



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE
U.O.A. - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLI E GRANDI EVENTI**

Assunto il 22/07/2021

Numero Registro Dipartimento: 157

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 7683 del 23/07/2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO RELATIVO A "FORNITURA DEI SERVIZI PUBBLICITARI ASSOCIATI A PROGRAMMI TELEVISIVI" - ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA - APPROVAZIONE SCHEMA DI CONTRATTO - NOMINA RUP - CUP: J69J21005840006; CIG: 8221482.

Settore Gestione Entrate

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la Legge 220 del 14.11.2016 “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell'organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019, con la quale è stato approvato il “Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021”;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la DGR 103 del 25/05/2020 recante “Approvazione Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2020 ex art. 4 della L.R. 08/2008”;
- la DGR 137 del 15.6.2020 “Proposta artistica di un'opera audiovisiva. Trasmissione atti al Dipartimento Turismo, Spettacolo e Beni Culturali”;
- la DGR 117 del 31.3.2021 “Approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021”;

PREMESSO CHE

- tra le attività di promozione turistica previste nel citato Piano d'immagine e promozione turistica 2020, all'azione 1.2, era prevista l'attività di realizzazione di rappresentazioni artistiche audiovisive d'autore, mediante tecniche di comunicazione di tipo “emozionale”, al fine di promuovere efficacemente le esperienze turistiche che il territorio calabrese offre;
- a tale fine, con Decreto dirigenziale 6070 del 2.7.2020, si è proceduto all'affidamento del servizio finalizzato alla realizzazione di un'opera artistica audiovisiva, per come concepita e indicata nel progetto artistico del maestro regista Gabriele Muccino, realizzata dalla soc. Viola Film s.r.l.;
- con pec acquisita al prot. 300051 del 2.7.2021 tale opera artistica audiovisiva è stata definitivamente consegnata alla Regione Calabria che, in forza del contratto rep. n. 7682 del 28 luglio 2020, gode dei diritti di proprietà esclusiva;

CONSIDERATO CHE

- l'opera artistica audiovisiva di proprietà della Regione consta di un cortometraggio dal titolo “Calabria Terra Mia” e dei relativi segmenti validi quali spot pubblicitari;
- al fine di assicurare la diffusione dell'immagine attraente ed armonica della Calabria quale destinazione turistica d'eccellenza, quale emerge dalla rappresentazione artistica audiovisiva “Calabria Terra mia”, occorre realizzare un'idonea strategia di comunicazione mediante campagna pubblicitaria capace di dare risalto ed adeguata evidenza delle bellezze, paesaggistiche, culturali e turistiche dell'intero territorio regionale;
- in coerenza con gli indirizzi strategici generali del Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2021, volto a creare un sistema integrato di promozione in grado di aumentare la notorietà del marchio Calabria in tutte le sue declinazioni e di intercettare nuovi segmenti di domanda, si intende puntare sulla trasmissione di comunicazioni promozionali sui canali televisivi all'interno di trasmissioni di grande seguito, allo scopo di raggiungere un più vasto pubblico in poco tempo;

RILEVATO CHE

- la trasmissione degli spot promozionali nell'ambito del palinsesto Rai in relazione alla programmazione delle Olimpiadi di Tokyo 2021 risulta funzionale all'esigenza di valorizzare la Calabria e la sua identità, considerato che l'inizio della manifestazione è previsto per il prossimo 23 luglio 2021;

- lo scopo è di attirare in chiave emozionale gli utenti delle trasmissioni considerato che la manifestazione sportiva internazionale consente un notevole incremento degli ascolti e dell'audience attesa la multidisciplinarietà ed il respiro mondiale della competizione;

