



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING
TERRITORIALE E MOBILITA'

Assunto il 08/04/2022

Numero Registro Dipartimento: 182

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 3998 del 12/04/2022

OGGETTO: PIANO DI AZIONE E COESIONE (PAC) 2007/2013 SCHEDA PILASTRO NUOVE OPERAZIONI N. 7 INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E LA PRODUZIONE CULTURALE AZIONE 4- IMPLEMENTAZIONE E PROMOZIONE DI PROGETTI DI MARKETING TERRITORIALE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA. ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA. APPROVAZIONE PROGETTO SUL TURISMO NAUTICO PRESENTATO DALLA FONDAZIONE CALABRIA FILMCOMMISSION E SCHEMA DI CONVENZIONE.

Settore Gestione Entrate

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI:

- la Delibera di Giunta Regionale n.234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;
- la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 con la quale il Programma è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 "Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento "Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale"; "Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute"; "Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 "; "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8; "Scheda Nuove Operazioni n. 11 – "Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile" Linea di Intervento III.11; " Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio" Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.
- la Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14/09/2021, con cui, fra l'altro, è stata approvata la rettifica e rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- la Delibera di Giunta Regionale n.115 del 21 marzo 2022 con cui, fra l'altro, è stata approvata la rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Govenance".
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021".
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022".

CONSIDERATO che fra le Azioni in cui si articola la suddetta Scheda è stata approvata l'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria" che prevede la realizzazione di una attività progettuale riguardante il "Turismo nautico", comprendente l'insieme di attività turistiche svolte sul mare e sulla costa;

VISTO il Parere di compatibilità finanziaria sulla proposta di Deliberazione della Giunta regionale Piano di Azione e Coesione PAC 2007/2013 n.115 del 21 marzo 2022;

ATTESO CHE:

- la Regione Calabria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, nell'ambito della propria attività istituzionale di promozione del territorio calabrese, procede nell'attuazione di azioni per la promozione del Prodotto Calabria al fine di accrescere l'immagine e la riconoscibilità della Regione, rilanciando sui mercati turistici nazionali ed internazionali il "Prodotto Calabria" in grado di aumentare i flussi turistici;
- l'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria" è stata attivata con l'obiettivo precipuo di agire su ulteriori fattori di forte richiamo regionali che rappresentano importanti opportunità per la destagionalizzazione dei flussi turistici di provenienza nazionale e, specificatamente, di quelli stranieri ;
- tali asset sono in grado di determinare ed accelerare il rafforzamento e la promozione della Destinazione Calabria, consentendo il raggiungimento dell'obiettivo di aumentare il numero di visitatori/turisti attratti stabilmente in Calabria durante tutto l'arco dell'anno, mediante una efficace promozione sui mercati esteri e l'avvio di progetti di marketing territoriale a finalità turistica;
- Il turismo nautico, comprendente l'insieme di attività turistiche svolte sul mare e sulla costa, ad oggi rappresenta una risorsa importante per l'economia italiana e una importante opportunità per una regione, come la Calabria, che dispone di circa 800 km di costa;

CONSIDERATO CHE:

- il suddetto intervento si propone di agire su ulteriori fattori di forte richiamo regionali che rappresentano importanti opportunità per la destagionalizzazione dei flussi turistici di provenienza nazionale e, specificatamente, di quelli stranieri.
- lo stesso intervento si configura quale attrattore turistico all'interno della macro meta turistica calabrese, capace di attrarre qualificati target legati al turismo sportivo e del lusso caratterizzati da una elevata capacità di spesa;
- con nota prot. n. 86240 del 21.02.21 è stata richiesta alla Fondazione Calabria Filmcommission la trasmissione di una proposta progettuale e l'assistenza per l'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico;
- con nota prot. n. 2329 del 16.03.2021, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 131186 del 16.03.2021, la Fondazione Calabria Filmcommission ha confermato la disponibilità alla realizzazione del progetto de quo;
- con nota prot. n. 2337 del 22.03.2021, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 141820 del 22.03.2021 ha trasmesso la proposta progettuale e di assistenza all'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico denominato - *Verso il "Salone Nautico Calabria – Boat show 2023"*;
- con Nota prot. n. 167705 del 05.04.2022, è stata comunicata alla Fondazione Calabria Filmcommission l'approvazione della proposta progettuale trasmessa in quanto pienamente rispondente agli obiettivi e alle finalità di cui all'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria" della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;

