



REGIONE CALABRIA

Allegato A
alla Deliberazione n. 114 del 21/03/2022



<ALABRIA

PIANO ESECUTIVO ANNUALE 2022 (art.4
L.R.08/2008)



REGIONE CALABRIA

1. IL CONTESTO NORMATIVO E SETTORIALE DEL PROGRAMMA ANNUALE DI ATTUAZIONE 2022 (PIANO ESECUTIVO ANNUALE ex art.4 L.R.8/2008)

Premessa

In accordo con la Legge Regionale 8/2008 e ss.mm, il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile si attua attraverso Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta regionale, previo invio alla competente commissione consiliare.

I Programmi Annuali devono contenere:

- a) le schede dei Progetti da avviare e previsti dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- b) il rapporto di monitoraggio e valutazione sullo stato di attuazione dei Progetti in corso di realizzazione o conclusi nell'anno precedente e previsti dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.

È opportuno immediatamente specificare che la redazione del Piano Esecutivo d'Attuazione per l'annualità 2022 tiene conto di una serie di circostanze di seguito indicate:

- Con legge regionale 28 dicembre 2021, n. 40, è stata prorogata di un anno la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019/2021 e contemporaneamente è stata rinviata di un anno la redazione e l'approvazione del nuovo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2022/2024. Fermo restando l'invarianza dei criteri, dei parametri e delle indicazioni generali contenute nel Piano stesso (n.d.r. PRSTS 2019/2021), la fase attuativa per l'anno 2022 è demandata alla successiva approvazione del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022”;
- È ancora in atto il percorso di costruzione del Programma Operativo Regionale FESR/FSE Plus per il periodo 2021-2027 (non sono quindi ancora definite le risorse specifiche attribuibili al settore turismo ed è cambiata anche la logica di assegnazione stessa delle risorse ai singoli dipartimenti regionali);
- A dicembre 2021 è stato rilasciato da Invitalia una versione ad uso interno del Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, redatto a valere sulla Delibera Cipe n.77 del 7 agosto 2017¹. Come riportato nel documento² il programma “costituisce lo strumento di livello intermedio tra il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) e il Piano Esecutivo Annuale, entrambi previsti dalla L.R. 8/2008. Difatti, secondo l'art.3 “Piano di sviluppo turistico” della citata L.R., il PRSTS ha durata triennale e contiene la definizione della strategia di mercato e delle azioni di marketing, la definizione della strategia e delle azioni per migliorare la competitività e sostenibilità ambientale delle destinazioni e dei prodotti turistici regionali; secondo l'art 4. “Piano esecutivo annuale”, il PRSTS si attua attraverso Programmi Annuali di attuazione (anche Piano Esecutivo Annuale), predisposti e approvati dalla Giunta regionale entro il 30 settembre dell'anno antecedente a quello di riferimento. Il Piano Esecutivo Annuale contiene le schede dei progetti da avviare e previsti dal PRSTS, il rapporto di monitoraggio e valutazione sullo stato di attuazione dei progetti in corso di realizzazione o conclusi nell'anno precedente”;
- Il perdurare della crisi pandemica da Covid-19.

¹ La Delibera CIPE che ha ad oggetto: “FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE 2014-2020 “AZIONI DI SISTEMA” PER L'ACCELERAZIONE DEGLI INTERVENTI DELLE POLITICHE DI COESIONE”, E' assegnato a Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA – l'importo di 25 milioni di euro per il finanziamento della misura, denominata “Azioni di sistema”, volta ad accelerare l'attuazione degli interventi definiti nell'ambito delle politiche di coesione, anche in relazione a quanto previsto dalle delibere di questo Comitato n. 26 e n. 56 del 2016 citate nelle premesse.

² Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.12-13.



REGIONE CALABRIA

1.1 Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019-2021 (PRSTS)

Il **Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019–2021** (PRSTS), approvato dal Consiglio Regionale della Calabria nella seduta n.72 del 17 giugno 2019 (ai sensi della L.R. 8/2008 e ss.mm.), prevede per il settore turistico calabrese una **visione di medio-lungo periodo** in cui il territorio si propone nel mercato turistico globale come destinazione pronta ad offrire esperienze diversificate e in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di turista. Il PRSTS punta su una nuova idea di turismo che permette di coniugare diversità territoriale, conservazione, sostenibilità e protagonismo delle comunità locali, superando gli schemi del prodotto balneare-tradizionale e valorizzando in modo integrato paesaggio-natura- agroalimentare-cultura-sport. In quest’ottica, il PRSTS promuove un processo di integrazione delle risorse territoriali (mare e coste, cultura materiale e immateriale, parchi e aree naturali, aree interne e rurali, luoghi di culto, enogastronomia, terme, sport, ecc.) orientato allo **sviluppo di tre linee di prodotto** “*Vacanza balneare attiva*”, “*Avventure tra verde e tradizioni*” e “*Paesaggio culturale e rurale*”³.

L’allegato n. 6 al PRSTS 2019-2021 “Piano triennale delle azioni” contiene un elenco azioni da avviare, nell’arco del triennio o oltre, a partire dagli obiettivi e linee strategiche del PRSTS stesso. Successivamente sarà quindi effettuata una analisi di coerenza sui progetti conclusi e avviati nell’annualità 2021, nonché su quelli che si prevede di avviare nel 2022.

1.2 Programma Operativo Regionale FESR/FSE Plus per il periodo 2021-2027.

Con Deliberazione n. 136 della seduta del 15 giugno 2020 “Atto di indirizzo per l’avvio del percorso di costruzione del Programma Operativo Regionale FESR/FSE Plus per il periodo 2021-2027”, la Giunta regionale ha deliberato, tra l’altro, di:

- avviare il percorso di definizione e stesura del Programma Operativo Regionale FESR/FSE Plus relativo al ciclo di programmazione 2021-2027, con l’obiettivo di definire le strategie per conseguire l’integrazione, in scala regionale, della Politica di coesione europea e delle sue politiche prioritarie, tenendo conto sia della Strategia di Specializzazione Intelligente (Smart Specialisation Strategy) sia della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS);
- assicurare la giusta complementarità e sinergia tra le azioni ascritte ai singoli Fondi Nazionali e Comunitari;
- procedere, preliminarmente, all’elaborazione di un Documento di indirizzo strategico regionale per la programmazione comunitaria 2021-2027, contenente la strategia, l’approccio territoriale, le priorità e gli strumenti di attuazione, in coerenza con gli indirizzi che saranno formulati dall’organo politico.

Nel mese di luglio 2020 la Regione Calabria ha avviato il percorso di elaborazione del nuovo POR con l’evento “Il Futuro è Calabria –2021/2027 scenari e modelli”, due giorni di confronto istituzionale e tecnico-operativo con gli attori locali. Le indicazioni emerse dall’ascolto delle istanze dei territori e dalle visioni e progettualità condivise, hanno consentito alla Regione Calabria di dotarsi di un Documento di Indirizzo Strategico Regionale (DISR) che delinea le principali direttrici attraverso le quali realizzare la politica di coesione regionale.

I settori del turismo e della cultura rientrano in particolare negli Obiettivi di Policy 4 - Un’Europa più sociale e inclusiva e 5 - Un’Europa più vicina ai cittadini⁴.

L’Obiettivo di Policy 4 – Un’Europa più sociale e inclusiva, con il concorso di FSE+ e FESR, integra e rafforza l’azione ordinaria delle politiche del lavoro, dell’istruzione e formazione e dell’inclusione e protezione sociale, e contribuisce alla **valorizzazione del ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, per l’inclusione e l’innovazione sociale**. I Programmi tengono conto della trasversalità delle diverse questioni da affrontare, assicurando un coordinamento degli interventi realizzati nei vari ambiti, oltre che

³ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.12.

⁴ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.200-202



REGIONE CALABRIA

una messa in rete di servizi e attori sul territorio. Il concorso dei due fondi è essenziale per integrare e rafforzare l'azione ordinaria in tutti gli ambiti di policy in esso ricompresi (lavoro, istruzione e formazione, inclusione e protezione sociale) nonché per contribuire a valorizzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico e sociale. Nello specifico:

- l'azione del FSE+ è indirizzata a contribuire significativamente alla riduzione delle condizioni di svantaggio, all'accompagnamento delle persone e al rafforzamento dei relativi servizi di supporto,
- l'intervento del FESR è focalizzato sulla dotazione e l'adeguamento infrastrutturale e tecnologico.

Relativamente agli interventi di inserimento socio-lavorativo e di inclusione sociale indirizzati ai cittadini di Paesi terzi, all'azione integrata del FESR e del FSE Plus si affianca, in continuità, quella del FAMI.

Nell'ambito dell'Obiettivo di Policy 4 si prevede quindi, **un obiettivo specifico su Cultura e turismo**, dove il FESR, in raccordo con il FSE+, concorre alla più ampia policy di sviluppo culturale e turistico della politica di coesione, declinata in OP1 attraverso il rafforzamento della competitività dei settori culturali e creativi, e del settore turistico, in OP2 a protezione del patrimonio naturale e culturale, e in OP5 nell'ambito delle strategie territoriali integrate. I principali risultati attesi sono l'ampliamento della partecipazione culturale di cittadini, imprese e comunità e l'aumento delle pratiche di cittadinanza attiva e di percorsi di integrazione sociale, che possono generare opportunità lavorative di qualità.

A tal fine sono necessarie forme di governance partecipativa e di collaborazione tra istituzioni e centri culturali, amministrazioni, imprese e soggetti del Terzo settore e la costruzione di schemi gestionali che assicurino la sostenibilità finanziaria delle attività e dei servizi avviati, anche attraverso partenariati pubblico-privati innovativi.

Sono considerate prioritarie iniziative in campo culturale e creativo che integrino l'offerta istituzionale con i settori del non profit, volte a rigenerare e rivitalizzare luoghi della cultura e del patrimonio, o altri spazi pubblici o ad uso pubblico. Possono essere inoltre sperimentati modelli integrati di promozione del benessere mediante pratiche fondate sulla cultura e di welfare culturale adottando protocolli collaborativi tra settori e sistemi istituzionali, prioritariamente salute, inclusione, istruzione e formazione, lavoro.

L'Obiettivo di Policy 5 – Un'Europa più vicina ai cittadini sostiene soluzioni di sviluppo sentite proprie dagli attori locali e restituendo ruolo anche a luoghi marginalizzati dalle politiche pubbliche, attraverso Strategie territoriali locali (ST) che saranno, di norma, sostenute anche da altri OP con il contributo del FESR, del FSE+ e del FEAMPA. A tali finalità contribuiscono, inoltre, ulteriori fonti finanziarie comunitarie e nazionali a vocazione territoriale.

Gli **interventi nel campo della cultura, del patrimonio e del turismo sostenibile** possono svolgere un ruolo determinante per la valorizzazione, a beneficio della comunità territoriale, di risorse naturali, culturali e paesaggistiche, di produzioni locali, di opportunità di accoglienza, attraverso approcci integrati finalizzati a rivitalizzazione del tessuto economico, rigenerazione dei luoghi, partecipazione e inclusione sociale. Nei territori a maggiore concentrazione di beni confiscati alla criminalità, possono definirsi percorsi di rilancio sociale e/o produttivo a partire dalla valorizzazione di immobili significativi per potenzialità economiche e simbolicità.

In una chiave strategica comune si promuoverà **l'integrazione tra pesca e acquacoltura, turismo sostenibile e protezione ambientale** nonché la **valorizzazione delle risorse naturali e culturali** associate all'ambiente acquatico. In questo contesto appare opportuno mantenere il network di FLAG (Fisheries Local Action Groups) a livello nazionale e valorizzarne il coordinamento con gli interventi di sviluppo territoriale finanziati da altri Fondi.

Sulla base dell'esperienza dei FLAG, il FEAMPA proseguirà nella promozione dei partenariati locali (CLLD), le cui strategie saranno indirizzate alla diversificazione economica e allo sviluppo delle comunità di pesca e acquacoltura, in particolare per:

- sviluppare le opportunità e i principi di sostenibilità dell'economia blu nell'ambito di pesca, acquacoltura, **turismo costiero**, biotecnologia blu, energia oceanica, conoscenze oceanografiche, competenze, pianificazione dello spazio marittimo, sorveglianza e sicurezza marittima, strategie regionali per i bacini marittimi;
- contribuire alla transizione verde attraverso la strategia per la biodiversità e la strategia "Farm to Fork".