ACCERTATO CHE

- il circuito RAI pubblicità S.p.A., concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi della RAI - Radiotelevisione italiana Radio Televisione Italiana, quale Concessionaria del Servizio Pubblico Radiotelevisivo, da anni realizza campagne di comunicazione istituzionale al servizio delle Pubbliche Amministrazioni, rappresenta l'azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a garantire l'efficace realizzazione e diffusione dell'iniziativa promozionale connessa all'opera "Calabria Terra mia";
- Rai Pubblicità s.p.a., con sede legale in Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 TORINO – C.F. e P. IVA n. 00471300012, inoltre garantisce, alla luce delle proprie "Norme comportamentali" *finalizzate ad assicurare la completa trasparenza e legittimità dei servizi di informazione al cittadino e a garantire l'unicità comportamentale delle strutture dell'azienda nell'interpretazione e nell'applicazione delle norme regolatrici delle attività della Rai nei confronti della P.A.*, il perseguimento dell'interesse pubblico secondo i principi di efficacia, efficienza, correttezza e trasparenza;
- la Rai Pubblicità s.p.a., ha presentato con pec, acquisite al prot. 319440 del 15.7.2021 del Segretariato Generale, il progetto preliminare del servizio (preventivo) relativo all'offerta formulata in cui sono dettagliati i contenuti del servizio, le modalità e la tempistica di realizzazione e messa in onda della campagna pubblicitaria in relazione alla programmazione delle Olimpiadi di Tokyo 2021 dal 24,07,2021 al 08,08,2021 per l'importo complessivo di euro 482.435,45 oltre iva di cui euro 417.437,45 piano TV e euro 65.000 piano digital;

RITENUTO

- la proposta formulata da RAI pubblicità S.p.a. in grado di assicurare un efficace risultato promozionale sia per contenuti, quantità e qualità di servizi offerti, target di riferimento del canale di trasmissione;
- che i costi del servizio offerto siano congrui e in linea con costi generalmente praticati sul mercato per analoghi servizi;
- che tale offerta soddisfi l'esigenza della Regione di ottimizzare il rapporto tra investimenti e risultati attesi in termini di comunicazione efficace e promozione dell'immagine del territorio regionale attraverso un'apposita campagna pubblicitaria;
- riguardo all'acquisizione della documentazione antimafia di cui all'art. 84 del d. lgs. 159/2011, la società Rai pubblicità s.p.a è controllata al 100% da Rai radiotelevisione italiana s.p.a., a sua volta partecipata al 99,56% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e, pertanto, rientra nell'ambito di esclusione di cui all'art. 83 comma 3 lettera a del D. lgs. 159/2011;
- che, per il servizio da affidare e le peculiarità in termini di esclusiva che lo connotano, non è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa, né è possibile aderire a convezioni "CONSIP" attive;
- procedere all'affidamento di servizi, esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ai sensi dell'art. 17 comma 1 lettera b), aventi ad oggetto attività di promozione e marketing del territorio regionale consistenti nella trasmissione di spot promozionali del territorio regionale su canali televisivi e digitali di RAI Pubblicità S.p.a., concessionaria in esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari su tutti i mezzi di comunicazione di proprietà di RAI, ed il cui valore complessivo è pari a € 588.573,69 iva inclusa - CUP: J69J21005840006 – CIG 8221482 .

CONSIDERATO CHE il d.lgs. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti pubblici", all'art. 17 comma 1 lettera b) relativo alle esclusioni specifiche per contratti di appalto e concessione di servizi, specifica che *"le disposizioni previste dal codice non si applicano agli appalti e alle concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di*

media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. ...”, e che, conseguentemente, il contratto in questione è escluso dall’applicazione del citato codice dei contratti pubblici, restando comunque sottoposto, per quanto riguarda il suo affidamento, al rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente ed efficienza energetica;

PRESO ATTO DEL

- D.lgs n. 177 del 31,07,2005 e s.m.i. “Testo Unico della radiotelevisione”;
- Parere dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 23 aprile 2009 avente ad oggetto “Interpretazione art. 19 comma 1 let. B) D.lgs n. 163/2006, oggi interamente trasfuso nell’art. 17 comma 1 lettera b),– richiesta parere Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali”;

VISTI

- la DGR 234 del 27.6.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la DGR 121 del 8.4.2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR 42 del 2.3.2015, come integrata e modificata dalla DGR 511 del 3.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18.11.2014;
- la DGR 503 del 1.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 40 del 24.2.2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all’art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 467 del 29.10.2018 recante “Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario”;
- la DGR 432 del 27.9.2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR 104 del 25.5.2020 “Piano di Azione Coesione 2007/2013 - Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento” per come modificata dalla DGR 141 del 15.6.2020;