DATO ATTO che l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Filmcommission, assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;

RITENUTO necessario, pertanto, di:

- approvare lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1" e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;
- affidare alla Fondazione Calabria Filmcommission l'attuazione di un progetto sul Turismo Nautico di cui all'Azione 4 della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- stabilire che le attività siano realizzate entro il 30.11.2022, salvo eventuale proroga;

ATTESTATO CHE:

-ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di euro 400.000,00 ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 5 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011;
- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente Capitolo U9050300101 e la corretta imputazione sul bilancio dell'esercizio finanziario 2022 a sostegno della proposta progettuale sul Turismo Nautico afferente la "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- da parte del dirigente, che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

ACCERTATO che, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze - esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 - la complessiva somma di euro 400.000,00 è imputabile all'esercizio finanziario 2022 sul Capitolo di entrata E2129000201;

RITENUTO di provvedere all'impegno della complessiva somma di euro 400.000,00 sul Capitolo U9050300101 esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 afferenti gli Interventi relativi alla "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;

RISCONTRATA la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario dell'anno in corso;

VISTA la proposta di accertamento n. 1744/2022 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

VISTA la proposta di impegno n. 2104/2022 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

VISTI lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1" e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

ATTESTATA, a norma dell'art. 4 della L.R. 47/2011, la copertura finanziaria del successivo provvedimento di impegno della spesa e la corretta imputazione sul Capitolo di spesa U9050300101;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DATO ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 26 del D.lgs 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 Bis comma 3 del D.lgs. 33/2013;

VISTI:

- il D.P.G.R. n. 180 del 07 novembre 2021 con il quale è stato approvato il "Regolamento di riorganizzazione delle strutture della giunta regionale" n. 9 del 7/11/2021 ed è stato, tra l'altro, istituito il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, presso il quale è incardinato il Settore "Promozione ed attrattività dell'offerta turistica, turismo sostenibile e digitale, Osservatorio sul turismo";
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 188 del 8 novembre 2021, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, marketing territoriale e mobilità" alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

VISTI altresì

- il D.Lgs. n. 118/2011;
- la legge regionale n.7/96 recante Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale;
- la L. 241/1990 e s.m.i.;
- la legge regionale 12 agosto 2002, n. 34 e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la legge regionale 4 febbraio 2002, n.8 recante "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- l'art. 4 della legge regionale 47/2011;
- la legge regionale n.36 del 27 dicembre 2021 "Legge di Stabilità Regionale 2022";
- la legge regionale n.37 del 27 dicembre 2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022/2024";
- la Delibera di Giunta regionale n.599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, comma 10, D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta regionale n. 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, comma 10, del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118);

RITENUTO OPPORTUNO, avocare a sé il procedimento, considerata la definizione formale del conferimento di incarico al Dirigente del Settore n.4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi – Marketing Territoriale";

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dall'ufficio competente, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che si richiamano quale parte integrante e sostanziale, di:

AFFIDARE alla Fondazione Calabria Filmcommission l'attuazione del progetto sul Turismo Nautico di cui all'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria" della Scheda Nuove operazioni n. 7 "Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7, come da proposta della stessa Fondazione trasmessa con con nota prot. n. 2337 del 22.03.2021 e acquisita al protocollo dell'Ente al n. 141820 del 22.03.2021;

APPROVARE lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1 e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale ;

DI ACCERTARE, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze – esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 - la complessiva somma di euro 400.000,00 a sostegno della proposta progettuale sul Turismo Nautico afferente la "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7, sul Capitolo di Entrata E2129000201 giusta scheda n. 1744/2022 telematicamente ed allegata al presente atto;

DI IMPEGNARE la complessiva somma di euro 400.000,00 sul Capitolo U9050300101 esercizio finanziario del bilancio regionale 2022 giusta scheda n. 2104/2022 telematicamente ed allegata al presente atto;