REGIONE CALABRIA

D'altro canto, il concorso del FEASR è imprescindibile per la Strategia Nazionale Aree Interne (OP5) secondo il metodo sperimentato nel ciclo di programmazione 2014-2020, da rafforzare ulteriormente nel Piano Strategico della PAC attraverso approcci di policy dedicati e diversificati a seconda dei contesti, l'accompagnamento ai processi deliberativi e alla progettazione sui temi agricoli, anche in raccordo con il sistema della conoscenza.

Il FEASR contribuirà alle Strategie territoriali attraverso diverse modalità:

- intervenendo in via prioritaria sull'agricoltura e le produzioni agroalimentari per sostenere sui territori selezionati l'innovazione e la Cooperazione territoriale attraverso azioni promosse dai partenariati locali e finalizzate da un lato a sostenere un **modello di agricoltura e zootecnia di piccola scala, sinergico rispetto a un turismo esperienziale** e più adatto al territorio e alle sue risorse, e dall'altro al rafforzamento delle filiere agro-alimentari, forestali e non food secondo la logica di trattenere sul territorio il valore aggiunto prodotto e migliorare la posizione dei produttori primari dentro le singole filiere;
- attraverso le misure per i servizi e la qualità della vita, **l'inclusione sociale e il turismo rurale** da utilizzare sui territori in maniera complementare agli altri Fondi;
- perfezionando e sviluppando le sinergie con il CLLD, sia in fase di costruzione che in fase di attuazione delle strategie territoriali, secondo un modello coerente con l'approccio di politica nazionale (SNAI) e funzionale ai bisogni che emergono dal territorio.

In generale, comunque, stabilire quale ruolo debba avere il turismo all'interno dei diversi obiettivi dipende dalla strategia regionale di sviluppo turistico e dagli obiettivi prioritari della stessa. L'analisi per tema e settore delle Smart strategies delle regioni europee e dei POR FESR di altre regioni mostra che molte regioni hanno incluso il turismo, nel periodo 2014-20, come settore di applicazione o focus di Smart strategies, quindi de facto nell'obiettivo di innovazione del FESR e che alcune regioni hanno incluso il turismo in tutti gli obiettivi del POR (es. Isole Baleari) o nella maggior parte di essi (Catalogna). A proposito di alcuni punti di debolezza del sistema calabrese e di possibili opportunità da cogliere già evidenziati nei paragrafi precedenti è interessante segnalare anche i seguenti obiettivi dell'Accordo di Partenariato che, sebbene non prevedano un riferimento specifico al turismo, possono contribuire al suo sviluppo:

- **Clima e rischi** (obiettivo specifico 2.IV)
- Efficienza energetica (obiettivo specifico 2.II)
- **Crescita e competitività delle PMI** (Obiettivo specifico 1.III)
- **Digitalizzazione** (Obiettivo specifico 1.II)
- **Istruzione, formazione e competenze** (Obiettivi specifici FSE+ 4.e, 4.f, 4.g e FESR 4.II)
- **Mobilità** di area vasta (Obiettivo Specifico 3.II)
- **Mobilità urbana sostenibile** (Obiettivo Specifico 2.VIII)
- **Occupazione** (Obiettivi specifici FSE+ 4.a, 4.b, 4.c, 4.d e FESR 4.I)
- **Risorse idriche, gestione dei rifiuti e economia circolare** (obiettivi specifici 2.V e 2.VI)

1.3 Il Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021

Il programma attuativo tiene conto delle analisi delle dinamiche in atto nel mercato turistico anche a seguito della pandemia COVID-19 ed è strutturato come segue⁵:

1. **Documento di analisi del mercato turistico e della programmazione settoriale.** Il documento è strutturato in due sezioni. La prima sezione presenta i risultati delle analisi e dell'indagine qualitativa relativi a: i) trend del mercato turistico, immagine e gestione della destinazione (flussi turistici e offerta ricettiva, analisi competitiva per ciascuna linea di prodotto prioritaria, presenza, reputazione e immagine online, governance e gestione della destinazione, ecc.); ii) competitività delle imprese turistiche; iii) infrastrutture e sicurezza; iv) accessibilità del territorio; v) settore

⁵ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.13.



REGIONE CALABRIA

turistico nel 2020 e scenari evolutivi (tendenze, preferenze, comportamenti turistici e di consumo nel breve e nel medio periodo anche alla luce degli effetti generati dalla pandemia). La seconda sezione presenta un quadro aggiornato del contesto programmatico settoriale a livello nazionale e regionale, ivi incluse le misure destinate a fronteggiare la crisi del settore turistico determinata dalla pandemia, nonché degli interventi, le iniziative e i provvedimenti normativi regionali in ambito turistico.

2. **Linee Guida per la proposta di nuova progettualità.** Le Linee Guida mirano a fornire **indicazioni di orientamento per la definizione di percorsi di sviluppo turistico nell'ambito delle tre linee di prodotto** sopracitate, alla luce delle dinamiche in atto nel mercato turistico, degli obiettivi della nuova Programmazione e in coerenza con le indicazioni dello stesso PRSTS 2019-2021 (e del relativo Piano di Marketing). Esse rappresentano uno strumento tecnico di supporto alla Regione anche per l'eventuale successiva elaborazione di possibili documenti divulgativi dedicati ai vari stakeholder interessati allo sviluppo di nuova progettualità turistica, siano essi **privati** (imprese, associazioni, fondazioni, consorzi, cooperative, ecc.), siano esse **Amministrazioni sub- regionali** (comuni, unioni di comuni, province, agenzie, enti e consorzi pubblici, ecc.).
3. **Possibili Strumenti per l'attuazione delle linee di prodotto.** Rappresenta uno strumento tecnico di supporto alla Regione per **orientare la programmazione delle politiche di sviluppo del turismo** nel ciclo di programmazione 2021-2027, nonché per **l'eventuale aggiornamento del PRSTS** anche tenendo conto dei trend del mercato turistico generati o accelerati dalla crisi pandemica. Il documento illustra, per ciascun ambito di intervento, le principali criticità rilevate nelle analisi e descrive gli obiettivi a cui tende ciascuna proposta di intervento a cui, inoltre, è attribuito un grado di rilevanza/priorità di realizzazione. Tutte le proposte di intervento sono illustrate dettagliatamente nelle schede tecniche d'intervento allegate al documento.

1.4 Il Contesto turistico regionale in tempo di pandemia da Covid-19⁶

Gli effetti e le conseguenze della pandemia da Covid-19 hanno comportato un crollo generalizzato dei viaggi e delle vacanze a livello globale e le previsioni individuano il 2023/24 come anno di ritorno alla normalità.

Nel 2020 la Calabria ha visto dimezzarsi arrivi e presenze, seguendo il trend delle altre regioni del Mezzogiorno. Le perdite maggiori hanno riguardato i **turisti stranieri**, le **strutture alberghiere**, in particolare quelle a 4 e stelle e quelle attive nella provincia di **Reggio Calabria**. Al contrario, segnano una crescita i flussi negli agriturismi. Tra i poli turistici hanno relativamente tenuto meglio, alcuni comuni del **litorale tirrenico** cosentino (Scalea, Praia a Mare, Belvedere Marittimo, Grisolia), del **litorale crotonese** (Crotone, Cirò Marina) e **catanzarese** (Cropani). In merito all'offerta ricettiva, nel 2020 si contano **173 esercizi ricettivi (di cui 17 alberghieri) e 6.698 posti letto in meno. In termini percentuali, la Calabria registra la maggiore perdita di posti letto tra le regioni del Mezzogiorno.**

A seguito della pandemia, sono intervenuti alcuni **cambiamenti**, sia in termini di **stile di vita** in generale che di **comportamento di consumo**. In alcuni casi si tratta di cambiamenti già in corso prima della pandemia ed è quindi probabile che perdureranno, spesso intensificati, anche ad emergenza rientrata, in particolare, per alcuni segmenti di consumatori con i quali destinazioni ed operatori dovranno confrontarsi:

- cambiamento del lavoro, sia dal lato economico che da quello organizzativo-logistico;
- situazione di maggiore incertezza economica;
- digitalizzazione estrema e crescita dell'e-commerce;
- maggiore commistione tra indoor e outdoor;
- scoperta di nuove abitudini (es. fare sport, imparare nuove cose), che possono influire anche sulle scelte turistiche, soprattutto in termini di servizi offerti;
- polarizzazione dell'atteggiamento nei confronti della sostenibilità (nuova consapevolezza Vs scetticismo);

⁶ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.187.



REGIONE CALABRIA

- effetto “memoria corta” (ossia che abitudine e immunizzazione di gregge possano portare ad una “cancellazione della memoria” di quanto affrontato nel 2020 e 2021).

Gli studi internazionali e primi dati del 2021 fanno immaginare anche che alcuni prodotti che si pensavano inizialmente in difficoltà perdureranno o ritorneranno (es. ruolo leader del soggiorno al mare; interesse per vacanze nella natura, che include anche la montagna, inizio del recupero delle città d'arte) per cui non ci saranno massivi spostamenti “naturali” verso tutte le destinazioni “alternative”, senza sforzo alcuno da parte di queste ultime.

In relazione alle linee di prodotto calabresi e alla ripresa, le principali considerazioni sono:

- **Vacanza balneare attiva.** Massima priorità per la sua importanza nel turismo calabrese e per la prevalenza nel breve termine della ricerca di relax combinato con attività. Come già sottolineato, la richiesta di una vacanza più attiva può rappresentare un'opportunità per l'integrazione con le altre due linee di prodotto.
- **Avventure tra verde e tradizioni.** La maggiore richiesta di esperienze attive può favorire la crescita di questo prodotto, a condizione che sia migliorata l'accessibilità, fisica e informativa, delle attrattive e dei servizi e la mobilità interna.
- **Paesaggio culturale e rurale.** Valgono le precedenti considerazioni. Visto il maggiore appeal sui mercati esteri, il suo potenziale dipende dalla piena ripresa del movimento internazionale, ma trattandosi di un prodotto particolarmente ricercato nei Paesi occidentali (Europa occidentale e USA) dove il livello di protezione dalla pandemia è più elevato, l'attesa non sarà a lunghissimo termine.

Nel lungo periodo è necessario porre attenzione alla **polarizzazione economica** e quindi alla **riduzione dei redditi dei turisti con capacità di spesa inferiore**, che in Calabria costituiscono una gran parte della domanda. Da una parte questi potrebbero preferire la Calabria ad altre regioni, vista la forte competitività sul prezzo, ma dall'altra bisogna porre attenzione alla concorrenza delle destinazioni internazionali (es. Egitto, Albania).

Da qui la necessità di:

- incrementare la qualità, l'innovazione e la diversificazione delle offerte al fine di attrarre altri segmenti, come turisti con maggiore capacità di spesa o più giovani (generazione Z) o di dare la possibilità di operare scelte di trading up/trading down a chi viaggia con budget limitati;
- ridurre i tempi di raggiungimento della Calabria e delle diverse località (aspetto cruciale per lo sviluppo degli short-break);
- accogliere la richiesta di maggiori spazi ampliando la ricettività extra alberghiere (in particolare plein air) e sfruttare questo per lo sviluppo delle aree interne;
- ampliare l'offerta di attività outdoor;
- accrescere la presenza on line e quindi promuovere una maggiore diffusione degli strumenti digitali, favorire la digitalizzazione delle imprese, ripensare il portale turiscalabria.it;
- accrescere la sensibilità verso un tipo di turismo sostenibile e contrastare il degrado e l'incuria di paesaggio e ambiente, aspetti che minano l'immagine della destinazione.



REGIONE CALABRIA

2. PROGETTI IN CORSO DI REALIZZAZIONE O CONCLUSI NELL'ANNO 2021 E PREVISTI DAL PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

In relazione ai progetti conclusi nell'anno 2021, si riporta l'analisi effettuata nell'ambito del Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021.

2.1 Piano Triennale delle Azioni (PRSTS 19-21)⁷

Dopo l'approvazione del PRSTS 2019-2021 non è stato realizzato un vero e proprio **monitoraggio dell'attuazione del Piano Triennale delle Azioni** (allegato n. 6 al PRSTS), ma sono stati realizzati diversi interventi in ambito turistico (soprattutto tramite avvisi pubblici rivolti alle imprese e/o ai comuni) come rilevato nei paragrafi seguenti. Dunque, pur non potendo determinare lo stato effettivo di avanzamento del Piano Triennale delle Azioni, è possibile verificare che gli interventi siano stati realizzati in coerenza con quanto previsto dal Piano Triennale delle Azioni per ciascun ambito.