VISTI, altresì

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 91, del 15.5.2020, avente ad oggetto “Struttura organizzativa della giunta regionale - approvazione modifiche alla DGR 63 del 15.2.2019 e s.m.i.”;
- il Regolamento regionale del 18.5.2020, che ha disciplinato, tra l’altro, la riorganizzazione del Dipartimento “Segretariato Generale” e ha istituito presso lo stesso Dipartimento l’UOA Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi;

- la DGR 461 del 15.12.2020 di individuazione quale Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Segretariato Generale" la D.ssa Eugenia Montilla, Dirigente di ruolo della Giunta della Regione Calabria;
- il D.P.G.R. 140 del 15.12.2020 di "Conferimento dell'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Segretariato Generale" della Giunta della Regione Calabria" alla D.ssa Eugenia Montilla;
- la DGR 78 del 8.3.2021 con la quale è stata assegnata ad interim al Dipartimento "Segretariato Generale" la Dirigente dott.ssa Antonella Cauteruccio alla quale assegnare l'incarico temporaneo di direzione della UOA "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli grandi eventi";
- il Decreto 2590 del 15.3.2021 con il quale è stato affidato alla dott.ssa Cauteruccio l'incarico di direzione ad interim dell'U.O.A. "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Spettacoli e Grandi Eventi";
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- il d.lgs. 33 del 14.3.2013 recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la DGR 11 del 28.1.2021 Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021/2023;
- la L.R. 34/2020 "Legge di stabilità regionale 2021";
- la L.R. 35/2020 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023"
- la DGR 512 del 30.12.2020 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023 (artt. 11 e 39, c. 10, d. lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la DGR 513 del 30.12.2020 – Bilancio Finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2021 – 2023 (art. 39, c. 10 d. lgs. 23/06/2011, n. 118);

RITENUTO

- dover approvare lo schema di contratto che disciplina gli obblighi tra le parti, allegato al presente atto quale parte sostanziale e di avviare il servizio anche prima della sottoscrizione dello stesso considerata la tempistica relativa alla messa in onda dei programmi;
- dover accertare la somma di € 588.573,69 iva inclusa stanziata per l'annualità 2021 sul capitolo n. E2129000201 del bilancio regionale 2021, Debitore MEF, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i., allegato 4.2 principio 3.2, per le finalità di cui sopra;
- dover impegnare la somma di 588.573,69 iva inclusa stanziata per l'annualità 2021 sul capitolo n. U9050301001 del bilancio regionale 2021 per le finalità di cui sopra;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento il dipendente Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Segretariato Generale;

VISTO che, con DGR n. 117 del 31.3.2021, si è preso atto della dichiarazione di coerenza programmatica con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e

di Investimento Europei 2014/2020, del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020 e del PAC Calabria 2014/2020, resa dall'Autorità di Gestione dei PO medesimi e della conformità con i Regolamenti, le Direttive e le Decisioni comunitarie resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Segretariato Generale, in qualità di Responsabile di Assi Prioritari, per quanto di competenza;

VISTI

- la proposta di accertamento 4018/2021 complessivamente di Euro 588.573,69 iva inclusa sul capitolo d'entrata E2129000201 Bilancio 2021 generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- la proposta d'impegno 7133/2021 complessivamente di Euro 588.573,69 iva inclusa capitolo di spesa U9050301001 Bilancio 2021 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

ATTESTATO

- che il presente affidamento rispetta i principi di cui all'art. 4 del D. lgs. 50/2016;
- che visto l'art. 26 comma 3 bis del D.Lgs. 81/08 e considerata la natura del servizio di che trattasi, non si reputa necessario elaborare il documento unico di valutazione dei rischi da interferenze;
- sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2021;
- che si procederà all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione ai sensi del d.lgs 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i.
- l'assenza di conflitto di interessi, anche potenziali, del responsabile del procedimento e del dirigente che sottoscrive il presente provvedimento;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) n. 27927392 del 18.06.2021;

