



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING
TERRITORIALE E MOBILITA'

Assunto il 08/04/2022

Numero Registro Dipartimento: 183

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 3988 del 11/04/2022

OGGETTO: PIANO DI AZIONE E COESIONE (PAC) 2007/2013 SCHEDA PILASTRO NUOVE OPERAZIONI N. 7 INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E LA PRODUZIONE CULTURALE AZIONE 1- PRODUZIONE, ACQUISTO E DIFFUSIONE DEI CONTENUTI E DEI SUPPORTI PROMOZIONALI E DIFFUSIONE DI NUOVI CONTENUTI CULTURALI PER PROMUOVERE L'IMMAGINE E L'ATTRATTIVITA' DELLA CALABRIA. ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA. APPROVAZIONE PROGETTO CALABRIA STRAORDINARIA PRESENTATO DALLA FONDAZIONE CALABRIA FILMCOMMISSION E SCHEMA DI CONVENZIONE..

Settore Gestione Entrate

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI:

- la Delibera di Giunta Regionale n.234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;
- la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 con la quale il Programma è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 “Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d’atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma”;
- la D.G.R. n. 216 del 28 luglio 2020, avente ad oggetto “Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013 – Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni” con la quale si è reso atto del parere favorevole al differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma PAC 2007/2013 al 31/12/2021 espresso dal Gruppo di Coesione istituito presso il Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento “Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale”; “Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute”; “Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 ”; “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” Linea di Intervento III.8; “Scheda Nuove Operazioni n. 11 – “Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile” Linea di Intervento III.11; “ Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio” Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.
- la Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14/09/2021, con cui, fra l’altro, è stata approvata la rettifica e rimodulazione della “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7;
- Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: “Territorio e Patrimonio”, “Competitività e Lavoro”, “Immagine e Promozione” e “Govenance”.
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021".
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art 4 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022".
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.115 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione “Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale” – Linea di Intervento III.7; “Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l’attrazione di flussi turistici” Linea di Intervento III.8."

CONSIDERATO CHE fra le Azioni in cui si articola la suddetta Scheda è stata approvata l’Azione 1 “Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti mar-

keting digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria che prevede la realizzazione del progetto Calabria Straordinaria per una disponibilità finanziaria di € 1.020.000,00;

VISTO il Parere di compatibilità finanziaria sulla proposta di Deliberazione della Giunta regionale Piano di Azione e Coesione PAC 2007/2013 n.115/2022;

ATTESO CHE

- la Regione Calabria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, nell'ambito della propria attività istituzionale di promozione del territorio calabrese, procede nell'attuazione di azioni per la promozione del Prodotto Calabria al fine di accrescere l'immagine e la riconoscibilità della Regione, rilanciando sui mercati turistici nazionali ed internazionali il "Prodotto Calabria" in grado di aumentare i flussi turistici;
- le azioni di cui alla citata scheda si pongono l'obiettivo di incrementare e diversificare l'offerta turistica regionale anche mediante la valorizzazione del patrimonio "culturale" ;
- Tale obiettivo si integra con gli obiettivi generali di sviluppo del turismo in Calabria;
- per l'Azione 1 "Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria" le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di disporre dei contenuti e dei supporti necessari alla promozione della destinazione Calabria e di programmare nuove produzioni culturali e artistiche, anche cinematografiche e televisive, e la loro diffusione, in modo tale da integrarsi con le altre attività di promozione turistica del territorio regionale poste in essere dal dipartimento turismo, anche al fine di intercettare nuovi flussi verso la Calabria;
- il progetto Calabria Straordinaria si configura come un progetto di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale e internazionale dell'immagine complessiva della regione Calabria;

CONSIDERATO CHE:

- le azioni di promozione e marketing previste in tale azione riguardano sia il marketing digitale che il marketing off line;
- le attività di marketing off line, legate anche al progetto Calabria Straordinaria, riguardano lo sviluppo di campagne di comunicazione strategica finalizzate al riposizionamento nazionale ed internazionale dell'immagine complessiva della regione Calabria;
- con nota prot. n. 153962 del 29.03.2022 è stata richiesta alla Fondazione Calabria Filmcommission la trasmissione di una proposta progettuale e di assistenza all'attuazione del progetto Calabria Straordinaria;
- con nota prot. n. 2378 del 31.03.2021, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 159965 del 31.03.2021 ha trasmesso una prima stesura di proposta progettuale e di assistenza all'attuazione del progetto Calabria Straordinaria;
- Con Nota prot. n. 167751 del 05.04.2022 è stata comunicata alla Fondazione Calabria Filmcommission l'approvazione della proposta progettuale trasmessa in quanto pienamente rispondente agli obiettivi e alle finalità di cui all'Azione 1 della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;

DATO ATTO che l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Filmcommission, assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;

RITENUTO necessario, pertanto, di:

- approvare lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1" e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;
- affidare alla Fondazione Calabria Filmcommission l'attuazione del progetto Calabria Straordinaria di cui all'Azione 1 della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- stabilire che le attività siano realizzate entro il 30.11.2022, salvo eventuale proroga;

ATTESTATO CHE:

-ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di euro 1.020.000,00 ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 5 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011;
- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente Capitolo U9050300101 e la corretta imputazione sul bilancio dell'esercizio finanziario 2022 a sostegno della proposta progettuale "Calabria Straordinaria" afferente la "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;
- da parte del dirigente, che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

