



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'

Assunto il 29/12/2021

Numero Registro Dipartimento: 94

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 14031 del 30/12/2021

**OGGETTO: L.R. 13/85 ART. 65. APPROVAZIONE PROGETTO "PIANIFICAZIONE E
CONCERTAZIONE IN AMBITO TURISTICO". .**

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in
conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore
GIORDANO UMBERTO ALESSIO**

(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE REGGENTE

PREMESSO CHE:

- Nel 2020 la pandemia ha determinato un'intensa flessione dei flussi turistici in tutto il territorio nazionale, calo che si è riflesso in un deterioramento delle condizioni occupazionali del settore e in una contrazione del fatturato delle imprese turistiche più marcati rispetto agli altri comparti;
- Con riferimento alla Calabria, il settore turistico ha beneficiato dell'aumento dei finanziamenti e della graduale ripresa dei viaggi e dell'ospitalità, maggiormente colpiti dalle misure restrittive introdotte durante le fasi più acute della pandemia.
- Al quadro generale sul comparto, per la Calabria la ripresa in ambito turistico trae beneficio altresì dal cambio di paradigma nella progettazione dei turismi con il progetto Calabria Straordinaria elaborato nel 2021, progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale ed internazionale dell'immagine complessiva della regione attraverso l'individuazione di un nuovo storytelling turistico.
- La scadenza dell'attuale Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (con validità triennale), al quale la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8 affida l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, consente nel nuovo ciclo di programmazione di migliorare la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali, valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali;
- con il Disegno di legge di legge "Proroga di un anno la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019/2021", approvato dal Consiglio Regionale della Calabria nella seduta del 23/12/2021 ed in corso di pubblicazione, si è inteso prorogare di un anno la validità dell'attuale Piano per prolungarne l'attuazione nel corso del 2022; Ciò permette, inoltre, di predisporre il nuovo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2022/2024 secondo una nuova e più efficace strategia comunicativa in corso di sviluppo.
- il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, costituito a seguito della riorganizzazione della struttura della Giunta regionale avvenuta con il DPGR n. 180 del 7.11.2021, ha -tra gli altri- l'obiettivo di promozione del miglioramento dei servizi ricettivi, l'incentivazione del turismo in arrivo (incoming), la produzione di un Piano di Comunicazione e strategie di sviluppo delle attività di promozione, azioni di marketing territoriale ed attuazione del piano strategico del turismo nazionale e regionale;

CONSIDERATO CHE:

- i predetti elementi strategici per il rilancio del comparto turistico calabrese trovano riscontro nelle previsioni della Legge Regionale 28 marzo 1985, n. 13 che, all'art. 65 comma 1, stabilisce che *"la Regione riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso"*;
- Pertanto, ai sensi del comma 2 del medesimo art. 65, la Regione assume iniziative miranti a divulgare la conoscenza del territorio nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;
- la possibilità di assumere iniziative finalizzate alla promozione dell'offerta turistica regionale nel suo complesso passa attraverso una azione sistemica di capacity building per il Dipartimento Turismo – Marketing territoriale e Mobilità finalizzata alla definizione delle politiche turistiche della Regione Calabria, anche mediante momenti di concertazione con tutti gli stakeholder del settore, al fine di "definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso", così come previsto dalla citata legge 28 marzo 1985, n. 13;

DATO ATTO che:

- L'intervento di rafforzamento delle potenzialità dell'organizzazione nell'ottica di miglioramento della risposta alle esigenze del territorio si inquadra in una azione sistemica di incremento di competenze finalizzate alla definizione della strategia di mercato e alle azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale ed alla definizione della strategia e l'individuazione delle azioni per migliorare la competitività e la sostenibilità ambientale delle destinazioni e dei prodotti turistici regionali;

- La redazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il prossimo triennio costituisce opportunità nel nuovo ciclo di programmazione di migliorare la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali, valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.

- L'implementazione della capacità e delle competenze in tema riguarda, tra gli altri aspetti, la pianificazione, la progettazione, la promozione, la comunicazione e commercializzazione turistica, nonché l'organizzazione di grandi eventi.

