

		
UNIONE EUROPEA	REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

PROGRAMMAZIONE REGIONALE UNITARIA 2014 – 2020

Progetto Strategico per la Valorizzazione dei Borghi della Calabria ed il Potenziamento dell'offerta turistica e culturale

AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ RICETTIVE, DELLA RISTORAZIONE E DEI SERVIZI TURISTICI E CULTURALI NEI BORGHII DELLA CALABRIA

Allegato 2 – Formulario di Progetto

Indice

1.	Dati anagrafici del Soggetto Proponente	3
2.	Presentazione del Soggetto Proponente	6
3.	Progetto di investimento.....	8
4.	Programma di investimenti.....	9
4.1	Elenco delle spese	9
4.2	Elenco delle spese per servizi annessi.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
4.3	Contributo richiesto.....	10
4.4	Quadro finanziario del Programma	10
5.	Proiezioni economiche e finanziarie	12
5.1	Obiettivi di vendita e capacità produttiva	12
5.2	Principali fattori di produzione	12
6.	Ulteriori elementi per la valutazione	15

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente

(compilare solo le parti pertinenti)

PER LE IMPRESE

Denominazione/Ragione Sociale

--

Impresa già costituita	<input type="checkbox"/>	Impresa da costituire	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

Forma giuridica

Estremi atto costitutivo	
Scadenza	

Dimensione impresa

(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651/2014)

Microimpresa	<input type="checkbox"/>	Piccola impresa	<input type="checkbox"/>	Media impresa	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------

Sede legale

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail		Sito internet			
PEC					

Sede produttiva oggetto del progetto

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail		Sito internet			
PEC					

Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
PEC					

Settore di Attività ATECO 2007

Descrizione attività economica	
Codice attività economica	

Iscrizioni

Registro Imprese	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
Albi						

Start up innovative

Specificare se l'impresa è start up innovativa ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013	
--	--

Capitale sociale

Sottoscritto		Versato	
--------------	--	---------	--

Compagine sociale

N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante

Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			

Referente per il progetto

Cognome		Nome			
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			

2. *Presentazione del Soggetto Proponente*

(compilare solo le parti pertinenti)

2.1 Storia del proponente

Descrivere sinteticamente le fasi salienti (es. nascita, sviluppo, trasformazione, riorganizzazione, ecc.) del ciclo di vita dell'attività imprenditoriale/professionale, nonché le esperienze e le competenze del/dei titolare/i e/o del management

2.2 Struttura Organizzativa

Illustrare la struttura organizzativa esistente/prevista

2.3 Prodotti/servizi e processo produttivo

Descrivere le tipologie del prodotto e/o servizio offerto, evidenziandone in particolare le caratteristiche distintive.

Descrivere in sintesi le fasi principali del processo produttivo o di erogazione dei servizi indicandone le eventuali tecnologie impiegate.

2.4 Mercato di riferimento e concorrenza

Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti

2.5 Strategie di mercato

Descrivere le strategie di marketing (posizionamento del prodotto, sistema dei prezzi, canali distributivi, politica e organizzazione commerciale)

2.6 Indicatori reddituali e patrimoniali

Riportare prospetti di stato patrimoniale e conto economico dell'ultimo triennio (o annualità disponibili)

3. Progetto di investimento

3.1 Sintesi del progetto proposto

Descrivere generale del progetto che si intende realizzare e i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine.

3.2 Tipologia di intervento

Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, con riferimento agli ambiti previsti all'art. 1 dell'Avviso. In particolare:

- Ambito 1 – Potenziamento e qualificazione di ricettività extralberghiera, di cui alla Legge n.34 del 7 agosto 2018
- Ambito 2 – Rafforzamento e qualificazione delle strutture della ristorazione di qualità;
- Ambito 3 – Rafforzamento del sistema dei servizi turistici e culturali.

Le attività per gli ambiti di cui sopra sono elencate all'art. 5 dell'Avviso.

3.3 Cronoprogramma

Fasi	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio del progetto												
Realizzazione degli interventi												
Richiesta erogazione contributo												
Rendicontazioni intermedie/finale												
Ultimazione del progetto												
.....												