ACCERTATO che, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze - esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 - la complessiva somma di euro 1.020.000,00 è imputabile all' esercizio finanziario 2022 sul Capitolo di entrata E2129000201;

RITENUTO di provvedere all'impegno della complessiva somma di euro 1.020.000,00 sul Capitolo U9050300101 esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 afferenti gli Interventi relativi alla "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;

RISCONTRATA la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario dell'anno in corso;

VISTA la proposta di accertamento n. 1743/2022, generata telematicamente ed allegata al presente atto

VISTA la proposta di impegno n. 2102/2022, generata telematicamente ed allegata al presente atto;

VISTI lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1" e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

ATTESTATA, a norma dell'art. 4 della L.R. 47/2011, la copertura finanziaria del successivo provvedimento di impegno della spesa e la corretta imputazione sul Capitolo di spesa U9050300101;

ATTESTATA sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 26 del D.lgs 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 Bis comma 3 del D.lgs. 33/2013;

VISTI:

- il D.P.G.R. n. 180 del 07 novembre 2021 con il quale è stato approvato il "Regolamento di riorganizzazione delle strutture della giunta regionale" n. 9 del 7/11/2021 ed è stato, tra l'altro, istituito il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, presso il quale è incardinato il Settore "Promozione ed attrattività dell'offerta turistica, turismo sostenibile e digitale, Osservatorio sul turismo";
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 188 del 8 novembre 2021, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, marketing territoriale e mobilità" alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

VISTI altresì

-il D.Lgs. n. 118/2011;
- la legge regionale n.7/96 recante Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale;

- la L. 241/1990 e s.m.i.;
- la legge regionale 12 agosto 2002, n. 34 e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la legge regionale 4 febbraio 2002, n.8 recante "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- l'art. 4 della legge regionale 47/2011;
- la legge regionale n.36 del 27 dicembre 2021 "Legge di Stabilità Regionale 2022";
- la legge regionale n.37 del 27 dicembre 2021 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022/2024";
- la Delibera di Giunta regionale n.599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, comma 10, D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta regionale n. 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, comma 10, del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118);

RITENUTO OPPORTUNO, avocare a sé il procedimento, considerata la definizione formale del conferimento di incarico al Dirigente del Settore n.4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi – Marketing Territoriale";

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dall'ufficio competente, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che si richiamano quale parte integrante e sostanziale, di :

AFFIDARE alla Fondazione Calabria Filmcommissio l'attuazione del progetto "Calabria Straordinaria" di cui all'Azione 1 "Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria" – della Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7, come da proposta della stessa Fondazione trasmessa con nota prot. n. 2378 del 31.03.2021 e acquisita al protocollo dell'Ente al n. 159965 del 31.03.2021;

APPROVARE lo schema di convenzione tra Regione Calabria e Fondazione Calabria Filmcommission "Allegato 1 e l'annesso "progetto" (Allegato A), allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

ACCERTARE, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze – esercizio finanziario del Bilancio regionale 2022 - la complessiva somma di euro 1.020.000,00 a sostegno della proposta progettuale "Calabria Straordinaria" afferente la "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7, sul Capitolo di Entrata E2129000201 giusta scheda n. 1743/2022 telematicamente ed allegata al presente atto;

IMPEGNARE la complessiva somma di euro 1.020.000,00 sul Capitolo U9050300101 esercizio finanziario del bilancio regionale 2022 giusta scheda n. 2102/2022 telematicamente ed allegata al presente atto;

ATTESTARE che ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 47 del 23/12/2011 l'onere finanziario derivante dal presente decreto trova la necessaria copertura finanziaria di euro 1.020.000,00 sul Capitolo di spesa U9050300101 del Bilancio regionale 2022;

DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art.26 del d.lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art 7 bis co. 3 del del d. lgs. 33/2013;

NOTIFICARE il presente provvedimento ai soggetti interessati;

PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679

PROVVEDERE alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 Aprile 2011 n. 11.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

MINIERI ILARIA
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)

PROGETTO CALABRIA STRAORDINARIA

SCHEMA CONVENZIONE TRA LA REGIONE CALABRIA
E
LA FONDAZIONE CALABRIA FILMCOMMISSION

La Regione Calabria, codice fiscale 80002770792, rappresentata da _____, nato a _____ il _____, codice fiscale _____, il quale interviene nel presente atto nella qualità _____ del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità, domiciliato ai fini del presente atto, presso la sede del citato Dipartimento, Cittadella Regionale, Viale Europa, Località Germaneto, Catanzaro;

E

la Fondazione Calabria Filmcommission rappresentata da _____ giusta nomina con DPGR _____, domiciliato presso la sede della Fondazione, Cittadella Regionale, Viale Europa, Località Germaneto, Catanzaro,

PREMESSO CHE

la Delibera di Giunta Regionale n.234 del 27/06/2013 ha approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;

la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 ha nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);

la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, ha costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013 approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 finale del 18/11/2014;

la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 ha rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;

la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 "Piano di azione coesione 2007/2013" ha rettificato la DGR 467/2018, ha approvato il piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";

la Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013, ha approvato la rimodulazione delle schede intervento "Scheda anticiclica n. 6 - Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale"; "Scheda Misure Salvaguardia - Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Sa..."; "Scheda Nuove Operazioni n. 6 - Politiche del lavoro - Linea III-6 "; "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di

promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8; "Scheda Operazioni n. 11 - "Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regional previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile" Linea di Intervento III.11; " Scheda Salvaguardia n. 12 - Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio" Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.

la Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14/09/2021 ha approvato la rettifica rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

la Delibera di Giunta Regionale n. n.115 del 21 marzo 2022 ha approvato, tra l'altro, la rimodulazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

la Delibera di Giunta Regionale n. 405 del 17/06/2019 ha approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance".

la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 ha prorogato la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021".

la Deliberazione della Giunta Regionale n.114 del 21 marzo 2022, avente ad oggetto: "Art. 8 - Legge Regionale n. 8 approvazione definitiva del Piano esecutivo annuale 2022"

fra le Azioni in cui si articola la suddetta Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7, è stata approvata l'Azione 1 "Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria" che prevede la realizzazione progetto Calabria Straordinaria ;

per l'Azione 1 "Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria" le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di disporre dei contenuti e dei supporti necessari alla promozione della destinazione Calabria e di programmare nuove produzioni culturali e artistiche, anche cinematografiche e televisive, e la loro diffusione, in modo tale da integrarsi con le altre

attività di promozione turistica del territorio regionale poste in essere dal dipartimento turismo, anche al fine di intercettare nuovi flussi verso la Calabria;

il progetto Calabria Straordinaria si configura come un progetto di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale e internazionale dell'immagine complessiva della regione Calabria;

l'art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali", ha ampliato i compiti della la Fondazione Calabria Filmcommission assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio;

con nota prot. 153962 del 29.03.22 è stata richiesta alla Fondazione Calabria Filmcommission la trasmissione di una proposta progettuale e di assistenza all'attuazione del progetto Calabria Straordinaria ;

con nota prot. n. 2378 del 31.03.2022, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 159965 del 31.03.2022 la Fondazione Calabria Filmcommission ha trasmesso la proposta progettuale e di assistenza all'attuazione del progetto Calabria Straordinaria;

Con nota prot. n. 167751 del 05.04.2022 è stata comunicata alla Fondazione Calabria Filmcommission l'approvazione della proposta progettuale trasmessa in quanto pienamente rispondente agli obiettivi e alle finalità di cui all'Azione 1 della Scheda "Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

si è ritenuto opportuno affidare alla Fondazione Calabria Filmcommission l'attuazione del progetto Calabria Straordinaria di cui all'Azione 1 della Scheda "Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7;

TUTTO CIO' PREMESSO
CON LA PRESENTE CONVENZIONE
DA VALERE AD OGNI FINE ED EFFETTO DI LEGGE
LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1
(Premesse)

1. Le premesse, unitamente a tutti gli atti amministrativi in essa richiamati ed il Progetto Calabria Straordinaria (di seguito anche Progetto) allegato costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2

(Oggetto)

1. La presente Convenzione ha per oggetto l'affidamento alla Fondazione Calabria Filmcommission, quale soggetto attuatore delle attività di cui al progetto riguardante il Progetto Calabria Straordinaria;
2. Le parti convengono che tutte le attività necessarie al completamento del Progetto saranno realizzate dalla Fondazione Calabria Filmcommission.

Articolo 3

(Modalità di esecuzione)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a svolgere tutte le attività necessarie per l'attuazione delle operazioni previste nel Progetto e nel Piano esecutivo allegati alla presente Convenzione.
2. La Fondazione Calabria Filmcommission dichiara di essere in possesso delle capacità tecnico/giuridiche/amministrative, strumentali ed organizzative necessarie per lo svolgimento tutte le attività previste dal Progetto allegato alla presente convenzione, ed a destinare allo svolgimento del servizio le figure professionali e/o i partner specialistici, in possesso delle necessarie competenze tecniche nella misura che, di volta in volta, si renderà necessaria per il tempestivo espletamento delle attività affidate.
3. I fascicoli dei procedimenti devono essere resi disponibili da parte della Fondazione Calabria Filmcommission a favore di tutti i soggetti interessati, su supporto cartaceo e/o informatico, presso la propria sede.
4. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna a garantire:
 - a) i servizi indicati nel progetto in conformità ai migliori standard qualitativi in uso e nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile;
 - b) la conformità delle procedure utilizzate alle norme comunitarie e nazionali di settore nonché a quelle in materia ambientale, sociale, sicurezza e lavoro, di pari opportunità, gare di appalto e regole della concorrenza;
 - c) un sistema di contabilità separata o una codificazione contabile adeguata per transazioni relative alle operazioni afferenti il progetto, nonché la tracciabilità dei finanziari di cui all'art. 3 della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e s.m.i.;
 - d) il rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale sull'ammissibilità delle spese;
 - e) l'implementazione in modo adeguato della sezione di propria competenza del sistema di monitoraggio alle scadenze comunicate e con le modalità richieste, al fine di fornire i dati relativi all'attuazione delle attività/operazioni finanziate, necessari ad alimentare il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico, con particolare riferimento a quelli del "Quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione", se pertinenti.

