



REGIONE CALABRIAGIUNTA REGIONALE

Deliberazione n. 156 della seduta del 20 aprile 2022.

Oggetto: DGR 114/2022 – Azione 3.3.9. “Marketing off-line: Progetto “Grandi eventi” – **Atto di indirizzo.**

Assessore Proponente: f.to Dott. Fausto Orsomarso

Dirigente Generale: f.to Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente		X
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente	X	
3	GIANLUCA GALLO	Componente	X	
4	FAUSTO ORSOMARSO	Componente	X	
5	TILDE MINASI	Componente	X	
6	ROSARIO VARI'	Componente	X	
7	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X	
8	MAURO DOLCE	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale reggente della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegato.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento con nota n° 186044 DEL 15/04/2022. **f.to Dott. Filippo De Cello**

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- il d.lgs 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- l'art. 65 della legge regionale 28 marzo 1985, n.13, il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8. che prevede:
 - all'art.3, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali;
 - all'art. 4, l'elaborazione di Programmi annuali di attuazione, opportunamente predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- la Delibera di Giunta regionale n. 142, dell'11 aprile 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio Regionale della Calabria n. 405, del 17 giugno 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021"
- la Delibera di Giunta regionale n. 59 del 18 febbraio 2022, recante “Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2022” ex art. 4 della L.R. 08/2008”;
- la Delibera di Giunta regionale n.114 del 21 marzo 2022 di “Approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022”;

VISTI altresì

- la Delibera di Giunta regionale del 22 novembre 2006, n. 770 e s.m.i., relativa al “Riordino della struttura della Giunta regionale”;
- la Delibera di Giunta regionale n.91, del 15 maggio 2020, avente ad oggetto “Struttura organizzativa della giunta regionale - approvazione modifiche alla Delibera di Giunta regionale n. 63 del 15.02.2019 e s.m.i.”;
- il D.P.G.R. n. 180 del 07 novembre 2021 con il quale è stato approvato il “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della giunta regionale” n. 9 del 7/11/2021 ed è stato, tra l'altro, istituito il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 188 dell'8 novembre 2021, con il quale è stato conferito, alla scrivente, l'incarico, di Dirigente Generale reggente del Dipartimento “Turismo, marketing territoriale e mobilità” alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

PREMESSO che:

- tra le azioni del Piano Esecutivo Annuale 2022, di cui alla DGR n. 114/2022 rientra l'azione 3.3.9 “Marketing off-line: Progetto “Grandi eventi” che prevede la realizzazione sul territorio regionale di una serie di Eventi e Grandi Eventi a carattere culturale, sportivo, enogastronomico legati ad occasioni particolari, uniche e irripetibili, che contribuiscono alla qualità e quantità del turismo regionale, nonché ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia della Calabria quale meta turistica a breve e/o lungo termine a valere sulle fonti finanziarie PAC Calabria 2007-2013, PAC 2014-2020 e Legge Regionale n.13/1985;
- per il conseguimento delle finalità di cui all'art.65 della suddetta legge regionale 13/1985 la Giunta Regionale, con Deliberazione n. 112 del 31/03/2021, ha disciplinato un atto di indirizzo

concernente i criteri e le modalità per la concessione dei contributi a Enti Pubblici Territoriali, Soggetti ed organismi vari di cui alla legge medesima;

TENUTO CONTO

- della necessità ravvisata dall'amministrazione regionale di dare un indirizzo programmatico all'attuazione degli eventi dell'art.65 della L.R. 13/85, nonché ai Grandi Eventi a regia e titolarità regionale, anche in coerenza con le strategie del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021 e del Piano esecutivo annuale 2022;

CONSIDERATO che per l'attuazione di tali azioni viene dato mandato al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità di:

- adottare specifici atti, provvedimenti, Avvisi pubblici, manifestazioni di interesse e bandi differenziati rivolti a:
 - Comuni, in forma singola e/o associata;
 - associazioni e organismi vari;
 - organismi, imprese e/o centri di produzione teatrale e/o di spettacolo e/o di cinematografia quali soggetti già beneficiari di fondi ministeriali, prevedendo misure di co-finanziamento;
 - operatori economici.
- declinare le modalità di erogazione, partecipazione, criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché le tipologie di manifestazioni oggetto di finanziamento;

RITENUTO, dunque, di dover disciplinare l'attuazione degli eventi dell'art.65 della L.R. 13/85, nonché dei Grandi Eventi a regia e titolarità regionale, anche in coerenza con le strategie del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021 e del Piano esecutivo annuale 2022, attraverso l'approvazione di uno specifico Atto di Indirizzo;

ATTESTATA l'indifferibilità ed urgenza di provvedere all'approvazione dell'Atto di indirizzo per l'attuazione degli eventi dell'art.65 della L.R. 13/85, nonché dei Grandi Eventi a regia e titolarità regionale, anche in coerenza con le strategie del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021 e del Piano esecutivo annuale 2022, al fine di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di promozione della Calabria nel corrente anno 2022, atteso che ulteriori ritardi potrebbero ingenerare gravi pregiudizi all'attività dell'Ente, soprattutto in considerazione dell'imminenza della stagione estiva e dell'opportunità di destagionalizzare gli eventi;

PRESO ATTO

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente Generale e il Dirigente di settore del Dipartimento, proponenti ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di Regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;
- che il Dirigente Generale e il Dirigente di settore del Dipartimento proponente attestano, che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale;

SU PROPOSTA dell'Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità

DELIBERA

1. **di dare indirizzo** al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità di:
 - adottare specifici atti, provvedimenti, Avvisi pubblici, manifestazioni di interesse e bandi differenziati rivolti a:
 - Comuni, in forma singola e/o associata;
 - associazioni e organismi vari;
 - organismi, imprese e/o centri di produzione teatrale e/o di spettacolo e/o di cinematografia quali soggetti già beneficiari di fondi ministeriali, prevedendo misure di co-finanziamento;
 - operatori economici.
 - declinare le modalità di erogazione, partecipazione, criteri di ammissibilità, di selezione e di valutazione delle istanze, nonché, le tipologie di manifestazioni oggetto di finanziamento.
2. **di demandare** al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità la predisposizione degli Avvisi pubblici, manifestazioni di interesse e bandi differenziati per beneficiari, tipologia di intervento e fonte di finanziamento;
3. **di disporre** a cura del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità proponente, **la pubblicazione** del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE

f.to Avv. Eugenia Montilla

IL VICE PRESIDENTE

f.to Dott.ssa Giuseppina Princi