



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE UNITARIA
SETTORE 03 - MONITORAGGIO, SISTEMI INFORMATIVI, COMUNICAZIONE - S3**

Assunto il 06/10/2021

Numero Registro Dipartimento: 146

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 10007 del 07/10/2021

OGGETTO: POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020. PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-2022.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

L'AUTORITA' DI GESTIONE DEL POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e 30/11/2018 disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo sociale europeo che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7/01/2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;
- il Regolamento (UE) n. 288/2014 di esecuzione della Commissione del 25/02/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3/03/2014 che integra il Regolamento (UE) 1303/2013;
- il Regolamento n. 215/2014 di esecuzione della Commissione del 7/03/2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei, per come modificato con regolamento (UE) n. 276/2018 del 23/02/2018;
- il Regolamento (UE, Euratom) n.1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la Decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

- la Delibera 18/04/2014 n. 18, del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante “Programmazione dei Fondi strutturali e di Investimento Europei 2014/2020: approvazione della proposta di Accordo di Partenariato”;
- la Decisione C (2014) 8021 del 29/10/2014 con la quale la Commissione Europea ha adottato con l'Italia l'Accordo di Partenariato che stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei (SIE) e rappresenta il quadro di riferimento nell'ambito della quale vengono declinati i Programmi Operativi assegnati alla titolarità delle Amministrazioni nazionali e regionali;
- la Delibera 28/01/2015 n. 8 del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica recante “Accordo di partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei 2014-2020 – Presa d'atto”;
- la Decisione n. C(2015)7227 del 20/10/2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale Calabria FESR-FSE 2014/2020;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 501 dell'1/12/2015 con la quale la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- la Delibera n. 45 del 24.02.2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 e dell'Informativa sulla decisione finale della procedura di valutazione Ambientale Strategica (VAS) del POR;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 263 del 28/06/2018 recante “POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020. Revisione del Programma”;
- la Decisione di esecuzione C(2019) 1752 final del 28/02/2019 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 118 del 02/04/2019 di presa d'atto della Decisione di esecuzione C(2019) 1752 final del 28/02/2019;
- La Decisione di Esecuzione C(2020) 1102 final del 20.2.2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 320 del 26/10/2020 “POR Calabria FESR FSE 2014/2020 – Presa d'atto della proposta per la revisione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 – Coronavirus response investment initiative (CRI). Modifiche al Reg (UE) 1303/2013 approvata dal Comitato di Sorveglianza del Programma;
- L'allegato II alla Decisione di Esecuzione C(2020) 8335 final del 24.11.2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato modifiche alla Decisione di esecuzione C(2015) 7227;

- la Delibera di Giunta Regionale n. 474 del 15.12.2020 di presa d'atto della Decisione di esecuzione C(2020) 8335 final del 24.11.2020;
- la Delibera n. 346 del 24/09/2015 con la quale la Giunta Regionale ha designato il Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR FSE 2014/2020;
- la D.G.R. n. 551 del 28/12/2016 con la quale sono state designate l'Autorità di Gestione e l'Autorità di Certificazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 a seguito del parere reso dall'Autorità di Audit ai sensi dell'art. 124, par. 2 del Regolamento (UE) 1303/2013
- la Deliberazione n. 73 del 02/03/2016 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Finanziario del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 541 del 25.11.2019 recante "POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020. Decisione di riprogrammazione C(2019) 1752 final del 28.2.2019. Allineamento del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 09/04/2020 presa atto della Decisione di Esecuzione c (2019) 6200 final del 20 Agosto 2019 e della Decisione di Esecuzione C(2020) 1102 final del 20 Febbraio 2020. Approvazione piano finanziario;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 156 del 23/06/2020 "POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 – approvazione modifiche piano finanziario articolato per assi prioritari e per azioni DGR del 02/03/2016 n. 73 e ss.mm.ii.;
- la Delibera n. 492 del 31/10/2017, con la quale la Giunta Regionale ha approvato, ai sensi del Regolamento n.1303/2013, il documento "Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo" per la Programmazione 2014/2020, modificato con Delibera di Giunta Regionale n. 340 del 26.07.2019;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 290 del 19.10.2020 recante "Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo ai sensi del Regolamento 1303/2013. Modifiche al SI.GE.CO e al Manuale per la selezione delle operazioni approvati con DGR n. 492 del 31.10.2017 e successivamente modificati con la DGR n. 340 del 26.07.2019;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 509 del 10.11.2017, rettificata con le successive DGR: n. 4 del 12.01.2018, n. 190 del 28.05.2018, n. 75 del 19.02.2019, DGR n. 314 del 22.7.2019, DGR n. 327 del 2.11.2020 e DGR n. 110 del 31.03.2021, recante "Approvazione Organigramma delle Strutture Amministrative della Giunta Regionale responsabili dell'attuazione degli Assi Prioritari, degli Obiettivi Specifici e delle Azioni del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020, approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 7227 final del 20/10/2015";
- l'obiettivo specifico 14.1 del POR Calabria FESR_FSE 2014/2020 "Sostenere le fasi di programmazione, attuazione, gestione, controllo, valutazione e sorveglianza" - Asse Prioritario 14 "Assistenza Tecnica";

