



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per il montaggio meccanizzato della tomaia (76) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Addetto alle macchine per la lavorazione scarpe e fasi di montaggio |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Esegue il montaggio della tomaia su forme con l'ausilio di macchinari e completa, con l'applicazione della suola e dei tacchi, il confezionamento della calzatura. La lavorazione è organizzata per fasi a catena con schede tecniche che accompagnano tutto il percorso di produzione |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Operaio specializzato dipendente, in genere a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio Specializzato inquadrato nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Calzature al 4° livello operaio |
| Collocazione organizzativa | Opera in imprese di medie e piccole dimensioni del settore calzaturiero e si colloca in una fase produttiva successiva alla preparazione della tomaia (taglio ed aggiunteria) e antecedente al passaggio della scarpa al magazzino spedizioni. Lavora seguendo gli indirizzi delle schede di lavorazione e dipende direttamente dal caporeparto o responsabile di produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione) |
| Opportunità sul mercato del lavoro | E' una figura professionale molto ricercata. Il rischio legato ai fenomeni di delocalizzazione delle produzioni non ha coinvolto questa specifica professionalità in quanto il settore delle calzature di lusso non risente di questo fenomeno che sta invece investendo le fasi della preparazione della tomaia (taglio ed aggiunteria) |
| Percorsi formativi | Non è richiesto uno specifico titolo di studio. La professionalità necessaria è raggiunta sul campo attraverso un periodo di tirocinio in azienda, meglio se di piccole dimensioni dove l'apprendista ruota nelle varie fasi delle lavorazioni con maggiore facilità. Sono richiesti frequentemente anche corsi di formazione tenuti da istituti pubblici e privati. Vista la pericolosità di alcune sostanze usate nelle lavorazioni (ad esempio mastici) è necessaria per questo lavoro una conoscenza di base sulle norme di sicurezza sul lavoro e dispositivi antinfortunistici per salvaguardarsi dall'uso di sostanze tossiche e dai macchinari |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.7.0 - Addetti a macchinari per la produzione in serie di calzature 6.5.4.2.4 - Calzolari, sellai e cuoiai 6.5.4.2.3 - Confezionatori di calzature |
| ATECO 2007 | 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | Operatore delle calzature |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Montatura della tomaia nella forma |
| Descrizione della performance | Rettificare nella forma la tomaia della calzatura eliminando eventuali difetti di fabbricazione con particolare attenzione alla precisione ed alla linearità della tomaia nella forma |
| UC | 607 |
| Capacità-abilità | Effettuare la chiusura posteriore della tomaia tirando i fianchi (fiossi) della tomaia e realizzare il calcagno con le apposite macchine (calzera) Eseguire il passaggio della tomaia attraverso vari forni (soffioni) per togliere eventuali piegature per accorpate correttamente la tomaia alla forma Eseguire la levata dei chiodi di montaggio dopo la chiusura completa della tomaia, se necessario, con apposita macchina preparando così la tomaia per l'applicazione della suola Rettificare la parte anteriore della tomaia, tenendo conto della sua linearità, mettendo a punto scollini e costure |
| Conoscenze | Regole di manutenzione dei macchinari per mantenere in piena efficienza le macchine ed eseguire le tarature pertinenti Schede di lavorazione per seguire le impostazioni del modello da eseguire Sistemi di regolazione per l'adattabilità operativa delle macchine ai vari tipi di pelle per un corretto sviluppo delle fasi di montaggio Tecniche di uso e pulizia dei macchinari per un loro utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni di agenti della manutenzione, olii e grassi |

| | |
|--|--|
| | Tipologia delle varie pelli e pellami per eseguire i giusti tiraggi o rettifiche |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Premontatura della tomaia nella forma |
| Descrizione della performance | Appuntare la tomaia alla forma nella costura posteriore eseguendo il premontaggio della parte anteriore della calzatura |
| UC | 606 |
| Capacità-abilità | <p>Effettuare il premontaggio a macchina o a mano realizzando la chiusura della parte anteriore della tomaia</p> <p>Eseguire l'appuntatura della tomaia alla forma di montaggio nella costura posteriore tramite chiodini al fine di prefissarla ed iniziare il montaggio</p> <p>Segnalare tempestivamente al caporeparto eventuali difetti prima di passare al montaggio definitivo della tomaia nella forma</p> |
| Conoscenze | <p>Schede di lavorazione per comprendere e realizzare le specifiche del modello da realizzare</p> <p>Tecniche di precisione per impostare la prima fase della messa in forma in modo lineare</p> <p>Tecniche di uso e pulizia dei macchinari per un utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni derivanti dagli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> <p>Tipologie dei vari pellami della tomaia per predisporla correttamente nella forma secondo i relativi tiraggi</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Preparazione della tomaia alla montatura |
| Descrizione della performance | Inserire contrafforti (rinforzi dei calcagni) e puntali, appuntando la soletta alla forma preparando la tomaia alla sua messa nella forma |
| UC | 605 |