DI ATTESTARE che ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 47 del 23/12/2011 l'onere finanziario derivante dal presente decreto trova la necessaria copertura finanziaria di euro 400.000,00 sul Capitolo di spesa U9050300101 del Bilancio regionale 2022;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art.26 del d.lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art 7 bis co. 3 del del d. lgs. 33/2013;

DI NOTIFICARE il presente provvedimento ai soggetti interessati;
DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679
DI PROVVEDERE alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 Aprile 2011 n. 11.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

MINIERI ILARIA
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)

PROGETTO SUL TURISMO NAUTICO

SCHEMA CONVENZIONE TRA LA REGIONE CALABRIA
E
LA FONDAZIONE CALABRIA FILMCOMMISSION

La Regione Calabria, codice fiscale 80002770792, rappresentata da _____, nato a _____ il _____, codice fiscale _____, il quale interviene nel presente atto nella qualità _____ del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità, domiciliato ai fini del presente atto, presso la sede del citato Dipartimento, Cittadella Regionale, Viale Europa, Località Germaneto, Catanzaro;

E

la Fondazione Calabria Filmcommission rappresentata da _____ giusta nomina con DPGR _____, domiciliato presso la sede della Fondazione, Cittadella Regionale, Viale Europa, Località Germaneto, Catanzaro,

PREMESSO CHE

la Delibera di Giunta Regionale n.234 del 27/06/2013 ha approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;

la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 ha nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);

la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, ha costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013 approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 finale del 18/11/2014;

la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 ha rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;

la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 "Piano di azione coesione 2007/2013" ha rettificato la DGR 467/2018, ha approvato il piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";

la Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013, ha approvato la rimodulazione delle schede intervento "Scheda anticiclica n. 6 - Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale"; "Scheda Misure Salvaguardia - Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Sa..."; "Scheda Nuove Operazioni n. 6 - Politiche del lavoro - Linea III-6 "; "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di

promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8; "Scheda Operazioni n. 11 - "Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regional previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile" Linea di Intervento III.11; " Scheda Salvaguardia n. 12 - Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio" Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.

la Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14/09/2021 ha approvato la rettifica rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

la Delibera di Giunta Regionale n. n.115 del 21 marzo 2022 ha approvato, tra l'altro, la rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

la Delibera di Giunta Regionale n. 405 del 17/06/2019 ha approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance".

la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 ha prorogato la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021".

la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art. 8 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022"

fra le Azioni in cui si articola la suddetta Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7; è stata approvata l'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria" che prevede la realizzazione di una attività progettuale riguardante il "Turismo nautico",comprendente l'insieme di attività turistiche svolte sul mare e sulla costa ;

la Regione Calabria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, nell'ambito della propria attività istituzionale promozione del territorio calabrese, procede nell'attuazione di azioni per la promozione del Prodotto Calabria al fine di accrescere l'immagine e la riconoscibilità della Regione, rilanciando sui mercati turistici nazionali ed internazionali il "Prodotto Calabria" in grado di aumentare i flussi turistici.

l’Azione 4 “Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale destinazione Calabria” è stata attivata con l’obiettivo precipuo di agire su ulteriori fattori di forte richiamo regionali che rappresentano importanti opportunità per la destagionalizzazione dei flussi turistici di provenienza nazionale e, specificatamente di quelli stranieri ;

tali asset sono in grado di determinare ed accelerare il rafforzamento e la promozione della Destinazione Calabria, consentendo il raggiungimento dell’obiettivo di aumentare il numero di visitatori/turisti attratti stabilmente in Calabria durante tutto l’arco dell’anno, mediante un’efficace promozione sui mercati esteri e l’avvio di progetti di marketing territoriale a finalità turistica;