VISTI, altresì:

- la L.R. del 13/05/1996, n. 7 e s.m.i. recante “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999 relativo alla separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- il D. Lgs. 30/03/2001, n. 165, e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale 07/08/2002, n. 31 recante: “Misure organizzative di razionalizzazione e di contenimento della spesa per il personale”;
- la Legge Regionale 12/08/2002, n. 34, e s.m.i. recante “Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali” e ritenuta la propria competenza;
- il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- la Delibera n. 124 del 15/04/2016 con cui la Giunta regionale ha approvato la variazione al bilancio di previsione finanziaria 2016-2018 e annualità successive e ha iscritto il Programma Operativo FESR- FSE 2014/2020;
- il D.D.G. n. 11086 del 22/09/2016 avente ad oggetto “Assegnazione capitoli di spesa ai Dirigenti di Settore”;
- la Delibera di Giunta regionale n. 59 del 23/02/2017 avente ad oggetto “Rimodulazione del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 e conseguenti variazioni compensative al bilancio di previsione 2017-2019 e annualità successive e riclassificazione dei relativi capitoli”;
- la D.G.R. n. 91 del 15/05/2020 recante “Struttura organizzativa della Giunta regionale-approvazione modifiche alla deliberazione di G.R. n. 63 del 15/02/2019 e s.m.i.”;
- la D.G.R. n. 113 del 29/05/2020 recante “Struttura organizzativa della Giunta regionale -approvazione modifiche al regolamento regionale n. 3 del 19 Febbraio 2019 e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 215 del 28/07/2020 con la quale il dott. Maurizio Nicolai è stato designato Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria;
- il D.P.G.R. n. 104 del 30/07/2020 con il quale è stato conferito al dott. Maurizio Nicolai l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria nonché Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020;
- la D.G.R. n. 513 del 31/10/2019 recante “Nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale approvata con DGR N. 63/2019 E S.M.I. - Assegnazione d’ufficio dei Dirigenti, che individua l’Ing. Alfredo Pellicanò quale Dirigente del Settore n. 3 "Monitoraggio,

Sistemi Informativi, Statistico e Comunicazione - S3" del Dipartimento "Programmazione Comunitaria";

- il D.D.G. n. 14090 del 14/11/2019 con il quale all'Ing. Alfredo Pellicanò è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore n. 3 "Monitoraggio, Sistemi Informativi, Statistico e Comunicazione - S3" del Dipartimento "Programmazione Comunitaria";
- la D.G.R. n. 122 del 11/06/2020 con cui viene ridenominato il Settore n. 3 del Dipartimento Programmazione Unitaria in "Settore Monitoraggio, Sistemi Informativi, Comunicazione – S3" e con la quale, non intervenendo modifiche sostanziali degli incarichi di cui era già titolare, viene confermato l'incarico a Dirigente del Settore medesimo all'Ing. Alfredo Pellicanò;
- la DGR n.472 del 24/11/2015 avente ad oggetto "Social Media Policy esterna e interna per la gestione dei profili del POR Calabria FESR-FSE 2014-2020";
- la DGR n.128 del 15/04/16 avente ad oggetto "Approvazione proposta Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014-2020 ai sensi del Regolamento 1303/13
- il D.D.G. n. 5805 del 23/05/2016 con il quale la dott.ssa Iolanda Ivonne Spadafora è stata nominata "Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020";

PREMESSO CHE:

- il POR Calabria FESR FSE 2014/2020, Asse Prioritario 14 "Assistenza Tecnica" Obiettivo specifico 14.1- Azione 14.1.5 prevede di sostenere tutte le attività di informazione e comunicazione connesse all'esecuzione del programma e delle operazioni ivi ricomprese al fine di promuovere il ruolo dell'Unione Europea nelle politiche di coesione per lo sviluppo del territorio regionale;
- la Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020, approvata con DGR n.128 del 15/04/2016, "si propone di promuovere le opportunità offerte dal Programma, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche nell'ambito dei progetti finanziati dal POR e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020 attraverso azioni di comunicazione e di informazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva l'audience di riferimento";

CONSIDERATO CHE:

- il Regolamento (UE) 1303/2013 Allegato XII – paragrafo 4 lettera i) recante “un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell’anno successivo”, prevede aggiornamenti periodici, attraverso la predisposizione di piani annuali della strategia di comunicazione;
- come indicato dalla Strategia di comunicazione “tali piani, predisposti dalla responsabile delle attività di comunicazione e informazione del Programma sulla base degli indirizzi strategici forniti dall’Autorità di Gestione, dovranno essere approvati entro il 31 dicembre di ciascun anno e dovranno indicare:
 - priorità strategiche delle azioni da svolgere nell’anno successivo;
 - attività da svolgere nell’anno successivo;
 - budget;
 - monitoraggio e valutazione degli interventi realizzati l’anno precedente;
- il Piano di Comunicazione allegato alla Strategia di comunicazione di cui alla D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, ha descritto le azioni programmate per l’anno 2016 e fino a tutto il mese di aprile 2017;
- con Decreto n. 9218 del 16/08/2017 si è provveduto all’approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l’annualità maggio 2017-aprile 2018;
- con Decreto n. 13086 del 13/11/2018 si è provveduto all’approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l’annualità maggio 2018-aprile 2019
- con Decreto n. 8918 del 24.7.2019 si è provveduto all’approvazione del Piano di Comunicazione per l’annualità maggio 2019-aprile 2020
- con Decreto n.7196 del 09/07/2021 si è provveduto all’approvazione del Piano di Comunicazione per l’annualità maggio 2020-aprile 2021
- per quanto sopra, si rende necessario procedere all’approvazione del Piano di Comunicazione per l’annualità 2021/2022, predisposto dalla Responsabile della Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, funzionale, in aggiunta a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione e previsto dalla normativa comunitaria, al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell’attuazione del Programma

- implementare le iniziative di open government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato aperto e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma
- consolidare le Reti dei Comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi formativi/informativi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e partecipazione e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle altre Regioni e della RETE INFORM INIO
- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole superiori calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk (es. ASOC)
- ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso; anche attraverso contest e premi.
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali del POR
- avviare, ai fini della strutturazione del nuovo Programma Regionale, e a cura della Responsabile della Comunicazione 14-20, la pianificazione delle attività di informazione e promozione previste per la Politica di Coesione 2021/2027
- avviare interventi e attività per la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione delle politiche di coesione 2021/2027

RITENUTO, pertanto, di approvare il Piano di Comunicazione 2021-2022 del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

DECRETA

per i motivi espressi in precedenza che qui si intendono tutti integralmente confermati:

1_di approvare il Piano di Comunicazione allegato al presente decreto, che descrive il Piano di Comunicazione del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, per l'annualità 2021/2022, e comunque fino all'approvazione di quello successivo;

2_di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;

3_di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale, nonché nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, ai sensi degli artt. 23 e 7 bis del D. Lgs. n. 33/2013.

Sottoscritta dalla Responsabile della Comunicazione del
POR Calabria FESR FSE 14/20
SPADAFORA IOLANDA IVONNE
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
PELLICANO' ALFREDO
(con firma digitale)

Sottoscritta dall'Autorità di Gestione
NICOLAI MAURIZIO
(con firma digitale)



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

POR FESR-FSE 2014/2020 REGIONE CALABRIA

Piano di Comunicazione 2021/2022

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015

Indice

Premessa

1. Principali risultati della comunicazione
2. Obiettivi strategici della comunicazione 2021/2022
3. Piano di attuazione degli interventi

Premessa

I dati che emergono dall'ultima indagine Eurobarometro¹, presentati a Bruxelles nel corso della EuRegionWeek 2019 raccontano di come, sebbene il livello di conoscenza delle politiche di coesione in Italia si attesti, anche se di poco, al di sopra della media europea e l'Italia risulti negli ultimi anni tra i paesi con il maggiore incremento in questo dato, la percezione dell'utilità di queste politiche è ancora estremamente negativa.

