PS 9

REGIONE CALABRIA
Dipartimento Urbanistica e BB.CC.

SETTORE
Centri storici, borghi, beni culturali, aree, musei e parchi archeologici

PROGETTO STRATEGICO

"AZIONI PER LA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI TRAMILE LO SVILUPPO EDITORIALE"

*"Il viaggio turistico-culturale della **Magna Grecia**, la fruizione multimediale, il sistema territoriale/ culturale: dall'area archeologica, ai castelli, ai borghi, valorizzando l'identità materiale e immateriale".*

PREMESSA 2
1. FINALITÀ 3
2. QUADRO NORMATIVO E PROGRAMMATICO DI RIFERIMENTO 4
3. OBIETTIVI SPECIFICI 4
4. AZIONI 5
5. PROCEDURE PER L'ATTUAZIONE 8
6. RISULTATI ATTESI 8
7. GOVERNANCE 9
8. FONTI DI FINANZIAMENTO - DOTAZIONE FINANZIARIA 9
9. MODALITÀ ATTUATIVE 9

PREMESSA

In un quadro economico di crisi generale, è fondamentale ripensare alle strategie per il rilancio delle attività produttive e intercettare le nuove possibilità offerte dallo sviluppo tecnologico nell'ottica del perseguimento del benessere sociale ed economico dei territori. All'interno di questo scenario, la cultura, intesa nella sua accezione più ampia, ha un ruolo strategico sia in senso economico che valoriale – simbolico. I consumi culturali rappresentano un indicatore attendibile dello stato di salute di un territorio e orientare le politiche in questo settore può rappresentare un buon investimento per il futuro. Da rilevare, tra l'altro, c'è anche la forte complementarietà strategica tra la presenza delle realtà appartenenti al settore delle Industrie Culturali e Creative rispetto al tessuto produttivo locale. Esistono forti indizi a testimonianza che la presenza a livello locale di una densità di industrie culturali sia direttamente correlata allo sviluppo economico del territorio.

A livello europeo, l'andamento del settore culturale e creativo negli ultimi anni è stato positivo rispetto all'economia nel suo complesso e ha dimostrato una maggiore capacità di tenuta della crisi, tanto che l'Unione Europea ha evidenziato che il suo peso, all'interno della produzione economica europea, è rilevante e in crescita. A tale proposito, si fa riferimento al "Libro verde" (2010), i cui si sottolinea che la crescente globalizzazione e le nuove tecnologie stanno orientando l'economia verso il settore dei servizi e dell'innovazione, più che sulle forme tradizionali di produzione industriale. In Italia si osserva che il valore economico delle Industrie Culturali e Creative nel 2011 è stato pari al 5% dell'intera economia e generalmente la scolarizzazione degli occupati è superiore alla media.

La Calabria, in particolare, non è tra le regioni che si caratterizzano per una forte presenza di imprese culturali. Tuttavia, negli ultimi anni si è assistito ad una proliferazione di iniziative culturali (rassegne cinematografiche, festival musicali e teatrali, nascita di musei pubblici e privati, etc), all'aumento della visibilità e diffusione a livello nazionale e internazionale degli stessi eventi, grazie anche alla crescita del numero e della rilevanza degli operatori che compongono variamente il settore dell'industria creativa, tra i quali si annoverano anche le case editrici. Il panorama dell'editoria è molto variegato, composto soprattutto da piccoli e/o piccolissimi editori dalla forte identità che rappresentano tuttavia un comparto dinamico e ricco di potenzialità.

In Calabria, i dati dimostrano che la classe di attività che assorbe la quota maggiore di addetti è quella *dell'Editoria, Tv e Cinema* (57% in rapporto al totale degli addetti regionali).

Allo stesso tempo, la mole del patrimonio culturale regionale è estremamente vasta e la sua ricchezza costituisce una delle risorse fondamentali per lo sviluppo della Regione, su cui provare a sperimentare anche buone pratiche. Pertanto, nell'ottica dell'integrazione dei vari sistemi culturali, dell'adozione di un approccio organico e strutturato alla tutela, alla valorizzazione e alla messa in rete dell'intero patrimonio culturale e della relativa fruizione turistica, può essere importante far

dialogare i vari sistemi e incentivarli per contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio calabrese e alla creazione di una nuova narrazione della Calabria.