RITENUTO, pertanto, necessario approvare specifico Progetto "Pianificazione e concertazione in ambito turistico" finalizzato all'incremento della Capacity Building del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, secondo la scheda Allegato 1 e parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO, altresì, che occorra demandare a successivi provvedimenti la definizione delle singole azioni indicate nell'approvanda scheda progettuale, allegato 1 al presente atto;

RILEVATO CHE:

- per la realizzazione degli interventi dedotti nel Progetto "Pianificazione e concertazione in ambito turistico", in osservanza a quanto previsto dalla legge regionale 5 aprile 2008, n. 8, l'importo complessivo di spesa è pari ad EURO 340.000;

- tale somma è a valere su fondi di Bilancio regionale 2021, Capitoli U0613310405 per EURO 300.000 ed U0613310401 per EURO 40.000.

VISTI:

- La Legge Regionale n. 8 del 2008 che, nel prevedere i principi e le funzioni della Regione in materia di turismo, stabilisce, per l'attuazione degli stessi, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con valenza triennale e la successiva adozione di Piani Esecutivi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale. La Regione riconosce, tra l'altro, il ruolo strategico del turismo quale sistema per lo sviluppo integrato di vocazioni e risorse presenti nel territorio della Calabria, la promozione dell'immagine della Calabria in ambito nazionale, comunitario, internazionale, l'importanza della valorizzazione turistica delle risorse ambientali, paesaggistiche e culturali della Calabria anche attraverso il sostegno di nuove e innovative forme di ricettività e di servizi al turismo.

- Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con Delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, che contiene le schede delle azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano. Nello specifico i macro-ambiti individuati sono: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione" e "Governance".

- Il Piano esecutivo annuale incentrato sul macro-ambito dell'Immagine e della Promozione con Delibera di Giunta n. 117 del 31.03.2021, che al suo interno, attraverso l'Obiettivo operativo 2 "Potenziare il sistema integrato di informazione e la comunicazione Web" riconosce la necessità di investire sul potenziamento della componente tecnologica e sull'innovazione, anche attraverso la sperimentazione di nuove applicazioni e di nuovi sistemi di informazione e comunicazione. In particolare, l'azione "2.1 1 Implementazione dei sistemi di informazione e promozione sul WEB", mira tra l'altro a

trasformare il portale dedicato al turismo e alla promozione della Calabria, in uno strumento di conoscenza, dove sono mappati i servizi turistici fruibili sul territorio e le relative offerte, quale punto di partenza per esplorare le vere realtà calabresi in un unico abbraccio di conoscenza in grado di soddisfare le esigenze del visitatore;

• le D.G.R. n. 39 del 04.02.2021 e successiva n. 228 del 31.05.2021, con cui la Giunta regionale ha approvato, nell'ambito delle Linee Programmatiche di rilancio dell'Economia Regionale, il Piano Regionale di Ripresa Emergenza COVID 19 che ha individuato i seguenti ambiti di intervento per garantire la ripresa economica del territorio:

1. Innovazione tecnologica e digitalizzazione delle imprese.
2. Politiche per l'attrazione degli investimenti e a favore del *reshoring* e sostegno all'internazionalizzazione delle filiere strategiche;
3. Qualificazione dell'offerta turistica e culturale;
4. Investimenti per economia circolare (rifiuti, fonti rinnovabili) e sostegno alle imprese operanti nel comparto edilizio per la riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente, il risparmio energetico e il miglioramento sismico degli edifici;
5. Azioni di politiche attive per il lavoro. Sostegno all'orientamento, formazione e collocamento lavorativo nelle filiere strategiche regionali. Empowerment femminile: formazione, occupabilità, autoimprenditorialità;

VISTA la scheda Progetto "Pianificazione e concertazione in ambito turistico" finalizzato all'incremento della Capacity Building del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", Allegato 1 al presente provvedimento, il quale prevede l'importo complessivo di € 340.000,00;

RITENUTO altresì, per far fronte agli oneri derivanti dal progetto allegato, di impegnare su fondi di Bilancio regionale 2021 l'importo pari ad € 300.000,00 sul Capitolo U0613310405, giusta scheda di impegno n. 9011/2021, generata telematicamente ed allegata al presente atto, ed € 40.000,00 sul Capitolo U0613310401 giusta scheda di impegno n. 9012/2021, generata telematicamente ed allegata al presente atto;