-
- f) l'attestazione delle spese effettivamente sostenute e quietanzate nel periodo di riferimento unitamente alla copia della documentazione tecnico/amministrativa/contabile relativa attività/operazioni finanziate;
 - g) l'istituzione di un fascicolo di progetto contenente la documentazione tecnica, amministrativa e contabile in originale, conformemente a quanto prescritto nel Manuale controlli;
 - h) l'indicazione su tutti i documenti di spesa riferiti al progetto dei dati e/o codici identificativi dello stesso;
 - i) il corretto adempimento di tutte le prestazioni e obblighi in capo alla società funzionali alla corretta e regolare esecuzione della presente Convenzione;
 - j) i termini indicati nel progetto e quelli successivamente concordati con il Dipartimento competente per l'assolvimento dei compiti di Soggetto Gestore;
 - k) eventuali specifiche attività richieste dal Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità inerenti ai compiti di Soggetto Gestore;
 - l) di conformarsi alle decisioni finali, ed ai relativi effetti stabiliti dall'Amministrazione, assunte in sede di controllo regionale, nazionale e comunitario o di altre Autorità;
 - m) il rispetto degli obblighi di comunicazione connessi alla regolamentazione comunitaria. In particolare, è fatto obbligo di riportare sul proprio sito web, una breve descrizione dell'operazione, corredata dagli elementi di identità visiva, chiarendo le finalità e i risultati e indicando il sostegno finanziario ricevuto;
 - n) di concordare preventivamente con il Dipartimento competente ogni azione di comunicazione e/o coordinamento relativa all'attuazione del progetto;
5. Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a comunicare entro cinque giorni dalla sottoscrizione della presente convenzione il nome del Responsabile dell'attuazione Progetto;
6. Il Responsabile della verifica della corretta attuazione del Progetto per il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità è il Dirigente del Settore Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale dello stesso Dipartimento.
7. Il Progetto potrà essere rimodulato su proposta motivata del Responsabile dell'attuazione presso Fondazione Calabria Filmcommission e approvazione del Dirigente del Settore regionale suddetto, oppure su proposta del Dirigente del Settore regionale.
8. Il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità, su richiesta di Fondazione Calabria Filmcommission, trasferirà su apposito conto dedicato, le risorse finanziarie necessarie per l'attuazione delle operazioni.

Articolo 4
(Durata)

-
1. La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione di tutti i procedimenti connessi alla gestione delle attività previste per il 31.12.2022, salvo proroghe.
 2. Le attività dovranno essere realizzate entro il 30.11.2022, salvo eventuale proroga.
 3. Fondazione Calabria Filmcommission si obbliga a prestare alla Regione Calabria, anche dopo la definizione di tutti i procedimenti, a costi invariati, il necessario supporto per tutte le attività successive connesse alla gestione, con particolare riferimento ai controlli regionali, nazionali e comunitari o di altre Autorità.

Articolo 5

(Modalità di erogazione)

1. L'importo complessivo per l'attuazione del progetto di cui alla presente Convenzione, è pari ad euro 1.020.000,00.
2. Le risorse per il finanziamento degli interventi si intendono a rimborso delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi indicati nell'art. 2 della presente Convenzione, pertanto fuori del campo applicativo dell'IVA, ex art. 13 della Direttiva 2006/112/CE.
3. Le risorse finanziarie saranno messe a disposizione direttamente dalla Regione, a valere sulle risorse disponibili (PAC) 2007/2013 "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per promozione e la produzione culturale" - Linea di Intervento III.7 fatte salve eventuali riduzioni in esito alle eventuali contestazioni in merito al mancato/parziale raggiungimento degli obiettivi indicati nella scheda di progetto allegata alla presente convenzione.
4. Il trasferimento dei fondi avverrà secondo le seguenti modalità:
 - L'anticipazione, pari al 60% dell'importo di cui al comma 1, all'avvio delle attività;
 - Il SAL, pari al 30% dell'importo, previa presentazione di un Report afferente le attività svolte per l'esecuzione del contratto pari all'anticipazione ricevuta;
 - Saldo del 10% a termine attività.
5. La presente suddivisione percentuale di anticipazione e saldo potrà essere diversa concordata fra le parti, in funzione di specifiche esigenze di competenza e cassa del piano finanziario del Progetto.
6. In sede di saldo finale sarà possibile procedere al rimborso di spese non pagate esclusivamente laddove il soggetto si impegni ad attestarne e dimostrarne il pagamento, entro e non oltre 30 giorni dalla ricezione del saldo.
7. L'erogazione a saldo sarà disposta a corredo di un report analitico finale contenente:
 - a. una descrizione delle attività realizzate;
 - b. una tabella contenente il dettaglio dei costi operativi riferiti a ciascuna Fase Operativa;
 - c. ulteriore documentazione che verrà richiesta ai fini della verifica quali-quantitativa dei servizi erogati;

8. Ciascun provvedimento di erogazione indicherà nello specifico gli importi riferiti alle singole operazioni sulla base dei budget approvati.