Difatti, ad esempio, i Piani Esecutivi Annuali di promozione turistica 2020 e 2021 (cfr. cap. 10.2) contengono azioni pienamente coerenti con l'**ambito 1 - "Azioni di comunicazione, promozione e marketing"** del Piano Triennale delle Azioni. Invece, non risultano essere stati realizzati interventi in coerenza con l'**ambito 2 - "Azioni per la governance del Piano e della destinazione turistica"**.

Con riferimento all'**ambito 4 - "Azioni di natura normativo-regolamentare"**, si segnalano le leggi relative all'artigianato, ai Distretti turistici, e al cinema e audiovisivo approvate nel corso del 2018 e 2019 in coerenza con quanto previsto dal Piano Triennale delle Azioni.

Rispetto all'**ambito 5 - "Progetti pilota a titolarità regionale"**, si segnalano i bandi recenti relativi al teatro (Distribuzione Teatrale; Progetti Speciali per lo sviluppo dell'attività teatrale), ai servizi turistici lungo la Ciclovía dei Parchi e all'animazione dei beni culturali.

Infine, risultano coerenti con gli ambiti 3 e 7 "incentivi alle imprese e ai privati" e con l'ambito 6 "contributi e finanziamenti agli enti locali", quasi tutti gli Avvisi pubblici in ambito turistico e culturale pubblicati di recente (si veda Cap. 10.4) ivi incluse le misure di contrasto alla crisi pandemica (si veda cap. 9.4). Ad esempio: gli Avvisi Grandi Eventi (sia 2020 sia 2021) nonché l'Avviso Ristora Calabria, sono coerenti con l'azione 3.1 "Sostegno agli eventi e iniziative di promozione turistica" del Piano Triennale delle Azioni; gli Avvisi "Intermediazione turistica" e "Viaggia Calabria" sono coerenti con l'azione 3.3 "Sostegno ai Tour operatori e agenti di viaggio per lo sviluppo dell'Incoming in Calabria"; gli Avvisi "Offerta Turistica", "Accogli Calabria" e "Benessere Calabria", sono coerenti con l'azione 7.3 "Incentivi per la riqualificazione delle strutture ricettive e termali"; l'Avviso "Ospitalità Calabria" è coerente con l'azione 2 "Incentivi per il sostegno alle attività ricettive e della ristorazione nei piccoli centri"; il "Progetto Strategico per la Valorizzazione dei Borghi della Calabria ed il Potenziamento dell'offerta turistica e culturale" (ovvero Bando Valorizzazione dei borghi e Bando attività ricettive, della ristorazione e dei servizi turistici e culturali) è coerente con l'azione 6.4 "Valorizzazione turistica dei piccoli comuni (Borghi) calabresi"; il "Bando Porti" e l'"Avviso esplorativo per nuovi porti", sono coerenti con l'azione 6.2 "Potenziamento della rete dei porti turistici esistenti".

2.2 Piani Esecutivi Annuali di promozione turistica 2020 e 2021

A seguito dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione dell'epidemia da COVID-19 e delle ricadute negative che la stessa ha determinato anche in ambito turistico, l'amministrazione regionale, dopo l'approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2020 (ex art. 4 della L.R. 08/2008) ha rivisto la programmazione turistica regionale e, con DGR n. 103 del 25.05.2020, ha approvato un "**Piano Esecutivo Annuale di Immagine e promozione turistica 2020**".

⁷ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag.221.



REGIONE CALABRIA

La seguente tabella riporta in sintesi gli obiettivi e le azioni (e relativi importi) programmati:

Obiettivi	Azioni	Importo in euro (Bilancio 2020)
1. Innovare l'immagine percepita della Destinazione Calabria	1.1. Ideazione di una nuova veste creativa della destinazione Calabria (Destination image)	197 004,80
	1.2. Produzione di nuovi contenuti video - Narra Calabria.	100.000,00
	1.3 Attivazione di processi di co-writing.	500.000,00
	1.4. Acquisto e/o creazione di materiale fotografico ed editoriale a scopo promozionale.	131 336,37
2. Potenziare il sistema integrato di informazione e la comunicazione Web.	2.1. Sostenere la nascita di nuove forme di governance per la gestione delle informazioni e del sistema di accoglienza turistica sul territorio- Distretti turistici regionali.	2 626 727,40
	2.2. Adozione di sistemi integrati di informazione e gestione dati (Destination management System).	328 339,05
	2.3. Implementazione dei sistemi di informazione e promozione sul WEB.	900.000,00
	2.4. Potenziamento dell'attività di informazione e accoglienza turistica	2 290 346,63
3. Rendere visibile al target di riferimento la nuova immagine e sostenere la promozione-commercializzazione della Destinazione Calabria.	3.1 Attività di comunicazione attraverso media mix	3.350.853,74 ¹⁸⁶
	3.2 Partecipazione a fiere, borse e workshop (Parigi, Varsavia, Londra, Rimini)	
	3.3 Press/Farm trip, educational tour e road show	
	3.4 Progetti strategici in collaborazione con soggetti pubblici	
4. Sviluppare il settore del turismo dei Grandi Eventi	4.1 Sostenere la realizzazione dei grandi eventi calabresi.	458 073,80
	4.2 Realizzare nuovi grandi eventi a regia regionale.	
	4.3 Realizzare e promuovere il calendario unico degli eventi.	
Totale		10.882.681,79

Con D.G.R. n. 117 del 31.03.2021 è stato approvato il **Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021** (ex art. 4 della L.R. 08/2008) che persegue i medesimi obiettivi operativi del Piano Esecutivo Annuale precedente. La seguente tabella riporta le azioni programmate per ciascun obiettivo.

Obiettivi	Azioni
1. Innovare l'immagine percepita della Destinazione Calabria	1.1. Produzione di nuovi contenuti video - Narra Calabria
	1.2. La lunga serialità prodotta in Calabria
	1.3 Acquisto e/o creazione di materiale fotografico ed editoriale a scopo promozionale
2. Potenziare il sistema integrato di informazione e la comunicazione Web.	2.1. Implementazione dei sistemi di informazione e promozione sul WEB
3. Rendere visibile al target di riferimento la nuova immagine e sostenere la promozione-commercializzazione della Destinazione Calabria.	3.1 Attività di comunicazione attraverso media mix
	3.2 Partecipazione a fiere, borse e workshop
4. Sviluppare il settore del turismo dei Grandi Eventi	4.1 Sostenere la realizzazione dei grandi eventi calabresi.

Per quanto riguarda la dotazione finanziaria, le azioni sopraelencate trovavano copertura su risorse dell'azione 6.8.3 del POR FESR 14-20 (per 3.412.006,68 euro) e 6.8.3 del PAC 14-20 (per 7.219.220,52 euro) oltre che su risorse regionali (per 488.044,00 euro), per un ammontare complessivo pari a 11.119.271,20 euro.

Con D.G.R. n. 118 del 31.03.2021, ad integrazione del **Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione**



REGIONE CALABRIA

Turistica 2021, è stata approvata la scheda intervento **“Creazione di una gallery digitale di Tour Virtuali”**. Tale intervento, del costo di 92 mila euro, consiste nella creazione di un archivio digitale di tour virtuali da poter utilizzare in diverse attività di promozione turistica e culturale e attraverso diversi canali (web, Vr, Tv circuiti chiusi, ecc).

La scheda prevede l'avvio della virtual gallery con i seguenti siti d'interesse:

a) Santuari e luoghi di culto	1. Certosa di Serra San Bruno (Monastero); 2. Santuario di San Francesco di Paola; 3. Santuario della Madonna di Polsi;
b) Testimonianze archeologiche	1. Villa Romana di Casignana; 2. Area archeologica di Capo Colonna; 3. Area archeologica Scolacium;
c) Espressioni contemporanee	1. Parco d'arte MUSABA; 2. Street Art in Diamante; 3. Castello e Chiesa di San Rocco Fiumefreddo Bruzio (affreschi di Salvatore Fiume);
d) Castelli	1. Castello Ducale di Corigliano Calabro; 2. Castello aragonese di Le Castella; 3. Castello Ruffo di Scilla.

2.3 Monitoraggio attuazione interventi (estrazione dati SIURP) a valere su Fondi POR FESR-FSE 2014-2020 – PAC 2014-2020

Di seguito si riportano in sintesi i dati derivanti dall'interrogazione più recente del **Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione (SIURP)**, relativamente ai principali interventi finanziati nell'ambito del POR Calabria Fesr-Fse 2014-2020, del PAC Calabria 2014-2020, del FSC 2000-2006 e del Patto per lo Sviluppo della Regione Calabria. Gli interventi di seguito non sono a titolo esaustivo del complesso degli interventi interessati ma rappresentano le azioni più rappresentative ai fini del piano.

In relazione al POR CALBRIA FESR-FSE 2014-2020 dall'estrazione SIURP (aprile 2020) risultano 57 interventi (per un totale di 50,2 mln di euro) a valere sull'**Azione 6.7.1 “Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale”** e 2 interventi (per un totale di 800 mila euro) a valere sull'**Azione 6.7.2 “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio”**. Si tratta di opere di restauro e valorizzazione di castelli, fortificazioni, palazzi storici, luoghi di culto, aree archeologiche e musei localizzati in 47 Comuni calabresi. I Comuni risultano soggetti beneficiari della quasi totalità degli interventi, seguiti dalla Direzione Generale Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici (MiBAC) e dalle Province di Catanzaro e Vibo Valentia. Per 18 dei 57 interventi a valere sull'Azione 6.7.1 sono state erogate complessivamente (sia a valere sul POR 2007-2013 a titolo di anticipo sia a valere sul POR 2014-2020) un totale di 5.386.549,77 euro. Risultano inoltre 11 interventi a valere sull'Azione 6.7.1 (per un importo complessivo di circa 5 milioni di euro) e 2 interventi a valere sull'Azione 6.7.2 (per un importo complessivo pari a 300 mila euro) per i quali non sono state ancora sottoscritte le convenzioni.

Azione POR	Beneficiario	N. interventi	Importo in euro
6.7.1	Comune	47	41.615.000
	D.G. Regionale per i beni culturali e paesaggistici (MiBAC)	8	7.550.000
	Provincia	2	1.050.000
6.7.2	Comune	2	800.000
	Totale	59	51.015.000

Sempre con riferimento al POR CALABRIA FESR-FSE, e riguardo all'**Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”**, risultano 24



REGIONE CALABRIA

interventi realizzati (per un totale di 11,97 mln di Euro) relativi alla partecipazione regionale alle principali manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali del settore turistico (nel periodo 2016-2020) e altre iniziative e attività a regia regionale di comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche calabresi.

Relativamente all'**Azione 6.6.1 del POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020 "Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica"**, risultano (da estrazione SIURP del mese di settembre 2019) 18 interventi avviati nel 2018, per un importo complessivo di circa 18,9 mln di euro, finalizzati a:

- I. la realizzazione della Pista Ciclabile e della Sentieristica dei Parchi del Pollino, della Sila, dell'Aspromonte, delle Serre. La Ciclovia dei Parchi della Calabria ha uno sviluppo di 545 km, di cui circa 323 km esterni ai parchi e i rimanenti circa 222 km interni. L'intervento "Sentieristica Calabria" si affianca a quello della Ciclovia dei Parchi e interessa anche la Riserva Naturale Regionale delle Valli Cupe e consiste in oltre 1.200 km di sentieri a loro volta collegati al Sentiero Italia CAI;
- II. L'acquisizione dei Piani di marketing dei Parchi e delle aree protette calabresi;
- III. La realizzazione del Progetto Giardino Botanico nella Riserva naturale Lago di Tarsia e del Progetto Museo del Mare nell' Area Marina Protetta di Isola Capo Rizzuto.

Nell'ambito del progetto della Ciclovia dei Parchi e della Sentieristica Calabria, la Regione ha pubblicato nel mese di settembre 2020 un Avviso Pubblico per la **"Selezione e il finanziamento di interventi per il miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione turistica della Ciclovia dei Parchi della Calabria"**, con una dotazione finanziaria pari a 4 mln di Euro a valere sull'Asse 3 Competitività dei sistemi produttivi del PAC Calabria 2014/-2020, Azione 3.3.2 "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio". L'avviso è destinato alle piccole e medie imprese (PMI) (e alle persone fisiche che intendono costituire una impresa) e sostiene due specifici ambiti prioritari di intervento:

- Ambito prioritario 1 – Potenziamento e qualificazione dei servizi strettamente connessi alla fruizione della ciclovia dei Parchi della Calabria (3 mln di euro); L'areale di destinazione è quello che ricade in un buffer di 5 km per lato della Pista Ciclabile dei Parchi della Calabria;
- Ambito prioritario 2 – Rafforzamento e qualificazione degli altri servizi turistici legati alla logistica (movimentazione cose e persone connesse alla ciclovia) e all'assistenza turistica (1 mln di euro). Possono essere localizzati in tutto il territorio regionale tenendo conto che, per ogni provincia, è ammissibile una sola tipologia di intervento.