Il turismo nautico comprende quell’insieme di attività turistiche svolte sul mare e sulla costa e, ad oggi, rappresenta una risorsa importante per l’economia italiana e una importante opportunità per una regione, come la Calabria, che dispone di circa 800 km di costa.;

il suddetto intervento si propone di agire su ulteriori fattori di forte richiamo regionali che rappresentano importanti opportunità per la destagionalizzazione dei flussi turistici di provenienza nazionale e, specificatamente, di quelli stranieri;

lo stesso intervento si configura quale attrattore turistico all'interno della macro meta turistica calabrese, capace di attrarre qualificati target legati al turismo sportivo e del lusso caratterizzati da una elevata capacità di spesa;

l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Filmcommission assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;

con nota prot. n. 86240 del 21.02.22 è stata richiesta alla Fondazione Calabria Filmcommission la trasmissione di una proposta progettuale e l'assistenza per l'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico ;

con nota prot. n. 2329 del 16.03.2022, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 131186 del 16.03.2022, la Fondazione Calabria Filmcommission ha confermato la disponibilità alla realizzazione del progetto de quo;

con nota prot. n. 2337 del 22.03.2022, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 141820 del 22.03.2022 la Fondazione Calabria Filmcommission ha trasmesso la proposta progettuale e di assistenza all'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico ;

Con nota prot. n. 167705 del 05.04.2022 è stata comunicata alla Fondazione Calabria Filmcommission l'approvazione della proposta progettuale trasmessa in quanto pienamente rispondente agli obiettivi e alle finalità di cui all'Azione 4 "Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

si è ritenuto opportuno affidare alla Fondazione Calabria Filmcommission l'attuazione di un progetto sul Turismo Nautico di cui all'Azione 4 della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7

TUTTO CIO' PREMESSO
CON LA PRESENTE CONVENZIONE
DA VALERE AD OGNI FINE ED EFFETTO DI LEGGE
LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1
(Premesse)

1. Le premesse, unitamente a tutti gli atti amministrativi in essa richiamati ed il riguardante il turismo nautico (di seguito anche Progetto) allegato costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2
(Oggetto)

1. La presente Convenzione ha per oggetto l'affidamento alla Fondazione Calabria Filmcommission, quale soggetto attuatore delle attività di cui al progetto riguardante il turismo nautico.
2. Le parti convengono che tutte le attività necessarie al completamento del Progetto saranno realizzate dalla Fondazione Calabria Filmcommission.

Articolo 3
(Modalità di esecuzione)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a svolgere tutte le attività necessarie per l'attuazione delle operazioni previste nel Progetto e nel Piano esecutivo allegati alla presente Convenzione.

-
2. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna di essere in possesso delle capacità tecnico/giuridiche/amministrative, strumentali ed organizzative necessarie per lo svolgimento tutte le attività previste dal Progetto allegato alla presente convenzione, ed a destinare allo svolgimento del servizio le figure professionali e/o i partner specialistici, in possesso delle necessarie competenze tecniche nella misura che, di volta in volta, si renderà necessaria per il tempestivo espletamento delle attività affidate.
3. I fascicoli dei procedimenti devono essere resi disponibili da parte della Fondazione Calabria Filmcommission a favore di tutti i soggetti interessati, su supporto cartaceo e/o informatico, presso la propria sede.
4. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna a garantire:
- a) i servizi indicati nel progetto in conformità ai migliori standard qualitativi in uso e nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile;
 - b) la conformità delle procedure utilizzate alle norme comunitarie e nazionali di settore nonché a quelle in materia ambientale, sociale, sicurezza e lavoro, di pari opportunità, gare di appalto e regole della concorrenza;
 - c) un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per transazioni relative alle operazioni afferenti il progetto, nonché la tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e s.m.i.;
 - d) il rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale sull'ammissibilità delle spese;
 - e) l'implementazione in modo adeguato della sezione di propria competenza del sistema di monitoraggio alle scadenze comunicate e con le modalità richieste, al fine di fornire i dati relativi all'attuazione delle attività/operazioni finanziate, necessari ad alimentare il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico, con particolare riferimento a quelli del "Quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione", se pertinenti.
 - f) l'attestazione delle spese effettivamente sostenute e quietanzate nel periodo di riferimento, unitamente alla copia della documentazione tecnico/amministrativa/contabile relativa alle attività/operazioni finanziate;
 - g) l'istituzione di un fascicolo di progetto contenente la documentazione tecnica, amministrativa e contabile in originale, conformemente a quanto prescritto nel Manuale controlli;
 - h) l'indicazione su tutti i documenti di spesa riferiti al progetto dei dati e/o codici identificativi dello stesso;
 - i) il corretto adempimento di tutte le prestazioni e obblighi in capo alla società funzionali alla corretta e regolare esecuzione della presente Convenzione;
 - j) i termini indicati nel progetto e quelli successivamente concordati con il Dipartimento competente per l'assolvimento dei compiti di Soggetto Gestore;
 - k) eventuali specifiche attività richieste dal Dipartimento Turismo Marketing Territorio e Mobilità inerenti ai compiti di Soggetto Gestore;

