



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING
TERRITORIALE E MOBILITA'**

Assunto il 05/05/2022

Numero Registro Dipartimento: 235

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 4948 del 06/05/2022

OGGETTO: APPROVAZIONE LINEE GUIDA BRAND "CALABRIA STRAORDINARIA".

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

PREMESSO CHE

- nel mese di luglio 2021 è stato presentato a Milano il progetto "Calabria Straordinaria", un modello nuovo e sperimentale di progettazione e rafforzamento dell'appeal turistico dei territori, di cui la Regione Calabria ambisce a diventare progetto pilota e riferimento nazionale;
- per l'occasione la Regione Calabria ha saputo individuare e racchiudere in un *logo-immagine cappello* una nuova visione della Calabria identificata con il fiore simbolo di questa terra: la Soldanella Calabrese, che è stata eletta pianta simbolo della Calabria;

PRESO ATTO che con Deliberazione di giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria" quale simbolo della destinazione Calabria;

CONSIDERATO CHE

- l'obiettivo che le linee guida intendono perseguire è quello di comunicare in modo armonioso e coerente la destinazione Calabria nel mondo attraverso un simbolo identificativo quale quello della Soldanella calabrese, fiore bellissimo, semplice, complesso, selvatico ed elegante che cresce nel territorio regionale;
- l'immagine logo della Soldanella calabrese, unita al logotipo "Calabria Straordinaria", è il nuovo modo di comunicare e di promuovere la Calabria;

DATO ATTO che le Linee Guida riassumono le principali caratteristiche del logo creato e ne racchiudono tutti i principali utilizzi, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata al fine di fornire indicazioni utili per un suo corretto utilizzo;

RITENUTO di dover dar seguito a quanto previsto dalla D.G.R. n. 76 del 28 febbraio 2022 e, pertanto, provvedere ad approvare le Linee Guida del Brand "Calabria Straordinaria" (Allegato A) predisposte dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, a cui attenersi per l'utilizzo del Brand;

DATO ATTO che il presente provvedimento è privo di effetti di spesa e non comporta oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione regionale;

VISTI:

- La L. R. 5 aprile 2008 n. 8 recante il "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. n. 142 dell'11 aprile 2019 di approvazione del Piano regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance".
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021".
- la D.G.R. n. 59 del 18 febbraio 2022 "Approvazione Piano Esecutivo annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022";
- La D.G.R. n. 76 del 28 febbraio 2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo."
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;

- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la D.G.R. 159/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022;
- la D.G.R. n. 163 del 30.04.2022 "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Modifica regolamento regionale 20 aprile 2022, n. 3";
- il D.D.G. n. 4806 del 03.05.2022 "D.G.R. N.159/2022 e N. 163/2022. Adempimenti Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Conferimento incarichi di reggenza non apicali";

ATTESTATA la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che si richiamano quale parte integrante e sostanziale, di :

APPROVARE le Linee Guida del Brand "Calabria Straordinaria" (Allegato A) predisposte dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, di cui alla D.G.R. n. 76 del 28 febbraio 2022, che costituiscono parte integrante del presente atto;

PROVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679

PROVEDERE alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 Aprile 2011 n. 11.

Sottoscritta dal Redattore

MINIERI ILARIA
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA

Linee Guida



CALABRIA
S T R A O R D I N A R I A

Premessa

Con Deliberazione di giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'*Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria* e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del Logo "Calabria Straordinaria".

Il presente documento riassume le principali caratteristiche del logo creato e racchiude tutti i principali utilizzi del logo, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata, al fine di fornire le indicazioni utili per un suo corretto utilizzo.

L'obiettivo è proprio quello di comunicare in modo armonioso e coerente la destinazione Calabria nel mondo, attraverso un simbolo identificativo: la Soldanella calabrese. Un fiore bellissimo, semplice, complesso, selvatico e nel contempo elegante che cresce in questo territorio, rappresentato da poche linee pulite e dinamiche.

L'immagine logo della Soldanella calabrese, unita al logotipo "*Calabria Straordinaria*", è il nuovo modo di comunicare e di promuovere la Calabria inesplorata e da scoprire.

1. Linee guida per la realizzazione del logo: normativa grafica

Nella realizzazione del logo ci sono alcuni “passaggi obbligati” come la scelta dei **colori**, la definizione delle **proporzioni** testo-icona, il **layout**... tutti questi elementi fanno parte della seguente **normativa grafica**.

1.1 Layout e proporzioni

Per quel che riguarda la comunicazione promo-turistica della Destinazione Calabria, il logo ufficiale (o marchio) individuato dalla Regione Calabria, è costituito dall'unione del sigillo della Soldanella Calabrese, fiore simbolo di questa terra, e del logotipo, ovvero la scritta *Calabria Straordinaria*, posto alla sua sinistra e centrato orizzontalmente.

Tale struttura è parte integrante del logo e non può essere alterata, tranne per esclusiva scelta dell'amministrazione regionale.

Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, il sigillo e il logotipo vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.