Si segnalano inoltre i 6 interventi (risultanti dall'estrazione SIURP nel mese di maggio 2021) afferenti all'**Azione 7.2.2 "Potenziare infrastrutture e attrezzature portuali e interportuali di interesse regionale"**, del PAC 2014-2020, avviati nel 2018 e nel 2019 (per un totale di 20,9 mln di euro) per lavori di miglioramento e potenziamento dei porti di Isola Capo Rizzuto, Roccella Jonica, Cirò Marina, Cetraro, S. cilla e Belvedere Marittimo.



REGIONE CALABRIA

N	Titolo intervento	Soggetto Attuatore	Totale ammesso a finanziamento (€)
1	Lavori di messa in sicurezza del porto di Belvedere Marittimo e potenziamento della viabilità di accesso	Comune di Belvedere Marittimo (CS)	405.021
2	Messa in sicurezza bacino e miglioramento funzionalità area portuale di Cetraro	Comune di Cetraro (CS)	5.000.000
3	Potenziamento infrastrutturale del porto "Le Castella"	Comune di Isola Capo Rizzuto (KR)	5.000.000
4	Riqualificazione, messa in sicurezza, adeguamento e potenziamento dell'area portuale di Cirò Marina	Comune di Cirò Marina (KR)	5.000.000
5	Interventi di ammodernamento del porto di Scilla e delle infrastrutture di collegamento	Comune di Scilla (RC)	529.275
6	Lavori di straordinaria manutenzione della berma al piede del molo nord nel Porto di Taureana di Palmi (Reggio Calabria)	Autorità Portuale di Gioia Tauro e della Calabria (RC)	1.741.551
7	Riqualificazione e adeguamento del porto delle Grazie di Roccella Jonica	Comune di Roccella Jonica (RC)	4.935.000
Totale			22.610.847

Con riferimento all'**Azione 3.3.4 del POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020, "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche"** nel 2019, tramite Avviso Pubblico, sono stati finanziati complessivamente 29,8 mln di euro sotto forma di aiuti alle imprese. Le 87 imprese beneficiarie operano nel settore turistico (agenzie di viaggi, tour operatori, esercizi ricettivi, ristoranti, stabilimenti termali, noleggio barche, noleggio autoveicoli, cooperative culturali, ecc.) e sono localizzate per lo più nelle province di Cosenza, Catanzaro e Reggio Calabria. Gli interventi finanziati riguardano principalmente la ristrutturazione/ampliamento degli immobili, l'ammodernamento degli impianti, l'acquisto di nuove attrezzature, il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche, il miglioramento della qualità dei servizi, ecc.

Provincia	N. interventi	N. destinatari	Importo in euro
CS	29	29	9.804.618,77
CZ	20	20	5.389.561,32
KR	5	5	3.507.121,59
RC	20	20	8.112.199,99
VV	13	13	3.045.089,17
Totale	87	87	29.858.590,84

Una ulteriore iniziativa regionale da segnalare è **l'Avviso pubblico per il sostegno dei progetti di valorizzazione dei borghi della Calabria**, a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione – FSC 2000-2006, finalizzato a valorizzare e promuovere in un'ottica di nuove strategie turistiche i borghi della Calabria, custodi di storia, identità e tradizioni, stimolando proposte e progetti che vengono direttamente dai territori. L'avviso è stato pubblicato nel mese di giugno 2018 ed è giunto alla graduatoria definitiva nel mese di dicembre 2020. Da tale graduatoria emerge che, di 359 comuni proponenti, sono 73 le proposte progettuali dei comuni ammesse a finanziamento con un importo medio di 1,4 mln di euro. La maggior parte delle proposte (284 su 359) sono state ammesse ma non agevolabili per carenza di risorse.



REGIONE CALABRIA

Esito valutazione	N. Comuni	Importo medio degli investimenti (€)
Ammessa alle agevolazioni	73	1.415.482
Ammessa ma non agevolabile per carenza di risorse	284	1.342.488
Ammissione rinviata	2	1.545.924
Totale complessivo	359	1.358.464

2.3.4 PATTO PER LO SVILUPPO

Per quanto riguarda l'attuazione degli interventi del Patto per lo Sviluppo della Regione Calabria, nell'ambito "Turismo, cultura e valorizzazione risorse naturali", dall'estrazione SIURP (febbraio 2021) risultano 68 interventi attivi (per un totale di 37,6 mln di euro) a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020. Si tratta nella quasi totalità di lavori di recupero, restauro e valorizzazione di luoghi di culto e del patrimonio culturale localizzati in 56 Comuni calabresi. Come illustrato nella tabella seguente, l'attuazione degli interventi è in capo ai Comuni, alla D.G. Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici (MiBAC) e alla Regione Calabria.

Soggetto attuatore	N. interventi	Importo in euro
Comuni	34	17.220.000
D.G. Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici (MiBAC)	20	16.037.000
Regione Calabria	14	4.300.000
TOTALE	68	37.557.000

Nell'ambito 1 **"Infrastrutture nodali"**, risultano dall'estrazione SIURP (aprile 2021) 14 interventi attivi (per un totale di 77,77 mln di euro) a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020. Nello specifico, si tratta di:

- 12 interventi di opere di potenziamento/miglioramento/ammodernamento delle infrastrutture portuali di Crotone, Gioia Tauro, Palmi, Villa San Giovanni, Amantea, Scilla, Tropea, Reggio Calabria, Vibo Valentia e Corigliano Calabro;
- 1 intervento (realizzato da SACAL) di messa in sicurezza del sedime aeroportuale dell'Aeroporto S. Anna di Crotone;
- 1 intervento (realizzato dall'ANAS) localizzato a Gioia Tauro nell'ambito del progetto Ursa Major.

La tabella seguente riporta il numero di interventi e i relativi importi finanziari per ciascun soggetto attuatore.

Soggetto attuatore	n. interventi	Importo in euro
ANAS S.P.A.	1	2.000.000
AUTORITÀ PORTUALE DI GIOIA TAURO E DELLA CALABRIA	5	30.000.000
COMUNE DI AMANTEA	1	3.770.000
COMUNE DI SCILLA	1	4.470.725
COMUNE DI TROPEA	1	4.629.275
CORAP ¹⁹⁵	1	4.000.000
MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE	3	24.500.000
SACAL SRL	1	4.400.000
Totale	14	77.770.000



REGIONE CALABRIA

2.4 Bandi 2021 in ambito turistico e culturale

Oltre ai bandi finalizzati alla mitigazione della crisi economica generata dalla pandemia, la Regione nell'anno 2021 ha pubblicato ulteriori avvisi per il sostegno del settore turistico e culturale. La tabella seguente illustra, a titolo esemplificativo e non esaustivo l'oggetto, la dotazione finanziaria e lo stato di attuazione dei principali avvisi pubblicati negli ultimi anni.

Titolo	Oggetto	Dotazione finanziaria (euro)	Data Pubblicazione Avviso	Stato	Fonte Finanziaria
Avviso Grandi Eventi 2021	Avviso pubblico per la presentazione di una proposta progettuale finalizzata alla produzione, organizzazione, realizzazione e promozione di un Grande Evento che si svolge in Calabria, espressamente volto a valorizzare e promuovere il brand Calabria quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.	1.300.000	05-07-2021	Pubblicato	PAC CALABRIA 2007-2013
Intermediazione turistica¹⁹⁷	Avviso pubblico per il sostegno a interventi promossi dagli agenti dell'intermediazione turistica e finalizzati alla valorizzazione dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale, quale sistema sicuro e di qualità.	2.000.000	23-06-2021	Pubblicato	FONDO UNICO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI, SOVVENZIONI, INCENTIVI E CONTRIBUTI DI QUALSIASI GENERE ALLE IMPRESE, ARTT. 19, 30, 31, 41, 48 D.LGS. 112/1998 (DCPM 10.02.2000 E DCPM 26.05.2000)
Riqualificazione stabilimenti balneari¹⁹⁸	Avviso pubblico per investimenti di qualificazione e innovazione finalizzati a ridurre l'impatto degli effetti del Covid-19 sulle attività degli stabilimenti balneari e delle strutture balneari marittime. Dotazione finanziaria di 10 milioni di euro (a valere sul PAC Calabria 2014/2020)	10.000.000	04-05-2021	Pubblicato	PAC CALABRIA 2014-2020
Interventi di Distribuzione e Teatrale¹⁹⁹	Avviso Pubblico per la selezione e il finanziamento di interventi di distribuzione teatrale, al fine di favorire un'equilibrata promozione del teatro e la formazione del pubblico sul territorio regionale	700.000	08-03-2021	Pubblicato	PAC CALABRIA 2014-2020
Progetti Speciali per lo sviluppo dell'attività teatrale²⁰⁰	Avviso Pubblico per la selezione e il finanziamento di Progetti Speciali per lo sviluppo dell'attività teatrale	450.000	22-03-2021	Pubblicato	PAC CALABRIA 2014-2020



REGIONE CALABRIA

3. PROGETTI PREVISTI NELL'ANNO 2022 IN COERENZA CON LE AZIONI DEL PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

3.1 Piano Triennale delle Azioni (PRSTS 19-21)⁸

L'allegato n. 6 al PRSTS 2019-2021 "Piano triennale delle azioni" contiene un elenco di azioni da avviare, nell'arco del triennio o oltre, a partire dagli obiettivi e linee strategiche del PRSTS stesso. Di seguito si riportano, sinteticamente, le principali Azioni previste nel suddetto piano triennale, ivi incluse le azioni complementari e coerenti con il PRSTS, per ciascun ambito di intervento (cfr. Allegato 6 al PRSTS 2019-2021):

1	AZIONI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING
1.1	Realizzazione di campagne di comunicazione e promozione (on-line/offline), della destinazione turistica nel suo complesso nonché dei diversi prodotti e itinerari. Media mix previsto: eventi, advertising, produzioni filmiche, fiere, fam/press/blogtrips, portale online, web-advertising, social media, app, ecc.
1.2	
1.3	
2	AZIONI PER LA GOVERNANCE DEL PIANO E DELLA DESTINAZIONE TURISTICA
2.1	Attuazione di una riforma del codice del turismo regionale al fine di semplificare l'accesso alle attività turistiche, rendere più trasparenti ed efficienti i procedimenti amministrativi in capo alla Regione e agli enti Locali.
2.2	Azione di riforma della normativa in materia di ricettività , finalizzata a definire i nuovi standard minimi richiesti per le diverse tipologie di strutture ricettive
2.3	Azione di supporto alla costituzione dei Distretti turistici , in attuazione della LR 2/2019, attraverso attività di accompagnamento e di partecipazione ai tavoli di lavoro costituiti dai distretti turistici
2.4	Osservatorio del Turismo. A partire dall'Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici" (Deliberazione di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015) che gestisce il sistema informativo turistico regionale (Art. 10 L.R. 8/2008) si aggiunge alle attività dello stesso Osservatorio sul Turismo il supporto delle strategie e del monitoraggio del Piano, inteso quale sistema informativo volto a monitorare le performance turistiche quanti-qualitative della Calabria e la sostenibilità turistica (in linea con indicatori ETIS e TOUERM come previsto dal sistema di contabilità ambientale).
2.5	Sistema di monitoraggio e controllo del Piano con l'individuazione di un set di indicatori di realizzazione delle azioni, di risultato degli obiettivi del Piano e di pervasività.
3	INCENTIVI AI PRIVATI
3.1	Sostegno agli eventi e iniziative di promozione turistica ai sensi dell'art. 65 della L.R. 13/1985
3.2	Sostegno allo sviluppo del turismo scolastico montano
3.3	Sostegno ai Tour operatori e agenti di viaggio per lo sviluppo dell'Incoming in Calabria L.R. 3/2018

Di seguito si riportano le **Azioni complementari** e coerenti con il Piano triennale delle azioni (cfr. Allegato 6 al PRSTS 2019-2021):

⁸ Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, pag. 221.



