



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 76 della seduta del 28 febbraio 2022.

Oggetto: Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo.

Assessore Proponente F.to Dott. Fausto Orsomarso

Dirigente Generale: Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

| | | | Presente | Assente |
|----------|----------------------------|------------------------|-----------------|----------------|
| 1 | ROBERTO OCCHIUTO | Presidente | X | |
| 2 | GIUSEPPINA PRINCI | Vice Presidente | | X |
| 3 | GIANLUCA GALLO | Componente | X | |
| 4 | FAUSTO ORSOMARSO | Componente | X | |
| 5 | TILDE MINASI | Componente | X | |
| 6 | ROSARIO VARI' | Componente | X | |
| 7 | FILIPPO PIETROPAOLO | Componente | X | |
| 8 | MAURO DOLCE | Componente | X | |

Assiste il Segretario Generale reggente della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 3 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegati.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio
conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento
F.to Dott. Filippo De Cello

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI

- la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8, recante il “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- che la predetta legge prevede, all’art. 4 l’elaborazione di Programmi annuali di attuazione, opportunamente predisposti e approvati dalla Giunta Regionale.
- la Delibera della Giunta regionale n. 142, dell’11 aprile 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021.
- la Delibera n. 405, del 17 giugno 2019, del Consiglio Regionale della Calabria con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021.
- la Legge Regionale n. 40 del 28.12.2021 che proroga la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021;
- la Delibera di Giunta regionale n. 59 del 18 febbraio 2022, recante “Approvazione Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2022”.

VISTI

- il D.P.G.R. n. 180 del 07 novembre 2021 con il quale è stato approvato il “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della giunta regionale” n. 9 del 7/11/2021 ed è stato, tra l’altro, istituito il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 188 del 8 novembre 2021, con il quale è stato conferito, alla scrivente, l’incarico, di Dirigente Generale reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

PREMESSO CHE le azioni per il settore turistico calabrese declinate nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019–2021 (PRSTS) e sviluppate nel Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2022, puntano:

- ad una visione di medio-lungo periodo in cui il territorio si propone nel mercato turistico globale come destinazione pronta ad offrire esperienze diversificate e in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di turista;
- ad una nuova idea di turismo che permetta di coniugare diversità territoriale, conservazione, sostenibilità e protagonismo delle comunità locali, superando gli schemi del prodotto balneare-tradizionale e valorizzando in modo integrato paesaggio-natura- agroalimentare-cultura-sport;
- a promuovere un processo di integrazione delle risorse territoriali (mare e coste, cultura materiale e immateriale, parchi e aree naturali, aree interne e rurali, luoghi di culto, enogastronomia, terme, sport, ecc.) orientato allo sviluppo di tre linee di prodotto “Vacanza balneare attiva”, “Avventure tra verde e tradizioni” e “Paesaggio culturale e rurale”.

CONSIDERATO CHE per il perseguimento delle suddette azioni, uno dei primi passi è la costruzione di un logo di destinazione della Calabria, che sarà poi declinato sui diversi strumenti di marketing, promozione e comunicazione turistica (portale istituzionale del turismo, prodotti editoriali, stand fieristici, campagne di comunicazione, principali canali social e altro) creando un’iniziale immagine coordinata in grado di comunicare la destinazione Calabria.

DATO ATTO CHE

- nel mese di luglio 2021, è stato presentato a Milano il progetto “Calabria Straordinaria”, un modello nuovo e sperimentale di progettazione e rafforzamento dell’appeal turistico dei territori, di cui la Regione Calabria ambisce a diventare progetto pilota e riferimento nazionale;
- per l’occasione, la Regione Calabria ha saputo individuare e racchiudere in un *logo-immagine cappello* una nuova visione della Calabria, identificata con il fiore simbolo di questa terra: la Soldanella Calabrese, che è stata eletta pianta simbolo della Calabria.

RITENUTO, pertanto, necessario:

- definire la nuova “mission” turistica che la Regione Calabria vuole comunicare partendo dall’ideazione del nuovo logo denominato “Calabria Straordinaria” utilizzando il *logo-immagine*

cappello della Soldanella Calabrese in ogni azione strategica di comunicazione e di promozione turistica della destinazione Calabria;

- demandare al Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale" del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" a procedere con gli atti consequenziali, per la predisposizione e approvazione di apposite Linee Guida sull'utilizzo del Brand "Calabria Straordinaria" quale simbolo della Destinazione Calabria.

PRESO ATTO

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di Regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;
- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che il presente provvedimento, in quanto di natura programmatica, non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale.

SU PROPOSTA dell'Assessore Fausto Orsomarso

DELIBERA

1. **di approvare** il logo denominato "Calabria Straordinaria" da utilizzare per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica, attraverso l'utilizzo del *logo-immagine cappello della Soldanella Calabrese* quale simbolo della destinazione Calabria, come da Allegato 1;
2. **di demandare** al Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale" del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" la predisposizione e l'approvazione, con successivo atto, di apposite Linee Guida sull'utilizzo del logo "Calabria Straordinaria" quale simbolo della Destinazione Calabria;
3. **di disporre** a cura del Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE

F.to Avv. Eugenia Montilla

IL PRESIDENTE

F.to Dott. Roberto Occhiuto