



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Assunto il 04/02/2019

Numero Registro Dipartimento: 30

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 1431 del 08/02/2019

**OGGETTO: L.R. N.13/85 - ART. 65 BIT 2019- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
A MEZZO STAMPA/TV - IMPEGNO DI SPESA.**

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in
conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

STEFANIZZI MICHELE

(con firma digitale)

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

PREMESSO che:

1. l'art. 65 della L.R. 13/85, stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a diffondere un'immagine attrattiva dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso ed in particolar modo, assume iniziative mirate a divulgare la conoscenza della Regione nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria;
2. per il conseguimento delle predette finalità il Dipartimento Turismo della Regione Calabria provvede ad una serie di iniziative di promozione turistica, bene evidenziata nei comma a), b), c),d),e),f),g),h), del citato art.65 della L.R. n°13/85;
3. tra le iniziative promozionali programmate, il Dipartimento Turismo sta partecipando per l'anno 2019, alle rassegne fieristiche nazionali e internazionali, tra cui la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, dove si intende realizzare, una specifica attività promozionale e di comunicazione istituzionale a mezzo stampa e televisione e, a supporto dell'offerta turistica regionale calabrese;
4. allo scopo, il Dipartimento ha individuato in servizi fotografici, redazionali giornalistici e televisivi su testate nazionali e regionali per veicolare le attività che saranno svolte alla Borsa Internazionale del Turismo;
5. per ottimizzare gli interventi sopra descritti è necessario affidarsi ad agenzie specializzate nel settore;

ATTESTATA, da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2019;

VISTE le richieste e le relative proposte formulate dalle ditte sotto elencate per la fornitura dei servizi a fianco di ciascuna di esse descritti e ritenuti gli stessi congrui e meritevoli di approvazione:

1. Magna Grecia Comunicazioni srl - realizzazione di uno speciale televisivo BIT 2019, con messa in onda su Calabria TV Canale 15 - proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 33009;
2. Word Diffusion Idea - realizzazione servizi diffusi su reti regionali e web e per il canale telecosenza - proposta pervenuta in data 21/01/2019 assunta al prot. n. 22856 ;
3. Mondial Video - realizzazione servizi promozionali televisivi e messe in onda sulla emittente televisiva regionale Tele Ionio - proposta pervenuta in data 10/01/2019 assunta al prot. n. 8887;
4. NEWS & COM S.c.a.r.l - realizzazione servizi promozionali televisivi e messe in onda sulla emittente televisiva l'Altro Corriere - proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 32291;
5. Gigishow production - speciale televisivo sul circuito calabrese Telespazio TV - proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 32447,;
6. Gruppo ADN Italia - speciale televisivo su circuito calabrese Calabria TV - proposta pervenuta in data 14/01/2019 assunta al prot. n. 12725;
7. Calabria Media. srl - realizzazione servizi giornalistici e televisivi per RTC Telecalabria- proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 32492;
8. Duepuntozero srls - realizzazione speciali Bit 2019 trasmessi sul circuito nazionale LA7 - proposta pervenuta in data 23/01/2019 assunta al prot. n. 27032;

9. Ass. Cult. Promoitalia – realizzazione di un programma televisivo della BIT messa in onda Teleuropa Network – proposta pervenuta in data 23/01/2019 assunta al prot. n. 26347;
10. Telespazio TV – speciale televisivo sull'emittente Telespazio TV – proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 32728;
11. Associazione Promozione e Turismo – realizzazione servizi promozionali e messi in onda Canali Radio e Streaming di Studio54network e Canali Televisivi DTT – proposta pervenuta in data 14/01/2019 assunta al prot. n. 12379;
12. Link Pubblicità – speciale televisivo trasmesso su Matrixtv Italia – proposta pervenuta in data 28/01/2019 assunta al prot. n. 32757;
13. Media Società Cooperativa – realizzazione servizi speciali trasmessi sull'emittente televisiva Telemia – proposta pervenuta in data 10/01/2019 assunta al prot. n. 8928;