REGIONE CALABRIA

4	AZIONI DI NATURA NORMATIVO/REGOLAMENTARE
4.1	Monitoraggio attuazione L.R. N.17/2005 sul Demanio marittimo e aggiornamento/modifica per l'attuazione della stessa. Adozione di un Piano regionale relativo all'utilizzazione con finalità turistico-ricreativa del demanio marittimo (stabilimenti balneari ecc.)
4.2	Definizione di un Disciplinare per la fruibilità degli attrattori culturali (servizi minimi indispensabili per la fruizione degli attrattori culturali regionali e comunali)
4.3	Regolamentazione, monitoraggio, contrasto delle attività economiche irregolari e diffusione di buone pratiche in ambito di emersione e concorrenza libera e leale: – Linee guida regionali per l'emersione e qualificazione della ricettività in abitazioni private; attività svolte in maniera abusiva e in concorrenza sleale; – Creazione di un Osservatorio interdipartimentale sulle attività economiche del sommerso/irregolari sia nell'ambito della ricettività in abitazioni private sia nell'ambito dei rapporti di lavoro non dichiarati, irregolari e dell'evasione contributiva – Formulazione di accordi, finalizzati alla disseminazione di buone pratiche, con autorità che operano nell'ambito dell'illecito economico (tra cui Banca d'Italia, CCIAA, Ispettorati centrali) e del lavoro; Realizzazione/Sviluppo di iniziative (eventi, seminari, ecc.) finalizzate a promuovere i principi di competizione leale e di mantenimento delle condizioni di legalità
4.4	Formazione specialistica in ambito turistico: percorsi per il rafforzamento delle competenze linguistiche e tecniche (erogazione voucher per stage all'estero, formazione specifica sui percorsi turistici del territorio calabrese).
5	PROGETTI PILOTA A TITOLARITÀ REGIONALE
5.1	Tutela e valorizzazione delle risorse culturali, utili a sostenere il turismo culturale e la creazione di itinerari di scoperta del territorio.
5.2	Valorizzazione cultura delle minoranze linguistiche, azioni finalizzate a sensibilizzare, aumentare la consapevolezza e rafforzare l'identità culturale nelle popolazioni locali
6	CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI AGLI ENTI LOCALI
6.1	Potenziamento della rete di sentieri e vie attrezzate utili a una maggiore fruibilità dei parchi e delle aree interne – Realizzazione di prodotti e servizi divulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e nelle Riserve della Biosfera dell'UNESCO della Regione. – Realizzazione di un sistema integrato per la rete sentieristica regionale in connessione con il Sentiero Italia – Realizzazione di una pista ciclabile e di strutture ad esse connesse finalizzata all'incentivazione della mobilità sostenibile, del cicloturismo e alla fruizione naturalistica e ambientale delle aree protette
6.2	Potenziamento della rete dei porti turistici esistenti al fine di potenziare il trasporto marittimo passeggeri, le prospettive di tipo Ro-Pax, l'inclusione dei porti regionali nei percorsi disegnati dalle autostrade del mare; strutturare una rete dei porti localizzati nel territorio regionale e non inseriti nell'Autorità di Sistema Portuale di rilievo nazionale; puntare alla sostenibilità e alla autonomia energetica dei porti, ecc.
6.3	Valorizzazione delle linee ferroviarie calabresi in chiave turistica e culturale: - Viaggi in Treno e Scopri la Calabria (possibilità per i possessori di biglietto ferroviario Trenitalia di usufruire di agevolazioni per l'accesso ai musei del Polo Museale per la Calabria del MiBac selezionati dal Segretariato Regionale per la Calabria del MiBac).



REGIONE CALABRIA

7	INCENTIVI ALLE IMPRESE E AI PRIVATI
7.1	Supporto alle imprese già costituite per l'innovazione di prodotto e di processo in ambito turistico
7.2	Incentivi per il sostegno alle attività ricettive nel settore extra alberghiero e della ristorazione, nonché potenziamento e qualificazione dei servizi turistici e culturali nei piccoli centri (borghi) della Calabria
7.3	Incentivi per la riqualificazione e ristrutturazione edilizia delle strutture ricettive e termali (miglioramento standard di qualità, efficientamento energetico, accessibilità/eliminazione barriere architettoniche, innovazione tecnologica, implementazione di servizi turistici, rifacimento arredi)
7.4	Sostegno agli eventi culturali considerati tra i principali attrattori turistici della destinazione. Fondo unico Cultura disciplinato dalla L.R. 19/2009

3.2 Coerenza azioni previste da Piano Annuale di Attuazione 2022 in relazione ad Ambiti e Azioni previste PRSTS 2019-2021.

I progetti previsti e da attuare nel corso dell'anno 2022, sono stati suddivisi e associati in relazione agli ambiti e alle azioni del PRSTS 2019-2021.

Di seguito la tabella riassuntiva di confronto.



REGIONE CALABRIA

1	AMBITO 1 - AZIONI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING	
	PRSTS 2019-2021.	PIANO ANNUALE DI ATTUAZIONE -AZIONI 2022
1.1 -1.2-1.3	Realizzazione di campagne di comunicazione e promozione (on-line/offline), della destinazione turistica nel suo complesso nonché dei diversi prodotti e itinerari. Media mix previsto: eventi, advertising, produzioni filmiche, fiere, fam/press/blog trips, portale online, web-advertising, social media, app, ecc.	•Posizionamento del Brand: "Progetto Calabria Straordinaria" •Posizionamento del Brand: MID Marcatori Identitari Distintivi •Product placement: Produzione filmica Film Commission; •People Branding: Progetto Calabria Terra dei Padri •Marketing digitale: Restyling Turis Calabria – SEO- Social Media - Blogger-Influencer – Piattaforma per la gestione dei contributi regionali in ambito turistico •Azioni off-line: Eventi Sport e Turismo •Azioni off-line: Partecipazioni a fiere, •Azioni off-line: Promozione e Comunicazione •Azioni off-line: Progetto "Grandi eventi" a titolarità e regia regionale •Educational: Famtrips, Presstrips, Blogtrips •Azioni off-line: Progetto Marketing Territoriale Food Station/Calabria Village •Azioni off-line: Salone Nautico in Calabria
2	AMBITO 2 - AZIONI PER LA GERNANCE DEL PIANO E DELLA DESTINAZIONE TURISTICA	
	PRSTS 2019-2021.	PIANO ANNUALE DI ATTUAZIONE -AZIONI 2022
2.1	Attuazione di una riforma del codice del turismo regionale al fine di semplificare l'accesso alle attività turistiche, rendere più trasparenti ed efficienti i procedimenti amministrativi in capo alla Regione e agli enti Locali.	Redazione Codice Unico della normaiva regionale in materia di turismo
2.4	Osservatorio del Turismo. A partire dall'Osservatoriosul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici" (Deliberazione di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015) che gestisce il sistema informativo turistico regionale (Art. 10 L.R. 8/2008) si aggiunge alle attività dello stesso Osservatorio sul Turismo il supporto delle strategie e del monitoraggio del Piano, inteso quale sistema informativo volto a monitorare le performance turistiche quantitative e qualitative della Calabria e la sostenibilità turistica (in linea con indicatori ETIS e TOUERM come previsto dal sistema di contabilità ambientale	Potenziamento Osservatorio Turistico mediante un'estensione della base dati (linee strategiche D.2.1 e D2.2 PRSTS 19-21), individuando queste come base per la costruzione di un altrettanto necessario Destination Management System.
3	AMBITO 3 - INCENTIVI	
	AZIONI PRSTS 2019-2021	AZIONI PIANO ESECUTIVO ANNUALE 2022
3.1	Sostegno agli eventi e iniziative di promozione turistica ai sensi dell'art. 65 della L.R. 13/1985	Azioni previste al punto 3.1 del Piano esecutivo annuale 2022
3.2	Sostegno allo sviluppo del turismoscolastico montano	Realizzazione tour virtuali delle località di pregio dei Comuni Montani
4	AMBITO 4 - AZIONI DI NATURA NORMATIVO/REGOLAMENTARE	
	AZIONI PRSTS 2019-2021	AZIONI PIANO ESECUTIVO ANNUALE 2022
4.4	Formazione specialistica in ambito turistico: percorsi per il rafforzamento delle competenze linguistiche e	Fondo sprimentale per la Formazione Turistica esperenziale
7	AMBITO 7 - INCENTIVI ALLE IMPRESE E AI PRIVATI	
	AZIONI PRSTS 2019-2021	AZIONI PIANO ESECUTIVO ANNUALE 2022
7.3	Incentivi per la riqualificazione e ristrutturazione edilizia delle strutture ricettive e termali (miglioramento standard di qualità, efficientamento energetico, accessibilità/eliminazione barriere architettoniche, innovazione tecnologica, implementazione di servizi turistici, rifacimento arredi)	Riqualificazione e ristrutturazione Rete delle Terme Storiche della Calabria



REGIONE CALABRIA

3.3 - AMBITO 1 - Azioni di Comunicazione Promozione e Marketing

3.3.1 Posizionamento del Brand: CALABRIA STRAORDINARIA

Nel mese di luglio 2021, è stato presentato a Milano il **progetto “Calabria Straordinaria”**, un modello nuovo e sperimentale di progettazione e rafforzamento dell’appeal turistico dei territori, di cui la Regione Calabria ambisce a diventare progetto pilota e riferimento nazionale. Una nuova cornice e mission istituzionale che la Regione Calabria vuole comunicare e condividere anzi tutto all’interno, coinvolgendo direttamente tutti i territori come principali attori protagonisti di una piccola rivoluzione copernicana nella riscrittura dello storytelling emozionale di questa terra e della sua reputazione nazionale e internazionale. Calabria Straordinaria è, dunque, il **progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale ed internazionale dell’immagine complessiva della regione** attraverso l’individuazione di un nuovo storytelling turistico che ha come suo algoritmo di declinazione e metodo di analisi lo studio, la mappatura, la valorizzazione e, infine, la proiezione socio-economica interna ed esterna dei Marcatori Identitari Distintivi (MID). L’analisi selettiva proposta per i Marcatori identitari distintivi viene utilizzata anche per l’individuazione degli eventi, classificabili anch’essi in Eventi identitari distintivi (EID). Per la realizzazione del progetto, Demoskopika ha svolto un’indagine sugli orientamenti e i consumi turistici degli italiani dalla quale emerge che la Calabria è tra le cinque destinazioni turistiche più richieste nel 2021 tra chi ha dichiarato di trascorrere una vacanza in Italia nel 2021 (87,9%); su 10 italiani che conoscono la Calabria, 8 esprimono interesse a visitarla; circa il 94% degli italiani che già è stato in vacanza in Calabria ci tornerebbe nuovamente soprattutto per il clima piacevole, il buon rapporto qualità/prezzo dell’offerta il mare, i parchi e l’enogastronomia. Il passaparola resta il canale preferito (30,1%) per promuovere l’immagine, seguito dagli spazi pubblicitari offerti dalle Ota (19,6%) e l’utilizzo professionale e programmato delle attività digital - blogging e social media marketing (18,5%). Tuttavia, emergono le criticità relative all’offerta sanitaria, i servizi di informazione per i turisti, il potenziamento infrastrutturale e i servizi di trasporto.

Il progetto quadro di comunicazione:

- si avvarrà per il 2022 di specifici strumenti di promozione e marketing;
- sarà rappresentato da **un logo-immagine cappello** caratterizzante la filosofia alla base del progetto di comunicazione strategica.



REGIONE CALABRIA

Logo



CALABRIA
STRAORDINARIA

■ VIOLA PANTONE C 241

■ NERO 100

■ VERDE ACQUA PANTONE 7471 C

■ VIOLA RGB 166 50 151

■ NERO 100

■ VERDE ACQUA RGB 147 232 232

■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0

■ NERO 100

■ VERDE ACQUA C=44 M=0 Y=19 K=0



Ispirato alla nuova metodologia di indagine e progettazione turistica, dei Marcatori Identitari Distintivi (MID), introdotta dalla Regione Calabria, il nuovo brand dei turismi regionali è esso stesso un MID, dai caratteri evocativi e simbolici unici e distintivi. La Calabria viene identificata con il fiore simbolo di questa terra: la Soldanella Calabrese. Un fiore bellissimo, semplice e complesso, selvatico ma elegante, che cresce solo in questo territorio (Fonte/Portale della Flora d'Italia). Graficamente viene rappresentato da poche linee pulite e dinamiche. La Soldanella Calabrese, infatti, è stata eletta pianta simbolo della Calabria. (Fonte/TgCal24.it – 27.11.2018).