-
- l) di conformarsi alle decisioni finali, ed ai relativi effetti stabiliti dall'Amministrazione, assunte in sede di controllo regionale, nazionale e comunitario o di altre Autorità;
 - m) il rispetto degli obblighi di comunicazione connessi alla regolamentazione comunitaria. In particolare, è fatto obbligo di riportare sul proprio sito web, una breve descrizione dell'operazione, corredata dagli elementi di identità visiva, chiarendo le finalità e i risultati e indicando il sostegno finanziario ricevuto;
 - n) di concordare preventivamente con il Dipartimento competente ogni azione di comunicazione e/o coordinamento relativa all'attuazione del progetto;
5. Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a comunicare entro cinque giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione il nome del Responsabile dell'attuazione Progetto;
 6. Il Responsabile della verifica della corretta attuazione del Progetto per il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità è il Dirigente del Settore Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale dello stesso Dipartimento.
 7. Il Progetto potrà essere rimodulato su proposta motivata del Responsabile dell'attuazione presso Fondazione Calabria Filmcommission e approvazione del Dirigente del Settore regionale suddetto, oppure su proposta del Dirigente del Settore regionale.
 8. Il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità, su richiesta di Fondazione Calabria Filmcommission, trasferirà su apposito conto dedicato, le risorse finanziarie necessarie per l'attuazione delle operazioni.

Articolo 4

(Durata)

1. La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione di tutti i procedimenti connessi alla gestione delle attività previste per il 31.12.2022, salvo proroghe.
2. Le attività dovranno essere realizzate entro il 30.11.2022, salvo eventuale proroga.
3. Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a prestare alla Regione Calabria, anche dopo la definizione di tutti i procedimenti, a costi invariati, il necessario supporto per tutte le attività successive connesse alla gestione, con particolare riferimento ai controlli regionali, nazionali e comunitari o di altre Autorità.

Articolo 5

(Modalità di erogazione)

1. L'importo complessivo per l'attuazione del progetto di cui alla presente Convenzione, è pari a euro 400.000,00.

-
2. Le risorse per il finanziamento degli interventi si intendono a rimborso delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi indicati nell'art. 2 della presente Convenzione, pertanto fuori del campo applicativo dell'IVA, ex art. 13 della Direttiva 2006/112/CE.
 3. Le risorse finanziarie saranno messe a disposizione direttamente dalla Regione, a valere sulle risorse disponibili (SPAC) 2007/2013 "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7 fatte salve eventuali riduzioni in esito alle eventuali contestazioni in merito al mancato/parziale raggiungimento degli obiettivi indicati nella scheda di progetto allegata alla presente convenzione.
 4. Il trasferimento dei fondi avverrà secondo le seguenti modalità:
 - L'anticipazione, pari al 60% dell'importo di cui al comma 1, all'avvio delle attività;
 - Il SAL, pari al 30% dell'importo, previa presentazione di un Report afferente le attività svolte per l'esecuzione del contratto pari all'anticipazione ricevuta;
 - Saldo del 10% a termine attività.
 5. La presente suddivisione percentuale di anticipazione e saldo potrà essere diversa se concordata fra le parti, in funzione di specifiche esigenze di competenza e cassa del piano finanziario del Progetto.
 6. In sede di saldo finale sarà possibile procedere al rimborso di spese non pagate esclusivamente laddove il soggetto si impegni ad attestarne e dimostrarne il pagamento, entro e non oltre 30 giorni dalla ricezione del saldo.
 7. L'erogazione a saldo sarà disposta a corredo di un report analitico finale contenente:
 - a. una descrizione delle attività realizzate;
 - b. una tabella contenente il dettaglio dei costi operativi riferiti a ciascuna Fase Operativa;
 - c. ulteriore documentazione che verrà richiesta ai fini della verifica quali-quantitativa dei servizi erogati;
 8. Ciascun provvedimento di erogazione indicherà nello specifico gli importi riferiti alle singole operazioni sulla base dei budget approvati.