| Capacità-abilità | <p>Adottare procedure di monitoraggio e verifica della conformità delle attività a supporto del miglioramento continuo degli standard di risultato</p> <p>Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale e delle tecniche di riordino degli spazi di lavoro</p> <p>Applicare le principali tecniche di taglio utilizzando gli strumenti più idonei in base alle caratteristiche dei materiali utilizzati</p> <p>Eseguire appuntatura della soletta alla forma utilizzando i macchinari dedicati</p> <p>Eseguire inserimento contrafforti (rinforzo del calcagno e fianco/fiosso) predisponendo i vari complementi della tomaia</p> <p>Eseguire inserimento puntali (rinforzo delle punte della tomaia) e dei complementi necessari a dare corpo alla calzatura</p> |
| Conoscenze | Caratteristiche dei complementi: puntali e contrafforti per ben adattarli alla tomaia |

| | |
|--|---|
| | <p>Caratteristiche dei pellami per definire i parametri per l'inserimento di puntali e contrafforti</p> <p>Modalità di funzionamento delle macchine e di regolazione dei parametri di tiraggio, altezza e inclinatura per realizzare un corretto inserimento dei puntali nella tomaia</p> <p>Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore</p> <p>Principali tecniche e strumenti di taglio</p> <p>Procedure e tecniche di monitoraggio e di individuazione e valutazione del malfunzionamento</p> <p>Processi e cicli di lavoro delle lavorazioni e trattamento pelli</p> <p>Tecniche di precisione per predisporre una lineare impostazione della tomaia nella forma</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Rifinitura della calzatura |
| Descrizione della performance | Togliere la scarpa dalla forma, eseguendo la chiodatura del tacco, inserendo tallonetta e soletta, spazzolando, pulendo e lucidando la calzatura completando il prodotto con precisione e buon senso estetico |
| UC | 609 |
| Capacità-abilità | <p>Controllare la perfetta rispondenza tra suola e tomaia, correggendo in alla mola le eventuali irregolarità riscontrate</p> <p>Effettuare la chiodatura del tacco applicato con apposita macchina, procedendo quindi al fissaggio definitivo</p> <p>Effettuare la rifinitura e il confezionamento del prodotto</p> <p>Effettuare la scatola della scarpa confezionata, eseguendo con attenzione i vari abbinamenti, numeri, piedi, modelli, colori</p> <p>Eseguire applicazione tallonetta e soletta di pulizia, completando la realizzazione della calzatura</p> <p>Eseguire il finissaggio della calzatura con i vari prodotti appositi, cere, colori, ecc., procedendo alla sua lucidatura</p> <p>Eseguire la levata della scarpa dalla forma effettuando un primo controllo di qualità</p> <p>Utilizzare gli strumenti e le tecniche di base per il confezionamento</p> |
| Conoscenze | <p>Procedure di etichettatura e scatola del prodotto finito per trasmetterlo al magazzino spedizioni</p> <p>Regole di manutenzione dei macchinari per eseguire le tarature pertinenti</p> <p>Schede di lavorazione per seguire le impostazioni del modello da eseguire</p> <p>Sistemi di utilizzo e pulizia delle macchine necessarie alle lavorazioni per un loro uso in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni degli agenti della manutenzione quali olii e grassi</p> <p>Strumenti e tecniche per il confezionamento</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Tecniche e strumenti per procedere ad una eventuale correzione dei difetti della calzatura</p> <p>Tipologie di difetti della calzatura per procedere alle necessarie correzioni</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Suolatura con attacco della suola alla tomaia |
| Descrizione della performance | Sgrossare il fondo della tomaia, predisporre la tomaia alla masticiatura ed infine applicare i tacchi definendo la congiunzione della tomaia alla suola |
| UC | 608 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire l'applicazione del tacco alla suola attraverso la macchina prefissa tacchi</p> <p>Eseguire la masticiatura del sotto ben grattato e spianato della tomaia per prepararla all'attaccatura della suola</p> <p>Eseguire la masticiatura della suola da applicare alla tomaia per unire le due parti</p> <p>Eseguire la pressatura - con apposita macchina - della suola appuntata alla tomaia per una stabile applicazione delle due parti</p> <p>Eseguire la ribattitura della parte del calcagno con apposita macchina (boettatrice)</p> <p>Operare la grattatura del sotto della tomaia, procedendo anche con molatura per spianare al meglio la tomaia</p> <p>Operare la riattivazione delle masticiature per una pronta presa, passando suole e tomaie masticiate in appositi forni</p> <p>Svolgere le operazioni di sgrossatura della tomaia per consentire un ottimale attaccatura della tomaia alla suola</p> |
| Conoscenze | <p>Regole di manutenzione dei macchinari per mantenere in efficienza le macchine ed eseguire le tarature pertinenti</p> <p>Schede di lavorazione per seguire le impostazioni del modello da eseguire</p> <p>Tecniche di grattatura, spianatura, molatura per preparare la tomaia all'applicazione della suola</p> <p>Tecniche di precisione per predisporre la tomaia alla suolatura</p> <p>Tecniche di uso e pulizia dei macchinari per un loro utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le lavorazioni da contaminazioni degli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per il reparto a umido della conceria (85) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Opera nelle prime fasi del processo di lavorazione conciario, in particolare nelle fasi a umido. Il rispetto delle procedure e dei programmi operativi aziendali funzionali alla trasformazione del pellame grezzo in pellame conciato e tinto in botte o wet-blue, rappresentano il suo ambito operativo |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio (Contratto Collettivo Nazionale Lavoro del settore conciario) |