Nelle more della verifica delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. lgs 50/2016

DECRETA

DI AFFIDARE a RAI Pubblicità S.p.a., come sopra identificata, i servizi, esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ai sensi dell'art. 17 comma 1 lettera b) del d. lgs. 50/2016, aventi ad oggetto la trasmissione degli spot promozionali come da preventivo acquisito in atti nell'ambito del palinsesto Radio Rai in relazione alla programmazione delle Olimpiadi di Tokyo 2021 dal 24.07.2021 al 08.08.2021 per l'importo complessivo di € € 588.573,69 iva inclusa al 22% - CUP: J69J21005840006 – CIG 8221482;

DI ACCERTARE la somma complessiva di € 588.573,69 iva inclusa sul capitolo d'entrata E2129000201 Bilancio 2021 "Assegnazione di fondi dallo stato per contributi a carico del fondo di rotazione di cui all'articolo 5 della legge 16.04.1987 n. 183 per la realizzazione del Piano di Azione Coesione (decisioni comunitarie c(2013) 8724 del 17 dicembre 2013 e c(2014) 8746 del 18 novembre 2014 - deliberazione della giunta regionale n. 42 del 2 marzo 2015)" di cui è debitore il Ministero delle Economie e Finanze, giusta proposta di accertamento 4018/2021 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

DI APPROVARE lo schema di contratto che disciplina gli obblighi tra le parti;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di € 588.573,69 iva inclusa sul capitolo di spesa U9050301001 Bilancio 2021 giusta proposta d'impegno 7133/2021 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

DI NOMINARE Responsabile unico del procedimento Luca Fregola, al quale sono demandati gli adempimenti consequenziali all'adozione del presente provvedimento;

DI NOTIFICARE il presente atto a RAI Pubblicità s.p.a.;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del presente provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n.11 nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

FREGOLA LUCA GENNARO

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

CAUTERUCCIO MARIA ANTONELLA

(con firma digitale)



Regione Calabria
DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE
UOA Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi eventi

SCHEMA DI CONTRATTO SERVIZI PUBBLICITARI ASSOCIATI A PROGRAMMI TELEVISIVI SU RAI - TV

1) OGGETTO DEL CONTRATTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto è la disciplina dei rapporti contrattuali tra la Rai Pubblicità, di seguito Emittente, e la Regione Calabria – Segretariato Generale, di seguito Committente, in relazione all'offerta di servizio di spazi pubblicitari durante l'evento "Giochi Olimpici Tokio 2021" sui canali radiotelevisivi della Rai di cui Rai Pubblicità è concessionaria, in base alla proposta pervenuta in data 05/07/2021 n. 231346/1.

L'Emittente si impegna a rispettare le condizioni formulate nell'indicata proposta, richiamata quale parte integrante e sostanziale del presente contratto, nonché gli obblighi discendenti dal presente accordo.

Il Committente si impegna a fornire il prodotto televisivo da trasmettere nei formati e secondo le caratteristiche di conformità di cui agli articoli seguenti, nonché a rispettare gli obblighi del presente contratto.

2) MODIFICA PALINSESTO, VARIAZIONE CALENDARI E DIRITTO RIMBORSO

Il Committente prende atto che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM 538/01/CSP.

In caso di avvenimenti imprevisti che inibiscano o interrompano la diffusione degli eventi sportivi "Giochi Olimpici Tokio 2021" cui è collegata la divulgazione degli spot pubblicitaria, Rai Pubblicità comunicherà al Committente la proposta sostitutiva del calendario contenente la ri-programmazione degli spazi pubblicitari prenotati e non eseguiti. Escluse le ipotesi eccezionali, l'Emittente non può per esigenze tecniche e/o di servizio, modificare unilateralmente il palinsesto pubblicitario offerto, sopprimendo talune programmazioni ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione.

Ogni modifica che l'Emittente ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto, quali inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete, dovrà essere sottoposta a specifica accettazione da parte del Committente. Ugualmente, la Rai Pubblicità ed il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di variazione con relativo rimborso delle spese.