Articolo 6

(Monitoraggio, Verifiche e Controlli)

1. Il Responsabile del progetto per la Fondazione Calabria Filmcofornisàionuna relazione semestrale sullo stato di avanzamento delle attività di cui alla presente Convenzione con allegato un dettagliato report dello stato di realizzazione degli interventi e renderà disponibili tutti i dati, gli atti e la documentazione relativi alle varie fasi di realizzazione dell'intervento. Fornirà altresì tutti i dati necessari per il monitoraggio dell'avanzamento fisico e procedurale delle operazioni, in coerenza con i sistemi informativi regionali, in conformità alla normativa nazionale, regionale e comunitaria.

-
2. Il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità svolge le verifiche ordinarie rientranti nell'attività di gestione e attuazione degli interventi che riguardano, dal punto temporale, l'intero "ciclo di vita" dell'operazione.
 3. In fase di realizzazione dell'operazione, le verifiche hanno ad oggetto:
 - a) l'avanzamento delle attività secondo quanto previsto dal progetto approvato,
 - b) il rispetto delle norme comunitarie e nazionali in materia di appalti pubblici e pubblicità;
 - c) la sussistenza, la conformità e la regolarità del contratto/convenzione o altro documento negoziale e/odi pianificazione delle attività rispetto all'avanzamento delle attività e la relativa tempistica. Tale verifica può essere svolta sulla base di documenti descrittivi delle attività svolte, quali stati avanzamento lavori o di relazioni delle attività svolte;
 - d) la regolarità finanziaria della spesa sui documenti giustificativi presentati, ovvero l'ammissibilità delle spese mediante verifica dei seguenti principali aspetti;
 - e) la completezza e la coerenza della documentazione giustificativa di spesa;
 - f) la conformità della documentazione giustificativa di spesa alla normativa civilistica e fiscale;
 - g) l'ammissibilità della spesa in quanto riferibile alle tipologie di spesa consentite congiuntamente dalla normativa comunitaria e nazionale di riferimento, dal bando di selezione/di gara, dal contratto/convenzione e da sue eventuali varianti;
 - h) l'eleggibilità della spesa, in quanto sostenuta nel periodo consentito dal Progetto;
 - i) il rispetto delle disposizioni previste per le modalità di erogazione del finanziamento; in relazione ai contratti, indipendentemente dall'esperimento o meno di una gara per l'affidamento di lavori, forniture e servizi, la normativa in vigore sulla tracciabilità dei flussi finanziari in applicazione del "Piano finanziario contro le mafie, nonché delegato al Governo in materia di normativa antimafia"(Determinazioni Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori in applicazione della L. 136 del 13 agosto 2001 art. 2, comma 2, ss.mm.ii.).
 4. In fase di conclusione, le verifiche riguardano i seguenti aspetti:
 - a) la completa realizzazione delle attività previste nel progetto,
 - b) l'avvenuta presentazione del rendiconto finale da parte della Fondazione Calabria Filmcommission;
 - c) la verifica della documentazione giustificativa di spesa residuale presentata secondo le modalità riportate precedentemente nella "fase di realizzazione";
 - d) l'avvenuta presentazione della domanda di saldo da parte della Fondazione Calabria Filmcommission;
 - e) la determinazione dell'importo effettivamente riconosciuto e del relativo saldo.

-
5. Inoltre, al fine di individuare tempestivamente eventuali irregolarità o errori, la Calabria può disporre delle verifiche in loco.
 6. Qualora a seguito dei controlli svolti dalle strutture regionali competenti emergono irregolarità/criticità sui progetti di propria competenza, il Settore "Promozione ed attrazione degli investimenti" potrà procedere ad acquisire dalla Fondazione Calabria Filmcommission eventuali controdeduzioni e/o documentazione integrativa utile a superare le criticità riscontrate.
 7. La Fondazione Calabria Filmcommission garantisce alle strutture competenti della Regione nonché a tutti gli organismi deputati allo svolgimento di controlli, l'accesso a documentazione, amministrativa, tecnica e contabile, connessa all'operazione cofinanziata.
 8. La Fondazione Calabria Filmcommission infine, tenuta a prestare la massima collaborazione nelle attività svolte dai soggetti incaricati dei controlli fornendo le informazioni richieste e gli estratti o copie dei documenti o dei registri contabili.