4. Programma di investimenti

4.1 Elenco delle spese

(importi in euro e al netto dell'IVA)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	Totale
a) Progettazione, Studi di fattibilità e spese di fideiussione			
- Progettazione			
- Studi di fattibilità (tecnica, economica e finanziaria)			
- Spese di fideiussione			
Totale Studi di fattibilità e spese di fideiussione			
b) Macchinari, Impianti e Attrezzature			
Macchinari (descrizione dei singoli macchinari)			
Impianti (descrizione dei singoli impianti produttivi e ausiliari)			
Attrezzature (descrizione compresi arredi e attrezz. d'ufficio)			
Mezzi mobili (descrizione)			
Totale Macchinari, Impianti e Attrezzature			
c) Opere murarie			
Opere varie			
Impianti generali			
Totale Opere murarie			
d) Programmi informatici, Brevetti, Licenze			
- Brevetti			
- Licenze			
- Know-how e altre forme di proprietà intellettuale			
- Programmi informatici			
Totale Programmi informatici, Brevetti, Licenze			
e) Servizi reali			
1.1 Piano strategico di marketing			
1.2 Organizzazione della funzione commerciale			
1.3 Definizione e implementazione del sistema di Customer Relationship Management			
1.4 Progettazione di azioni promozionali e pubblicitarie			
2.1 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000			

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	Totale
2.2 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000, regolamento EMAS o Ecolabel			
2.3 Progettazione, dimensionamento e organizzazione di sistemi informativi aziendali			
3.1 Innovazione - Progettazione			
Totale Servizi reali			
Altre Spese			

TOTALE SPESE			
---------------------	--	--	--

Descrizione delle spese previste
<i>Descrivere le singole categorie di spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti</i>

4.3 Contributo richiesto

Totale costo ammissibile	€
Totale contributo richiesto	€
% contributo richiesto su costo ammesso	

4.4 Quadro finanziario del Programma

Fabbisogni	Importi in €	Fonti di copertura	Importi in €
Spese agevolabili		Contributo in conto capitale richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a m/l termine	
		Finanziamenti a breve termine	
		Altro (specificare)	
Totale Fabbisogni		Totale Fonti di copertura	

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

5. Proiezioni economiche e finanziarie

5.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva

Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista e relativi ricavi dell'esercizio precedente e attesi per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 0	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 0	Ricavi anno 0

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno n (a _n)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno n (b _n)	Ricavi anno n (a _n x b _n)

Descrizione dei criteri utilizzati per la stima del prezzo di vendita e dei ricavi attesi

--

5.2 Principali fattori di produzione

Dettagliare, come da tabelle seguenti, le principali voci di costo (per l'esercizio precedente e per i primi tre esercizi successivi alla realizzazione del progetto)

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno n (a _n)	Costo unitario anno n (b _n)	Costo totale anno n (a _n x b _n)

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno n (a_n)	Costo unitario anno n (b_n)	Costo totale anno n ($a_n \times b_n$)

Descrizione principali costi per servizi	Costo totale anno 1 (a_1)	Costo totale anno n (a_n)

Descrivere i principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire, indicando i criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

Conto economico previsionale

CONTO ECONOMICO	Esercizio precedente	Esercizio 1	Esercizio 2	Esercizio 3
Ricavi da vendite e prestazioni				
Variazione rimanenze semilavorati e finiti				
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
Contributi in conto esercizio				
Altri ricavi e proventi				
A) Valore della produzione				
Materie prime, sussidiarie, di consumo				
Servizi				
Personale				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali				
Ammortamento immobilizzazioni materiali				
Godimento beni di terzi				
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo				
Accantonamenti per rischi e oneri				
Oneri diversi di gestione				
B) Costi della produzione				
Risultato della gestione caratteristica (A-B)				
+ Proventi finanziari				
- Oneri finanziari				
+ - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni				
Risultato Ante imposte				
- Imposte sul reddito				
Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)				

Descrivere l'evolversi della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavo e costi suesposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento

6. Elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui all'art. 11 dell'Avviso Pubblico, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.

Il richiedente dovrà descrivere il proprio progetto esplicitando tutti gli indicatori previsti per ogni criterio per come riportati nelle relative tabelle di valutazione e riferite all'ambito oggetto di intervento.

In particolare la descrizione deve essere suddivisa in capitoli e sotto-capitoli in funzione di ogni indicatore (criteri e sub-criteri). (di seguito vengono riportati solamente i criteri).

A.1) Coerenza del progetto con l'area di innovazione S3 "Turismo e cultura".

A.2) Priorità territoriali e strategiche

A.3) Contributo alla qualificazione/miglioramento dell'offerta turistica in termini di servizi turistici ricettività

B.1) Coerenza del cronoprogramma rispetto alle attività di realizzazione dell'intervento

B.2) Quota delle risorse non pubbliche impiegate per la realizzazione dell'operazione

--

C1) Qualità tecnica e completezza del progetto proposto

--

C2) Grado di innovatività dell'operazione

--

C3) Interventi che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e assicurano la riduzione delle emissioni e del consumo delle risorse

--

C4) Contributo alla promozione dell'parità fra uomini e dello sviluppo sostenibile (di cui agli articoli 7 e 8 del Regolamento (UE) n. 1303/2013)

--