



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 03 - PROMOZIONE ED ATRATTIVA DELL'OFFERTA TURISTICA,
TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE, OSSERVATORIO SUL TURISMO**

Assunto il 07/02/2022

Numero Registro Dipartimento: 52

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 1142 del 08/02/2022

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DELLE MANSIONI AI DIPENDENTI DEL SETTORE "PROMOZIONE ED ATTRATTIVITÀ DELL'OFFERTA TURISTICA, TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE, OSSERVATORIO SUL TURISMO" E DEL SETTORE "PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE".

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI:

- la L. R. n. 34 del 2002 e s.m.i.;
- la L.R. n. 7 del 13/03/1996 recante “Norme sull'ordinamento delle strutture organizzative della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale”, ed in particolare l'art. 28 che individua compiti e responsabilità del Dirigente con funzioni di Dirigente Generale;
- gli artt.16 e 17 del D.Lgs. n.165 del 30 marzo 2001 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- il decreto n. 354 del 21/6/1999 del Presidente della Regione, recante “Separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella di gestione”;
- il Decreto legislativo n. 150 del 27/10/2009 di attuazione Legge 04/03/2009 n.15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni;
- la legge regionale n. 3/2012 di attuazione delle disposizioni contenute nel D. Lgs. 150/2009;
- il Regolamento Regionale n.1/2014, con il quale viene approvato il sistema di misurazione e valutazione della Performance (SmiVaP) della Regione Calabria e ss.mm.ii;
- la D.G.R. n. 2661 del 21/06/1999, recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l'attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. n. 7/96 e del D.Lgs. n. 29/93 e s.m.i.;
- la vigente contrattazione collettiva nazionale e decentrata;
- la Legge Regionale n. 36 del 27/12/2021 di stabilità regionale anno 2022-2024 pubblicata sul BURC n. 112 del 27.12.2021;
- il D.P.G.R. n. 180 del 07/11/2021 con il quale è stato approvato il “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale”. Abrogazione regolamento regionale 19 febbraio 2019 n. 3;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n.36 del 31/01/2022, con cui è stato approvato il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, aggiornamento anno 2022–2024;
- il D.P.G.R. n. 188 del 08/11/2021 di conferimento dell'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.D. n. 634 del 26.01.2022 è stato conferito al dott. Cosimo Carmelo Caridi l'incarico di funzioni dirigenziali di reggenza del Settore “Promozione ed Attrattività dell'offerta Turistica, Turismo Sostenibile e Digitale, Osservatorio sul Turismo”;

CONSIDERATO che la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio ricopre contemporaneamente l'incarico *ad interim* di Dirigente del Settore n. 4 “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi eventi – Marketing territoriale”;

VISTO il Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità n. 12071 del 26.11.2021 con il quale è stata definita la micro-struttura organizzativa, tra gli altri, del Settore “Promozione ed attrattività dell'offerta turistica, turismo sostenibile e digitale, osservatorio sul turismo “ e del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale “

DATO ATTO CHE con il sopracitato decreto dirigenziale, risultano assegnati:

- al Settore n. 3 “Promozione ed attrattività dell'offerta turistica, turismo sostenibile e digitale, osservatorio sul turismo “ i sottoelencati dipendenti:

- Brescia Franca;
- Rogliano Valeria (ACL);

- al Settore n.4 “ Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale “ i sottoelencati dipendenti:

- Cimellaro Deborah;
- Fregola Luca Gennaro;

- Iacopino Francesco (ACL);
- Laversa Maria Salvina;
- Merazzi Fabio (ACL);
- Pucci Fabio;

CONSIDERATO che al fine di garantire il pieno svolgimento delle attività del Dipartimento si rende necessario che alcuni dipendenti, oltre che per il proprio Settore di appartenenza, svolgano mansioni anche per altri Settori e per la Direzione Generale;

RITENUTO, pertanto, di dover procedere all'assegnazione delle mansioni da svolgere al personale dei citati settori;

DATO ATTO che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale della Regione Calabria;

DECRETA

per le motivazioni e considerazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate e confermate di:

- **assegnare** le mansioni ai dipendenti del Settore n. 3 "Promozione ed attrattività dell'offerta turistica, turismo sostenibile e digitale, osservatorio sul turismo " e del Settore n. 4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale " per come di seguito riportato:

PERSONALE	CAT.	MANSIONI	SETTORE/DIR. G.
BRESCIA FRANCA	B	- Sistema SANI 2 – Aiuti di Stato	TUTTI I SETTORI
		- Supporto al RUP – procedimenti Settore Ricettivo	SETTORE N. 1
ROGLIANO VALERIA (ACL)	D	- Supporto al RUP Fiere e manifestazioni	SETTORE N. 3
		- Supporto al RUP Grandi Eventi	SETTORE N. 4
CIMELLARO DEBORAH (P.O. 3^A FASCIA)	D	- Responsabile procedimento Attività Film Commission - Interventi di marketing territoriale - Grandi Eventi	SETTORE N. 4
		- Coordinamento con Avvocatura per conto della direzione generale	DIREZIONE GENERALE
FREGOLA LUCA GENNARO (P.O. 2^A FASCIA)	D	- Attività di promozione attraverso fiere, manifestazioni, materiale pubblicitario; - Gestione Archivio Promozione turistica - Legge 3/2018	SETTORE N. 3
		- Legge 13/85 anno 2021 e 2022 - Interventi di Marketing territoriale - Interventi di promozione turistica - Grandi Eventi 2020	SETTORE N. 4

		- Sito web	
IACOPINO FRAN- CESCO (ACL)	C	- Supporto al RUP L. R. 3/2018 - Protocollo	SETTORE N. 3
		- Protocollo - Supporto al RUP Campagna Advertising	SETTORE N. 4
LAVERSA MARIA SALVINA (P.O. 3^ FASCIA)	D	- Interventi di promozione dell'offerta turistica	SETTORE N. 3
		- Royalties (2021 e 2022) - Campagna Advertising - Legge 13/85 (anni precedenti al 2021) - Grandi Eventi - Interventi di marketing territoriale e di promozione dell'immagine turistica	SETTORE N. 4
MERAZZI FABIO (ACL)	C	- Supporto legge 13/85 – Grandi eventi	SETTORE N. 4
PUCCI FABIO	C	-Attività affari Generali -Referente sistema Fatturazione - Protocollo	SETTORE N. 3
		-Attività affari generali -Referente sistema -Fatturazione - Protocollo	SETTORE N. 4
		- Rapporti con l'economato	DIREZIONE GENERALE

- **assegnare** per l'anno 2022, con separato e successivo atto, gli obiettivi di performance organizzativa, nei termini previsti dal Piano della performance;
- **notificare** il presente decreto agli interessati e, per il seguito di competenza, ai Settori Giuridico ed Economico del Dipartimento "Organizzazione, Risorse Umane";
- **di provvedere** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del regolamento UE 2016/679;
- **di provvedere** alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Regione ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del regolamento UE 2016/679;

Sottoscritta dal Dirigente
CARIDI COSIMO CARMELO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)