Dalla più recente indagine standard Eurobarometro² del bimestre luglio-agosto 2020, la fiducia dei cittadini rispetto all'Unione Europea in media è rimasta stabile al 43%, ma in Italia si registrano i livelli più bassi, 28%. Interessanti anche i dati sulla percezione dell'opinione pubblica nei confronti della UE in merito alla pandemia di coronavirus: solo il 45% si ritiene soddisfatto delle misure adottate dalle istituzioni europee per combattere la pandemia. Ma in Italia il dato relativo all'insoddisfazione arriva fino al 58%. Risulta paradigmatico, infine, il livello di ottimismo sul futuro dell'UE. E ancora, rispetto al futuro dell'Unione Europea, a fronte di una media del 60% dei cittadini europei che si ritiene ottimista, in Italia raggiungiamo il livello più basso di ottimismo con il 49% (il 44% in Grecia).

I valori sopra richiamati rappresentano uno spaccato che si pone in continuità con quanto emerso dall'analisi dei dati del progetto triennale Perceive³, e che ha visto coinvolti diversi stati membri e molte regioni. Anche la Regione Calabria è stata oggetto di studio e nel report, con un focus approfondito sulla comunicazione POR 2014-2020, viene indicata come modello sulla comunicazione digital. In particolare, il portale destinato alle politiche di coesione "Calabria Europa" e l'utilizzo di canali social dedicati, con specifica attenzione all'area bandi, rappresentano «uno strumento da imitare» per le informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi europei e «un caso molto interessante e possibile buona pratica».

E poiché la comunicazione pubblica è servizio, nell'ottica di garantire il massimo livello di trasparenza, di trasferimento di conoscenza e di partecipazione a tutta la platea dei potenziali beneficiari e anche del grande pubblico, vanno evidenziati, al fine di rafforzarli nella prossima programmazione 2021-2027, alcuni fattori di rilievo che sono stati

1

<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveyky/2227>

² Ultima indagine Eurobarometro (luglio-agosto 2020): nel quadro della pandemia di coronavirus la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE - https://ec.europa.eu/italy/news/20201023_ultima_indagine_eurobarometro_durante_la_pandemia_it

³ Progetto di ricerca parte del programma Horizon 2020. "Qualitative report on the impact and effectiveness of communication strategies from the semi structured interviews with cohesion policy practitioners (including thirdparty partners in the consortium), written by each partner" https://www.perceiveproject.eu/wp-content/uploads/2017/09/PERCEIVE-Project-Deliverable-3.1_annex2_Calabria_IT.pdf

fondamentali per il raggiungimento dei risultati ottenuti e che sono stati richiamati nella presentazione ufficiale della DG COMM CE all'incontro INFORM INIO, 27-28 novembre 2019 – Ghent, Belgium e inseriti nel vademecum dal titolo COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027⁴, confermati nell'ultimo incontro della Rete europea, 25-27 novembre 2020. Tali fattori sono:

- la semplificazione del linguaggio con le sintesi del POR e degli Avvisi;
- la creazione di un'area unica sul portale dedicata a tutti i bandi del Programma;
- la pre-informazione degli Avvisi Pubblici che si è rivelata particolarmente utile per favorire il confronto con partenariato e stakeholders e per preparare la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza e, infine, per consentire uguali tempistiche di accesso a tutti.

Si tratta di operazioni non banali in un contesto in cui la credibilità dell'amministrazione regionale era palesemente "fragile" e soprattutto in funzione di instaurare un rapporto di "fiducia" con la comunità tutta, che si conferma come un importante pilastro su cui convergere anche nel nuovo ciclo 2021-2027, al pari dell'aumento della reputazione dell'amministrazione.

In relazione all'incremento degli strumenti di trasparenza e controllo sociale messi in campo dall'amministrazione, sono da aggiungere alle lezioni apprese la realizzazione dei cruscotti sull'attuazione e quello dedicato all'esplorazione grafica dei risultati del POR denominato "LogiCal"⁵.