1.2 Le Declinazioni

Il logo ufficiale (o marchio) - costituito dall'unione del sigillo, dell'immagine cappello della Soldanella calabrese e, del logotipo, *Calabria Straordinaria* - è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Il logo dispone di tre diversi format:

- **FORMATO CLASSICO** Dimensioni minime per la stampa: 2 cm x 2,6 cm; Dimensioni minime per l'on-line: 75px x 98px;
- **FORMATO ORIZZONTALE** Dimensioni minime per la stampa: 4 cm x 0,5 cm Dimensioni minime per l'on-line: 151px x 19 px;
- **FORMATO GRAFICO** Dimensioni minime per la stampa: 1,1 cm x 0,7 cm Dimensioni minime per l'on-line: 41,6px x 26,5px

L'immagine vettoriale della Soldanella e del logotipo Calabria Straordinaria è scaricabile dal sito istituzionale della Regione Calabria, Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”, sul sito istituzionale della Regione Calabria www.regione.calabria.it e sul sito di promozione turistica della Regione Calabria www.calabriastroordinaria.it

1.3 I colori

E' fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logo e del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.

Il Logo-immagine-cappello, ovvero la Soldanella, è ammesso soltanto in due colori:

- Viola Pantone C241 (versione positiva su fondi chiari) e bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri). Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

I colori da utilizzare, sia nella versione positiva che negativa, dovranno avere i **pantoni** e le relative

corrispondenze in **CMYK** e **RGB** di seguito riportate:

■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0 ovvero R=166 G=50 B=151

□ BIANCO 100

Il Logotipo, Calabria Straordinaria, è ammesso soltanto in due colori:

- Nero 100 (versione positiva su fondi chiari);
- Bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri).

Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

Logo



■ VIOLA PANTONE C 241	■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0
■ NERO 100	■ NERO 100
■ VERDE ACQUA PANTONE 7471 C	■ VERDE ACQUA C=44 M=0 Y=19 K=0
■ VIOLA RGB 166 50 151	
■ NERO 100	
■ VERDE ACQUA RGB 147 232 232	



L'artwork originale del Logo deve essere utilizzato correttamente al fine di salvaguardarne l'identità e le caratteristiche. Pertanto il logo non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.

1.4 Il Font

I font utilizzati nel logotipo Calabria Straordinaria sono:

Futura Bold, per "Calabria"

Garamond regular, per "Straordinaria"

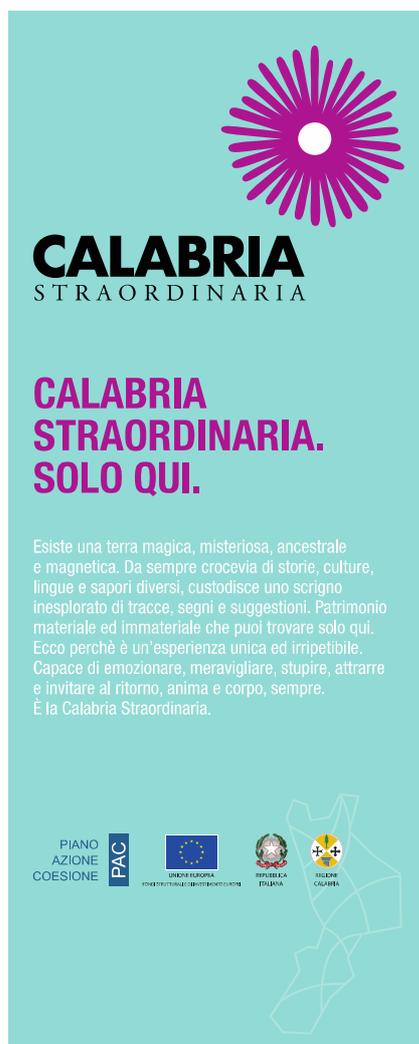
utilizzati nella sua versione Regular. La scritta logotipo Calabria Straordinaria è disposta su due righe impaginate a blocchetto. Il testo è tutto maiuscolo, con il carattere CALABRIA corpo base 12 e interlinea 10,33, in grassetto, mentre STRAORDINARIA ha corpo base 10 e interlinea 10,33.

1.5 Materiali di immagine coordinata

Il logo della Soldanella Calabrese, può essere utilizzato in maniera disgiunta o unitamente al logotipo Calabria Straordinaria, su tutti i materiali di promozione e di comunicazione turistica e declinato sui relativi materiali di immagine coordinata come merchandising, web, packaging, brochure, ecc..., previa autorizzazione del Dipartimento regionale competente.

Il Logo-immagine-cappello della Soldanella e il logotipo Calabria Straordinaria per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati alla promozione della Calabria, possono essere associati anche loghi aggiuntivi, oltre a quelli istituzionali ed obbligatori per tipologia di finanziamento che possono essere utilizzati accanto, ma non in sostituzione.

Esempi di IMMAGINE DI ROLLUP



Esempi di Intestazione con altri LOGHI



Unione
Europea



Repubblica
Italiana



Regione
Calabria



CALABRIA
STRAORDINARIA

1.6 Utilizzo del Logo

L'uso del Logo della Soldanella Calabrese unita al logotipo Calabria Straordinaria, può essere concesso, previa richiesta e approvazione dal Dipartimento regionale competente, a scopo promozionale per tutte le azioni, le attività ed i prodotti di marketing, promozione e comunicazione turistica della Calabria. Qualora il logo sia soggetto a rielaborazione grafica, la stessa dovrà essere preventivamente visionata ed approvata dal Dipartimento competente.

L'amministrazione regionale, può ricorrere alla rielaborazione grafica del logo (la Soldanella) e del logo tipo (Calabria Straordinaria) per esigenze promo-pubblicitarie, sulla base delle attività da espletare, variando i rapporti, le dimensioni ed i colori, fermo restando la tipologia dei font utilizzati.