

AZIONE Grandi Eventi	
PROGRAMMA	PAC CALABRIA 2007/2013
SCHEDA PILASTRO NUOVE OPERAZIONI N.7	Interventi per la Promozione e la Produzione Culturale.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione ritenuta necessaria è pari a Euro € 2.000.000,00
FINALITÀ/OBIETTIVI STRATEGICI	L'obiettivo strategico consiste nel voler sostenere la creatività dei territori e sviluppare le produzioni culturali. Tale intervento esprime la volontà di sostenere l'offerta culturale e la creatività in una fase storica di forte crisi cagionata dalla pandemia Covid 19 che limita le istituzioni e i soggetti privati nel far fruire i contenuti culturali ed artistici programmati e prodotti per l'annualità 2020 ad un pubblico vasto. Tenuto conto del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 11 giugno 2020 con il quale sono state approvate le <i>"Linee guida per la riapertura delle attività economiche e produttive della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome"</i>, si ritiene opportuno sostenere i Grandi Eventi, per come previsti dal Piano d'Immagine e Promozione Turistica 2020, valorizzando la modalità di realizzazione dal vivo in quanto ritenuta la modalità più efficace in termini di attrazione turistica e di positive ricadute economiche sul territorio. I grandi eventi che s'intende sostenere sono anch'essi capaci di caratterizzare i regionalismi valorizzandone identità, paesaggio, beni culturali e naturalistici. Tali eventi sono generalmente strutturati seguendo format identificativi ad esempio: ripetuti con cadenza annuale o biennale, concentrati in un breve arco temporale; con un alto profilo curriculare del proponente, della direzione artistica e degli ospiti; che prevedono un ampio coinvolgimento del territorio; e i cui contenuti del programma riscuotano successo di pubblico e di critica. Il contributo è finalizzato, comunque, a garantire una qualità tecnica e artistica degli eventi culturali, così da renderli ancora più attrattivi da un punto di vista turistico- culturale. L'intento è quello di sostenere la coesione sociale attraverso la diffusione della fruizione culturale, si rende, infatti necessario sostenere la crescita dell'offerta di cultura per far crescere il benessere sociale e ed il grado di coesione dei territori.
OBIETTIVI OPERATIVI	L'obiettivo operativo consiste nel voler potenziare, sostenere e promuovere i grandi eventi calabresi.
BENEFICIARI	I beneficiari del presente intervento sono soggetti pubblici e privati.
MODALITÀ ATTUATIVE	I potenziali beneficiari potranno chiedere la concessione della sovvenzione <i>de qua</i> esibendo un piano di attività da svolgersi nel periodo e secondo le modalità indicate nell'Avviso. S'intende realizzare un programma di eventi che possano contribuire ad una migliore e più efficace promozione dell'immagine della Calabria incidendo sull'offerta turistica in periodi ben definiti nel corso dell'anno. Gli eventi, il cui contenuto artistico culturale di qualità e in grado di competere in un più ampio circuito nazionale e internazionale sono da ritenersi attrattori turistici

	perché capaci di accendere i riflettori sulla comunità locale, sul paesaggio, sulla tradizione e l'identità. Agli eventi che saranno selezionati con il presente avviso, secondo le priorità strategiche indicate nel Piano d'Immagine e Promozione turistica 2020, sarà attribuito il marchio regionale dei grandi eventi calabresi.
INQUADRAMENTO NORMATIVO E AMMINISTRATIVO	È prevista la pubblicazione di un avviso per la selezione a "graduatoria" di progetti relativi ai grandi eventi. I contributi concessi in attuazione del predetto Avviso sono concessi ai sensi dell'art. 53 del Regolamento (UE) n. 651/2014. Le procedure relative al predetto avviso saranno espletate dal Settore promozione e valorizzazione turistica del Dipartimento Turismo.
INTENSITÀ DI AIUTO	Gli interventi saranno sostenuti con una intensità di aiuto elevata pari al 80% delle spese ammissibili. L'importo massimo concedibile non potrà essere superiore a € 300.000,00.

Attività	2020						2021						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Realizzazione di grandi eventi virtuali				100%									100%	Impegni
					40%				60%				100%	Liquidazioni