Particolare attenzione, poi, ai canali social dedicati esclusivamente alle attività del POR (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) che hanno consentito all'amministrazione negli ultimi quattro anni di raggiungere un maggior numero di utenti e target differenti ma soprattutto di interagire direttamente con i potenziali beneficiari e/o grande pubblico abbattendo l'ostilità tipica delle PA. I canali social, in aggiunta agli strumenti di promozione tradizionali come le campagne, la media relation quotidiana e la newsletter (che vanta più di 7.000 iscritti in soli due anni dalla sua attivazione), hanno contribuito ad aumentare l'utilità della comunicazione dei fondi SIE dell'amministrazione con un rilascio continuo e quotidiano di informazioni, contatti, approfondimenti e orientamento sulle procedure in attuazione.

⁴ Vademecum "COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027" (27-28 novembre 2019): https://ec.europa.eu/search/?queryText=vademecum+COMMUNICATING+COHESION+POLICY+IN+2021-2027&query_source=GROWTH&filterSource=GROWTH&swlang=it&more_options_language=it&more_options_formats=&more_options_date=

⁵ La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA. <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/123/index.html>

Per la programmazione futura è da tenere in considerazione, dal punto di vista comunicativo, anche il coinvolgimento del partenariato nella promozione delle procedure: fondamentale, soprattutto per il lancio degli avvisi relativi alle imprese, aver costruito insieme alle associazioni di categoria gli eventi di disseminazione e confronto tra i funzionari dell'amministrazione e i potenziali beneficiari. Il tutto accompagnato da campagne di comunicazione integrate con il dispiegamento anche degli strumenti web e social delle stesse associazioni.

L'efficacia di questi fattori, messi in campo a partire dall'aprile 2016, in ottemperanza alla Strategia di Comunicazione (approvata DGR n. 128 del 15/04/2016, rif CE ARES (2016) 4991699) e dei successivi Piani di Comunicazione annuali, costantemente monitorati e valutati è dimostrata dalla quantità degli utenti che a vario titolo ne usufruiscono, e dalla notevole quantità di interazioni degli stessi con gli strumenti di comunicazione prima elencati:

1. Calabria Europa, circa di 4,5M accessi unici, più di 25M di pagine visualizzate (altissima tra queste la % relativa all'area bandi) e quasi di 10M di visitatori;
2. Canali social; facebook: oltre 12k follower, più di 1.2M di interazioni, più di 4.3M di visualizzazioni e senza ricorrere a sponsorizzazioni; twitter: quasi 2k follower, oltre 2M di visualizzazioni, più di 12K visite al profilo;
3. pillole survey sulla comprensibilità dei contenuti: il 73,7% dei partecipanti agli eventi (Buon lavoro PMI) per i bandi dedicati alle imprese ha espresso un giudizio positivo sulla chiarezza espositiva e sui contenuti; nel caso del portale è il 64,7% ad esprimere giudizio positivo (luglio- ottobre 2017); questo ultimo dato aumenta addirittura fino all'86,9% nel caso della rilevazione effettuata nel 2019 durante uno dei grandi eventi organizzati.

Fin qui, dunque, una sintetica descrizione delle attività e dei principali risultati degli strumenti di comunicazione del POR Calabria attivati dalla Regione ai quali si aggiungono i progetti speciali. Su tutti va menzionato il progetto "A Scuola di OpenCoesione" che ad oggi, alla quarta annualità di partnership, ha permesso di coinvolgere in attività di monitoraggio civico comunicazione delle politiche di coesione circa 2.900 studenti calabresi. Il progetto, su scala europea, ha ricevuto specifici riconoscimenti nell'ambito dell'Open Government Partnership quale iniziativa esemplare di coinvolgimento della cittadinanza nei processi di policy e, a dall'anno scolastico 2019-2020 è partita la sperimentazione europea di ASOC con il sostegno della DG Regio della Commissione Europea.

1. Principali risultati

Cod.	Task	Valore
A	Progettazione e pianificazione	
A1	Strategia di Comunicazione	1
A2	Piano di Comunicazione	5
A3	Social Media Policy	1
B	Supporto ai beneficiari effettivi	
B1	Linee guida per le azioni di comunicazione	1
B2	Logo	1
B3	Manuale di stile	1
B4	Cartellone Temporaneo	1
B5	Poster esempio	1
B6	Targa esempio	1
C	Comunicazione digitale e Web	
C1	Portale CalabriaEuropa (lancio 26 aprile 2016)	1
	<i>News Pubblicate</i>	1008
	<i>Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali</i>	108
C2	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	1
	<i>Racconti realizzati e pubblicati</i>	26
	<i>Video realizzati e pubblicati</i>	35
C3	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy	1
C4	Social Media POR Calabria	4
	<i>Numero post (aggregato Facebook, Twitter, Instagram e Youtube)</i>	5.790
C5	Newsletter e Mailing list	13
	<i>Numero di iscritti</i>	6.389
D	Campagne di Comunicazione	25
D1	Campagne sulle opportunità	12
D2	Campagne sui risultati	1
D3	Campagne tematiche	10
D4	Campagne promosse dalla Commissione Europea	2
E	Eventi, incontri e seminari	85
E1	Evento annuale PO	4