| Collocazione organizzativa | Opera in aziende del settore conciario caratterizzato da una struttura articolata su piccole e medie imprese (PMI), con una media di circa 12 addetti per azienda. Lavora all'interno del reparto di produzione, risponde alle indicazioni/direttive del tecnico di produzione (responsabile reparto bottali) e del responsabile chimico, operando all'interno delle fasi iniziali del processo produttivo conciario. Interagisce con gli addetti che operano a monte della produzione (addetti al magazzino del grezzo) e a valle (addetti al reparto rifinizione) del processo produttivo |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione presso aziende conciarie o aziende di prodotti chimici per conceria al cui interno ha buone opportunità di mobilità. Prospettive occupazionali sufficienti, anche se meno favorevoli rispetto a qualche anno fa. Maggiori possibilità per coloro che hanno esperienza in aziende di alta gamma e/o con produzioni di alto valore aggiunto, concerie che di solito svolgono le fasi ad umido internamente per un miglior controllo sulla produzione |
| Percorsi formativi | Il titolo di istruzione secondaria inferiore è il requisito minimo ma è preferibile il titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico (perito industriale ad indirizzo chimico) e una formazione sul campo, in azienda o presso strutture specializzate |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7441 - |
|-----------|--|

| | |
|-----------------------------|--|
| | Pelt dressers, tannersand fellmongers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.4.1.0 - Conciatori di pelli e di pellicce |
| ATECO 2007 | 15.11.00 - "Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce" |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Avvio del pellame conciato alle successive fasi di lavorazione |
| Descrizione della performance | Sbottalare il pellame lavorato, estraendolo dal macchinario specifico (bottale e/o lavatrice), allocarlo in appositi strumenti di movimentazione e inviarlo alle successive fasi di lavorazione |
| UC | 824 |
| Capacità-abilità | <p>Aprire correttamente il macchinario (bottale e/o lavatrice) per l'estrazione del pellame lavorato</p> <p>Collocare correttamente il pellame lavorato, sia attraverso operazioni meccaniche che manuali, sulle attrezzature per la movimentazione e l'avvio alle successive fasi di lavorazione</p> <p>Interagire con gli addetti alle lavorazioni successive, interni all'azienda, e/o delle aziende conto terzi di servizio alla conceria se presenti</p> <p>Programmare le operazioni di estrazione del pellame, nel rispetto della tempistica prevista dal ciclo della lavorazione ad umido, per l'invio alle successive fasi di lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche degli strumenti e delle attrezzature di movimentazione del pellame lavorato, per effettuare la consegna del pellame lavorato al reparto di lavorazione a valle del processo produttivo</p> <p>Sistema e metodo di pulitura e lavaggio dei macchinari (bottale e lavatrice) per assicurare la corretta manutenzione ordinaria</p> <p>Tempistica della lavorazione delle successive fasi di produzione per rispettare i tempi di produzione</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Caricamento dei macchinari per l'avvio del processo di concia |
| Descrizione della performance | Caricare le macchine (bottali di concia), inserendovi il pellame grezzo all'interno e miscelando i prodotti chimici in conformità con la ricetta indicata dal capo reparto |
| UC | 821 |
| Capacità-abilità | Caricare il macchinario (bottale) con pellame grezzo o wet-blue, attraverso operazioni di caricamento manuale o meccanizzato |

| | |
|------------|--|
| | <p>Leggere la ricetta definita dal caporeparto in funzione della qualità/quantità di pellame da lavorare e della sua destinazione d'uso</p> <p>Utilizzare le attrezzature e gli strumenti per il caricamento meccanico del bottale</p> <p>Verificare il peso complessivo e il numero delle pelli wet-blue da avviare alla lavorazione in conformità alla capacità del macchinario utilizzato</p> <p>Verificare il peso del pellame grezzo da avviare alla lavorazione in conformità alla capacità del macchinario utilizzato</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche fisico-chimiche del pellame grezzo o wet-blue per comprendere ed eseguire la ricetta in lavorazione</p> <p>Caratteristiche tecniche/funzionali del macchinario (bottale) per svolgere le operazioni di apertura, caricamento, avviamento e fermata nel rispetto delle norme di sicurezza</p> <p>Portata del macchinario per l'immissione della giusta quantità di pellame</p> <p>Tempistica della lavorazione relativa alla specifica ricetta per rispettare i tempi di lavorazione del processo conciario previsti</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Esecuzione del processo di concia, riconcia e tintura |
| Descrizione della performance | Operare nella fase a umido del processo di lavorazione conciaria seguendone le diverse fasi, attenendosi alla procedura di ricetta specifica, nel rispetto dello standard di produzione |
| UC | 822 |
| Capacità-abilità | <p>Adoperare gli strumenti e le attrezzature per la pesatura dei prodotti chimici concianti, sia solidi che liquidi, da utilizzare nelle fasi di concia, riconcia e tintura</p> <p>Individuare le eventuali difformità o problematiche emerse nel corso della lavorazione, rispetto a quanto previsto dalla ricetta</p> <p>Intervenire direttamente nel processo produttivo, apportando correttivi in caso di scostamenti dallo standard o, a seconda della gravità delle problematiche, richiedere l'intervento del capo reparto</p> <p>Leggere e interpretare la procedura di ricetta finalizzata al trattamento di un determinato pellame grezzo o wet-blue per la produzione di una specifica articolistica</p> <p>Valutare il corretto iter delle fasi di lavorazione nel rispetto alla procedura di ricetta</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei materiali utilizzati per la costruzione dei macchinari (bottale e lavatrice) per ottimizzare la performance nelle fasi di lavorazione a umido</p> <p>Caratteristiche dei prodotti chimici concianti da utilizzare nella procedura di ricetta</p> <p>Caratteristiche fisico/chimiche del pellame da trattare</p> <p>Parametri di lavorazione (temperatura, grado di acidità o basicità del bagno di concia) per lo svolgimento delle fasi di lavorazione</p> |