RISCONTRATA, altresì, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata, nell'esercizio finanziario 2021, per complessivi € 340.000,00;

RICHIAMATA:

- la legge regionale 28 marzo 1985, n. 13;

VISTI:

- La Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- Il D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa" (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 42 del 20 febbraio 2001);
- il D. Lgs 165 del 30 marzo 2001 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- Il Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 in forza del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR), recante "Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla

protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE”;

- Il D. Lgs. n. 82/2005 recante il “Codice dell’Amministrazione Digitale” aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 30 dicembre 2019, n. 162;
- la Legge Regionale n. 7/96 recante “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- la D.G.R. del 21/6/1999 n. 2661 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. 7/96 e del D.Lgs n. 29/93 e successive modifiche e integrazioni”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999, recante norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione, modificato dal D.P.G.R. n. 206 del 15 dicembre 2000;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 3/2020 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2020/2022”;
- la L.R. 34/2020 “Legge di stabilità regionale 2021”;
- la L.R. 35/2020 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023”;
- la DGR 512 del 30.12.2020 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023 (artt. 11 e 39, c. 10, d. lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la DGR 513 del 30.12.2020 – Bilancio Finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023 (art. 39, c. 10 d. lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la legge regionale n. 34 del 2002 e s.m.i. e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 11 del 28.1.2021 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021-2023;
- il D.P.G.R. 180 del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188 del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;

CONSIDERATO che la stessa ricopre contemporaneamente l’incarico *ad interim* di Dirigente del Settore Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi eventi – Marketing territoriale;

ATTESTATO pertanto che:

- ricorrono i presupposti per procedere all’assunzione dell’impegno contabile, ai sensi delle disposizioni previste dall’art. 56 e dal paragrafo 5 dell’allegato 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011;

- si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.lgs 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 Bis comma 3 del D.lgs. 33/2013;

- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, nell'assunzione dell'impegno è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sui pertinenti capitoli di spesa U0613310405 e U0613310401, nonché la corretta imputazione della spesa sul bilancio dell'esercizio finanziario 2021;

VISTI, inoltre,

- il D.lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- l'art. 65 della legge regionale 28 marzo 1985, n.13, il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8. che prevede all'art.3, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico e all'art. 4, l'elaborazione di Programmi annuali di attuazione, opportunamente predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- la Delibera di Giunta regionale n. 142, dell'11 aprile 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio Regionale della Calabria n. 405, del 17 giugno 2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera di Giunta regionale n. 117 del 31 marzo 2021 di "Approvazione Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021";
- il DM 39 del 18 gennaio 2021, per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo – Atto di Indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2021 e per il triennio 2021-2023;
- il Disegno di legge di legge "Proroga di un anno la scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019/2021" approvato dal Consiglio Regionale della Calabria nella seduta del 23/12/2021 ed in corso di pubblicazione, che differendo la validità dell'attuale Piano consente di costruire il nuovo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2022/2024 alla luce del mutato quadro e delle più efficaci strategie elaborate.

DATO ATTO

che il presente decreto viene sottoscritto dal Dirigente Generale Dipartimento ai sensi dell'art 28 L.R. 7 del 13 maggio 1996, considerato che a mezzo del presente atto si conferisce l'incarico al RUP designato per il procedimento in oggetto;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dalle competenti unità operative, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto, a termine delle richiamate disposizioni legislative;

su espressa dichiarazione della regolarità e legittimità, la perfetta corrispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2021, per tutti i motivi esposti in premessa ed in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate,

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che si richiamano quale parte integrante e sostanziale:

- di approvare il Progetto “Pianificazione e concertazione in ambito turistico” finalizzato all’incremento della Capacity Building del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità, allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale (Allegato 1);
- di dare atto che gli oneri derivanti dal presente atto, per un importo omnicomprensivo di € 340.000,00, trovano copertura finanziaria sul capitolo del bilancio regionale 2021, ed in particolare l’importo pari ad € 300.000,00 sul Capitolo U0613310405, ed € 40.000,00 sul Capitolo U0613310401;
- di impegnare l’importo pari ad € 300.000,00 sul Capitolo U0613310405, giusta scheda di impegno n. 9011/2021, generata telematicamente ed allegata al presente atto, ed € 40.000,00 sul Capitolo U0613310401 giusta scheda di impegno n. 9012/2021, generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell’art. 5 della L. 241/90 ss.mm.ii., Luca Fregola, funzionario di ruolo del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità;
- di attestare, ai sensi dell’art. 4 della L.R. 47/2011, che la somma di cui sopra trova copertura finanziaria sui Capitoli di spesa n. U0613310405 e n. U0613310401 del Bilancio Regionale 2021;
- di dare atto che si sono realizzate le condizioni stabilite dai commi 1 e 2 dell’art. 56 del D.lgs. 118/2011;
- di provvedere alla pubblicazione integrale del provvedimento sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 agli obblighi di pubblicazione previsti dall’art. 23 del D. Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell’art. 7 bis comma 3 del d.lgs. n. 33 del 2013. Il tutto nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA

(con firma digitale)

TITOLO INTERVENTO: PIANIFICAZIONE E CONCERTAZIONE IN AMBITO TURISTICO

Progetto finalizzato all'incremento della Capacity Building del Dipartimento

Turismo, Marketing territoriale e Mobilità

IMPORTO: Euro 340.000,00

ANALISI DI CONTESTO.

Nel 2020 la pandemia ha determinato un'intensa flessione dei flussi turistici in tutto il territorio nazionale. Il calo ha riguardato in misura più pronunciata la componente internazionale e le aree maggiormente orientate al turismo culturale per la presenza delle principali città d'arte o alle vacanze di tipo balneare o naturalistico. La crisi pandemica si è riflessa in un deterioramento delle condizioni occupazionali del settore e in una contrazione del fatturato delle imprese turistiche più marcati rispetto agli altri comparti; ne è derivata una forte domanda di risorse finanziarie e un aumento dei finanziamenti più accentuato rispetto alle altre imprese.

Tra il 2010 e il 2019 in Italia le presenze turistiche nelle strutture ricettive erano cresciute a un tasso medio annuo dell'1,5 per cento; l'espansione, che ha interessato tutte le ripartizioni territoriali, è stata più intensa nel Nord Ovest (2,1 per cento in media d'anno). Nel 2020 le misure adottate per fronteggiare la diffusione del coronavirus (quali le limitazioni agli spostamenti delle persone e i provvedimenti di chiusura di alcune attività dei comparti ricettivo, ricreativo e culturale) e la paura del contagio hanno determinato un drastico calo dei flussi turistici: le presenze si sono contratte del 52,3 per cento e la flessione ha interessato sia la componente nazionale (-33,8) sia, in misura più marcata, quella estera (-70,3), che nel 2019 rappresentava la metà delle presenze. I flussi turistici si sono sostanzialmente arrestati tra aprile e maggio del 2020; nei mesi estivi, in connessione con l'allentamento delle restrizioni, hanno registrato un parziale recupero, più intenso per la componente nazionale per la quale, nel mese di agosto, le presenze erano pressoché tornate sugli stessi livelli del 2019. Le presenze di turisti stranieri hanno invece mostrato una modesta capacità di ripresa rimanendo ad agosto su livelli inferiori di oltre la metà rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Da ottobre, con il riacutizzarsi dell'emergenza sanitaria e le successive restrizioni agli spostamenti, i flussi turistici hanno subito un'ulteriore battuta d'arresto, particolarmente marcata per la componente internazionale. La flessione delle presenze turistiche nel complesso del 2020 è stata particolarmente intensa in tutte le ripartizioni territoriali (tra -59,3 per cento al Centro e -46,2 per cento nel Nord Est;) risentendo soprattutto dell'andamento negativo della componente estera. Le presenze straniere si sono contratte in misura più marcata nel Mezzogiorno e al Centro (-81,4 e -80,4 rispettivamente), aree maggiormente orientate al turismo internazionale culturale (in particolare Toscana, Lazio, Campania, Sicilia, Basilicata e Umbria)3 o alle vacanze presso località balneari, montane, lacuali o altri luoghi rurali (in particolare le regioni del Mezzogiorno ad eccezione del Molise e della Basilicata); .Nelle aree settentrionali il calo delle presenze straniere è stato di entità inferiore in connessione con il maggiore peso dei viaggi per motivi lavorativi (soprattutto in Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e nelle province autonome di Trento e Bolzano; e del turismo internazionale di prossimità, componente che ha registrato una minore flessione. Con riferimento a quest'ultimo aspetto, nel Nord del Paese l'andamento dei flussi turistici internazionali ha beneficiato soprattutto della maggiore tenuta delle presenze dei turisti tedeschi (la cui incidenza sul totale delle presenze nel Nord Est si è mantenuta superiore a un quinto anche nel 2020), francesi e svizzeri. Su questa maggiore tenuta potrebbe avere inciso da un lato la possibilità di raggiungere facilmente la località di destinazione attraverso mezzi di trasporto privati e, di conseguenza, con minore rischio di contagio e, dall'altro, la maggiore prossimità culturale che, nel periodo pre-pandemia, ha avuto un impatto positivo sui flussi turistici provenienti dai paesi limitrofi.