Partendo da questa situazione, quindi, s' intende incentrare l'azione regionale sulla costruzione di un sistema di interazioni e di collaborazioni fra i molteplici soggetti e verso progetti capaci di fungere da tessuto connettivo per lo sviluppo di attività qualificate di offerta e fruizione culturale e turistica.

1. FINALITÀ

A partire da questa situazione si impone la necessità di procedere alla predisposizione di azioni e interventi di sistema che consentano la realizzazione di attività volte a promuovere la promozione e la distribuzione di opere librarie riferite ai beni culturali attraverso una serie di interventi diretti e indiretti da parte della Regione Calabria, che puntino ad aprire nuovi canali e a mettere in sinergia le risorse territoriali.

Il progetto pertanto si propone di:

1. motivare la domanda dell'intero patrimonio dei beni culturali regionali, coinvolgendo la comunità locale e favorire la conoscenza del *genius loci*;
2. sostenere la diffusione delle **opere editoriali riferite ai beni culturali regionali**;
3. aumentare la conoscenza di beni e attrattori culturali regionali nell'ottica di un progetto integrato di **marketing territoriale**;
4. realizzare **azioni di comunicazione integrata,** anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, allo scopo di mettere in relazione il patrimonio storico, artistico e culturale materiale e immateriale con l'utenza finale (residenti e turisti);
5. coinvolgere più attivamente operatori turistici e culturali nel processo di promozione degli attrattori culturali e nella predisposizione di una **rete integrata di offerta turistica** che ne consenta la fruizione;
6. veicolare in maniera innovativa l'immagine del territorio regionale, attraverso il coinvolgimento diretto di **Ambasciatori della cultura** (scrittori, giornalisti, etc) e *travel blogger* che abbiano una riconoscibilità oltre i confini regionali e che sappiano interagire con le varie categorie di utenti e fruitori dei beni per contribuire alla costruzione di un **nuovo racconto (storytelling) della Calabria.**

2. QUADRO NORMATIVO E PROGRAMMATICO DI RIFERIMENTO

Il quadro di azioni proposto nel ciclo di programmazione 2014-2020 per gli *asset* culturali è teso a rafforzare la competitività dei territori mediante la costruzione/crescita di una offerta turistica sostenibile e diversificata, capace di integrare gli interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale.

Lo stesso approccio sistemico è confermato dall'Accordo di Partenariato Nazionale 2014-2020 (AdP), che delinea per l'Obiettivo Tematico 6 (finalizzato alla tutela dell'ambiente e alla promozione dell'uso efficiente delle risorse), e per la priorità di investimento 6.c (Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale), la strategia di valorizzazione delle risorse.

Tale strategia prevede di promuovere processi di sviluppo locale operando in discontinuità rispetto alle modalità di attuazione sperimentate nei precedenti cicli di programmazione, spesso caratterizzati da: inefficace cooperazione istituzionale e tecnica, forte frammentazione degli interventi, carenza generalizzata di progetti di qualità, difficoltà ed eccessiva lentezza nelle realizzazioni, mancata pianificazione della destinazione d'uso e della gestione e manutenzione degli interventi realizzati.

Coerentemente con le indicazioni date dai documenti comunitari per gli asset culturali sono stati elaborati, approvati e adottati gli altri strumenti/atti di programmazione.

Ai fini dell'aggiornamento dei piani di settore e della definizione dei progetti strategici è necessario porre particolare attenzione ai contenuti dei seguenti strumenti, atti e programmi:

- il PON Cultura e Sviluppo;
- il POR Calabria FESR –FSE 2014-2020 - Obiettivo Specifico 6.7;
- il Patto per lo Sviluppo della Calabria – Area Tematica 4 Turismo e cultura e valorizzazione risorse naturali;
- la DGR 273/2017 "Individuazione delle Aree di Attrazione Naturale e Culturale di Rilevanza Strategica".