| | |
|--|---|
| | Tempi delle fasi di lavorazione, dei bagni di concia, e dei tempi di rotazione dei macchinari e di pausa per garantire il rispetto della procedura di ricetta |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Verifica della conformità del processo di lavorazione eseguito |
| Descrizione della performance | Valutare le caratteristiche del pellame grezzo o wet-blue lavorato e l'esito delle fasi produttive eseguite, rispetto alla procedura di ricetta specifica e allo standard produttivo |
| UC | 823 |
| Capacità-abilità | <p>Individuare eventuali difetti fisici dallo standard richiesto, presenti sul pellame ottenuto dalle lavorazioni ad umido</p> <p>Valutare i parametri di colore, morbidezza, tatto e penetrazione dei prodotti chimici somministrati al pellame, rispetto a quelli richiesti all'articolo specifico</p> <p>Valutare il corretto assorbimento da parte del pellame, dei prodotti chimici concianti e dei coloranti</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei coloranti e dei prodotti concianti utilizzati nelle fasi di lavorazione e le loro potenziali performance sul tipo di pellame lavorato, per comprendere gli effetti sui processi di concia, riconcia e tintura</p> <p>Caratteristiche fisiche e chimiche del prodotto da realizzare per verificarne la conformità al campione d'ordine da evadere</p> <p>Difetti caratteristici della pelle che possono emergere o generarsi nelle fasi di lavorazione ad umido, per valutare il risultato di concia, riconcia e tintura</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per la realizzazione, rifinitura e stiratura di capi di abbigliamento (74) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Addetto alla cucitura e al confezionamento |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Realizza capi di abbigliamento per uomo, donna e bambino, e articoli di maglieria e corsetteria a partire da scampoli preconfezionati. Si avvale di macchine per cucire o speciali per la realizzazione di particolari cuciture. Si occupa anche della rifinitura e stiratura dei capi confezionati, compresa l'imbustatura e scatolatura, per passare il capo confezionato al reparto per la spedizione finale |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Dipendente in genere a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | E' un operaio qualificato ed in qualche caso specializzato inquadrato nel 3° livello delle qualifiche del Contratto Nazionale tessile ed Abbigliamento |
| Collocazione organizzativa | Le attività si svolgono prevalentemente all'interno di fabbriche e laboratori; a domicilio per le attività di ricamo. Le produzioni sono fatte in serie e i lavoratori svolgono in genere la stessa fase di lavoro ripetutamente, seguendo gli indirizzi dati su schede tecniche. Tale figura opera in imprese di medie e piccole dimensioni del settore tessile e abbigliamento e si colloca dopo il taglio e la preparazione dei tessuti occupandosi, del cucito, della rifinitura e stiratura finale del capo, prima della sua spedizione. Dipende direttamente dal capo-catena o dal responsabile di produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione) e utilizza macchine cucitrici (piane o a colonna) bordatrici, occhiellatrici, taglia-cuci, forbici, attaccabottoni. La lavorazione industriale ha sviluppato una organizzazione del lavoro per fasi. Nei rari casi in cui un lavoratore sia capace di occuparsi di tutte le fasi, viene collocato come responsabile di produzione o come operaio specializzato addetto ai campionari - in genere presso le grandi griffes |
| Opportunità sul mercato del lavoro | La spinta forte alle delocalizzazioni produttive del manifatturiero ha visto una forte diminuzione della presenza di questa figura nel mercato del lavoro. Comunque in virtù di una lunga crisi di questo tipo di lavoro non essendoci stato per molti anni un equilibrato |

| | |
|--------------------|--|
| | ricambio generazionale oggi ci sono difficoltà a reperire manodopera specializzata che è ricercata soprattutto dalle grandi griffes per impegnarla nella produzione di campionari. In genere la ricerca di personale si orienta verso mano d'opera femminile più adatta a lavori di precisione |
| Percorsi formativi | Il titolo di istruzione secondaria inferiore è sufficiente per svolgere questo tipo di attività, unitamente alla frequenza di un corso di formazione specifico presso strutture pubbliche o private o ad un periodo di apprendistato. E' richiesto per questo lavoro un costante livello di attenzione - per esercitare il controllo sulla qualità dei prodotti - una buona manualità, precisione, concentrazione oculo-manuale e una capacità a mantenere ritmi prestabiliti. La figura deve conoscere la normativa in materia di sicurezza, con particolare attenzione alle specifiche e ai rischi caratteristici delle lavorazioni effettuate |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8269 - Textile-, fur-and leather-products machine operators not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.5 - Cappellai 6.5.3.3.3 - Confezionatori di capi di abbigliamento 6.5.3.5.1 - Confezionatori e rifinitori di biancheria intima 6.5.3.5.2 - Confezionatori e rifinitori di biancheria per la casa 6.5.3.2.2 - Maglieristi 6.5.3.3.1 - Modellisti di capi di abbigliamento 6.5.3.4.4 - Pellicciai e sarti in pelle 6.5.3.3.4 - Sarti |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | Operatore dell'abbigliamento |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Controllo pezzi e passaggio al cucito |