Fonte: BANCA D'ITALIA – Note Covid-19 – Il Settore Turistico e la pandemia di Covid-19 – 28 settembre 2021)
Con riferimento alla Calabria, il quadro congiunturale del terziario ha beneficiato del ritorno della clientela

negli esercizi commerciali e della ripresa nel comparto del turismo e dell'ospitalità, maggiormente colpiti dalle misure restrittive introdotte durante le fasi più acute della pandemia. Secondo informazioni provvisorie sui primi sei mesi del 2021 fornite dall'Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria, le presenze nelle strutture ricettive in regione sono tornate a crescere rispetto al 2020; la ripresa dei flussi turistici sarebbe proseguita anche nei mesi estivi. (Fonte: BANCA D'ITALIA – *Economie Regionali – L'Economia della Calabria – aggiornamento Novembre 2021*)

Al quadro generale sul comparto, per la Calabria, in ambito turistico si aggiungono 3 importanti circostanze:

- 1- Durante il 2021, la Regione Calabria ha messo in atto un cambio di paradigma nella progettazione dei turismi con il progetto Calabria Straordinaria: una nuova cornice e mission istituzionale che la Regione Calabria vuole comunicare e condividere anzi tutto all'interno, coinvolgendo direttamente tutti i territori come principali attori protagonisti di una piccola rivoluzione copernicana nella riscrittura dello storytelling emozionale di questa terra e della sua reputazione nazionale e internazionale. Calabria Straordinaria è, dunque, il progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale ed internazionale dell'immagine complessiva della regione (la Terra dei Padri) attraverso l'individuazione di un nuovo storytelling turistico che ha come suo algoritmo di declinazione e metodo di analisi lo studio, la mappatura, la valorizzazione e, infine, la proiezione socio-economica interna ed esterna dei Marcatori Identitari Distintivi (MID).
- 2- L'insediamento della nuova Amministrazione Regionale dopo le elezioni del 3 e 4 ottobre 2021;
- 3- La scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (con validità triennale), al quale la legge regionale 5 aprile 2008, n. 8, affida l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.

Gli elementi di cui ai punti 1-2-3, vanno direttamente ad incidere sulle previsioni della LEGGE REGIONALE 28 marzo 1985, n. 13; all'art.65 della legge infatti

- Il comma 1 stabilisce "l'unicità" dell'immagine dell'offerta turistica calabrese nelle attività di comunicazione e promozione;
- Il comma 2, la possibilità di assumere iniziative finalizzate alla promozione dell'offerta turistica regionale nel suo complesso

Si rende pertanto necessario mettere in campo una azione sistemica di capacity building per il Dipartimento Competente, finalizzata alla definizione delle politiche turistiche della Regione Calabria anche mediante momenti di concertazione con tutti gli stakeholder del settore, al fine di "definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso" così come previsto dalla citata legge 28 marzo 1985, n. 13.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il tema della capacity building, ovvero del rafforzamento delle capacità della pubblica amministrazione di programmare, gestire ed implementare le politiche di sviluppo, è stato oggetto di attenzione nazionale ed europea già a partire dalla fine degli anni '80, quando la tradizionale impostazione top-down della politica regionale, imperniata sui trasferimenti finanziari alle imprese e su programmi gestiti dall'amministrazione centrale, è stata sostituita da un modello di sviluppo regionale di tipo bottom-up. Tale modello, attribuendo alle regioni un ruolo di attore primario per la realizzazione delle politiche, ha evidenziato anche la necessità

di avviare, a favore di dirigenti e funzionari regionali, specifici percorsi di formazione e di acquisizione di nuove competenze.