L'iniziativa di attribuire una pianta ad ogni regione arriva dalla Società Botanica Italiana ed è coordinata da Lorenzo Peruzzi, docente all'Università di Pisa e direttore dell'Orto e Museo botanico. A votare sono stati oltre 500 appassionati ed esperti botanici da tutta Italia che hanno eletto le piante vincitrici a partire da una rosa di candidature. I risultati della votazione sono stati presentati ufficialmente durante la giornata di studio 'La flora in Italia: stato delle conoscenze, nuove frontiere, divulgazione', il 7 dicembre all'Università di Roma La Sapienza.

3.3.2 Posizionamento del Brand: MID MARCATORI IDENTITARI DISTINTIVI – Fonte Finanziaria: Royalties Ministero Sviluppo Economico – Annualità 2019

L'intervento denominato "CARTA DEI MARCATORI IDENTITARI DISTINTIVI (MID) DELLA CALABRIA", rappresenta l'insieme di attività/output/contenuti necessari e prodromici alla realizzazione dell'Ecosistema turistico digitale (Portale web delle destinazioni mediante upgrade dell'attuale TurisCalabria, app regionale con interfaccia e contenuti adattivi per le città/località di maggior interesse turistico, circuito digital signage- totem e smart tv touch , funzionalità di booking, dashboard per il monitoraggio dei contenuti più visti e visitati). L'architettura e l'infrastruttura digitale necessaria alla rivisitazione completa del portale turistico regionale non è oggetto della presente scheda.



REGIONE CALABRIA

Per Marcatore Identitario Distintivo (di seguito MID), si intende un elemento del patrimonio naturalistico, ambientale, storico, artistico, culturale, eno-gastronomico, della Calabria, che in maniera univoca, identitaria e distintiva caratterizza i luoghi della Regione. Nel caso degli eventi ci si riferirà agli Eventi Identitari Distintivi (EID).

L'intervento quindi è finalizzato alla trasformazione delle risorse distintive territoriali, sia naturali che antropiche, in Marcatori Identitari Distintivi in grado di attrarre un flusso turistico e di soddisfarne le esigenze.

Con riferimento alla Calabria, allo stato, le risorse turistiche distintive sono nella maggior parte dei casi "potenziali" in quanto, pur soddisfacendo il requisito dell'attrattività, non sono attualmente fruibili da parte dei turisti. L'intervento quindi parte dall'assunto che il processo di pianificazione territoriale, che sottende l'elaborazione di una strategia di sviluppo turistico, deve necessariamente scaturire da un'analisi del potenziale di attrazione delle risorse turistiche e da una contestuale valutazione del livello di integrazione e di fruibilità che queste risorse presentano sul piano territoriale.

Sotto il profilo descrittivo le risorse turistiche, da declinare in MID e/o EID possono distinguersi in 2 diverse tipologie:

- il contesto paesaggistico-naturale;
- le preesistenze storico-culturali;

La fase preliminare del progetto prevede la costituzione di una cabina di regia pluridisciplinare, con il coinvolgimento di partner ed attori sociali e scientifici, per la elaborazione e condivisione di un metodo sperimentale di analisi e di individuazione dei cosiddetti Marcatori Identitari Distintivi, di seguito denominati MID, attraverso la redazione di un manuale/disciplinare di indagine e valutazione per avviare una mappatura approfondita su tutto il territorio regionale.

La mappatura scientifica in tutti i territori procederà in parallelo alla costruzione di uno storytelling emozionale ed esperienziale di tutti i MID individuati, da confezionare anche graficamente in una vera e propria carta digitale e fisica dei marcatori identitari distintivi della Calabria (inclusiva degli eventi e degli itinerari identitari distintivi praticabili in relazione ai corrispondenti segmenti e target turistici).

Realizzata la mappa di tutti i MID della Calabria, tradotta in una carta digitale e fisica di immediata fruibilità, sarà redatto e messo in atto un adeguato piano di comunicazione strategica per disseminare sui social e sui media, tutti i contenuti dello storytelling.

In contemporanea all'attuazione delle strategie di comunicazione social e media, sarà organizzato (nelle forme consentite dall'evoluzione delle normative anti-Covid) un primo evento di presentazione ufficiale della mission istituzionale, del manuale di individuazione dei MID sperimentato dalla Regione Calabria e della Carta in dettaglio.

Tutti i dati oggetto della mappatura regionale dei MID saranno adeguatamente corredati da uno shooting fotografico dedicato e volto a valorizzare tutti i singoli 100 marcatori, unitamente al complessivo contesto territoriale di riferimento e da un cortometraggio emozionale ed esperienziale, narrativo e turistico.

Contenuti, immagini e storytelling della Carta dei marcatori identitari distintivi della regione, inclusi tutti gli eventi e gli itinerari identitari distintivi (di seguito EID e IID) emersi, saranno oggetto di uno apposito progetto di marketing territoriale e turistico con la elaborazione di un nuovo concept di segnaletica stradale turistico-culturale verticale da disseminare, in sostituzione delle attuali, su tutte le principali dorsali e trasversali regionali.

In parallelo sarà avviata un'azione diffusa di animazione territoriale, finalizzata a rafforzare la comunicazione interna ed il processo di consapevolezza delle popolazioni residenti, destinata prioritariamente a tutte le scuole, le istituzioni pubbliche locali, le agenzie viaggio e la rete associativa e turistica dei territori.



REGIONE CALABRIA

L'azione N.3 del progetto complessivo sui Marcatori Identitari Distintivi della Calabria prevede il vero e proprio passaggio dalla Carta digitale e fisica ai territori coinvolti, attraverso l'ideazione ed organizzazione di un road show in presenza, dedicato a tutti i 100 MID catalogati, da ubicare nelle dimore storiche calabresi censite dall'Associazione Nazionale Dimore Storiche (ADSI) Sezione CALABRIA con la quale sarà stipulato un'apposita intesa di partnership di promozione nazionale ed internazionale degli eventi itineranti, con finalità turistico-ricettiva e di valorizzazione della rete enogastronomica locale.

È prevista un'attività dedicata al trasferimento ed implementazione sul web e per la realizzazione dell'Ecosistema digitale del turismo in Calabria, unitamente alla costruzione di campagne di indicizzazione e posizionamento SEO (Search Engine Optimization) per consolidare una nuova reputazione turistico-internazionale della Calabria come terra e destinazione esperienziale fruibile 365 giorni l'anno.

In parallelo saranno avviate un'azione di audit ed animazione sui territori per costruire un nuovo concept di banca dati per l'incoming esperienziale e la ricettività diffusa attorno ai MID/EID/IID ed un piano di eventi per rafforzare la comunicazione esterna/internazionale

3.3.3 Product placement: Produzione filmica Film Commission – Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013.

La Legge Regionale n. 21 del 21 giugno 2019 "Interventi regionali per il sistema del cinema e dell'audiovisivo in Calabria" promuove, sostiene e valorizza le attività cinematografiche e audiovisive quale strumento di libera espressione artistica e creativa, di formazione culturale, di coesione sociale, di valorizzazione dell'identità culturale, di innovazione, di sviluppo economico e di promozione del territorio. La stessa legge regionale stabilisce, tra le sue finalità ed obiettivi, la promozione e il sostegno anche attraverso collaborazioni e sinergie con soggetti pubblici e privati, nonché:

- la nascita di un distretto dell'industria cinematografica e audiovisiva locale, nel più ampio contesto delle industrie creative, sia per favorire la produzione di opere cinematografiche e audiovisive realizzate nel territorio regionale, sia per agevolare la crescita di professionalità, anche in sinergia con altri settori, al fine di potenziare il sistema economico, occupazionale e sociale a livello territoriale;
- iniziative volte ad attrarre nel territorio regionale produzioni nazionali e internazionali, al fine di favorire la valorizzazione e la promozione della conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale, ambientale, enogastronomico e sociale del territorio regionale e del cineturismo;
- progetti che favoriscano la crescita di nuovi talenti e professionalità, anche mediante percorsi formativi di eccellenza.

Il principale soggetto deputato alla attuazione delle attività e degli obiettivi della legge regionale è la Fondazione Calabria Film Commission costituita nel 2006 con l'obiettivo di incoraggiare e stimolare lo sviluppo dell'industria cinematografica in Calabria. La Fondazione si propone di sostenere le imprese calabresi operanti nel settore e promuoverle attraverso la diffusione di materiale audiovisivo su tutto il territorio nazionale. Inoltre, garantisce il supporto alle produzioni attraverso assistenza in loco (ricerca location, consultazione banca dati professionalità, servizio casting e assistenza ricerca ospitalità per soggiorno troupe) e favorisce le produzioni che intendono girare sul territorio calabrese anche attraverso accordi e convenzioni che prevedono sostegni economici sulla base della rilevanza dell'iniziativa.

Il Piano Esecutivo Annuale per l'anno 2021, per il raggiungimento dell'Obiettivo operativo 1. *Innovare l'immagine percepita della Destinazione Calabria*, aveva declinato, con il supporto della Fondazione Calabria Film Commission, due macro attività:

- costruire e rafforzare un ecosistema innovativo endogeno di produzione, in loco, di contenuti originali di promozione del territorio e delle risorse regionali, puntando a valorizzare la nuova destination identity;



REGIONE CALABRIA

- costruire una filiera di produzione di contenuti promozionali e di comunicazione originali e innovativi di alta qualità, anche attraverso la promozione di un'industria creativa e digitalizzata nel settore audiovisivo e cinematografico.

Le relative azioni erano declinate come segue:

Azione 1.1 Produzione di nuovi contenuti video – Narra Calabria, riguardante la realizzazione di un portfolio differenziato di produzioni audiovisive: cortometraggi, corti di animazione, video clip, docufilm, documentari, opere audiovisive seriali che raccontano le tappe di un viaggio in Calabria. Le opere audiovisive “Narra Calabria”, saranno poi adattate anche a diversi formati per essere divulgate e diffuse su differenti canali piattaforme specializzati da selezionare con le procedure previste dalla normativa vigente. Eguali procedure saranno seguite per la distribuzione dei prodotti audiovisivi già realizzati nell'ambito della presente azione.

Azione 1.2. La lunga serialità prodotta in Calabria, quale veicolo di promozione del cosiddetto cineturismo, ossia quella tipologia di turismo legata all'uscita di film o fiction ambientate in determinati paesi o città.

Il Progetto integrato della lunga serialità prodotta in Calabria, in particolare, persegue i seguenti obiettivi operativi:

- Creare una filiera (tecnica, tecnologica e creativa) di produzione di contenuti originali, innovativi, di alta qualità ed a forte impatto sulla comunicazione permanente e per la promozione dell'immagine della Calabria, anche attraverso creazioni di natura “seriale” (fiction);
- Sviluppare l'industria cinematografica regionale attraverso l'esecuzione di investimenti innovativi materiali ed immateriali per creare i laboratori di produzione da utilizzare anche come elemento “attrattore” per produzioni cinematografiche nazionali ed estere;
- Sviluppare la filiera dell'industria cinematografica ed audiovisiva regionale attraverso azioni di sostegno all'imprenditoria collegata alla filiera dell'industria cinematografica, quali quelle dell'artigianalità creativa, nonché le attività a sostegno della formazione continua e del rafforzamento delle competenze;
- Rafforzare la comunicazione e la promozione dell'immagine della Calabria attraverso il ruolo e l'azione, quale valore aggiunto, della Fondazione Calabria Film Commission;
- Creare prodotti innovativi, utilizzando, prioritariamente le tecnologie digitali di produzione e di fruizione.

Nelle intenzioni il Progetto Integrato, da sviluppare su più di una annualità, si articola in due fasi:

- una prima fase in cui è previsto l'avviamento della realizzazione degli investimenti per l'allestimento degli *studios* di produzione, da identificare quale centro di attrazione per l'industria audiovisiva del sud, dove si realizzano contenuti audiovisivi e si avvia lo scouting procedurale ed attuativo per la messa in produzione delle creazioni di natura seriale;
- una seconda fase in cui si avviano le progettazioni e le produzioni dei contenuti creativi di natura “seriale” e la divulgazione e diffusione sui canali specializzati (Rai, piattaforme dedicate).

In relazione alla prima fase si precisa quanto segue:

- Con DGR n. 108 del 19.03.2021, avente ad oggetto: *Variazione compensativa al bilancio di previsione, al documento tecnico di accompagnamento e al bilancio gestionale 2021-2023 per l'iscrizione di risorse relative ad azioni ricomprese nell'Asse 6 – Obiettivo Specifico 6.7 - Azione 6.7.1 del Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014-2020. (Nota prot. n. 131390/2021)*, sono state destinate le risorse per la realizzazione degli *studios* di produzione;
- Con DGR 461 del 30.09.2021 si è proceduto alla approvazione del progetto di fattibilità tecnica ed economica dei sopracitati *studios* di produzione.