E2	Comitati di sorveglianza	6
E3	Eventi per i beneficiari effettivi e potenziali	14
E4	Seminari e workshop	28
E5	Incontri di partenariato	5
E6	Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali	28
F	Ufficio stampa e PR	
F1	Comunicati stampa	1008
F2	Pubbliredazionali	6
F3	Uscite su stampa nazionale/regionale	37
F4	Supporto ufficio stampa per eventi	38
G	Materiali editoriali e multimediali	188
G1	Materiale divulgativo per il GP	7
G2	Materiale tecnico/informativo per i Beneficiari	22
G3	Materiale sui risultati del PO	7
G4	Video	200
H	Progetti Speciali	
H1	LogiCal	
H2	A Scuola di OpenCoesione (ASOC)	
H3	La Notte dei Ricercatori	
H4	Giornate d'Europa	
H5	Settimana dell'Amministrazione Aperta	
I	Monitoraggio e misurazione dei risultati	
I1	Indagini specifiche su eventi, interventi e strumenti	14

2. Obiettivi strategici della comunicazione 2021/2022 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione

In prosieguo a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale ancora in corso, per i prossimi mesi si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma
- implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma ed evolvere la piattaforma PartecipaCalabria quale strumento di consultazione pubblica.
- consolidare le Reti dei Comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG
- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole superiori calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk (es. ASOC)
- ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso, anche attraverso contest e premi; e prosieguo delle collaborazioni con le altre Regioni e con la RETE INFORM INIO della CE
- attivare azioni di formazione/informazione interna ed esterna sulla comunicazione pubblica, per quanto attiene la Politica di Coesione 14-20 e 21-27, con Università e associazioni e soggetti riconosciuti dalla normativa in materia
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali della Politica di Coesione
- avviare interventi e attività per la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione della politica di coesione 2021/2027

3. Piano di attuazione degli interventi

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14/20, così come implementate dai piani annuali successivi, continueranno ad essere utilizzate macro categorie che accompagnano l'attuazione degli interventi per come ampiamente descritto in questo documento:

- comunicazione digitale e web: Calabria Europa, Racconti di Calabria – EuinmyRegion, Canali Social, cruscotti attuazione, Partecipa Calabria
- campagne tematiche
- media relations
- supporto ai beneficiari effettivi
- formazione interna ed esterna sui temi della comunicazione pubblica
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
- monitoraggio e valutazione
- produzione gadget e pubblicazioni
- organizzazione di eventi e/o partecipazione ad eventi di particolare importanza per la promozione delle opportunità e dei risultati del Programma, compresi contest e concorsi
- attività di monitoraggio civico, data journalism e cittadinanza attiva con le scuole e le università (es. ASOC)

a. Comunicazione digitale e web

Facendo tesoro dell'esperienza accumulata nei precedenti anni di lavoro per consolidare la conoscenza delle politiche di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione nazionale e comunitaria 14/20 si intende proseguire con il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR. Per tale motivo la Regione Calabria ha deciso di proseguire con la comunicazione web facendo evolvere strumenti e dati sullo stato di attuazione programmazione nazionale e comunitaria. Il portale "CalabriaEuropa", è la punta avanzata di un lavoro puntuale che vuole fare dell'amministrazione regionale calabrese una piattaforma abilitante capace di offrire alla propria comunità regionale le migliori occasioni per controllare, informarsi ed informare sull'uso dei fondi SIE. Grazie anche a questo strumento Grande Pubblico, potenziali beneficiari e operatori dell'informazione hanno la possibilità di esercitare il necessario controllo civico sull'attività dell'amministrazione e contribuire anche in questo modo al raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo. Così come descritto nella Strategia di Comunicazione e nei successivi piani annuali, in questa fase di attuazione dei fondi europei, la Regione Calabria ha inteso adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e delle buone pratiche del POR attraverso la tecnica del racconto e della narrazione, strutturando un portale chiamato Racconti di Calabria - EUinmyRegion. Questo spazio dedicato ospita sintesi delle operazioni, mappe interattive dove navigare in collegamento con SIURP i dati relativi all'avanzamento fisico e finanziario degli interventi e video e immagini da diffondere sul web e sui social e i risultati raggiunti. I beneficiari dei fondi diventano i protagonisti del racconto in qualità di testimonial e storyteller, rendendo in questo modo concreto quell'orientamento al racconto della politica di coesione centrato sui risultati che la