Articolo 6

(Monitoraggio, Verifiche e Controlli)

1. Il Responsabile del progetto per la Fondazione Calabria Filmcommissione fornirà una relazione semestrale sullo stato di avanzamento delle attività di cui alla presente Convenzione con allegato un dettagliato report dello stato di realizzazione degli interventi e renderà disponibili tutti i dati, gli atti e la documentazione relativi alle varie fasi di realizzazione dell'intervento. Fornirà altresì tutti i dati necessari per il monitoraggio dell'avanzamento fisico e procedurale delle operazioni, in coerenza con i sistemi informativi regionali, in conformità alla normativa nazionale, regionale e comunitaria.
2. Il Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità svolge le verifiche ordinarie rientranti nell'attività di gestione e attuazione degli interventi che riguardano, dal punto di vista temporale, l'intero "ciclo di vita" dell'operazione.
3. In fase di realizzazione dell'operazione, le verifiche hanno ad oggetto:
 - a) l'avanzamento delle attività secondo quanto previsto dal progetto approvato,
 - b) il rispetto delle norme comunitarie e nazionali in materia di appalti pubblici e pubblicità;
 - c) la sussistenza, la conformità e la regolarità del contratto/convenzione o altro documento negoziale e/odi pianificazione delle attività rispetto all'avanzamento delle attività e la relativa tempistica. Tale verifica può essere svolta sulla base di documenti descrittivi delle attività svolte, quali stati avanzamento lavori o di relazioni delle attività svolte;
 - d) la regolarità finanziaria della spesa sui documenti giustificativi presentati, ovvero l'ammissibilità delle spese mediante verifica dei seguenti principali aspetti;
 - e) la completezza e la coerenza della documentazione giustificativa di spesa;
 - f) la conformità della documentazione giustificativa di spesa alla normativa civilistica e fiscale;
 - g) l'ammissibilità della spesa in quanto riferibile alle tipologie di spesa consentite congiuntamente dalla normativa comunitaria e nazionale di riferimento, dal bando di selezione/di gara, dal contratto/convenzione e da sue eventuali varianti;
 - h) l'eleggibilità della spesa, in quanto sostenuta nel periodo consentito dal Progetto;
 - i) il rispetto delle disposizioni previste per le modalità di erogazione del finanziamento; in relazione ai contratti, indipendentemente dall'esperimento o meno di una gara per l'affidamento di lavori, forniture e servizi, la normativa in vigore sulla tracciabilità dei flussi finanziari in applicazione del "Piano finanziario contro le mafie, nonché delega

al Governo in materia di normativa antimafia”(Determinazioni Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori in applicazione della L. 136 del 13 agosto 2001 art. 29, c. 1, ss.mm.ii.).

4. In fase di conclusione, le verifiche riguardano i seguenti aspetti:
 - a) la completa realizzazione delle attività previste nel progetto,
 - b) l'avvenuta presentazione del rendiconto finale da parte della Fondazione Calabria Filmcommission;
 - c) la verifica della documentazione giustificativa di spesa residuale presentata secondo le modalità riportate precedentemente nella "fase di realizzazione";
 - d) l'avvenuta presentazione della domanda di saldo da parte della Fondazione Calabria Filmcommission;
 - e) la determinazione dell'importo effettivamente riconosciuto e del relativo saldo.
5. Inoltre, al fine di individuare tempestivamente eventuali irregolarità o errori, la Fondazione Calabria può disporre delle verifiche in loco.
6. Qualora a seguito dei controlli svolti dalle strutture regionali competenti emergessero irregolarità/criticità sui progetti di propria competenza, il Settore "Promozione ed attrazione degli investimenti" potrà procedere ad acquisire dalla Fondazione Calabria Filmcommission eventuali controdeduzioni e/o documentazione integrativa utile a superare le criticità riscontrate.
7. La Fondazione Calabria Filmcommission garantisce alle strutture competenti della Regione nonché a tutti gli organismi deputati allo svolgimento di controlli, l'accesso a tutta la documentazione, amministrativa, tecnica e contabile, connessa all'operazione cofinanziata.
8. La Fondazione Calabria Filmcommission è, infine, tenuta a prestare la massima collaborazione nelle attività svolte dai soggetti incaricati dei controlli fornendo le informazioni richieste e gli estratti o copie dei documenti o dei registri contabili.

Articolo 7

(Responsabilità)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission è responsabile del corretto e puntuale espletamento delle attività di cui alla presente Convenzione, nonché della diligente custodia di tutta la documentazione inerente le operazioni.
2. La Fondazione Calabria Filmcommission è direttamente responsabile nei confronti dei terzi per eventuali danni cagionati nel corso dello svolgimento delle attività ad essa affidate con la presente Convenzione o per eventuali ritardi negli adempimenti previsti dal Protocollo, imputabili e ascrivibili solo alla Fondazione Calabria Filmcommission stessa.
3. La Fondazione Calabria Filmcommission è responsabile della corretta tenuta dei fascicoli.

-
4. La Fondazione Calabria Filmcommission è obbligata a conservare tutta la documentazione amministrativa e contabile comprovante i costi diretti e indiretti relativi all'operazione.

Articolo 8

(Recesso)

1. La Regione Calabria potrà recedere dalla presente Convenzione qualora siano ravvisati gravi comportamenti di inefficienza nell'attività e nella gestione ~~del~~ oggetto o comportamenti in contrasto con le norme e i principi derivanti dalla normativa comunitaria nazionale e regionale applicabile.
2. Gli inadempimenti dovranno essere preventivamente e formalmente contestati al Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità.

Articolo 9

(Riservatezza)

1. La documentazione e le informazioni di cui la Fondazione Calabria Filmcommission verrà in possesso durante l'esecuzione delle attività oggetto della presente Convenzione dovranno essere considerate di assoluta riservatezza.
2. E' fatto divieto alla Fondazione Calabria Filmcommission di utilizzare o trasferire ad altri in qualsiasi formato o pubblicizzare la documentazione e le informazioni sopracitate.
3. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna, altresì, a far rispettare al proprio personale la riservatezza di cui al presente articolo.