| Descrizione della performance | Verificare la rispondenza di colori (marcature), taglie, accessori (cerniere, filati) etichette dei pezzi tagliati sulla base delle schede di produzione garantendo una corretta alimentazione alla fase del cucito |
| UC | 630 |
| Capacità-abilità | <p>Adottare procedure di monitoraggio e verifica della conformità delle attività a supporto del miglioramento continuo degli standard di risultato</p> <p>Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale e delle tecniche di riordino degli spazi di lavoro</p> <p>Applicare le principali tecniche di taglio utilizzando gli strumenti più idonei in base alle caratteristiche del tessuto</p> <p>Comprendere le schede di lavoro per l'impostazione dei parametri di confezione</p> <p>Eseguire con le macchine adesivatrici o con i ferri da stiro la predisposizione di colli, polsi, polsini, tasche, taschini, per dare sostegno e verso ad alcune parti del capo da confezionare</p> <p>Individuare gli eventuali difetti trovati sui tessuti e prodotti semilavorati segnalandoli al caporeparto per impedire che la lavorazione inizi con difettosità</p> <p>Rifilare con taglia-cuci per eliminare sfilacciature del tessuto</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche delle varietà di tessuti ed adesivi (differenze tra capospalla, sportivo, pellicceria) per avviare nella lavorazione gli abbinamenti opportuni</p> <p>Ciclo di produzione della confezione per avviare in modo appropriato i semilavorati alle varie fasi produttive</p> <p>Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore</p> <p>Principali tecniche e strumenti di taglio</p> <p>Processi e cicli di lavoro della trasformazione tessile/abbigliamento</p> <p>Schede tecniche per la messa in produzione dei capi</p> <p>Tecniche di utilizzo della taglia-cuci per effettuare cuciture e riunioni dei bordi</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Cucitura a macchina di confezioni |
| Descrizione della performance | Eseguire le diverse operazioni previste per la realizzazione del capo, rispettando le specifiche produttive ricevute |
| UC | 632 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire l'imbastitura predisponendo il capo con cuciture di fissaggio alla cucitura definitiva</p> <p>Operare con il massimo di attenzione e precisione, mantenendo il massimo di rispondenza nelle cuciture con o senza segnatura</p> <p>Rispettare i ritmi di produzione prestabiliti, per non compromettere il</p> |

| | |
|------------|---|
| | <p>flusso delle lavorazioni</p> <p>Utilizzare le attrezzature meccaniche in dotazione (ad es. occhiellatrici, travettatrici, ribattitrici, taglia e cuci, bordatrici ed attaccabottoni) realizzando le lavorazioni previste dal modello</p> <p>Utilizzare le macchine eseguendo le cuciture su tessuti o pelli come previsto dal modello</p> <p>Verificare gli eventuali difetti riscontrabili nella lavorazione, segnalandoli al caporeparto</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi base per la manutenzione dei macchinari per il ricambio della loro attrezzatura, aghi, bobine, fili</p> <p>Modello della confezione da eseguire per una visione completa delle fasi della lavorazione</p> <p>Procedure e tecniche di monitoraggio e di individuazione e valutazione del malfunzionamento di strumenti, macchine ed attrezzature</p> <p>Tecniche di conduzione e pulizia delle macchine per un loro utilizzo in sicurezza e per preservare le produzioni da contaminazioni degli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> <p>Tecniche di regolazione delle cuciture in rapporto al tessuto usato e filati per eseguire cuciture stabili</p> <p>Tipologia dei più frequenti difetti della pelle</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Cuciture per punti particolari |
| Descrizione della performance | Realizzare cuciture particolari tipo zig-zag, occhielli, cuciture per i bordi interni al pantalone o alla camicia, operando con macchine speciali |
| UC | 634 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire cuciture particolari tipo zig-zag per le quali sono necessarie delle varianti operative rispetto a quelle standard</p> <p>Eseguire i soppianti a mano realizzando cuciture o ritocchi</p> <p>Eseguire le cuciture per i bordi, in genere interni al pantalone ed alla camicia</p> <p>Eseguire occhielli e travette predisponendo il capo all'attaccatura di bottoni ed accessori simili</p> <p>Mantenere i ritmi di produzione prestabiliti per non compromettere il flusso delle lavorazioni</p> <p>Operare con il massimo di attenzione e precisione nelle impunture e nei ricami sia a mano che a macchina</p> <p>Verificare i difetti riscontrabili nella lavorazione segnalandoli al capo reparto</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi base per la manutenzione e pulizia dei macchinari per il ricambio della loro attrezzatura aghi, bobine, fili</p> <p>Tecniche di conduzione e pulizia delle macchine per un loro utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni</p> |

| | |
|--|--|
| | derivanti da oli o grassi della manutenzione Tecniche per l'esecuzione delle lavorazioni per effettuare le cuciture complesse senza difetti |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione dei cartamodelli |
| Descrizione della performance | Realizzare un cartamodello funzionale alla produzione di prototipi e campioni in modo congruente con le caratteristiche estetiche e di vestibilità definite, garantendo altresì la riproducibilità industriale degli articoli |
| UC | 989 |