Con riferimento alle attività per l'anno 2022, in sinergia e continuità con gli obiettivi e le azioni proposte



REGIONE CALABRIA

per il 2021, le risorse indicate saranno impiegate al rafforzamento di tutte le attività previste dall'art.8 della Legge Regionale n. 21 del 21 giugno 2019 e aventi ad oggetto opere cinematografiche, audiovisive e multimediali che posseggano almeno uno dei seguenti requisiti:

- a) *prevedano una partecipazione effettiva e sostanziale, preferibilmente fin dalla fase iniziale di creazione e sviluppo, di almeno un autore o una società di produzione aventi residenza o sede nel territorio della Regione Calabria;*
- b) *realizzino una parte apprezzabile delle attività di produzione o post-produzione nel territorio della Regione Calabria, coinvolgendo maestranze e professionalità del settore del cinema e dell'audiovisivo e comunque lavoratori residenti nel territorio, preferibilmente con il coinvolgimento di giovani e soggetti che abbiano partecipato a percorsi formativi sostenuti dalla Regione Calabria;*
- c) *trattino temi legati alla cultura, alla storia, all'identità o al territorio calabrese o, comunque, tali da suscitare interesse per la Regione in ambito nazionale o internazionale;*
- d) *rivestano, in base alle politiche e agli interventi attuati dalla Regione Calabria in materia di cinema e audiovisivo, particolare importanza strategica per le sinergie attuabili nel campo delle industrie creative, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, della promozione del territorio, del turismo, della formazione, delle politiche giovanili e della promozione dell'occupazione.*

3.3.4 People Branding: Progetto Calabria Terra dei Padri – Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

La Regione Calabria con Deliberazione di Giunta n. 232 del 07 agosto 2020, ha provveduto ad identificare, tra i progetti strategici, "Calabria. Terra dei padri"; il progetto si configura come un intervento di marketing territoriale complesso finalizzato all'incremento delle presenze turistiche regionali legate al "turismo delle radici" o "di ritorno" o turismo genealogico.

Il Progetto Strategico è coerente con gli obiettivi del PAC Calabria 2014-2020, con particolare riguardo all'obiettivo 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" e lavora in sinergia per il raggiungimento degli obiettivi 6.6, 6.7 e 6.8 del Programma, relativamente agli ambiti della valorizzazione del territorio e al riposizionamento del sistema Calabria in ambito internazionale.

Il target specifico riguarda i discendenti di seconda e terza generazione, quindi figli e nipoti di persone emigrate in Europa e nei paesi oltreoceano.

Questa tipologia di turisti, a differenza degli emigrati di prima generazione che spesso ritornano nel paese di origine ogni anno, compiono un vero e proprio viaggio di scoperta delle proprie origini, quindi non tornano ogni anno e con la stessa frequenza dei precedenti. Non conoscono il proprio Paese di origine, se non magari attraverso i racconti di genitori e nonni che hanno stimolato la loro curiosità nel visitare questi paesi.

Allo stesso tempo, il turista genealogico o di ritorno non solo è interessato a conoscere la storia dei propri ascendenti visitando i luoghi dove hanno vissuto e lavorato ma anche scoprire nuove forme di cultura, tradizioni legate all'artigianato e all'enogastronomia di quei luoghi. Questo incontro con la terra di origine può innescare, inoltre, opportunità di investimento in Calabria e attivare rapporti virtuosi di commercializzazione di prodotti calabresi presso le comunità estere.

L'idea forza alla base del progetto integrato di marketing territoriale denominato "Calabria. Terra dei padri" si fonda sulla trasformazione dei singoli elementi del patrimonio naturalistico, ambientale, storico, artistico, culturale, eno-gastronomico e imprenditoriale della regione e caratterizzanti, con peculiarità specifiche, sia l'ambito territoriale costiero sia le località collinari e montane della Regione Calabria, in un Sistema di Offerta Territoriale finalizzata alla valorizzazione dei turismi da ritorno (genealogico/delle radici). L'idea, quindi riguarda la creazione di un "sistema-contenitore" regionale costiero-collinare-montano in cui le singole componenti summenzionate vengono "valorizzate" e trasformate in fattori di attrattività e "stimolatori" di decisioni di viaggio verso la Calabria, per i calabresi discendenti di seconda e terza generazione, quindi figli e nipoti di persone emigrate in Europa e nei paesi oltreoceano.



REGIONE CALABRIA

La creazione del sistema consente l'affermazione di una logica integrata di sviluppo del territorio che riconosce le reciproche implicazioni tra la funzionalità delle istituzioni, la competitività delle imprese, la sostenibilità ambientale delle iniziative realizzando un sistema di ospitalità turistica specifica e distintiva che valorizza le risorse e la cultura locale e che trasforma l'offerta turistica esistente in un nuovo prodotto di diverso peso qualitativo e con una nuova capacità di attrazione dei flussi turistici "da ritorno".

Le leve strategiche per il conseguimento dell'idea forza e la creazione del prodotto "Calabria. Terra dei Padri", riguardano: 1) *Azioni sugli elementi di sistema che verranno consolidati nello Sistema d'Offerta Territoriale (valorizzazione e trasformazione) ai fini della razionalizzazione e standardizzazione regionale del prodotto offerto*; 2) *"Messa a sistema" dei singoli elementi*; 3) *Internazionalizzazione del Sistema d'Offerta Territoriale*.

Le risorse riportate nel presente Piano riguardano il finanziamento della seconda annualità di progetto.

3.3.5 Marketing Digitale: Restyling sito TurisCalabria – SEO- Social Media - Blogger-Influencer – Piattaforma per la gestione dei contributi regionali in ambito turistico - Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

Con riguardo alla più ampia tematica del marketing digitale turistico (che incide necessariamente sul posizionamento del brand) e degli strumenti a disposizione dei decisori pubblici regionali, sia il PRSTS 2019-2022⁹ che il Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021¹⁰, evidenziano ampi, necessari e urgenti spazi di miglioramento, che necessitano di risorse ingenti e di un cambio di paradigma.

L'intervento rappresenta un primo step finalizzato di una strategia digitale molto più ampia che sarà definita e declinata nel redigendo PRSTS 2022-2024.

Le azioni saranno rivolte al potenziamento:

- di blogger/influencer
- del portale turistico regionale TurisCalabria;
- del posizionamento sui motori di ricerca (SEO)
- dei social media: Twitter, Facebook e Instagram

della collaborazione a ciò si aggiunga la realizzazione di una applicazione per la gestione dei contributi regionali in ambito turistico.

1.3.2 3.3.6 Marketing off-line: Sport e Turismo – Grandi eventi turistici a carattere sportivo Fonte Finanziaria: Royalties Ministero Sviluppo Economico – Annualità 2019

Il Ministero dell'Economia e Finanze, il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Calabria, ciascuno nel quadro dei rispettivi ordinamenti e competenze, con il Protocollo d'Intesa del 23.10.2019 si sono impegnati a dare attuazione all'articolo 45 della legge 23 luglio 2009, n. 99 come modificato dall'articolo 36, comma 2-bis, lettera a), del decreto legge 12 settembre 2014, n. 133, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 novembre 2014, n. 164, con il quale è stato istituito il "Fondo preordinato alla promozione di misure di sviluppo economico e all'attivazione di una social card per i residenti nelle regioni interessate dalle estrazioni di idrocarburi liquidi e gassosi", individuando le modalità di utilizzo della quota di risorse del Fondo 2013-2014-2016- 2017 e Fondo 2018, pari a € 9.082.168,20, assegnati alla Regione Calabria.

In particolare la Regione Calabria, al fine di dare attuazione al citato protocollo, ha assegnato le risorse ad

⁹ PRSTS 2019-2021, pag. da 411 a 417

¹⁰ Programma Attuativo del PRSTS 19-21 -Possibili strumenti per l'attuazione delle linee di prodotto pagg. 13-19-20

¹¹ Programma Attuativo del PRSTS 19-21 – pag. 97-184-188-195



REGIONE CALABRIA

essa complessivamente spettanti come di seguito:

- a) € 4.314.000,00 per l'attuazione di misure di sviluppo economico;
- b) € 4.768.168,20 per l'attuazione di misure di coesione sociale.

A seguito di ridefinizioni e rimodulazioni dei progetti inizialmente inseriti nel protocollo, e istruiti dal competente ufficio del MISE, il MEF ha approvato il Progetto denominato "Sport e Turismo".

Al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, la Regione Calabria intende consolidare e rilanciare la strategia di promozione del brand Calabria quale destinazione turistica di eccellenza, attraverso la realizzazione sul territorio regionale di competizioni sportive agonistiche e non professionistiche quali occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, incoming e sviluppo del Territorio, in grado di arricchire e diversificare l'offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione.

Nella loro massima espressione, le competizioni sportive agonistiche e non professionistiche, costituiscono, inoltre, un potente veicolo promozionale per il territorio di riferimento in quanto contribuiscono in modo significativo alla valorizzazione delle attrattive turistiche, culturali e paesaggistiche con evidenti ricadute anche sotto il profilo economico.

Inoltre, eventi caratteristici, realizzati fuori dai circuiti tradizionali dell'esperienza sportiva, costituiscono occasioni di grande richiamo anche per chi non esercita abitualmente attività sportive, generando interesse e significative opportunità per avvicinare tutti i cittadini alla pratica dello sport. La partecipazione di atleti o personaggi di fama internazionale che spesso presenziano a tali iniziative, infatti, può stimolare sotto il profilo emozionale soprattutto i più giovani incentivandoli ad intraprendere l'attività sportiva come nuova esperienza di vita.

La Regione, in accordo con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico, con il presente Avviso, prevede la concessione di contributi per lo svolgimento sul suo territorio di eventi legati a competizioni sportive agonistiche e non professionistiche che dovranno trasmettere e diffondere l'ispirazione di un viaggio in Calabria, alla (ri)scoperta di luoghi e di scorci unici e inaspettati, capaci di destare stupore, meraviglia e "amore" per la bellezza. La manifestazione, inoltre, dovrà saper creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della brand identity territoriale, coerentemente declinata nelle linee guida di comunicazione turistica regionale.

Il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, con la imminente pubblicazione del suddetto Avviso pubblico, intende effettuare una ricognizione, finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi sportivi agonistici non professionistici, sì da creare un palinsesto unico e integrato di "grandi eventi", che concorra attivamente alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale calabrese. Tali eventi/manifestazioni risultano particolarmente idonei alla diversificazione e conseguente destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale, perché, grazie all'elevata capacità di attrazione e alla notevole flessibilità, possono rivolgersi a target ampi ed eterogenei, nonché, coinvolgere la comunità locale.

Si riportano in sintesi alcuni tra i principali obiettivi/benefici che l'organizzazione e attuazione degli eventi può permettere di raggiungere dal punto di vista turistico nel breve e nel medio/lungo termine:

- Miglioramento dell'immagine della località;
- Incremento degli arrivi turistici;
- Incremento della durata dei soggiorni turistici;
- Aumento della spesa turistica;
- Crescita dei livelli di attrazione delle risorse turistiche locali;
- Incremento dei flussi turistici in bassa stagione;
- Incremento delle presenze di altri specifici target di mercato;
- Maggiori livelli di soddisfazione dei visitatori, passaparola positivo e stimolo alle visite ripetute;
- Effetti economici moltiplicativi diretti;
- Riconversione dell'immagine della località e nuovo posizionamento;



REGIONE CALABRIA

- Crescita della notorietà della località;
- Incremento degli arrivi turistici;
- Destagionalizzazione della domanda;
- Sviluppo e miglioramento di infrastrutture e servizi, miglioramento della capacità ricettiva;
- Effetti economici moltiplicativi indiretti e indotti;
- Allungamento della durata del ciclo di vita della destinazione turistica.

3.3.7 Marketing off-line: Partecipazione a fiere - Fonte Finanziaria: POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE 6 – Azione 6.8.3

Fermo restando le problematiche legate alla pandemia che generano difficoltà di accesso alle manifestazioni e continui cambi di calendario, nella scelta delle manifestazioni a cui partecipare si seguiranno gli indirizzi del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per l'anno 2019-2021.

Come raccomandato anche nel Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, si perseguirà l'obiettivo di rafforzare la presenza presso fiere specializzate per singolo tema, anche riducendo la presenza a fiere ed eventi generalisti e poco utili in questa fase.

