REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

Assunto il 03/02/2022

Numero Registro Dipartimento: 46

DECRETO DIRIGENZIALE

"Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria"

N°. *1010 del 04/02/2022*

OGGETTO: LIQUIDAZIONE A RAI PUBBLICITÀ S.P.A. PER FORNITURA DEI SERVIZI PUBBLICITARI ASSOCIATI A PROGRAMMI TELEVISIVI - PAC 2007/2013 - CUP: J69J21005840006; CIG: 8221482.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

Copia informatica conforme ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e s.m.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la Legge 220 del 14.11.2016 “Disciplina del cinema e dell’audiovisivo”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019, con la quale è stato approvato il “Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021”;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la DGR 103 del 25/05/2020 recante “Approvazione Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2020 ex art. 4 della L.R. 08/2008”;
- la DGR 137 del 15.6.2020 “Proposta artistica di un’opera audiovisiva. Trasmissione atti al Dipartimento Turismo, Spettacolo e Beni Culturali”;
- la DGR 117 del 31.3.2021 “Approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2021”;
- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la L. 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 11 del 28.1.2021 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021-2023;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. 37/2021 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la DGR 599 del 28.12.2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, comma 10, D.Lgs. 23.6.2011, n. 118);
- la DGR 600 del 28.12.2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, comma 10, del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118);
- il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i, in particolare l'art. 17, comma 1, lettera b);

Copia informatica conforme ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e s.m.

VISTI

- la DGR 234 del 27.6.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 20072013;
- la DGR 121 del 8.4.2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR 42 del 2.3.2015, come integrata e modificata dalla DGR 511 del 3.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18.11.2014;
- la DGR 503 del 1.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 40 del 24.2.2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23.12.2014, n. 190 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 467 del 29.10.2018 recante "Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario";
- la DGR 432 del 27.9.2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR 104 del 25.5.2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 - Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento" per come modificata dalla DGR 141 del 15.6.2020;

CONSIDERATO CHE

- con decreto 7683 del 23.7.2021 si è affidato a Rai Pubblicità SpA, con sede in Via Cavalli 6 - Torino – P.IVA 00471300012, il servizio di trasmissione degli spot promozionali nell'ambito del palinsesto Rai in relazione alla programmazione delle Olimpiadi di Tokyo 2021 e si è impegnata la somma di € 588.573,69 iva inclusa sul capitolo di spesa U9050301001 giusta proposta d'impegno 7133/2021;
- che il servizio è stato correttamente reso;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 Rai Pubblicità SpA è in regola per quanto concerne gli adempimenti INPS e INAIL, sulla base di DURC assunto agli atti;
- che la verifica di cui all'art. 48Bis del D.P.R. n. 602/1973 ha dato esito "soggetto non inadempiente";
- che la Rai Pubblicità SpA ha effettuato la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- riguardo all'acquisizione della documentazione antimafia di cui all'art. 84 del d. lgs. 159/2011, la società Rai pubblicità s.p.a è controllata al 100% da Rai radiotelevisione italiana s.p.a., a sua volta partecipata al 99,56% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e, pertanto, rientra nell'ambito di esclusione di cui all'art. 83 comma 3 lettera a del D. lgs. 159/2011;
- che per la presente procedura è stato acquisito CUP J69J21005840006 e CIG 8221482;
- la fattura elettronica 6700063781 del 31.12.2021 emessa da Rai Pubblicità SpA per l'importo complessivo di € 509.273,69 (IVA inclusa), acquisita al protocollo 8658 del 11.1.2022;
- la fattura elettronica 6700090596 del 31.12.2021 emessa da Rai Pubblicità SpA per l'importo complessivo di € 79.300,00 (IVA inclusa), acquisita al protocollo 8632 del 11.1.2022;
- le checklist di liquazione 358440 e 358451 del 1.2.2022 con esito positivo;
- le distinte di liquidazione 973/2022 e 974/2022 generate telematicamente e allegate al presente atto

Copia informatica conforme ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e s.m.

quale parte integrante e sostanziale;

RITENUTO OPPORTUNO, avocare a sé il procedimento, considerato che il conferimento dell'incarico di Dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici Spettacolo e Grandi Eventi Marketing Territoriale" risulta in itinere;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di liquidare la somma di € 588.573,69 iva inclusa a quietanza delle fatture elettroniche 6700063781 e 6700090596 del 31.12.2021 emessa da Rai Pubblicità SpA;

di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di € 588.573,69 iva inclusa;

di imputare la spesa complessiva a carico del capitolo di spesa U9050301001 giusta proposta d'impegno 7133/2021, come da distinte di liquidazione 973/2022 e 974/2022 generate telematicamente e allegate al presente atto, a valere sul PAC 2007/2013;

di notificare il presente provvedimento a Rai Pubblicità SpA;

di dare atto che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento
FREGOLA LUCA GENNARO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA
(con firma digitale)

Copia informatica conforme ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e s.m.