Articolo 7 (Responsabilità)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission è responsabile del corretto e puntuale espletamento delle attività di cui alla presente Convenzione, nonché della diligente custodia di tutta la documentazione inerente le operazioni.
2. La Fondazione Calabria Filmcommission è direttamente responsabile nei confronti dei terzi per eventuali danni cagionati nel corso dello svolgimento delle attività ad essa affidate con la presente Convenzione o per eventuali ritardi negli adempimenti previsti dal Protocollo, imputabili solo alla Fondazione Calabria Filmcommission stessa
3. La Fondazione Calabria Filmcommission è responsabile della corretta tenuta dei fascicoli.
4. La Fondazione Calabria Filmcommission è obbligata a conservare tutta la documentazione amministrativa e contabile comprovante i costi diretti e indiretti relativi all'operazione.

Articolo 8 (Recesso)

1. La Regione Calabria potrà recedere dalla presente Convenzione qualora siano ravvisati gravi comportamenti di inefficienza nell'attività e nella gestione del progetto o comportamenti in contrasto con le norme e i principi derivanti dalla normativa comunitaria nazionale e regionale applicabile.
2. Gli inadempimenti dovranno essere preventivamente e formalmente contestati al Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità.

Articolo 9
(Riservatezza)

1. La documentazione e le informazioni di cui la Fondazione Calabria Filmcommission verrà in possesso durante l'esecuzione delle attività oggetto della presente Convenzione dovranno essere considerate di assoluta riservatezza.
2. E' fatto divieto alla Fondazione Calabria Filmcommission di utilizzare o trasferire ad altri in qualsiasi formato o pubblicizzare la documentazione e le informazioni sopracitate.
3. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna, altresì, a far rispettare al proprio personale la riservatezza di cui al presente articolo.

Articolo 10
(Modifiche e integrazioni)

1. Eventuali modifiche e/o integrazioni non sostanziali alla presente Convenzione potranno essere, previo accordo tra le parti, apportate con semplice scambio di corrispondenza.

Articolo 11
(Tutela della privacy)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna ad osservare le disposizioni in materia di trattamento dei dati e di tutela della riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Articolo 12
(Foro competente)

1. Per ogni eventuale e futura controversia derivante dalla presente convenzione o connessa alla stessa è competente il Tribunale di Catanzaro.

Articolo 13
(Disposizioni finali)

1. Per quanto non espressamente previsto nella presente Convenzione, i rapporti saranno regolati con riferimento alle norme del codice civile e dalle altre normative applicabili in materia, oltre

che dagli atti normativi, deliberativi e regolamentari vigenti, nonché da specifiche direzioni
provenienti dalle strutture regionali competenti in materia di Controllo Analogo.

2. La presente Convenzione, sottoscritta in modalità elettronica con firma digitale, sarà
repertoriata ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986
n. 131.

Fondazione Calabria Filmcommission

Il Direttore

Regione Calabria

Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e
Mobilità

Il Dirigente Generale reggente



**Calabria
Film
Commission**

**Al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità
c.a. Dirigente Generale
Dott.ssa Antonella CAUTERUCCIO**

Prot. Nr. 2337 del 22/03/2022

Oggetto: Proposta progettuale e di assistenza tecnica all'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico - *Verso il "Salone Nautico Calabria - Boat show 2023"*.

In riferimento alla nota prot. Nr. 86240 del 21/02/2022 e acquisita al nostro protocollo nr. 2255/22, con oggetto "richiesta proposta progettuale ed assistenza all'attuazione di un progetto riguardante il turismo nautico" con la presente si propone la realizzazione di un evento dal titolo "*Salone Nautico Calabria - Boat show 2023*", al fine di consolidare e rafforzare la "*destination management*" della Regione Calabria, come da scheda PAC 2007/2013 n°7 "Interventi per la promozione e la produzione culturale".