Articolo 10

(Modifiche e integrazioni)

1. Eventuali modifiche e/o integrazioni non sostanziali alla presente Convenzione potranno essere, previo accordo tra le parti, apportate con semplice scambio di corrispondenza.

Articolo 11

(Tutela della privacy)

1. La Fondazione Calabria Filmcommission si impegna ad osservare le disposizioni in materia di trattamento dei dati e di tutela della riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Articolo 12
(Foro competente)

1. Per ogni eventuale e futura controversia derivante dalla presente convenzione o connessa alla stessa è competente il Tribunale di Catanzaro.

Articolo 13
(Disposizioni finali)

1. Per quanto non espressamente previsto nella presente Convenzione, i rapporti saranno regolati con riferimento alle norme del codice civile e dalle altre normative applicabili in materia, oltre che dagli atti normativi, deliberativi e regolamentari vigenti, nonché da specifiche disposizioni provenienti dalle strutture regionali competenti in materia di Controllo Analogico.
2. La presente Convenzione, sottoscritta in modalità elettronica con firma digitale, sarà repertoriata ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131.

Fondazione Calabria Filmcommission
Il Direttore

Regione Calabria
Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e
Mobilità
Il Dirigente Generale reggente

TITOLO INTERVENTO: AZIONE DI SISTEMA CALABRIA STRAORDINARIA
IMPORTO: Euro 1.020.000

ANALISI DI CONTESTO

IL PROGETTO QUADRO CALABRIA STRAORDINARIA

Nel mese di luglio 2021, è stato presentato a Milano il **progetto "Calabria Straordinaria"**, un modello nuovo e sperimentale di progettazione e rafforzamento dell'appeal turistico dei territori, di cui la Regione Calabria ambisce a diventare progetto pilota e riferimento nazionale. Una nuova cornice e mission istituzionale che la Regione Calabria vuole comunicare e condividere anzi tutto all'interno, coinvolgendo direttamente tutti i territori come principali attori protagonisti di una piccola rivoluzione copernicana nella riscrittura dello storytelling emozionale di questa terra e della sua reputazione nazionale e internazionale. Calabria Straordinaria è, dunque, il **progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale ed internazionale dell'immagine complessiva della regione** (la Terra dei Padri) attraverso l'individuazione di un nuovo storytelling turistico che ha come suo algoritmo di declinazione e metodo di analisi:

-lo studio, la mappatura, la valorizzazione e, infine, la proiezione socio-economica interna ed esterna dei Marcatori Identitari Distintivi (MID). L'analisi selettiva proposta per i Marcatori identitari distintivi viene utilizzata anche per l'individuazione degli eventi, classificabili anch'essi in Eventi identitari distintivi (EID);

-l'attuazione del progetto people branding denominato Terra dei Padri, che si configura come un intervento di marketing territoriale complesso finalizzato all'incremento delle presenze turistiche regionali legate al "turismo delle radici" o "di ritorno" o turismo genealogico.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Oggetto della presente scheda è **una azione di sistema finalizzata alla implementazione, attuazione e sviluppo della campagna "ombrello" di comunicazione e promozione denominata "Calabria Straordinaria"** di cui i MID (Marcatori Identitari Distintivi) e il progetto Terra dei Padri sono elementi fondanti.

Come anticipato nel piano, il progetto quadro di comunicazione:

-sarà sviluppato in coerenza e andrà ad esaltare i risultati del progetto "CARTA DEI MARCATORI IDENTITARI DISTINTIVI (MID) DELLA CALABRIA", (**oggetto di specifico finanziamento e in corso di attuazione mediante convenzione tra il Dipartimento e la Fondazione Calabria Film Commission, per cui nessuna attività e conseguentemente nessuna risorsa ricomprese nelle sezioni che seguono è riconducibile al medesimo progetto**);

-si avvarrà dei **contenuti** e delle **risorse finanziarie** connesse all'upgrade del progetto "Calabria Terra dei Padri".



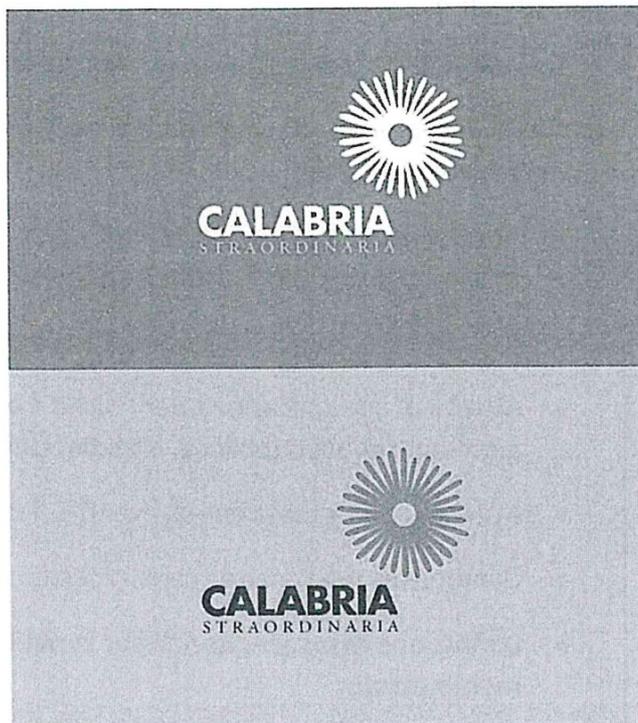
Come riportato nel Piano esecutivo Annuale 2022, il progetto quadro di comunicazione:

- si avvarrà per il 2022 di specifici strumenti di promozione e marketing previsti dal PEA 2022 e delle relative risorse;
- sarà rappresentato dal **logo-immagine cappello** riportato nella figura che segue e caratterizzante la filosofia alla base del progetto di comunicazione strategica, per come approvato con Delibera Giunta Regionale nr. 76/2022.

Logo



 VIOLA PANTONE C 241	 VIOLA C-35 M-97 Y-0 K-0
 NERO 100	 NERO 100
 VERDE ACQUA PANTONE 7171 C	 VERDE ACQUA C-11 M-0 Y-19 K-0
 VIOLA FGB 166 50 151	
 NERO 100	
 VERDE ACQUA FGB 147 232 232	





ATTIVITÀ

Le azioni di comunicazione devono supportare l'attuazione degli interventi previsti dalla campagna di comunicazione denominata Calabria Straordinaria e verranno realizzate facendo ricorso a strumenti di comunicazione differenti, al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi del presente quadro strategico. Per dare organicità ed immediata visibilità agli interventi, tutte le attività saranno caratterizzate da un elemento identificativo coerente con l'immagine della declinata. In particolare

1. Azioni di comunicazione e relazioni esterne

Le attività del Servizio Comunicazione e relazioni esterne sono essenzialmente riassumibili nei seguenti punti principali:

- Attività di comunicazione esterna e di carattere istituzionale, con gestione di contenuti relativi al progetto di comunicazione strategica;
- Redazione di comunicati stampa e supporto ai rapporti con i giornalisti;
- Attività di comunicazione periodiche e ad hoc (campagne specifiche) destinate ad amministrazioni pubbliche, cittadini e altri stakeholder incentrate sul progetto strategico;
- Attività di organizzazione di eventi e di partecipazione a meeting, workshop e fiere;
- Comunicazione tramite i canali Social;
- Definizione di piani editoriali per la pubblicazione di notizie, post testuali contenuti multimediali;
- Monitoraggio dei profili social per analizzare le performance dei profili e il sentiment degli utenti;
- Redazione di contenuti per il sito istituzionale;
- Pianificazione e coordinamento di campagne rivolte ad amministrazioni e cittadini sulle progettualità.

2. Azioni di promozione: eventi

L'obiettivo di questa azione è quello di migliorare la conoscenza dei cittadini circa l'esistenza degli interventi programmati, l'origine delle fonti di finanziamento, il budget stanziato, la visione di massima, la tempistica di realizzazione e lo stato di avanzamento.

3. Azioni di informazione: spazio Web e social

Lo spazio web costituirà un mezzo sia di informazione tecnica e specialistica per gli operatori pubblici e privati, potenziali beneficiari delle azioni, sia di sensibilizzazione per l'intera opinione pubblica sui temi generali dell'azione di governo attraverso un costante aggiornamento durante tutto il periodo di programmazione. I contenuti presenti saranno composti non solo da testi, ma



privilegeranno soprattutto materiale fotografico e multimediale.

Con riguardo alla più ampia tematica del marketing digitale turistico (che incide necessariamente sul posizionamento del brand) e degli strumenti a disposizione dei decisori pubblici regionali, sia il PRSTS 2019-20221 che il Programma Attuativo del PRSTS 2019-202123, evidenziano ampi, necessari e urgenti spazi di miglioramento, che necessitano di risorse ingenti e di un cambio di paradigma.

L'intervento rappresenta un primo step finalizzato di una strategia digitale molto più ampia che sarà definita e declinata nel redigendo PRSTS 2022-2024.

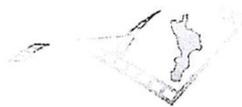
Le azioni saranno rivolte al potenziamento:

- di blogger/influencer
- del posizionamento sui motori di ricerca (SEO)
- dei social media: Twitter, Facebook e Instagram

A fianco dell'azione web, sarà necessario prevedere un'azione di diffusione delle attività, dei valori e dei progetti previsti all'interno della campagna "Calabria Straordinaria" con un accurato utilizzo dei principali social media, anche mediante i canali ufficiali della Regione. Le azioni di comunicazione social dovranno essere opportunamente differenziate per target di riferimento, favorendo così un efficace engagement dell'audience e dei pubblici interessati. La diffusione delle informazioni inerenti Calabria Straordinaria dovrà essere potenziata grazie all'utilizzo di contenuti di qualità e alla costruzione di "relazioni" attraverso l'uso corretto di hashtag e mention. Ampio spazio dovrà essere garantito allo storytelling delle realizzazioni concrete, attraverso interviste da realizzare durante gli incontri territoriali, infografiche e ulteriori attività di comunicazione sull'avanzamento dei singoli progetti.