Commissione Europea ha così fortemente raccomandato. Assume, altresì, particolare rilevanza una revisione, riorganizzazione e implementazione dell'attuale portale Calabria Europa, in cui fornire criteri per l'individuazione delle categorie di "verticalizzazioni informative e di servizio" realizzate utilizzando la metafora dei "sub portali tematici". In altri termini, il portale deve essere lo strumento principale a supporto della comunicazione tra l'Amministrazione ed i cittadini e le imprese, orientato all'aumento della trasparenza e della qualità dei servizi al cittadino attraverso il ricorso alle più recenti innovazioni tecnologiche, mediante il quale gli utenti devono poter ricevere comunicazioni e avvisi di scadenze, devono poter accedere a tutti i servizi digitali dell'Amministrazione in modo completo e/o dare valutazioni sulla fruibilità dei servizi. In questo contesto, risulta necessario e prioritario realizzare attività di reingegnerizzazione dell'attuale struttura del portale "Calabria Europa" affinché si possano determinare tutte le condizioni tecnico organizzative finalizzate alla progressiva ed efficace realizzazione del modello di comunicazione digitale che l'amministrazione intende adottare nel breve-medio periodo relativamente alla programmazione nazionale e comunitaria e continuare ad implementare un portale (Racconti di Calabria - EUinmyRegion) che continui a raccogliere la narrazione degli interventi e delle operazioni, a valere sul programma operativo regionale e sui programmi operativi nazionali, nelle modalità prima descritte. Saranno altresì, implementati i cruscotti di attuazione e uno strumento di partecipazione e consultazione pubblica, Partecipa Calabria.

Canali social: Il POR Calabria 14/20 ha un profilo/account sui principali social network: Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare. La gamma degli strumenti disponibili sarà ulteriormente ampliata attraverso:

- Social Media Marketing: azioni mirate all'aumento del pubblico di riferimento degli account istituzionali e dell'engagement
 - inserzioni a pagamento con profilazione socio-demografica e geo-referenziazione del target
- Sentiment Analysis: attivazione di strumenti di indagine approfondita in grado di restituire dati rilevanti su query selezionate
 - profilo quantitativo: numerosità e articolazione delle conversazioni attorno alle parole chiave selezionate, i nodi di rete e gli influencer, gli hashtag più diffusi
 - profilo qualitativo: tono e tematizzazione delle conversazioni per capire come evolva l'umore della rete attorno a specifici temi di dibattito e altre attività sui social che si riterranno opportune

E, più in generale, con tutti gli strumenti che si riterranno utile ai fini di un rafforzamento delle possibilità offerte dalle piattaforme social, in continua evoluzione.

b. Campagne tematiche ed eventi

Il prosieguo della comunicazione del POR Calabria sarà incentrato attorno a due priorità: la diffusione delle informazioni riguardanti le opportunità offerte dagli avvisi pubblici presso il target dei Beneficiari Potenziali e il racconto dei risultati delle azioni avviate e degli

interventi realizzati.

Per assicurare un set completo e coerente di strumenti di comunicazione e consentire un agevole ricorso a detti strumenti, secondo le necessità del caso, si procederà all'acquisto di spazi sui media locali. In particolare si tratta di garantire al POR la visibilità su:

- televisioni locali: spot, redazionali e spazi di approfondimento (speciali)
- siti di informazione regionale e locale: banner e web adv
- quotidiani cartacei: piedoni e mezze-pagine
- quotidiani nazionali specializzati

Si prevede, inoltre, l'acquisto di servizi stampa, per la produzione cartacea di materiale di immagine coordinata, produzione gadget, produzione e post produzione video, servizi organizzazione eventi, servizi per la partecipazione a fiere e incontri nazionali e internazionali, servizi statistici e di valutazione e a tutto ciò che si renderà opportuno e necessario ai fini del perseguimento degli obiettivi fissati in Strategia e nei successivi Piani Annuali.

