



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

ALLEGATO D

SCHEDA “INCOMING CALABRIA”

Risultati attesi:

I risultati attesi dall'intervento denominato “Incoming Calabria” sono riconducibili ai seguenti:

- Ridurre l'impatto della crisi economica cagionata dal Coronavirus sugli accordi commerciali del comparto turistico sostenendo la promo-commercializzazione attraverso azioni di marketing promosse dai tour operator calabresi;
- Sostenere l'operatività delle imprese di intermediazione di viaggi regionali che operano nell'incoming turistico da almeno due anni al fine di salvaguardare il posizionamento e le relative quote di mercato della destinazione Calabria.

Indicatori di risultato:

La misurazione dei risultati è impostata sui seguenti indicatori:

- numero di Tour Operator che effettuano incoming da due anni beneficiari dell'aiuto;
- Numero di accordi commerciali di incoming attivati dai TO beneficiari;

Azioni:

L'azione consiste nella concessione di un aiuto a fondo perduto ai Tour Operator che svolgono attività di incoming da almeno due anni. L'aiuto è concesso in ragione della crisi causata dagli effetti negativi della pandemia da Covid 19.

I contributi saranno concessi nel limite massimo delle risorse rese disponibili e assegnate alla presente scheda a seguito della riprogrammazione e comunque indicate e quantificate nel successivo Avviso di concessione dei bonus *de quo*.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

OBIETTIVI

Nel difficile momento socioeconomico che sta colpendo duramente le imprese del comparto turistico-ricreativo il contributo mira a ridurre l'impatto delle perdite cagionate dal Covid-19 che interessano un settore strategico dell'economia regionale.

L'obiettivo strategico consiste nel voler contrastare gli effetti negativi della crisi turistica cagionati dalla pandemia Coronavirus sostenendo la competitività e l'attrattività delle imprese turistiche calabresi. L'intento è quello di aiutare le imprese a consolidare sin dall'annualità 2021 le proprie quote di mercato potenziando gli investimenti in termini di marketing e in particolare quelli concernenti le leve della distribuzione e della promozione. Si ritiene necessario sostenere le imprese nei processi di innovazione strategica e di miglioramento e qualificazione dei servizi turistici attraverso la realizzazione di interventi immateriali e, in misura marginale, materiali.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

Beneficiari.

I beneficiari del presente intervento sono i Tour Operator che attuano politiche di incoming verso la Calabria da almeno 2 anni (2018 e 2019). Da un punto di vista della natura giuridica trattasi di piccole e medie imprese in forma singola o associata.

Attività ammissibili.

I potenziali beneficiari potranno chiedere la concessione della sovvenzione *de quo* esibendo un piano di attività di marketing da svolgersi entro il 31/12/2021 teso a consolidare, potenziare e innovare da un punto di vista tecnologico la propria offerta dei servizi.

Il sostegno è finalizzato alla sua realizzazione e non anche alla sua programmazione.

Le spese potranno riguardare costi d'investimento e di gestione.

In particolare le spese ammissibili potranno riguardare:

- a) L'organizzazione di Fam trip ovvero tour nella destinazione Calabria destinati ad agenti di viaggi, TO Buyers, consulenti di viaggio, giornalisti o opinion leader organizzati al fine di promuovere l'offerta turistica regionale;
- b) Organizzazione in Calabria di meeting e seminari destinati a agenti di viaggio (regionali, nazionali ed estere), guide turistiche, accompagnatori, direttori d'albergo e amministratori di strutture ricettive
- c) Partecipazione a fiere, meeting, congressi, workshop, in cui è prevista la partecipazione di TO Buyer;
- d) Attività di comunicazione: riviste specializzate, Marketing contribution per l'inserimento nei cataloghi dei TO Buyers, pubblicità mobile, web advertising, ecc;



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

- e) Attività di accoglienza e informazione turistica (costo per i box presso le aerostazioni, hostess/stuart per l'informazione e accoglienza turistica; brochure, flyers, ecc)
- f) Acquisto di software e/o hardware utili a innovare i processi di commercializzazione, prenotazione e gestione dei flussi turistici.

Interventi	Lista dei principali interventi finanziabili
1.Aiuti agli investimenti immateriali	Avviso pubblico per la concessione di aiuti in conto capitale a fondo perduto.

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
1.Aiuti agli investimenti immateriali	<ul style="list-style-type: none"> - N. numero di Tour Operator che effettuano incoming da due anni beneficiari dell'aiuto; 	Convenzioni attivate con i TO per la concessione di aiuti;
	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di accordi commerciali di incoming attivati dai TO beneficiari 	Indagine conoscitiva somministrata ai TO



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

CRONOPROGRAMMA

2020		2021						20
III	IV	I	II	III	IV	V	VI	I
60%	30%	20%						

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo e Spettacolo