



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI
- SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

Assunto il 17/05/2022

Numero Registro Dipartimento: 268

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 5588 del 20/05/2022

OGGETTO: DECRETO A CONTRARRE E AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA E ACCERTAMENTO. MARINA MILITARE NASTRO ROSA GIRO D'ITALIA A VELA CIG: 9239200D06 CUP J19I22000290001.

Settore Gestione Entrate

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- il D.lgs. 50/2016 e s.m.e.i.;
- ⌚ la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- ⌚ il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- ⌚ il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- ⌚ il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- ⌚ le delibere Giunta Regionale n.159 e 163 del 2022.
- ⌚ il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’ avv. Gina Aquino;
- ⌚ il decreto n.5041 del 10/05/2022 riguardante l’approvazione della microorganizzazione;
- ⌚ la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- ⌚ la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- ⌚ la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- ⌚ il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- ⌚ il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- ⌚ la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- ⌚ la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- ⌚ la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- ⌚ la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021";
- ⌚ la DGR 59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- ⌚ la DGR n.156 del 20 Aprile 2022;

- ⌚ le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- ⌚ la Deliberazione di giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria" quale simbolo della destinazione Calabria;
- ⌚ il D.D.G. 4948/2022 sono state approvate le linee guida del brand "Calabria Straordinaria";

VISTI INOLTRE

- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- ⌚ la L.R. 47/2011 art. 4;
- ⌚ la L.R. 36/2021 "Legge di stabilità regionale 2022";
- ⌚ la L.R. 37/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024";
- ⌚ la DGR 599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- ⌚ la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);

VISTI

- ⌚ la DGR 234/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007/2013;
- ⌚ la DGR 121/2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- ⌚ la DGR 42/2015, come integrata e modificata dalla DGR 511/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007/2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18.11.2014;
- ⌚ la DGR 503/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- ⌚ la DGR 40/2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 190/2014 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- ⌚ la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- ⌚ la DGR 104/2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento" per come modificata dalla DGR 141/2020;
- ⌚ la DGR 216/2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni";

- ⌚ VISTA la DGR 59/2022, e preso atto della dichiarazione di coerenza programmatica, resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria in qualità di Autorità di Gestione del POR Calabria FSE/FESR 2014/2020 e di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020;

CONSIDERATO che:

- ⌚ l'azione 3.3.8 "Marketing offline: Promozione e Comunicazione" del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 59/2022) prevede campagne di comunicazione su carta stampata, web, radio, tv e grandi eventi mediatici e sportivi;
- ⌚ tra le manifestazioni più importanti nel panorama sportivo nazionale e internazionale rientra il giro dell'Italia a vela Marina Militare Nastro Rosa Tour 2022;
- ⌚ l'evento è realizzato all'interno di «Valore Paese Italia» e ha come obiettivo quello di animare e valorizzare i mari e le città d'Italia e, in particolare, la città di Crotona che già in passato è stata punto di riferimento di successo per eventi velici.
- ⌚ la gestione promopubblicitaria e la comunicazione della manifestazione sarà gestita in esclusiva da Sailing Series International srl in collaborazione con DIFESA SERVIZI;
- ⌚ con mail del 15/05/2022 prot. 231421/2022, la società suddetta ha proposto una partnership in qualità di Official Sponsor del Giro dell'Italia a vela 2022 ;
- ⌚ il format Official Sponsor prevede i pacchetti visibilità, marketing, pubbliche relazioni, comunicazione, stampa, web e tv garantendo grande visibilità alla Regione Calabria con il brand Calabria Straordinaria;
- ⌚ con nota prot. n. 231611 del 16 maggio 2022, la Regione Calabria ha accettato la proposta presentata per un importo complessivo di € 50.000 comprensivo di IVA (€ 40.983,61 oltre IVA al 22% pari a € 9.016,39) ;
- ⌚ l'importo complessivo è ritenuto congruo dall' amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento in favore di Sailing Series International srl, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 63, comma 2, lettera b), del D.lgs 50/2016 e s.m.i, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;

RITENUTO DI DOVER attivare la procedura per la realizzazione del servizio di cui sopra nei confronti della società Sailing Series International srl, quale unico operatore economico ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016.

VERIFICATI

I requisiti di cui all'art.80 D. Lgs. 55/2016 e s.m.i. nei confronti della Società Sailing Series International srl;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di € 50.000,00 su risorse iscritte al capitolo di spesa sul capitolo U9050301001 Bilancio 2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

DI DETERMINARSI a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;

DI PROCEDERE ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016 per l'attività di comunicazione di cui sopra, nei confronti della società Sailing Series International srl. PIVA : 11345641002;

DI ACQUISIRE da Sailing Series International srl, il format Official Sponsor del Giro dell'Italia a vela 2022 per un importo totale di € 50.000, 00 con affidamento diretto senza previa pubblicazione di bando di gara per la tutela dei diritti di esclusiva, ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lettera b) del d.lgs 50/2016 e s.m.i.;

DI ACCERTARE l'importo di € 50.000,00 (Iva inclusa) sul capitolo di entrata E2129000201 giusta proposta di accertamento n. 2852 /2022 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

DI IMPEGNARE l'importo € 50.000,00 (Iva inclusa) sul capitolo U9050301001, Bilancio esercizio 2022, giusta proposta d'impegno n. 6490/2022 generata telematicamente e allegata al presente atto;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013;

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

Sottoscritta dal Dirigente

AQUINO GINA

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA

(con firma digitale)