| Capacità-abilità | <p>Gestire le schede-modello, contenenti le informazioni stilistiche, tecniche e di avanzamento, provvedendo al loro aggiornamento in collaborazione con stile, sviluppo prodotto, ufficio tecnico</p> <p>Identificare forma, proporzioni e misure dell'articolo, individuandone i particolari costruttivi, predisponendo la relativa scheda-modello</p> <p>Realizzare il cartamodello-base di uno specifico modello in varie versioni, adeguando i cartamodelli prodotti alle modifiche via via definite nel corso del processo di sviluppo del prototipo</p> <p>Valutare le caratteristiche strutturali e di vestibilità dell'articolo, individuando e affrontando i problemi costruttivi e i vincoli di fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di capi di abbigliamento e metodi operativi connessi, utili a definire le caratteristiche tecniche del cartamodello in relazione alla riproduzione industriale dei modelli</p> <p>Criteri di lettura del campione del modello da eseguire per una completa visione del capo da produrre nelle diverse fasi</p> <p>Data- base aziendali di raccolta dei cartamodelli</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda, per la comprensione dei disegni dello stile</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche del cartamodello</p> <p>Tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bidimensionale di articoli di abbigliamento, per la produzione di cartamodelli</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Rifinitura del capo confezionato |
| Descrizione della performance | Eseguire la stiratura finale, la ripulitura del capo, il controllo qualità e la sua imbustatura completando il capo per il passaggio al reparto spedizioni |
| UC | 635 |
| Capacità-abilità | Eseguire il controllo qualità del capo segnalando eventuali difetti al |

| | |
|------------|---|
| | <p>caporeparto</p> <p>Eeguire la ripulitura del capo confezionato, togliendo fili superflui ed altri materiali spuri</p> <p>Eeguire la stiratura in base alla stendibilità del capo</p> <p>Operare con il massimo di attenzione e precisione, mantenendo nelle cuciture la massima rispondenza nella riunitura dei bordi</p> <p>Utilizzare gli strumenti e le tecniche di base per il confezionamento</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche delle etichette da apporre sui capi confezionati in relazione a taglie, composizioni, modelli, etc.</p> <p>Caratteristiche principali di tessuti, filati, accessori per effettuare le correzioni e la stiratura finale</p> <p>Strumenti e tecniche per il confezionamento</p> <p>Tecniche con taglia-cuci e sottopunto invisibile per effettuare cuciture e riunitura bordi della rifinitura</p> <p>Tecniche di stiro per eseguire una stiratura senza piegature e nei tempi di produzione</p> <p>Tecniche di stirowap, metodo di stiro per assorbire lentezze ed evitare lucidi</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per le attività relative all'alimentazione, avviamento e funzionamento di macchine utilizzate nel processo produttivo (71) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Addetto alle macchine tradizionali, automatiche e telai |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Controlla macchine ad elevato livello di automazione (per lo più macchine circolari e telai) per assicurare il corretto sviluppo della produzione e verificarne la qualità. Ha il compito principale di alimentare, avviare e seguire il funzionamento delle macchine utilizzate nel processo produttivo. Si occupa del rifornimento delle materie prime, nonché di rimuovere i prodotti finiti e depositarli nel magazzino. Spesso controlla più macchine da una stessa postazione dalla quale è possibile seguire diverse fasi della lavorazione |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Operai qualificati, in genere dipendenti a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio qualificato dipendente di aziende industriali ed artigianali al quale si applica il Contratto Nazionale dell'abbigliamento del rispettivo settore (artigianato o Industria) inquadrato nel 3° Livello |
| Collocazione organizzativa | Opera nell'ambito del settore tessile in maglifici o in aziende produttrici di tessuti, imprese di medie e piccole dimensioni. Solitamente lavora in ambienti molto rumorosi dove è quindi necessario adottare misure protettive a salvaguardia della salute in difesa dalla rumorosità. E' un operaio qualificato che dipende o dal caporeparto o direttamente dal responsabile di produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione ed esecuzione dei processi di produzione). Effettua controlli basilari per accertare la qualità dei prodotti ed interviene su problemi di minore entità (quando i fili si spezzano o si intrecciano scorrettamente). La sua fase di lavoro precede quella dell'immagazzinamento e spedizioni |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Il settore della moda, nonostante le difficoltà degli ultimi anni dovute ai fenomeni di delocalizzazione, ha mantenuto livelli stabili sia di occupazione che di esportazioni. In questo tipo di attività, in considerazione del fatto che le lavorazioni si svolgono spesso a ciclo continuo con turni notturni, si presta maggiore attenzione all'età e meno all'aspetto formativo, pertanto sono ricercate persone giovani. Sono richieste buona manualità, precisione, capacità di collaborazione e buona vista |

| | |
|--------------------|--|
| Percorsi formativi | Non è richiesto uno specifico titolo di studio anche se si privilegiano i titoli di istruzione professionale triennale ad indirizzo meccanico o elettromeccanico. Esistono anche percorsi formativi di istituti pubblici o privati che prevedono un periodo di stage nelle aziende. Sono utili anche conoscenze informatiche per l'utilizzo di macchine tessili elettroniche e computer di controllo telai. E' richiesta la conoscenza della normativa infortunistica e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro |
|--------------------|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8269 - Textile-, fur-and leather-products machine operators not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.6.1 - Addetti a macchinari industriali per la preparazione di pelli e pellicce 7.2.6.1.0 - Addetti a macchinari per la filatura e la bobinatura 7.2.6.6.2 - Addetti a macchinari per la produzione in serie di articoli in pelle e pelliccia 7.2.6.2.0 - Addetti a telai meccanici e a macchinari per la tessitura e la maglieria 7.2.6.9.0 - Altri operai addetti a macchinari dell'industria tessile e delle confezioni ed assimilati 7.2.6.3.0 - Operai addetti a macchinari industriali per confezioni di abbigliamento in stoffa e assimilati |
| ATECO 2007 | 13.20.00 - Tessitura |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Alimentazione delle macchine |
| Descrizione della performance | Preparare i filati provenienti dal magazzino, predisponendo le relative rocche di filati nelle macchine destinate alla produzione |
| UC | 692 |
| Capacità-abilità | Adempiere alla levata delle pezze quando è stato rispettato l'ordine di produzione Eseguire il carico e lo scarico delle rocche di filati dalle macchine utilizzate nella lavorazione Provvedere alla preparazione degli strumenti da utilizzare, per non avere pause improduttive nelle lavorazioni Scegliere i filati da mettere in produzione per un conseguente caricamento dei macchinari |

| | |
|------------|--|
| Conoscenze | <p>Barrature per controllare la produzione del tessuto</p> <p>Caratteristiche e proprietà dei filati per rispettare gli indici di produzione</p> <p>Composizione dei vari tessuti per verificare il caricamento dei macchinari</p> <p>Funzionamento delle macchine per eseguire le necessarie tarature</p> |
|------------|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Avviamento della produzione |
| Descrizione della performance | Gestire il prodotto nella fase produttiva assicurandosi che tutti gli elementi (filati, macchine, programmi) siano ben predisposti per dare l'avvio alla produzione |
| UC | 696 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire controlli sulle tarature e regolazioni dei telai già predisposti dal responsabile di produzione o manutenzione</p> <p>Eseguire il controllo della distinta della macchina preparata per il confezionamento per assicurarsi un avvio delle produzioni rispondente alle indicazioni</p> <p>Rispettare i tempi di produzione programmati, mantenendo la continuità delle lavorazioni</p> |
| Conoscenze | <p>Basi di informatica per introdurre i disegni necessari allo sviluppo del tessuto</p> <p>Metodologie e processo del ciclo di lavorazione per una corretta gestione delle macchine automatiche, rettilinee e circolari</p> <p>Schede tecniche per il controllo e la gestione della produzione</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Controllo della produzione |
| Descrizione della performance | Eseguire il controllo di qualità del prodotto di filatura e tessitura mentre il tessuto scorre sui macchinari |
| UC | 699 |
| Capacità-abilità | <p>Bloccare tempestivamente il funzionamento della macchina in caso di irregolarità di lavorazione, limitando scarti di produzione di tessuto</p> <p>Effettuare il controllo della qualità dei prodotti realizzati, per segnalare al responsabile di produzione od al caporeparto eventuali difettosità</p> <p>Effettuare il controllo di eventuali barrature e difetti di tessitura, per segnalarli tempestivamente ai responsabili della produzione</p> <p>Mantenere la macchina e l'ambiente di lavoro puliti, garantendo che il prodotto non sia contagiato da corpi o fattori esterni</p> <p>Rendere efficaci i processi di produzione delle macchine, per rispettare le tempistiche di produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e proprietà dei materiali per sottoporli alle lavorazioni in modo corretto</p> <p>Criteri di valutazione della qualità del prodotto per garantire una</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>produzione finale secondo gli standard previsti ed individuare eventuali anomalie del prodotto o difetti del tessuto</p> <p>Funzionamento del quadro comandi delle macchine</p> <p>Meccanica generale per intervenire sulle macchine in caso di necessità</p> <p>Schede tecniche di lavorazione per seguire il ciclo di produzione</p> <p>Sistemi di funzionamento e pulizia dei macchinari usati per la produzione per un loro utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni degli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> <p>Struttura e merceologia dei filati per conoscere la loro reazione e tenuta alle lavorazioni</p> <p>Tipologia delle possibili anomalie di produzione per individuare le rispettive cause previste dalla casistica in genere</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Segnalazione guasti e difetti tessuto |
| Descrizione della performance | Controllare anomalie e difetti dipendenti dalle macchine o dai tessuti, segnalando eventuali criticità al caporeparto o al responsabile di produzione |