3. OBIETTIVI SPECIFICI

In piena adesione a quanto previsto dall'azione 4.1. del Patto per lo Sviluppo della Regione Calabria, obiettivo principale del presente Progetto Strategico è quello di trasformare i "poli culturali in attrattori turistici, promuovendo l'integrazione dei settori turismo e cultura", attraverso una serie di azioni coordinate:

- Promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale calabrese e adozione di un **approccio narrativo "autoriale**" nella comunicazione del brand Calabria;

- Sostenere lo sviluppo del **settore editoriale** nell'ambito delle Industrie culturali e creative, attraverso la produzione di contenuti funzionali alla promozione degli attrattori culturali *common goods (beni comuni)*, borghi, storia, etc);
- Promuovere e premiare un'offerta qualificata anche di servizi culturali all'interno del territorio calabrese con particolare riferimento ai borghi
- **Riduzione del *gap*** di percezione tra il visitatore- fruitore e il bene culturale attraverso una maggiore diffusione e stimolo all'approfondimento dei contenuti editoriali saggistici e il coinvolgimento grazie all'*info-tainment* (informazione e intrattenimento;
- Stimolo alla lettura, condivisione e **integrazione di esperienze online e offline** di fruizione dei contenuti culturali;
- Aumento della disponibilità e accessibilità *(*dell'*availability*) delle informazioni sul patrimonio culturale calabrese in un'ottica di prossimità (sviluppo dei **QR Code**).
- Coinvolgimento degli **operatori turistici**, ***travel blogger*** e potenziali **a*mbassador*** dei beni culturali del territorio per la condivisione delle informazioni.
- Promuovere e incentivare **l'organizzazione di eventi qualificati** per una maggiore valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale dei borghi, creando una **regia organizzativa di supporto**.

4. AZIONI

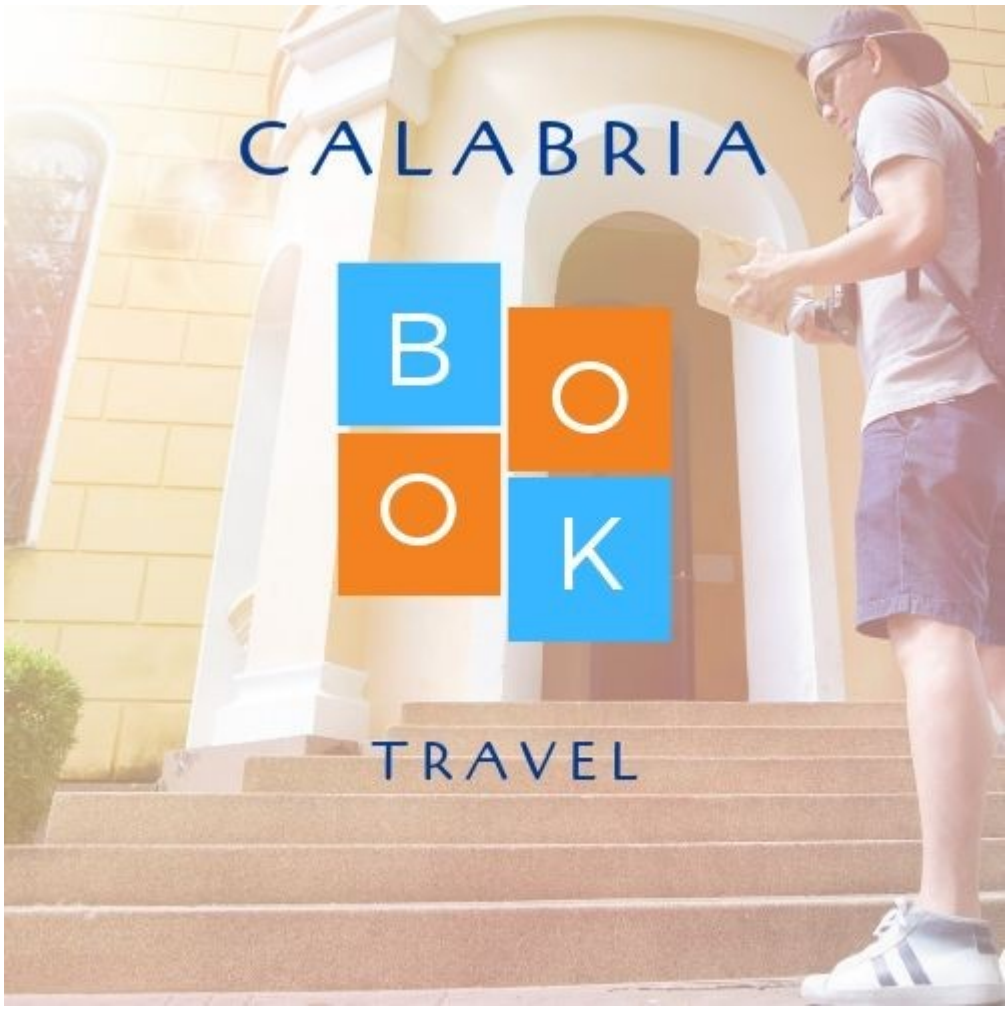
Al fine di perseguire gli obiettivi specifici, sono state individuate le seguenti azioni di comunicazione e promozione delle risorse culturali regionali.