3.3.8 Marketing off-line: Promozione e Comunicazione- Fonte Finanziaria: POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE 6 – Azione 6.8.3 – PAC CALABRIA 2007-2013 - PAC CALABRIA 2014-2020 – L.R. 13/85

Le azioni riguardano lo sviluppo di campagne di comunicazione, (legate anche a CALABRIA STRAORDINARIA, il progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale e internazionale dell'immagine complessiva della regione) su carta stampata, web e radio, tv, stazioni ferroviarie, grandi superfici di vendita, grandi eventi mediatici e sportivi.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo rientrano in questa categoria:

- Ideazione esecutiva e pianificazione di campagne istituzionali, analisi risultati e follow up;
- Progettazione e gestione di campagne di web marketing (realizzazione di ad hoc web site e app, animazione su social media);
- Realizzazione e gestione di materiali promozionali;
- Realizzazione e gestione di materiali multimediali;
- Pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari su mezzi;
- Sviluppo linea merchandising e gadget;
- Servizi editoriali (stampa report, cataloghi ecc.);
- Servizi di traduzione.

3.3.9 Marketing off-line: Progetto “Grandi eventi” a regia e titolarità regionale Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013 - PAC CALABRIA 2014-2020 – L.R. 13/85

L'azione riguarda la realizzazione sul territorio regionale di una serie di Grandi Eventi che, con una strutturazione forte, una calendarizzazione stabile e una comunicazione ampia, possono dare un ulteriore contributo alla qualità e alla quantità del turismo regionale.

La pianificazione, progettazione e realizzazione di un evento, sia esso culturale, sportivo, enogastronomico etc, rientra nel segmento del cosiddetto “Turismo esperienziale”. L'evento infatti è un avvenimento, programmato, legato ad occasioni particolari, uniche ed irripetibili, con una precisa collocazione geografica e temporale, e in relazione alle quali si sposta un certo numero di persone con diversa provenienza geografica.

Dal lato dello spettatore, il motivo trainante di questa tipologia di turismo è sicuramente di natura aggregativa: la volontà, l'esigenza, di partecipare o assistere ad un determinato evento.



REGIONE CALABRIA

Dal lato della Regione, i grandi eventi servono ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia della Calabria quale meta turistica a breve e/o lungo termine.

Affinché si possa parlare di "Grande Evento" occorrono le seguenti caratteristiche distintive:

- anche se ciclico, deve essere unico ed irripetibile;
- deve essere in grado di attrarre un elevato numero di partecipanti all'evento;
- deve movimentare un cospicuo dispiegamento di risorse economiche;
- espone mediaticamente il luogo di svolgimento. Vi deve essere dunque un importante richiamo mediatico dei mezzi di comunicazione online e offline.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo possiamo ricondurre i Grandi Eventi a:

- le esposizioni artistico-culturali;
- le performance musicali o dello spettacolo;
- le sfide sportive;
- i congressi e le convention.

3.3.10 Marketing off-line: Educational: Famtrips, Presstrips, Blogtrips Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013 - PAC CALABRIA 2014-2020

L'azione consiste nell'organizzazione di educational tour, viaggi organizzati o brevi soggiorni, per far conoscere la destinazione Calabria e la relativa offerta turistica ai giornalisti, soprattutto della stampa di settore, ai responsabili della programmazione dei T.O. e agli operatori di banco delle agenzie dettaglianti.

Il soggiorno è orientato soprattutto sulla qualità della destinazione, in modo che i potenziali destinatari siano indotti, nelle loro attività professionali, a parlare di quella località o di quel servizio a preferenza di altri: obiettivo di un educational sarà, dunque, quello di presentare agli operatori del settore nuovi servizi, strutture e prodotti, illustrandoli congiuntamente alla località turistica in cui tali risorse sono presenti.

In generale, il destinatario di questo tipo di comunicazione promozionale richiederà servizi in grado di soddisfare le richieste comuni della futura clientela, coerenza fra prezzo del prodotto e offerta nel suo insieme, proposte convincenti e differenziate per i diversi target della domanda. Da ciò risulta evidente come, quanto più la presentazione ai manager delle aziende, agli operatori di contatto delle agenzie di viaggio, ai giornalisti e agli esperti di settore sarà coinvolgente, tanto più gli operatori stessi sapranno trasmettere successivamente ai clienti finali la reason why del prodotto insieme con i richiami attrattivi specifici dell'offerta.

L'importanza dell'educational risiede dunque nella promozione diretta verso quei soggetti attraverso i quali si distribuisce, si comunica o si commercializza il prodotto o la località.

Ovviamente, il grado di soddisfazione degli operatori e della stampa specializzata invitata ad un'educational influenzerà l'entusiasmo degli intermediari e quindi il successivo gradimento dei consumatori.

Oggi varianti di educational tour sono rivolti ai travel blogger.

3.3.11 Marketing off/line: Progetto Marketing Turistico Territoriale Calabria Village/Food Station - Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

L'azione di marketing territoriale turistico si realizza attraverso la realizzazione di un "presidio" stabile del "Prodotto Calabria", in 3 location target:

1. Europa: Gran Bretagna (Londra)
2. Europa: Germania (Berlino/Lipsia)
3. Usa- Texas (Houston)

L'idea forza alla base del progetto integrato di marketing territoriale si fonda sulla concentrazione in spazi fisici localizzati nelle zone a maggiore concentrazione di flussi di potenziali visitatori, dei più rappresentativi elementi del patrimonio naturalistico, ambientale, storico, artistico, culturale, eno-gastronomico e imprenditoriale della regione e caratterizzanti, con peculiarità specifiche, sia l'ambito territoriale costiero sia le località collinari e montane della Regione Calabria, in un Sistema di Offerta Territoriale e di



REGIONE CALABRIA

Destinazione finalizzata alla valorizzazione dei turismi intercettabili nei paesi target (ivi incluso quello c.d. genealogico/delle radici). L'idea, quindi riguarda la creazione di un "sistema-contenitore" regionale costiero-collinare-montano in cui le singole componenti summenzionate vengono "valorizzate" e trasformate in fattori di attrattività e "stimolatori" di decisioni di viaggio verso la Calabria. L'attività sarà realizzata in sinergia con Agenzia Ice e/o con le Camere di Commercio Italiane all'estero.

3.3.12 Salone Nautico Calabria - Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

L'azione prevede la realizzazione di un evento legato alla nautica, che si ispirerà alle best practices italiane, quali il Salone Nautico di Genova.

3.4 AMBITO 2 - Azioni per la governance del Piano e della destinazione turistica

3.4.1 Redazione Codice Unico della normativa regionale in materia di turismo

L'azione è finalizzata all'armonizzazione, semplificazione e aggiornamento di tutta la legislazione regionale in ambito turistico.

3.4.2 Potenziamento del Sistema Informativo Turistico Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

Come previsto dal PRSTS 19-21 (La linea Strategica D.2.1), l'azione è finalizzata a potenziare il Sistema Informativo Turistico esistente, istituito dalla Legge Regionale n.8 del 2008, e diretto ad ampliare le competenze dell'Osservatorio turistico regionale. L'Osservatorio turistico, oltre a monitorare le performance turistiche della Calabria e il posizionamento competitivo nello scenario nazionale e internazionale (attraverso dati statistici ed indicatori rilevanti del settore turistico), può collezionare e realizzare, in base a specifiche esigenze, studi e indagini su tematiche prioritarie per la politica del turismo, come ad esempio: studi di settore, analisi di benchmarking, analisi dei principali trend di domanda e offerta emergenti del settore, indagini relative ai diversi target (es. turismo attivo, naturalistico, benessere, etc.), indagini sulla qualità dell'offerta e la soddisfazione dei turisti, monitoraggio dell'efficacia delle azioni di promozione, indagini e studi relativi al patrimonio immobiliare privato a uso turistico (secondo case), analisi del brand Calabria, analisi congiunturali sulle performance delle strutture ricettive, ecc.. Oltre a raccogliere i dati e realizzare le indagini, dovrebbe svolgere attività di diffusione e disseminazione dei risultati tra gli stakeholder, tramite strumenti on line (tool interattivi in particolare per le indagini congiunturali) e off line (seminari, workshop, pubblicazioni cartacee, ecc.), al fine di rendere disponibili agli operatori informazioni aggiornate utili alla definizione consapevole delle proprie strategie.

3.5 AMBITO 3 - Incentivi

3.5.1 Azioni di Comunicazione Promozione e Marketing art.65 della L.R.13/85 - Fonte Finanziaria: L.R.13/85

Saranno realizzate e finanziate azioni di cui al punto 3.3 del Piano annuale 2022 (Azioni di Comunicazione Promozione e Marketing) coerenti con le attività previste dalla Legge Regionale 13/85.

3.5.2 Realizzazione tour virtuali delle località di pregio dei Comuni Montani Fonte Finanziaria: L.R.13/85



REGIONE CALABRIA

L'azione riguarda la realizzazione di tour e passeggiate virtuali, aventi ad oggetto le location più suggestive dei comuni montani calabresi, a beneficio delle scuole.

3.6 AMBITO 4 - Azioni di natura normativo/regolamentare.

3.6.1 Fondo Sperimentale per la Formazione Turistica Esperienziale – Fonte Finanziaria: Fondo Sperimentale per la Formazione Turistica Esperienziale – D.M. 10.06.2021 – G.U. Serie Generale n. 179 del 28-7-2021

In accordo con il D.M.10.06.21, recante “Modalità e Condizioni di riparto e di funzionamento del fondo sperimentale per la formazione turistica esperienziale”, con DGR n.589 del 23.12.2021, è stata avviata la definizione del profilo professionale di “Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili”.

3.7 AMBITO 7 - Incentivi per imprese e privati.

3.7.1 Riquilificazione Rete delle Terme Storiche della Calabria Fonte Finanziaria: PAC CALABRIA 2007-2013

L'azione riguarda la riquilificazione delle stazioni termali appartenenti alla Rete delle Terme Storiche di Calabria, per il riposizionamento del termalismo regionale e del relativo prodotto turistico. Nell'ambito del riposizionamento rientra anche la verifica, attraverso apposito studio, dei possibili impieghi alternativi delle acque termali con particolare riguardo alla cosmesi.

4. MODALITA' ATTUATIVE DEL PIANO

Per ciò che concerne le azioni a titolarità regionale, saranno espletate le procedure per l'acquisizione di forniture e servizi attraverso bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse ex Dlgs. 50/2016.

Per quanto attiene le azioni che si prevede di attuare in collaborazione con la Fondazione Calabria Film Commission, la recente DGR n.20 del 20.01.2022 che ha modificato lo statuto della Fondazione, permetterà a quest'ultima di diventare soggetto attuatore di progetti/azioni di comunicazione, promozione turistica e marketing territoriale.

In riferimento alla concessione di contributi, sussidi economici, ecc, saranno adottate le procedure previste dalla normativa inerente gli aiuti alle imprese (aiuti di stato e/o aiuti in de minimis).

Si precisa che le risorse indicate nel successivo paragrafo 5 “Piano Finanziario” potranno essere incrementate da economie riprogrammate ovvero nuove risorse rinvenute.



REGIONE CALABRIA

5. PIANO FINANZIARIO

AMBITO INTERVENTO	FONTE	IMPORTO	CAPITOLO
AMBITO 1 - AZIONI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING	Royalties - MISE	4.314.000,00 €	U9070102002 (giusta impegni nn.8942/2021 e 8937/2021)
	PAC 2007-2013	7.900.000,00 €	U9050300101
	PAC 2007-2013	4.500.000,00 €	U9070200102
	POR 2014-2020	2.531.231,62 €	U9050300605 (di cui € 99.068,87 giusta impegni nn.1525/2022, 1526/2022, 1905/2022 e 1906/2022)
	POR 2014-2020	1.225.179,10 €	U9050300606
	PAC 2014-2020	150.990,28 €	U9070200504
	PAC 2014-2020	566,23 €	U9070200507
	L.R. 13/85	400.000,00 €	U0613310402
	L.R. 13/85	710.000,00 €	U0613310403
	L.R. 13/85	90.000,00 €	U0613310404
	L.R. 13/85	40.000,00 €	U0613310401
	L.R. 13/85	460.000,00 €	U0613310405
AMBITO 2 - AZIONI PER LA GOVERNANCE DEL PIANO E DELLA DESTINAZIONE TURISTICA	PAC 2007-2013	500.000,00 €	U9070200102
AMBITO 3 - INCENTIVI	L.R. 13/85	300.000,00 €	U0613311201
	L.R. 13/85	50.000,00 €	U0613311202
AMBITO 7 - INCENTIVI ALLE IMPRESE E AI PRIVATI	PAC 2007-2013	800.000,00 €	U9070200102