Rende Via C. Carrà, 2 - 1 Traversa – p.iva. 01469490781-;

**DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 14.715,00 (quattordicimilasettoseicentoquindici/00) oltre iva (importo complessivo € 17.952,30), per l'acquisto di materiale promozionale della Regione Calabria sul capitolo U1204021102 del bilancio regionale 2022, giusta proposta di impegno n. 2023 del 30.03.2022 presente atto;

**DI AUTORIZZARE** la Ragioneria Generale all'assunzione dell'impegno di spesa per l'importo € 14.715,00 (quattordicimilasettoseicentoquindici/00) oltre iva, (importo complessivo € 17.952,30), da imputare sul capitolo di spesa n. U1204021102 del bilancio regionale 2022;

**DI DARE ATTO** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.Lgs. n.33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.LGS n. 33 del 2013;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione integrale del provvedimento, in formato aperto, sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della Legge Regionale 6 aprile 2011 n. 11.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**PASCUZZI PASQUALE**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

**CALABRO' TOMMASO**  
(con firma digitale)