



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI
- SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

Assunto il 22/04/2022

Numero Registro Dipartimento: 201

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 4481 del 26/04/2022

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE
DEGLI STATI GENERALI DEL TURISMO DELLA REGIONE CALABRIA - CIG 910733281D -
DECRETO A CONTRARRE - NOMINA RUP.**

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in
conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore
GIORDANO UMBERTO ALESSIO**

(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- l'art. 65 della L.R. 13/1985 "Organizzazione e sviluppo del turismo in Calabria in attuazione della L. 217/83";
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 "Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale" e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 20222024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 "Legge di stabilità regionale 2022";
- la L.R. 37/2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024";
- la Delibera di Giunta regionale n.599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, comma 10, D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta regionale n. 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 20222024 (Art. 39, comma 10, del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8 del 5.4.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021";
- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i, in particolare l'art. 36, comma 2, lettera b), nonché l'art. 1, comma 2, lett. b), del decreto legge 76/2020 convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51, comma

1, lettera a), sub. 2.2) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021;

CONSIDERATO CHE

- L.R. 8/2008 prevede l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile di durata triennale con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali;
- il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di Marketing Strategico per la definizione della strategia di mercato, al fine di intraprendere azioni per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali e internazionali;
- per procedere alla redazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2023-2026 è propedeutico organizzare gli Stati Generali del Turismo, un momento di ascolto e confronto istituzionale con gli stakeholder in tema di turismo (albergatori, associazioni di settore, istituzioni, università, enti locali, direttori dei principali musei, ecc....), dove raccogliere proposte e suggerimenti quale punto di partenza per comprendere, posizionare e sviluppare la destinazione turistica Calabria a livello nazionale e internazionale;

CONSIDERATO che

- è necessario procedere all'acquisizione del servizio di realizzazione della prima edizione degli Stati Generali del Turismo della Regione Calabria;
- si è proceduto ad una esplorazione del mercato mediante richiesta di preventivi, a 5 ditte specializzate in servizi di organizzazione eventi, sulla base del capitolato dei servizi necessari, per l'individuazione di un operatore economico a cui affidare i servizi tramite trattativa diretta sul MEPA;
- tra i preventivi pervenuti, in considerazione del miglior rapporto qualità/prezzo, è stato scelto quello della Business & Consulting srl con sede in Via Boezio, 31 ? Roma P.Iva 03679210785 per un importo di 88.500,00 euro (iva esclusa);
- che il fornitore risulta in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico professionali;
- ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della Business & Consulting srl, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i.;
- l'importo complessivo ritenuto congruo dall'Amministrazione, risulta inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria previste dall'art. 35 del d.lgs. 50 del 2016, per come derogata dall'art. 1, comma 2, lett. a) del decreto legge 76/2020 e s.m.i. convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021;
- la L. 296/2006 all'art. 1, comma 450 (per come modificato dal comma 130 dell'art. 1 Legge 30 dicembre 2018, n. 145), rende obbligatorio per le amministrazioni pubbliche il ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- con trattativa 2028445 del 10.3.2022 si è proceduto ad affidare sul Mercato Elettronico della PA alla Business & Consulting srl il servizio di realizzazione della prima edizione degli Stati Generali del Turismo della Regione Calabria 2022 per l'importo di 88.500,00 euro (iva esclusa);

ACCERTATO che sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 la Business & Consulting srl non è soggetta al Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) come da dichiarazione di esenzione acquisita agli atti;

RITENUTO OPPORTUNO, avocare a sé il procedimento, considerato che il conferimento dell'incarico di Dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici Spettacolo e Grandi Eventi Marketing Territoriale" risulta in itinere;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria sul capitolo U0613310405, come da impegno contabile 9011/2021, assunto con DDG 14031 del 30.12.2021;
- sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

DI DETERMINARSI a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione del servizio di realizzazione della prima edizione degli Stati Generali del Turismo della Regione Calabria;

DI ACQUISIRE dalla Business & Consulting srl, per l'importo complessivo di Euro 107.970,00 (inclusa IVA al 22%), il servizio di realizzazione della prima edizione degli Stati Generali del Turismo della Regione Calabria mediante affidamento diretto sul MEPA senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi del d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i, in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a), nonché l'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto legge 76/2020 convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021 (CIG 910733281D);

DI INDIVIDUARE quale Responsabile Unico del Procedimento, Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

DI DARE ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

FREGOLA LUCA GENNARO

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA

(con firma digitale)