CONSIDERATO che, è stato verificato da parte dell'ufficio istruttore, che le proposte delle ditte sopra elencate sono infungibili, in quanto trattasi di servizi per i quali le stesse società proponenti detengono l'esclusività degli spazi televisivi per le relative messe in onda, e pertanto trova applicazione l'art. 63 comma 2, lettera b del D.Lvo 50/2016 (ex art. 57 comma 2, lettera b del D.Lvo 163/2006), in quanto trattasi di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, poiché affidamento diretto per ragioni di tutela di diritti esclusivi;

CONSIDERATO che l'attività proposta risulta coerente con le strategie di comunicazione e di promozione messe in atto dal Dipartimento nell'ambito della partecipazione alle manifestazioni fieristiche 2019, piano fiere condiviso dal "comitato per la comunicazione e l'informazione" previsto dalla D.G.R. 52/2016;

DATO ATTO che al fine di determinare il compenso per i servizi di comunicazione televisivi e radiofonici l'ufficio istruttore si è avvalso dei dati di ascolto desunti dal sito ufficiale Auditel e da indagini di mercato;

VISTE le note del 30/01/2019 con le quali veniva richiesta l'accettazione alla partecipazione alla BIT 2019 per l'importo assegnato e le successive note di conferma da parte di tutte le ditte sopraelencate;

RITENUTO per la motivazioni sopra esposte di impegnare la somma complessiva €. 88.000,00 Iva Inclusa sul capitolo U0613310401 del Bilancio Regionale 2019;

VISTO l'art. 4 della L.R. 47/2011 ed attestato che il capitolo sopra indicato presenta la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria;

VISTA la proposta di impegno n. 1902/2019 di cui alla scheda contabile generata telematicamente ed allegata al presente atto;

VISTI:

- la Legge Regionale del 13 maggio 1996, n.7 e s.m.i. recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla dirigenza regionale";
- la D.G.R. del 21/6/1999, n. 2661 recante "Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l'attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. n. 7/96 e del D.Lgs. n. 29/93 e successive modifiche ed integrazioni";
- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999 relativo alla "Separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- la Legge Regionale 12 agosto 2002, n. 34, e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 541 del 16 dicembre 2015 con la quale è stata confermata la validità transitoria degli incarichi dirigenziali apicali fino all'approvazione della riorganizzazione dei Dipartimenti;
- le D.G.R. n. 269 e n. 271 del 12/07/2016 ad oggetto rispettivamente "Nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale approvata con D.P.R. n. 541/2015 e s.m.i. – Assegnazione d'ufficio Dirigenti", Nuova

struttura organizzativa della Giunta Regionale approvata con D.G.R. n. 541/2015 e s.m.i. – Determinazione della entrata in vigore;

- la D.G.R. n. 135 del 19 aprile 2018 avente ad oggetto “Misure volte a garantire efficienza alla struttura organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione modifiche ed integrazioni al regolamento regionale n. 16 del 23 dicembre 2015 e s.m.i. che ha tra l’altro individuato ed affidato alla Dott.ssa Sonia Tallarico l’incarico di Dirigente Generale Reggente dei Dipartimenti Turismo, Beni Culturali e Spettacolo e del Dipartimento Istruzione e Attività Culturali;
- la D.P.G.R. n. 31 del 07 maggio 2018 con il quale è stato conferito l’incarico di Direttore Generale Reggente dei Dipartimenti Turismo, Beni Culturali e Spettacolo e del Dipartimento Istruzione e Attività Culturali;
- la D.G.R. n. 16 del 14 gennaio 2019 con la quale viene modificato il regolamento regionale n. 16 del 24-12-2015 (Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale) e nello specifico il Dipartimento “Turismo e Spettacolo”;

RITENUTO opportuno avocare a se il procedimento in considerazione dell’assenza del Dirigente di Settore ed in attesa della nuova nomina;

VISTO il D.Lgs 118/2011 e s.m.e.i e in particolare l’art. 56;

VISTA la L. R. n. 48 del 21/12/2018 avente ad oggetto “Legge di stabilità regionale 2019”;

VISTA la L.R. n. 49 del 21/12/2018 avente ad oggetto “Bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2019 – 2021”;