La legge costituzionale n. 3 del 2001, infatti, ha modificato la disciplina preesistente: la materia del turismo non rientra più nella disciplina concorrente dello Stato e regioni, ma è da annoverarsi nella competenza residuale delle regioni. La Corte costituzionale, nella sentenza n. 214 del 2006, riafferma che il turismo è materia di competenza legislativa residuale regionale, come aveva in precedenza attestato nella sent. n. 197 del 2003 (sulla legittimità costituzionale della legge di riforma del turismo n. 135 del 2001) e nella sent. n. 90 del 2006 (su conflitto di attribuzione Stato-regioni in tema di porti turistici).

Nel mutato contesto nazionale e internazionale a seguito della pandemia ancor più diventa importante quanto previsto dalla legge

L'intervento si inquadra in una azione sistemica di incremento di competenze finalizzate:

- A) alla definizione della strategia di mercato e alle azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale;
- B) alla definizione della strategia e l'individuazione delle azioni per migliorare la competitività e la sostenibilità ambientale delle destinazioni e dei prodotti turistici regionali.

Le azioni di assistenza, consulenza e formazione saranno orientate a individuare e definire:

- lo scenario globale della domanda turistica e del sistema distributivo;
- il posizionamento competitivo dell'offerta e dei prodotti turistici regionali nel mercato nazionale e internazionale e individuare i segmenti di domanda più promettenti;
- gli obiettivi e le strategie triennali e annuali per i segmenti di mercato e di domanda più promettenti;
- i Progetti Prodotto, i Progetti Comunicazione e i Progetti Interregionali;
- le aree e i prodotti regionali a maggiore attrattività turistica;
- i prodotti e i servizi turistici congrui con un'efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storicoculturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali;
- le azioni necessarie per migliorare l'accessibilità e la fruibilità delle aree delle destinazioni turistiche regionali;
- gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria;
- le azioni per la promozione dell'utilizzo a finalità ricettive, soprattutto nelle aree interne, degli edifici di pregio non utilizzati presenti nei centri storici e nei borghi rurali anche attraverso il sostegno alla realizzazione di alberghi diffusi;
- le azioni per realizzare nuove iniziative a carattere sportivo a bassissimo impatto ambientale legate alle peculiarità della Calabria;
- gli orientamenti per finalizzare il sistema degli incentivi alle imprese turistiche prioritariamente alla realizzazione di interventi di riqualificazione e di adeguamento delle strutture ricettive per innalzare gli standard di qualità dei servizi e ampliare la stagione turistica e per la incentivazione della domanda turistica individuale;
- le azioni per il potenziamento e la qualificazione delle imprese di servizi al turismo, con priorità alle reti di imprese;
- i criteri per la realizzazione di un sistema di contabilità ambientale e per l'implementazione di strumenti di valutazione della capacità di carico, in rapporto alla valutazione di costi e benefici derivanti da interventi turistici sulle risorse naturali;

Nelle previsioni l'azione di capacity building sarà realizzata mediante la costituzione di un gruppo di lavoro multidisciplinare di esperti esterni (pianificazione, progettazione, promozione, comunicazione e

commercializzazione turistica e organizzazione di grandi eventi) operante sotto la stretta e diretta supervisione del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità.

ATTIVITÀ

1-2. Realizzazione Stati Generali del Turismo.

Un momento essenziale del processo di redazione/rielaborazione/creazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile Piano Strategico del Turismo (PST) è la discussione della visione complessiva e delle strategie nell'ambito della I edizione degli Stati Generali del Turismo Calabria 2022. Si prevedono 6 giornate (5 giornate per gli incontri territoriali e 1 giornata conclusiva), in una o più location suggestive, per chiamare a raccolta i principali attori del settore: albergatori, associazioni di settore, istituzioni, università, enti locali, nonché i direttori dei principali musei, per discutere congiuntamente sulla struttura, le dinamiche, le relazioni e le tendenze evolutive della filiera turistica nella Regione, potendo così dare il loro contributo a definire la visione e attuare le scelte strategiche che miglioreranno la competitività turistica della Calabria. L'obiettivo è quello di avviare una fase nuova e più partecipativa nella gestione di priorità e relazioni sul territorio, rafforzando il legame tra i vari soggetti che operano nel settore turistico: istituzioni, associazioni di categoria, imprenditori, operatori economici, associazioni. Il percorso, da realizzare entro il mese di Febbraio 2022, si baserà su una metodologia incentrata sul coinvolgimento ampio e rappresentativo di soggetti pubblici e privati, stimolando il confronto guidato e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti locali del settore turistico, recependo spunti, riflessioni e proposte sul territorio calabrese.