In caso di gravi inadempienze degli obblighi contrattuali o di mancato raggiungimento di accordo sulle variazioni il presente contratto si intende risolto, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

3) CARATTERISTICHE DEL MATERIALE

Il Committente prende atto che l'Emittente svolge tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature etc.) alle disposizioni di legge, dell'Autodisciplina Pubblicitaria e della propria linea editoriale. Tutte le spese relative alla produzione ed alla trasmissione del materiale pubblicitario sono a carico del Committente.

4) DICHIARAZIONI, GARANZIE E IMPEGNI DEL COMMITTENTE



Regione Calabria
DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE
UOA Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi eventi

Il Committente dichiara e garantisce: (i) che le comunicazioni commerciali sono pienamente conformi a qualsiasi normativa applicabile, anche di natura regolamentare o autodisciplinare (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo, ogni legge o regolamento o codice di autoregolamentazione in materia di pubblicità, tutela del consumatore, tutela dei minori, etc.) nonché la veridicità delle affermazioni/informazioni in esse contenute; (ii) che le comunicazioni commerciali non violeranno alcun diritto di terzi di qualsivoglia natura, ivi inclusi a titolo esemplificativo i diritti d'autore, diritti connessi o altri diritti di proprietà industriale e intellettuale, diritti al nome o all'immagine, o altri diritti della personalità; (iii) che le comunicazioni commerciali non contengono alcun elemento sonoro e/o visivo osceno o in qualsiasi modo offensivo, diffamatorio o denigratorio; (iv) di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica delle comunicazioni commerciali e di essere in possesso di ogni autorizzazione necessaria per la loro diffusione (di cui il Committente si impegna a fornire prova, ove richiesto), ivi compresa a titolo esemplificativo l'autorizzazione alla sincronizzazione, comunicazione al pubblico e riproduzione delle musiche delle comunicazioni commerciali, laddove presenti, e (v) di avere adempiuto a qualsiasi onere di natura economica in relazione alla realizzazione e alla diffusione delle comunicazioni commerciali (di cui il Committente si impegna a fornire prova, ove richiesto), ivi inclusa a titolo esemplificativo la retribuzione degli aventi diritto per la sincronizzazione e la comunicazione al pubblico delle musiche delle comunicazioni commerciali, laddove presenti, impegnandosi altresì ad adempiere ad ogni eventuale relativo onere che dovesse insorgere in futuro.

Il Committente si impegna a manlevare e tenere indenni la Rai Pubblicità e la Rai per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta, di qualsivoglia natura ed entità, sollevati da qualsiasi terzo a qualsiasi titolo (a) derivanti dalla violazione delle dichiarazioni, garanzie ed impegni del Committente oggetto del presente articolo o (b) comunque connessi, relativi o conseguenti alla realizzazione ed alla diffusione televisiva delle comunicazioni commerciali oggetto dell'ordine.

5) ACCETTAZIONE CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE E CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE TV E MINORI

Il Committente prende atto che le disposizioni del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e del Codice di Autoregolamentazione TV e Minori sono vincolanti e obbligatorie per il mezzo di diffusione e si impegna a rispettare detti Codici ed a conformarsi alle decisioni dei loro organi giudicanti, anche in ordine alla eventuale pubblicazione delle stesse.

6) CONDIZIONI DI PAGAMENTO

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 60 giorni dalla data di emissione delle singole fatture. In caso di ritardo nel pagamento, Rai Pubblicità applicherà interessi di mora calcolati al tasso di riferimento europeo. L'inadempienza del Committente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà la Rai Pubblicità a sospendere l'esecuzione della campagna ancora in corso, a ritenere risolto di diritto il rapporto contrattuale e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

7) IMPOSTE E SPESE DI BOLLO E REGISTRO

Eventuali oneri fiscali derivanti dal rapporto contrattuale sono a carico del Committente, comprese le eventuali spese di bollo e registro del contratto in caso d'uso.

