

Intervento “Creazione di una gallery digitale di Tour Virtuali”.	
PROGRAMMA	PAC CALABRIA 2014/2020 Azione 6.8.3
	Interventi per la Promozione e la Produzione Culturale.
COSTO DELL'INTERVENTO	Il costo massimo dell'intervento complessivo è pari a Euro € 92.000,00.
FINALITÀ/OBIETTIVI STRATEGICI	<p>Con la presente azione si intende dare avvio alla creazione di un archivio digitale di tour virtuali da poter utilizzare in diverse attività di promozione turistica e culturale e attraverso diversi canali (web, Vr, Tv circuiti chiusi, ecc).</p> <p>L'archivio, ovviamente, potrà essere incrementato nel tempo rispondendo alle sempre diversificate esigenze comunicative attraverso la promozione di diversi punti di interesse in coerenza con le strategie di valorizzazione espresse dall'organo politico.</p> <p>La scelta dello strumento di comunicazione dei virtual tour è motivata dal fatto che essi producono un forte impatto emotivo. Si tratta di percorsi di immagini da esplorare, prodotti dall'unione di fotografie panoramiche a 360°. Il Virtual tour restituisce una riproduzione di spazi ed ambienti più vicina alla realtà, sia che si tratti di luoghi chiusi che all'aperto.</p> <p>Grazie alla possibilità di muoversi e spostarsi in diversi punti di osservazione, il Virtual Tour consente di effettuare una vera e propria visita virtuale, esplorando gli ambienti riprodotti nella loro totalità, con un realismo sorprendente. Attraverso i Virtual Tour è possibile vivere un'esperienza coinvolgente che rapisce l'utente con immagini immersive dal forte impatto emotivo, accessibile semplicemente da un computer, tablet, smartphone o da visori cardboard.</p>
OBIETTIVI OPERATIVI	<p>L'obiettivo operativo consiste nel voler promuovere on line in maniera innovativa il patrimonio storico, artistico e culturale calabrese, anche avvalendosi di un collegamento diretto ai siti internet e account social, attraverso <i>virtual tour</i> in luoghi della cultura calabresi, di particolare interesse turistico.</p> <p>Si ritiene opportuno avviare la <i>virtual gallery</i> con n. 12 siti d'interesse eterogenei tra loro da un punto di vista della tipologia architettonica ma anche in termini di culturali.</p> <p>Attraverso questa prima selezione di siti, si è inteso creare un giusto equilibrio tra quelli più conosciuti che fungono da “prodotto civetta” destando la curiosità degli utenti e quelli meno noti attraverso i quali si auspica di incuriosire e stupire il viaggiatore.</p> <p>In particolare, sono ritenuti di particolare interesse per la Giunta Regionale i siti di seguito elencati raggruppati in tematiche culturali:</p> <p>a) <u>Santuari e luoghi di culto:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Certosa di Serra San Bruno (Monastero); 2. Santuario di San Francesco di Paola; 3. Santuario della Madonna di Polsi; <p>b) <u>Testimonianze archeologiche:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Villa Romana di Casignana; 2. Area archeologica di Capo Colonna;

	<p>3. Area archeologica Scolacium;</p> <p>c) Espressioni contemporanee:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parco d'arte MUSABA; 2. Street Art in Diamante; 3. Castello e Chiesa di San Rocco Fiumefreddo Bruzio (affreschi di Salvatore Fiume); <p>d) <u>Castelli</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Castello Ducale di Corigliano Calabro; 2. Castello aragonese di Le Castella; 3. Castello Ruffo di Scilla.
MODALITÀ ATTUATIVE	I <i>virtual tour</i> saranno acquisiti attraverso la procedura prevista dall'art. 36 co. 2a del Dlgs 50/2016.

Attività	2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Realizzazione di <i>virtual tour</i>			100%										100%	Impegni
				20%	80%								100%	Liquidazioni