

PIANO ESECUTIVO ANNUALE DI IMMAGINE E PROMOZIONE TURISTICA 2020
ex art. 4 L.R. 8/2008
LOGICAL FRAMEWORK

	DESCRIZIONE	INDICATORI	FONTI DI VERIFICA	RISCHI/PRESUPPOSTI
OBIETTIVO GENERALE	Ambito Immagine e Promozione del Piano Regionale dello Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021- OBIETTIVO C: sviluppare “un sistema integrato di promozione in grado di aumentare la notorietà del marchio Calabria in tutte le sue declinazioni e di intercettare nuovi segmenti di domanda”.			
OBIETTIVO SPECIFICO 1	Innovare l’immagine della Destinazione Calabria.	- Nr claim e # prodotti; - N. produzioni audiovisive - N. storytelling prodotti da turisti, - N. pubblicazioni editoriali - N. nuove immagini.	Dipartimento turismo e spettacolo Sistemi Coec, Siurp, Siar, Ross 1000, sito web istituzionale e tematico	Rischi. Il principale rischio è rappresentato dai rallentamenti derivanti dalle restrizioni legate alla prevenzione della pandemia Coronavirus; Presupposti. Il presupposto fondamentale per l’espletamento delle attività è legato alla possibilità di muoversi sul territorio sia per l’attività di riprese sia per quelle dello storytelling.
ATTIVITÀ	• Azione 1.1. Ideazione di una nuova creatività. • Azione 1.2. Produzione di nuovi contenuti video- Narra Calabria. • Azione 1.3 Attivazione di processi di co-writing. • Azione 1.4. Acquisto e/o creazione di materiale fotografico ed editoriale a scopo promozionale.			
OUTPUTS	• Nuova veste grafica; • Nuove produzioni audiovisive; • Contenuti per i social e il web redatti da turisti locali e non; • Pubblicazioni editoriali; • Nuove foto;			
OBIETTIVO SPECIFICO 2	Potenziare il sistema integrato di informazione e la comunicazione Web.	- Nr attività di animazione territoriale realizzate per i Distretti turistici locali; - Attivazione DMS; - Nuovi itinerari sul sito, post sui social; - N. IAT aperti.	Dipartimento Turismo e Spettacolo Sistemi Coec, Siurp, Siar, Ross 1000, sito web istituzionale e tematico	Rischi. Il principale rischio è rappresentato dai rallentamenti derivanti dalle restrizioni legate alla prevenzione della pandemia Coronavirus; Presupposti. Partecipazione attiva delle imprese, degli enti locali e/o territoriali e delle professioni turistiche.
ATTIVITÀ	• Azione 2.1. Sostenere la nascita di nuove forme di <i>governance</i> per la gestione delle informazioni e del sistema di accoglienza turistica sul territorio- Distretti turistici regionali. • Azione 2.2. Adozione di sistemi integrati di informazione e gestione dati (Destination management System). • Azione 2.3. Implementazione dei sistemi di informazione e promozione sul WEB. • Azione 2.4. Potenziamento dell’attività di informazione e accoglienza turistica.			
OUTPUTS	• Azioni di supporto alla costituzione dei Distretti turistici locali; • Realizzazione del DMS • Sito, Social, App • Uffici IAT performanti			

	DESCRIZIONE	INDICATORI	FONTI DI VERIFICA	RISCHI/PRESUPPOSTI
OBIETTIVO GENERALE	Ambito Immagine e Promozione del Piano Regionale dello Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021- OBIETTIVO C: sviluppare “un sistema integrato di promozione in grado di aumentare la notorietà del marchio Calabria in tutte le sue declinazioni e di intercettare nuovi segmenti di domanda”.			
OBIETTIVO SPECIFICO 3	Rendere visibile al target di riferimento la nuova immagine della Destinazione Calabria.			
ATTIVITÀ	- Azione 3.1. Attività di comunicazione attraverso media mix. - Azione 3.2. Partecipazione a fiere, borse e workshop. - Azione 3.3. Press/Fam trip, educational tour e road show. - Azione 3.4. Progetti strategici in partenariato con soggetti pubblici.	- Nr. contatti raggiunti con advertising; - Nr. Borse/workshop a cui si è partecipato; - Nr. Press/fam trip/educationa tour/road show organizzati. - Nr progetti strategici realizzati	Dipartimento Turismo e Spettacolo Sistemi Coec, Siurp, Siar, Ross 1000, sito web istituzionale e tematico	Rischi. Il principale rischio è rappresentato dai rallentamenti derivanti dalle restrizioni legate alla prevenzione della pandemia Coronavirus. Presupposti. Possibilità di muoversi sul territorio e realizzazione delle borse e dei workshop a cura dei principali player del settore fieristico.
OUTPUTS	- Messe in onda, spazi pubblicitari, affissioni, ecc - Stand e attività presso fiere, borse e/o workshop - Rassegna stampa, materiale informativo per educational			
OBIETTIVO SPECIFICO 4	Sviluppare il settore del turismo dei <i>Grandi Eventi</i> .			
ATTIVITÀ	- Azione 4.1 Sostenere la realizzazione dei grandi eventi calabresi. - Azione 4.2 Realizzare nuovi grandi eventi a regia regionale. - Azione 4.3 Realizzare e promuovere il calendario unico dei grandi eventi.	- Nr. di eventi organizzati e/o sostenuti; - Nr. azioni di comunicazione dedicate al calendario unico degli eventi.	Dipartimento Turismo e Spettacolo Sistemi Coec, Siurp, Siar, Ross 1000, sito web istituzionale e tematico	Rischi. Il principale rischio è rappresentato dai rallentamenti derivanti dalle restrizioni legate alla prevenzione della pandemia Coronavirus. Presupposti. Possibilità di creare anche piccoli assembramenti.
OUTPUTS	- Grandi eventi; - Pubblicità sul calendario unico dei grandi eventi.			