Premessa

I Saloni Nautici, come noto, rappresentano il punto di riferimento dello Yachting in quanto offrono la possibilità di ammirare nuovi progetti di imbarcazioni, sia a vela che a motore, e di sperimentare tutte le novità provenienti da ogni parte del mondo legate al settore della nautica. Sono un importante veicolo di valorizzazione del *branding* territoriale del contesto di riferimento in quanto attraggono qualificati target di visitatori, con un trend in costante crescita (+ 30% nel 2021 per i saloni nautici di Genova e Venezia che hanno totalizzato più di 120.000 visitatori).

La proposta progettuale

La proposta che si sottopone consta di tutte le attività propedeutiche alla realizzazione dell'importante evento:

- una prima fase è rappresentata dalla progettazione e dallo studio di fattibilità. Al fine di assicurare lo svolgimento dell'intera manifestazione in piena sicurezza sarà necessario analizzare, attraverso il ricorso ad esperti del settore, un dettagliato studio di fattibilità considerando le aree portuali calabresi al fine di identificare la giusta location in funzione delle capacità e requisiti richiesti per

questa tipologia di eventi: profondità dei fondali, numero posti barca, raggiungibilità, assistenza all'ormeggio e servizi tecnici. Per questa attività la Fondazione ritiene avvalersi della consulenza altamente specialistica e qualificata individuata nell'organizzazione che fa capo al Salone Nautico di Genova (tra i più importanti saloni nautici al mondo).

- una seconda fase prevede lo sviluppo di un piano di azioni e attività promozionali da sviluppare per tutta la durata del 2022 che consiste principalmente nella partecipazione alle fiere di settore, alla creazione di un sito web dedicato e pagine social, alla pubblicazione di inserti sulle maggiori riviste di settore, azioni di promozione presso i principali porti turistici dell'area del mediterraneo.

Le fasi preliminari sopra descritte sono propedeutiche all'evento vero e proprio da tenersi nel periodo aprile/maggio 2023 con la realizzazione di una fiera nautica da svolgersi in uno o più porti della Regione Calabria.

Un evento della durata di una settimana, che vedrà il coinvolgimento di tutti i produttori del settore nautico calabrese, dalle imbarcazioni alle attrezzature e ai servizi, nonché la partecipazione dei tanti appassionati e fruitori ai quali sarà offerta una suggestiva vetrina del settore sulle splendide coste calabresi.

Il salone nautico calabrese prevederà, pertanto, una sezione destinata alla vendita dell'usato anche da parte dei singoli armatori; inoltre, grazie all'esposizione sia in mare che sulla terraferma di imbarcazioni di vario tipo, alla partecipazione di imprese e operatori legati all'indotto nautico, all'abbigliamento ed ai servizi al diporto, l'evento mira a candidarsi come punto di riferimento per la nautica nell'intero Sud Italia. Ed è proprio in tale ottica che si ritiene estremamente importante realizzare un salone nautico in Calabria con una immediata ricaduta in termini di promozione e valorizzazione delle coste calabresi.

L'evento, pertanto, si configura quale attrattore turistico all'interno della macro meta turistica calabrese, capace di attrarre qualificati target legati al turismo sportivo e del lusso, caratterizzati da una elevata capacità di spesa. Distribuire l'evento in più località permette che un'ampia area geografica del territorio regionale sarà in grado di beneficiare dell'importante indotto turistico che il salone nautico comporta.



**Calabria
Film
Commission**

Per quel che concerne il quadro economico dei costi, esso comprende tutte le azioni propedeutiche alla realizzazione dell'evento "Salone Nautico Calabria - Boat show 2023", mentre gli oneri generali saranno meglio definiti a seguito della progettazione esecutiva.

Quadro economico dei costi – fasi preliminari

Descrizione	Risorse
Consulenze specialistiche e progettazione evento	€ 100.000
Piano della Comunicazione e Logistica	€ 275.000
Fondazione Calabria Film Commission	€ 15.000
Totale	€ 400.000

Cordialmente

Il Direttore
Luciano Vigna