8) CONTESTAZIONI



Regione Calabria

DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE

UOA Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi eventi

La diffusione del messaggio pubblicitario si intende effettuata con la semplice irradiazione dello stesso da parte dell'Emittente ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione, secondo la programmazione indicata nella proposta pervenuta il 05/07/2021. Eventuali irregolarità di emissione riscontrate dal Committente potranno essere oggetto di contestazione mediante lettera raccomandata o pec indirizzata a Rai Pubblicità, Direzione Pianificazione e Gestione Pubblicitaria. Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla ripetizione del messaggio interessato, ferma la valutazione circa la gravità dell'inadempimento.

9) MODIFICHE

Qualsiasi modificazione del rapporto contrattuale ed eventuali condizioni aggiuntive o speciali alle presenti condizioni non sono valide se non pattuite per iscritto.

10) CODICE ETICO

Il Committente, preso atto dei Principi etici e generali di onestà e osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto tutto del Codice Etico del Gruppo RAI - che dichiara di conoscere globalmente e nelle sue singole parti, avendone presa completa e piena visione nell'area "L'Azienda" del sito www.raipubblicita.it - si impegna, per tutta la durata del rapporto contrattuale, ad attenersi al Codice stesso e a farlo conoscere nonché a farvi attenere i propri dipendenti, collaboratori, soci e chiunque partecipi all'esecuzione del contratto, osservando e facendo osservare ai citati soggetti un comportamento ad esso pienamente conforme e che non risulti lesivo dell'immagine e, comunque, dei valori morali e materiali in cui il Gruppo Rai si riconosce e che applica nell'esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con i terzi.

11) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi contestazione o controversia comunque dipendente dal rapporto contrattuale si potrà ricorrere tanto al Foro di Torino quanto a quello del domicilio del Committente.

12) RISERVATEZZA

Il Committente si impegna ad osservare la massima riservatezza in merito alle informazioni che riceve da Rai Pubblicità in fase precontrattuale e/o contrattuale (inclusi a titolo esemplificativo dati di pianificazione, corrispettivo, scontistica applicata, entità degli investimenti, tempi e modi degli investimenti, condizioni proposte, pianificazioni proposte, contenuto incontri tra le parti, etc.) di seguito "Informazioni".

Il Committente garantisce che le Informazioni saranno utilizzate unicamente per l'esecuzione del contratto con Rai Pubblicità.

13) INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR") Titolarità.

Titolare del trattamento è Rai Pubblicità S.p.A., con sede legale in Torino, Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 -10138-Torino. Rai Pubblicità S.p.A. tratta i dati personali dei soggetti interessati per la sola finalità della instaurazione ed esecuzione dei rapporti contrattuali per la diffusione/pubblicazione delle Comunicazioni Commerciali sui mezzi per i quali essa è concessionaria in base alla proposta menzionata nell'art. 1 e parte integrante del presente accordo.

_____ (per l'Emittente)

_____ (per il Committente)



Regione Calabria

DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE

UOA Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacoli e Grandi eventi

(data)



REGIONE CALABRIA

REGIONE CALABRIA

GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE

SETTORE Gestione Entrate

N. 157/2021

DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE U.O.A. - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - SPETTACOLI E GRANDI EVENTI

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO RELATIVO A "FORNITURA DEI SERVIZI PUBBLICITARI ASSOCIATI A PROGRAMMI TELEVISIVI" - ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA - APPROVAZIONE SCHEMA DI CONTRATTO - NOMINA RUP - CUP: J69J21005840006; CIG: 8221482

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine all'entrata, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro, 23/07/2021

Sottoscritta dal Dirigente del Settore
GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE
SETTORE Ragioneria Generale – Gestione Spese

N. 157/2021

DIPARTIMENTO SEGRETARIATO GENERALE U.O.A. - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - SPETTACOLI E GRANDI EVENTI

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO RELATIVO A "FORNITURA DEI SERVIZI PUBBLICITARI ASSOCIATI A PROGRAMMI TELEVISIVI" - ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA - APPROVAZIONE SCHEMA DI CONTRATTO - NOMINA RUP - CUP: J69J21005840006; CIG: 8221482

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro, 23/07/2021

Sottoscritta dal Dirigente del Settore
GIORDANO UMBERTO ALESSIO
(con firma digitale)