4. Azioni di supporto: pubblicazioni e materiali documentali

Si prevede la realizzazione e la distribuzione di prodotti cartacei, in formato digitale e multimediali di supporto che possano essere impiegati per diffondere informazioni e suscitare interesse, nel corso di seminari o convegni, o da veicolare attraverso i media. Potranno essere diffusi anche in formato e-book con l'obiettivo di dare massima visibilità alle informazioni procedurali e di avanzamento attraverso pillole, comunicati stampa, infografiche e i casi/esperienze maggiormente significativi per i territori, secondo quanto inserito.



5. Attività di relazione con i media

Si prevede di realizzare nel corso del 2022 una serie di attività di relazione e comunicazione con i media nazionali e locali al fine di divulgare i risultati e le attuazioni concrete di Calabria Straordinaria, sulla base delle indicazioni puntuali dei referenti della comunicazione, e far percepire nell'ambito del tema della cooperazione inter-istituzionale l'impegno dell'azione del Governo.

6. Attività di animazione territoriale

Consapevoli che il territorio, inteso quale sistema materiale ed immateriale di valori, identità, usi, costumi, tipicità, simboli, segni, vincoli, storia e cultura, rappresenta un soggetto vivente, un bene comune non riproducibile del quale avere cura e sul quale fondare politiche di sviluppo territoriali e socio-economiche sostenibili e competitive, il progetto Calabria Straordinaria intende l'animazione territoriale quale strumento privilegiato per accompagnare i territori nella fase di auto-conoscenza e di definizione di strategie e progetti di sviluppo sostenibili. La sfida dei sistemi territoriali sta nella capacità di individuare e progettare idee in grado di valorizzare l'unicità di ogni territorio e di attivare reti territoriali, investimenti, intelligenze e competenze, creando nuove e durature opportunità lavorative.

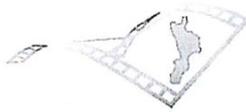
Verranno attivate iniziative di animazione socio-economica finalizzate a garantire il coinvolgimento e la partecipazione degli attori economici e della popolazione nell'elaborazione di piani e programmi, nella definizione di azioni di sistema e nell'elaborazione di specifiche progettualità private. In quest'ambito sarà possibile definire percorsi volti ad un'integrazione tra progettualità pubbliche e private, alla promozione dell'imprenditorialità, alla creazione di filiere e reti d'impresa, alla promozione di iniziative di sviluppo turistico locale.

7. Azioni di ideazione, produzione e diffusione di materiali promozionali

Le azioni riguardano lo sviluppo di campagne di comunicazione su carta stampata, web e radio, tv, stazioni ferroviarie, grandi superfici di vendita, grandi eventi mediatici e sportivi.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo rientrano in questa categoria:

- Ideazione esecutiva e pianificazione di campagne istituzionali, analisi risultati e follow up;
- Progettazione e gestione di campagne di web marketing (realizzazione di ad hoc web site e app, animazione su social media);
- Realizzazione e gestione di materiali promozionali;
- Realizzazione e gestione di materiali multimediali;
- Pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari su mezzi;
- Sviluppo linea merchandising.



8. Collaborazione con le Università

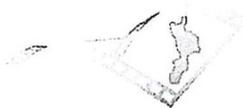
Nelle previsioni di progetto sarà attivata specifica convenzione per il placement di 20 laureandi provenienti dalle università calabresi, nelle attività di comunicazione e produzione contenuti del progetto Calabria Straordinaria.

9. Allestimento location

Nelle more della realizzazione degli "studios" in capo alla Fondazione Film Commission, è intenzione allestire e attrezzare il *Calabria Straordinaria lab* in una location di proprietà pubblica (enti locali, Demanio, Regione Calabria) in corso di individuazione mediante la stipula di apposita convenzione/intesa.

CRONOPROGRAMMA

Azioni /Mesi	Anno I (2022)											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1. Azioni di comunicazione e relazioni esterne				■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. Azioni di promozione: eventi				■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. Azioni di informazione: spazio Web e social				■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. Azioni di supporto: pubblicazioni e materiali documentali				■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. Attività di relazione con i media				■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. Attività di animazione territoriale				■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Azioni di ideazione, produzione e diffusione di materiali promozionali				■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. Collaborazione università				■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. Allestimenti <i>Calabria Straordinaria lab</i>				■								



Costo del Progetto - TOTALE DOTAZIONE FINANZIARIA: euro 1.020.000

QUADRO ECONOMICO I ANNO		
ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLA SPESA E MODALITA' DI ATTUAZIONE	IMPORTO IN EURO
Azioni di comunicazione e relazioni esterne	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	100.000
Azioni di promozione: eventi	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	100.000
Azioni di informazione: spazio Web e social	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	250.000
Azioni di supporto: pubblicazioni e materiali documentali	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	90.000
Attività di animazione territoriale	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	90.000
Azioni di ideazione, produzione e diffusione di materiali promozionali	INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI/ACQUISTO BENI E SERVIZI	150.000
Collaborazione università	ACCORDO DI PLACEMENT CON UNIVERSITA'	120.000
Allestimenti Calabria Straordinaria Lab	ACQUISTO BENI E SERVIZI	90.000
Quota Fondazione Calabria Film Commission		30.000
TOTALE		1.020.000

Si precisa che la distribuzione e la quantificazione delle voci di spesa, fermo restando l'importo complessivo, può subire variazione e modifiche dettate dalle specifiche contingenze operative legate all'attuazione del progetto.