c. La Rete dei Comunicatori Pubblici – Laboratori di democrazia partecipata

Per rafforzare l'attività di disseminazione sul territorio è indispensabile avvalersi della collaborazione degli Enti Locali, beneficiari potenziali di molti bandi e avvisi legati ai fondi SIE. Per supportare gli EELL, e in particolare i Comuni, nella programmazione e gestione della comunicazione rivolta ai destinatari finali degli interventi finanziati è opportuno istituire una Rete dei Comunicatori Pubblici calabresi che, attraverso riunioni periodiche di confronto, possa funzionare da ambiente di lavoro e aggiornamento costante. La Rete potrà supportare gli EELL nella definizione degli obiettivi di comunicazione e delle azioni più adatte a garantire un adeguato livello di informazione presso le comunità locali. A tal fine si attiveranno i laboratori di democrazia partecipata per avviare percorsi di formazione/informazione e scambi buone pratiche sulla comunicazione pubblica delle politiche di coesione.

d. Media relations

Il rapporto con i Moltiplicatori dell'Informazione è e rimane centrale per assicurare il giusto grado di diffusione delle notizie che riguardano la programmazione 14/20. Per questa ragione l'amministrazione calabrese ha sempre alimentato con costanza il flusso informativo verso le testate regionali, locali e nazionali attraverso la predisposizione e la diffusione di comunicati stampa e note esplicative, riservando l'organizzazione delle conferenze stampa vere e proprie solo ai momenti più rilevanti e alla diffusione delle comunicazioni più urgenti. Per il prossimo anno di lavoro si prevede di mantenere la linea strategica fin qui adottata e implementare la qualità delle informazioni e del linguaggio utilizzati e condividere anche materiale video fotografico in modo da rendere sempre più proficuo e fluido il percorso informativo. Si prevede, inoltre, di attivare di concerto con l'ordine regionale dei giornalisti, sessioni di confronto e di informazione sull'attuazione del Programma.

e. Iniziative con e per i Beneficiari Effettivi e formazione interna ed esterna sui temi della comunicazione pubblica

I Beneficiari Effettivi saranno supportati, oltre che attraverso la diffusione capillare delle Linee Guida riportanti gli obblighi regolamentari in tema di informazione e comunicazione, anche attraverso la realizzazione di veri e propri momenti di approfondimento e disseminazione da tenersi in appositi eventi sparsi sul territorio. Si tratta di un approccio funzionale a rispondere direttamente alle domande dei Beneficiari Effettivi che la Regione Calabria ha già sperimentato e che intende potenziare e mettere a sistema. Sarà dato loro lo spazio comunicativo necessario a raccontare i progetti e le buone pratiche come descritto in precedenza. Saranno attivati contest e concorsi a premi per la comunicazione delle attività per le quali hanno ricevuto il contributo POR.

f. Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione

Nel rispetto di quanto stabilito nell'Allegato XII del Regolamento UE 1303/2013, la Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 ha previsto l'impiego di strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato.

L'Indagine Demoscopica Multiscopo: è lo strumento di valutazione pianificato da questa amministrazione per consentire, ottemperando ad un obbligo comunitario, la misurazione ed il monitoraggio della conoscenza dell'attuazione della politica di coesione da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell'Ente Regionale. Un percorso di rilevazione e monitoraggio misto, composto da una fase quantitativa (indagini demoscopiche secondo la Tecnica CATI) e una qualitativa (focus group) mirato a garantire il raggiungimento di due macro-obiettivi:

- la misurazione del livello di conoscenza della politica di coesione comunitaria e nazionale e la capacità di trasparenza dell'azione della UE e della Regione Calabria quali soggetti finanziatori dello sviluppo regionale attraverso i Fondi strutturali presso i potenziali beneficiari rappresentati dalle imprese regionali e dalla popolazione calabrese nel suo complesso
- la misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione svolte ogni anno, per indirizzare ed eventualmente modificare le attività dell'anno successivo

Inoltre, si proseguirà con la Customer Satisfaction tra i fruitori dei portali CalabriaEuropa e Racconti di Calabria.

Per l'attuazione degli interventi delineati si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze. Il presente Piano si intende in attuazione sino all'approvazione del successivo.