Azione 1 - Lancio del progetto "Calabria Book travel" finalizzata:

- al supporto alle iniziative editoriali che valorizzano borghi e risorse culturali della regione;
- alla condivisione e circolazione del patrimonio librario*;*
- alla promozione dei borghi e beni culturali coinvolgendo operatori turistici, *ambasciatori* della cultura regionale e *cultural e travel blogger* anche nella realizzazione attività di diffusione e animazione territoriale.
- Alla diffusione della lettura e conoscenza secondo un nuovo approccio in cui il libro non risiede nella biblioteca ma viaggia e incontra il lettore a casa propria. Il funzionamento del sistema potra' essere garantito attraverso l'utilizzo delle tecnologie innovative e gli strumenti digitali con apposito applicativo.

Il progetto prevede l'allestimento di appositi "*corner cultura* con immagine coordinata del **marchio "CALABRIA BOOK TRAVEL"** da posizionare presso luoghi della cultura e strutture turistiche qualificate (Hotel, Bed and Breakfast di categoria 3 sorrisi e superior- luxury, dimore storiche, villaggi turistici selezionati a seconda dello standard qualitativo).

Ciascun corner dovrà essere posizionato nel punto di massima visibilità individuato all'interno delle attività dei soggetti partecipanti all'iniziativa e tale da essere facilmente fruito da parte dell'utenza finale. La struttura del corner cultura avrà una struttura a scaffale e dimensioni tali da poter ospitare il numero di volumi che saranno selezionati dalla Commissione, rappresenterà l'immagine del marchio regionale e conterrà l'indicazione del portale web dedicato e del **QR code collegato a contenti geo referenziati**.



Esempio di logo e layout grafico del marchio "CALABRIA BOOK TRAVEL"

L'utilizzo del QR code e il collegamento al portale web garantirà la possibilità di accedere a contenuti digitali. L'obiettivo è l'integrazione dell'esperienza off-line con quella on line di fruizione

dei beni culturali, grazie all'ausilio del materiale editoriale a disposizione e delle esperienze collegate.

La Regione Calabria predisporrà, a tale proposito:

- Una prima *MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RIVOLTA AGLI OPERATORI DEL SETTORE DELLA RICETTIVITÀ ALBERGHIERA* (Titolari di Hotel, Bed and Breakfast di categoria 3 sorrisi e superior- luxury, dimore storiche, villaggi turistici selezionati a seconda dello standard qualitativo), le cui attività abbiano sede nei Comuni di cui al Decreto N. 6918 del 29/06/2018 finalizzate ad acquisire la disponibilità degli stessi ad ospitare a titolo gratuito i "*corner cultura"* della Regione Calabria all'interno dei propri spazi. Gli operatori, rispondendo alla manifestazione, s'impegnano altresì a rispettare il calendario di **eventi** per l'animazione territoriale che sarà organizzato a cura e spese del soggetto aggiudicatario della gara sub B) con presentazioni, mostre ed esposizioni, installazioni, degustazioni, performing arts, etc, favorendo altresì il coinvolgimento degli attori locali (associazioni, volontariato, imprese delle industrie culturali e creative, *travel e cultural blogger*, etc);
- Una seconda MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER GLI EDITORI

  Gli editori sono chiamati a rispondere alla manifestazione (ai sensi ai sensi dell'art. 36 comma2 lett. b) del Dlgs n. 50/2016, selezionando dal proprio catalogo al massimo 10 titoli di saggistica sui beni culturali, ambiente e antropologia. Gli editori si impegnano altresì a collaborare con gli operatori turistici e culturali nell'organizzazione degli eventi. L'obiettivo della strategia "Calabria Culturale" riguarda la creazione di un'offerta culturale capace di attrarre varie categorie di utenti. Tutte le iniziative inserite in calendario possono essere trasferite in linguaggio digitale per la creazione di prodotti audio– video. La selezione dei titoli e del numero di volumi da acquisire sarà valutata da un'apposita **Commissione**. Le copie acquistate saranno concesse agli operatori e all'utenza finale in comodato d'uso gratuito.