Il turismo, per sua natura, comprende ambiti produttivi, economici, sociali e culturali molto diversi tra loro, è fondamentale, quindi, individuare strategie innovative e delineare politiche turistiche sostenibili in grado di generare ricadute positive sulla qualità della vita di chi vive uno specifico territorio in modo stabile – i cittadini e i turisti.

In questo scenario, gli Stati Generali del Turismo si sono prefissati i seguenti obiettivi specifici:

- sviluppare un percorso partecipato, creando dei luoghi fisici e virtuali per connettere la governance del turismo regionale con i vari attori, avviando così un processo di migliore conoscenza reciproca, consapevolezza e sviluppo, rivolto sia a territori ad alto potenziale di sviluppo, sia ad aree già più mature a livello turistico;
- redigere un documento conclusivo della visione condivisa emersa, applicando la metodologia del Piano Strategico del Turismo Nazionale. Tale documento, reso disponibile a tutti gli attori coinvolti e ad altri portatori di interesse, rappresenta il punto di partenza per comprendere, posizionare e sviluppare la destinazione turistica Calabria a livello nazionale e internazionale.

Il percorso si è articolato in 3 fasi:

1. creazione del Tavolo Tecnico Di Coordinamento, che costituisce la struttura di riferimento per la realizzazione del percorso concertativo e la redazione del Piano Regionale di Sviluppo

Turistico Sostenibile (a questo proposito saranno individuati, attraverso il Mercato elettronico della PA, consulenti esterni dotati di alta e specifica professionalità)

2. realizzazione di 5 incontri territoriali;

3. realizzazione giornata conclusiva

3. Reimpostazione della Strategia e della Comunicazione turistica alla luce del nuovo concept denominato Calabria Straordinaria e delle proposte/problematiche emerse in occasione degli Stati Generali

4. Redazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, in osservanza a quanto previsto dalla legge regionale 5 aprile 2008, n. 8.

Considerata la natura e la funzione paradigmatica e trasversale del nuovo concept di progettazione dei turismi che si intende far emergere e promuovere, come cornice dell'intera visione di comunicazione interna ed esterna e delle attese di internazionalizzazione della Regione, momento principale e fondamentale, è la riformulazione della strategia comunicativa nell'ambito del redigendo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.

CRONOPROGRAMMA

| | Anno I (2022) | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|-----|
| <i>Azioni /Mesi</i> | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
| 1. Realizzazione Stati Generali del Turismo – ORGANIZZAZIONE LOGISTICA E OPERATIVA DEGLI INCONTRI TERRITORIALI E INCONTRO CONCLUSIVO – STAMPA MATERIALI- MEDIA - PUBBLICAZIONI | | | | | | | | | | | | |
| 2. Realizzazione Stati Generali del Turismo – TAVOLO DI COORDINAMENTO (ELABORAZIONE DOCUMENTO DI INDIRIZZO PER LE PROPOSTE TERRITORIALI – ELABORAZIONE DOCUMENTO FINALE | | | | | | | | | | | | |
| 3. Reimpostazione della Strategia e della Comunicazione turistica alla luce del nuovo concept denominato Calabria Straordinaria e delle proposte/problematiche emerse in occasione degli Stati Generali - TAVOLO | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| DI COORDINAMENTO REDAZIONE DOCUMENTO DI RACCORDO | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Redazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, in osservanza a quanto previsto dalla legge regionale 5 aprile 2008, n. 8. - TAVOLO DI COORDINAMENTO - SPESE STAMPA E PUBBLICAZIONE – ORGANIZZAZIONE GIORNATA PRESENTAZIONE PIANO – CAMPAGNA MEDIA | | | | | | | | | | | | | |