VISTA la DGR n. 648 del 21-12-2018, avente ad oggetto: Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2019-2021 (artt 11 e 39, Comma 10, D.LGs 23-06-2011, n. 118);

VISTA la DGR n. 649 del 21-12-2018, avente ad oggetto: Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2019-2021 (art 39,Comma 10, D.LGS 23.06.2011, n. 118);

VISTA la L.R. n.34/2002 e s.m.i. e ritenuta la propria competenza;

SULLA BASE dell'istruttoria compiuta dal Responsabile del Procedimento, che attesta la regolarità dell'atto;

DECRETA

per tutte le motivazioni espresse in premessa che si intendono, di seguito, integralmente approvate:

DI impegnare la somma di €. 88.000,00 sul capitolo U0613310401 del bilancio 2019 a favore delle ditte sotto elencate e per gli importi a fianco di ciascuna di esse indicati per la fornitura dei servizi sopra descritti e per gli importi a fianco indicati:

Ditta	Importo comp.IVA
1) Magna Grecia Comunicazioni srl	€. 8.000,00
2) Word Diffusion Idea	€. 7.000,00
3) Mondial Video	€. 6.000,00
4) NEWS & COM S.c.a.r.l	€. 7.000,00
5) Gigishow production	€. 7.000,00
6) Gruppo ADN Italia	€. 7.000,00
7) Calabria Media. srl	€. 8.000,00
8) Duepuntozero srls	€. 8.000,00
9) Promoitalia	€. 7.000,00
10) Telespazio TV SRL	€. 7.000,00

11) Associazione Promozione e Turismo	€. 5.000,00
12) Link Pubblicità	€. 6.000,00
13) Media Società Cooperativa	€. 5.000,00

TOTALE € 88.000,00

DI provvedere con successivi decreti alla liquidazione della spesa;

DI disporre la pubblicazione del presente atto sul BUR Calabria oltre che sul sito istituzionale www.regione.calabria.it.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

MERAZZI GIOVANNA

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

TALLARICO SONIA

(con firma digitale)



Esercizio 2019

120000 - DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT, SPETTACOLO, POLITICHE GIOVANILI

PROPOSTA DI IMPEGNO 1902/2019**Codice Gest. Siope:** U.1.03.01.01.002 - Pubblicazioni**Piano Conti Finanz.:** U.1.03.01.01.002 - Pubblicazioni**Data Inserimento:** 04/02/2019 **Descrizione:** Partecipazione BIT 2019**Debiti Fuori Bil.:** NO**Data Assunzione:** 04/02/2019**Capitolo:** U0613310401**Descrizione** CONTRIBUTI PER L'ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA (ARTT. 65 E 67 DELLA LEGGE REGIONALE 28.3.85, N.13).

	MISSIONE	PROGRAMMA	PIANO DEI CONTI		COFOG	TRANSAZIONI EUROPEE	SIOPE	CUP	TIPO SPESA	CAPITOLO PERIMETRO SANITARIO	COD. PROGRAMMA UE
			TITOLO								
COD. TRANS. ELEMENTARE	07	U.07.01	U.1.03.01.01.002		04.7	7	U.1.03.01.01.002		4		

Importo: 88.000,00**Contabilizzabile:** 88.000,00**Tot. Ordinativi Prov.:** 0,00**Contabilizzato:** 0,00**Tot. Ordinativi Def.:** 0,00**Da Contabilizzare:** 88.000,00**Disponibilità a pagare:** 88.000,00

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPONENTE

IL FUNZIONARIO DEL SERVIZIO SPESA PROPONENTE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SPESA



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE
SETTORE Ragioneria Generale – Gestione Spese

N. 30/2019

**DIPARTIMENTO TURISMO, BENI CULTURALI E SPETTACOLO (TBCS) SETTORE
5 - VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E PROMOZIONE TURISTICA**

**OGGETTO: L.R. N.13/85 - ART. 65 BIT 2019- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE A MEZZO STAMPA/TV - IMPEGNO DI SPESA**

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro, 06/02/2019

Sottoscritta dal Dirigente del Settore
STEFANIZZI MICHELE
(con firma digitale)