



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI  
- SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

---

*Assunto il 17/05/2022*

*Numero Registro Dipartimento: 270*

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 5465 del 18/05/2022**

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO SPETTACOLI ED EVENTI 2022. IMPEGNO E ACCERTAMENTO.**

**Settore Gestione Entrate**

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
**Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO**  
(con firma digitale)

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
**Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO**  
(con firma digitale)

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DI SETTORE

### VISTI:

- il D.lgs 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- l'art. 65 della legge regionale 28 marzo 1985, n.13, il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8. che prevede all'art.3, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico e all'art. 4, l'elaborazione di Programmi annuali di attuazione, opportunamente predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 142 dell'11 aprile 2019 di approvazione del Piano regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macroambiti individuati sono: “Territorio e Patrimonio”, “Competitività e Lavoro”, “Immagine e Promozione” e “Governance”.
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021".
- la D.G.R. n. 59 del 18 febbraio 2022 "Approvazione Piano Esecutivo annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022";
- la D.G.R. 20 aprile 2022 n. 156;
- la D.G.R. n. 76 del 28 febbraio 2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo."
- il Decreto n.4948 del 6/05/2022 avente ad oggetto” Approvazione linee guida *brand* “Calabria Straordinaria”;

### VISTI altresì

- la L.R. 7/1996 “Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;

- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la D.G.R. 159/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022;
- la D.G.R. n. 163 del 04.04.2022 "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Modifica regolamento regionale 20 aprile 2022, n. 3";
- il D.D.G. n. 4806 del 03.05.2022 "D.G.R. N.159/2022 e N.163/2022. Adempimenti Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Conferimento incarichi di reggenza non apicali", con il quale è stato conferito, ad interim, all' avv. Gina Aquino, l'incarico di dirigente del Settore n. 4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici Spettacolo e Grandi Eventi Marketing territoriale" del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità.
- la Legge Regionale 27 dicembre 2021, n. 36, recante Legge di stabilità regionale 2022 (BURC n. 112 del 27/12/2021); la Legge Regionale 27 dicembre 2021, n. 37, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022-2024" (BURC n. 112 del 27/12/2021);
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 599 del 28/12/2021 "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (artt.11 e 39, c.10, D.lgs. 23/06/2011, n.118)";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 600 del 28/12/2021 recante "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (art. 39, c.10, D.lgs. 23.6.2011, n.118)";

**PREMESSO** che :

L' avviso che si approva con il presente decreto è finalizzato all'attuazione dell'Azione 3.3.9 "Marketing offline: Progetto "Grandi Eventi" a regia e titolarità regionale di cui all' AMBITO 1 Azioni di Comunicazione Promozione e Marketing, del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 Legge

Regionale n.8 del 2008), approvato in via definitiva con D.G.R n. 114 del 21 marzo 2022 e di quanto deliberato dalla D.G.R. 20 aprile 2022 n. 156.

L'amministrazione regionale intende promuovere il turismo sul territorio calabrese attraverso la realizzazione di eventi da parte dei Comuni che siano in grado di attrarre significativi flussi turistici in tutto il territorio regionale.

Al fine di rafforzare l'offerta turistica regionale e di contribuire al rilancio della stessa, l'Amministrazione regionale ha inteso, dunque, sostenere la realizzazione di eventi finalizzati alla valorizzazione e promozione delle risorse del territorio che pongano, altresì, in risalto il legame tra cultura, storia, arte, costume, tradizione, natura e sostenibilità ambientale.

**TENUTO CONTO** che per la concessione dei contributi ai suddetti Comuni, il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità ha predisposto un Avviso Pubblico dedicato, nel quale sono definite le modalità di partecipazione, i criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché, gli ambiti attorno ai quali dovrà svilupparsi l'evento proposto;

**CHE** le somme occorrenti ammontano complessivamente a € 1.000.000,00 allocate sul Capitolo U9070200104

**RITENUTO** pertanto di approvare l'Avviso di cui in oggetto;

**VISTE :**

la proposta di prenotazione di impegno n.6493/2022 sul capitolo n.U9070200104 del corrente esercizio finanziario 2022;

la proposta di accertamento n.2861/2022 sul capitolo d'entrata E2129000201 del corrente esercizio finanziario 2022;

**CHE** il relativo impegno verrà formalizzato a seguito dell'approvazione degli elenchi con i beneficiari ammessi a contributo;

**ATTESTATA** la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

## **DECRETA**

**DI APPROVARE** l'Avviso comprensivo di allegati riguardante la concessione di contributi a Comuni per la realizzazione di Spettacoli ed Eventi 2022;

**DI PRENOTARE** la somma di 1000.000,00 sul capitolo U9070200104 del corrente esercizio finanziario 2022 come da proposta di prenotazione di impegno n.6493/2022;

**DI ACCERTARE** la somma di 1000.000,00 sul capitolo d'entrata E2129000201 come da proposta di accertamento n.2861/2022;

**DI NOMINARE** il funzionario Maria Salvina Laversa quale Responsabile Unico del Procedimento ai sensi della Legge 241/1990;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 Aprile 2011 n.1 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

4

Sottoscritta dal Dirigente

**AQUINO GINA**

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

**CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA**

(con firma digitale)

4