Costo del Progetto - TOTALE DOTAZIONE FINANZIARIA: euro 340.000

| QUADRO ECONOMICO I ANNO | | |
|---|---|-----------------|
| ATTIVITÀ | DESCRIZIONE DELLA SPESA E MODALITA' DI ATTUAZIONE | IMPORTO IN EURO |
| 1. Realizzazione Stati Generali del Turismo - ORGANIZZAZIONE LOGISTICA E OPERATIVA DEGLI INCONTRI TERRITORIALI E INCONTRO CONCLUSIVO - STAMPA MATERIALI- MEDIA - PUBBLICAZIONI | Acquisti beni e servizi: - IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA' ORGANIZZATIVE, LOGISTICHE E STAMPA MATERIALI SI PROCEDERA' AD INDIVIDUARE APPOSITA SOCIETA' SPECIALIZZATA (da utilizzare anche per la presentazione del Piano Regionale di Sviluppo turistico Sostenibile) - CON RIFERIMENTO ALLA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI SARANNO UTILIZZATI I PRINCIPALI MEDIA (AUDIO-VIDEO-STAMPA) REGIONALI | 70.000 |
| 2. Realizzazione Stati Generali del Turismo – TAVOLO DI COORDINAMENTO (ELABORAZIONE DOCUMENTO DI INDIRIZZO PER LE PROPOSTE TERRITORIALI – ELABORAZIONE DOCUMENTO FINALE | Consulenza e assistenza tecnica: INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI (ESPERTI IN: pianificazione, progettazione, promozione, comunicazione e commercializzazione turistica e organizzazione di grandi eventi) CHE SARANNO UTILIZZATI PER TUTTE LE ATTIVITA' DI RACCORDO E PER LA REDAZIONE DEL PIANO CON LE MODALITA' PREVISTA DALLA NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA | 270.000 |

| | | |
|--|---|--|
| <p>3. Reimpostazione della Strategia e della Comunicazione turistica alla luce del nuovo concept denominato Calabria Straordinaria e delle proposte/problematiche emerse in occasione degli Stati Generali - TAVOLO DI COORDINAMENTO REDAZIONE DOCUMENTO DI RACCORDO</p> | <p>Consulenza e assistenza tecnica: INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI (ESPERTI IN: pianificazione, progettazione, promozione, comunicazione e commercializzazione turistica e organizzazione di grandi eventi) CON LE MODALITA' PREVISTA DALLA NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA</p> | <p>LA VOCE DI COSTO E' STATA GIA' VALORIZZATA AL PUNTO 2</p> |
| <p>4. Redazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, in osservanza a quanto previsto dalla legge regionale 5 aprile 2008, n. 8. - TAVOLO DI COORDINAMENTO - SPESE STAMPA E PUBBLICAZIONE - ORGANIZZAZIONE GIORNATA PRESENTAZIONE PIANO - CAMPAGNA MEDIA</p> | <p>Consulenza e assistenza tecnica: INDIVIDUAZIONE PROFESSIONISTI ESTERNI (ESPERTI IN: pianificazione, progettazione, promozione, comunicazione e commercializzazione turistica e organizzazione di grandi eventi) CON LE MODALITA' PREVISTA DALLA NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA</p> <p>Acquisti beni e servizi: - IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA' ORGANIZZATIVE, LOGISTICHE E STAMPA MATERIALI SI PROCEDERA' AD INDIVIDUARE APPOSITA SOCIETA' SPECIALIZZATA (da utilizzare anche per la presentazione del Piano Regionale di Sviluppo turistico Sostenibile) - CON RIFERIMENTO ALLA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI SARANNO UTILIZZATI I PRINCIPALI MEDIA (AUDIO-VIDEO-STAMPA) REGIONALI</p> | <p>LE VOCI DI COSTO SONO STATE GIA' VALORIZZATE AI PUNTI 1 E 2</p> |
| <p>TOTALE</p> | <p>340.000</p> | |

L'IMPORTO COMPLESSIVO DELLA SPESA PARI A EURO 340.000, È A VALERE SUI CAPITOLI:

U0613310405 PER EURO 300.000,00

U0613310403 PER EURO 40.000,00