I corner cultura saranno dotati di una selezione di libri da cedere gratuitamente per la consultazione e la condivisione in formula Book– Crossing. Il ***BookCrossing*** (dai termini in lingua inglese book, libro e crossing, passaggio) è un'iniziativa di distribuzione che ruota intorno all'esistenza di un elenco di volumi identificati da un codice unico collegato ad un sito web, attraverso il quale è possibile seguire il percorso del libro tra i vari passaggi.

Nel caso specifico, l'iniziativa "**CALABRIA BOOK TRAVEL**", prevede la registrazione dei volumi identificati sul portale "Calabria Cultura", in cui sarà previsto un apposito spazio dedicato all'iniziativa dedicata al *book-crossing*. Gli utenti– lettori che volessero usufruire del corner cultura

e prendere in prestito i volumi, dovranno essere registrati dagli operatori turistici e culturali sulla stessa piattaforma per il tracciamento dei vari passaggi di utenza.

Il portale tematico "Calabria Cultura" prevede anche la creazione di una *landing page* (letteralmente una "pagina di atterraggio") attraverso la quale storicizzare gli eventi collegati alle attività di promozione e lancio dell'iniziativa.

Alle azioni di cui al punto 1., sono da ricollegarsi quelle specifiche attività di PROMOZIONE (ADVERTISING) che prevedono, tra gli altri:

- Condivisione dell'iniziativa sul portale "Calabria Cultura";
- Partecipazione a fiere di settore;
- Coinvolgimento di testimonial della cultura calabrese, *cultural e travel blogger*;
- Acquisto spazi pubblicitari su TV, carta stampata e portali web, banner, riviste specializzate etc.

5. PROCEDURE PER L'ATTUAZIONE

Il progetto strategico a titolarità regionale sarà attuato attraverso apposite procedure ad evidenza pubblica rivolte agli editori che abbiano case editrici con sede legale/principale in Calabria, che siano iscritti su MEPA con i seguenti CPV: editoria, organizzazione eventi e comunicazione

L'intervento, di importo stimato inferiore ad euro 210.000,00 potrà essere realizzato con procedura negoziata, mediante RDO su MEPA. Si prevede di indire una Gara sotto soglia per fornitura e servizi rivolta agli editori che, oltre a fornire i testi, siano disponibili ad organizzare gli eventi e ad effettuare la comunicazione.

6. RISULTATI ATTESI

L'individuazione dei risultati attesi è fondamentale per la fase di monitoraggio e valutazione *ex post* dei risultati conseguiti dal progetto.

I risultati attesi sono così sintetizzabili:

- Ricognizione dei principali volumi di saggistica sui beni culturali calabresi e sostegno alla loro diffusione grazie all'iniziativa "CALABRIA TRAVEL BOOK", per la condivisione di contenuti specifici sui principali beni culturali regionali con un nuovo approccio;
- aumento delle possibilità e opportunità di accesso alle informazioni e alle esperienze culturali sia per i residenti sia per i turisti;
- crescita del senso di appartenenza e della partecipazione dei cittadini dei borghi alla vita

culturale e sociale del territorio;

- aumento della visibilità del marchio tematico "Calabria Cultura" grazie anche al coinvolgimento di ambasciatori della cultura regionale e di *influencer* in ambito turistico e culturale;
- Maggiori servizi culturali per un'offerta turistica più qualificata.

7. GOVERNANCE

La governance complessiva del progetto, nella sua articolazione, prevede la supervisione in ogni fase progettuale del Dipartimento Urbanistica e Beni Culturali

8. FONTI DI FINANZIAMENTO - DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria per l'attuazione del presente Progetto Strategico è pari complessivamente ad € 250.000,00 a valere sulle risorse del FSC 2014/2020.

Le Risorse sono così ripartite:

- € 200.000 euro per la gara rivolta agli editori e per i servizi di comunicazione che prevede l'acquisizione dei servizi necessari per l'organizzazione complessiva e per l'acquisto dei libri
- € 50.000 euro somme a disposizione per l'acquisto dei corner e allestimento dello spazio. Spese generali relative a eventuali imprevisti.

9. MODALITÀ ATTUATIVE

Fase 1: Manifestazione di interesse per operatori della ricettività

Fase 2: Procedura ad evidenza pubblica:

- determina a contrarre
- avviso per manifestazione d'interesse
- lettera di invito su MePa (RdO)
- aggiudicazione