| UC | 701 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire prove di funzionamento per ripristinare l'attività della macchina</p> <p>Registrazione dei dati tecnici relativi all'intervento effettuato sulla macchina per mantenere sotto controllo il quadro delle operazioni effettuate</p> <p>Verificare cause di non funzionamento dei macchinari segnalandole al caporeparto o responsabile di produzione</p> <p>Verificare eventuali anomalie di tessitura segnalandole al caporeparto o responsabile di produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei tessuti a maglia per effettuare un controllo qualità efficiente</p> <p>Sistemi di interpretazione dei fogli di controllo di eventuali guasti ed avarie per lo scorrimento lineare delle lavorazioni</p> <p>Strumenti e tecniche di misurazione per garantire le dovute regolazioni</p> <p>Tecnologia meccanica per eventuali piccole manutenzioni sui macchinari</p> <p>Tipologia e funzionamento delle macchine utensili e dei macchinari a controllo numerico per un loro utilizzo secondo le spie luminose e digitali</p> <p>Utilizzo di strumenti per il controllo delle macchine per assicurare un costante andamento delle lavorazioni</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per il finissaggio (82) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Opera nelle fasi finali del processo produttivo che sono determinanti per dare valore aggiunto al tessuto in lavorazione. Effettua le fasi di lavorazione tipiche del finissaggio e conosce le procedure e i programmi operativi messi a punto generalmente dal tecnico di produzione o dal chimico |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro come dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro settore tessile e abbigliamento) |
| Collocazione organizzativa | Svolge la propria attività lavorativa in aziende del settore tessile, caratterizzato tipicamente da piccole e medie imprese (PMI). Opera nelle fasi finali del processo produttivo, quelle tradizionali del finissaggio caratterizzate dai trattamenti di ammorbidimento attraverso l'ausilio di composti chimici e quelle più innovative legate all'uso di prodotti enzimatici e di resine. Il suo ambito operativo è finalizzato al miglioramento delle caratteristiche estetiche del colore, dell'aspetto finale, delle prestazioni del tessuto, funzionali al suo utilizzo, alla manutenzione e al comfort d'uso. Provvede al caricamento dei tessuti nelle macchine, delle quali conosce il funzionamento e le relative tecniche di conduzione nelle fasi del finissaggio; risponde alle indicazioni/direttive del tecnico di produzione (vedi Tecnico della gestione delle fasi di produzione); interagisce con gli addetti che operano a monte (tintura) e a valle (magazzino finito) del processo produttivo |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione presso aziende tessili. Tale professionalità richiede un alto grado di specializzazione con conseguente limite all'interscambiabilità e al passaggio ad altre funzioni in azienda |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore, formazione sul campo, molto spesso direttamente in azienda con affiancamento ad altri operatori esperti |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8264 - Bleaching-,dyeing- and cleaning-machine operators |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.1.0 - Addetti a macchinari per la filatura e la bobinatura 7.2.6.4.0 - Addetti ai macchinari per il trattamento di pulitura a secco, candeggio e tintura di filati e tessuti industriali 7.2.6.9.0 - Altri operai addetti a macchinari dell'industria tessile e delle confezioni ed assimilati |
| ATECO 2007 | 13.30.00 - Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività' simili |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Esecuzione sulle attività di lavorazione |
| Descrizione della performance | Caricare e gestire le varie macchine di finissaggio, in linea con quanto disposto dal tecnico di reparto |
| UC | 501 |
| Capacità-abilità | <p>Caricare le macchine di finissaggio preservando l'integrità dei tessuti</p> <p>Controllare il quadro comandi assicurando il rispetto della tempistica di lavorazione</p> <p>Eeguire le procedure messe a punto dal chimico aziendale rispettando i parametri chimico-fisici legati alla lavorazione</p> <p>Intervenire nelle situazioni di criticità delle macchine e prevenirne la formazione</p> <p>Monitorare l'andamento delle lavorazioni nel rispetto delle procedure aziendali</p> <p>Supportare il tecnico di produzione nella ricerca di soluzioni che permettano lo snellimento/ottimizzazione delle fasi di lavoro</p> <p>Valutare il corretto funzionamento delle macchine per intervenire in caso di malfunzionamenti</p> <p>Valutare la presenza di difetti di lavorazione quali macchie, pieghe o aloni</p> <p>Verificare il rispetto dei parametri dei macchinari in conformità alla procedura di lavorazione assegnata</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche del prodotto da realizzare per preparare e utilizzare i macchinari in modo adeguato</p> <p>Caratteristiche e funzionamento delle macchine per ottimizzarne il funzionamento e l'efficienza</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Norme di sicurezza per prevenire incidenti e per una corretta gestione dei rischi e pericoli</p> <p>Parametri fisico/chimici della lavorazione, per la regolazione e gestione della temperatura, umidità e acidità</p> <p>Procedure di lavorazione aziendali per la gestione dei parametri di lavorazione in funzione dell'articolo da produrre</p> <p>Reazione dei tessuti al processo di lavorazione al fine di prevenire eventuali criticità nello svolgimento della fase di finissaggio</p> <p>Resistenza dei tessuti per definire i parametri di lavorazione nel processo di finissaggio</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Predisposizione dei prodotti da utilizzare |
| Descrizione della performance | Individuare le corrette tipologie e dosi dei prodotti da utilizzare nel rispetto delle indicazioni del chimico aziendale |
| UC | 499 |
| Capacità-abilità | <p>Applicare le tecniche previste dal ciclo di lavorazione per l'uso dei prodotti chimici</p> <p>Individuare e movimentare i prodotti utilizzati nel finissaggio, le resine e gli enzimi e caricarli correttamente nelle macchine</p> <p>Leggere la scheda tecnica dei prodotti chimici fornita dal responsabile di reparto</p> <p>Valutare in itinere la reazione dei tessuti sottoposti a lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e funzionamento delle macchine utilizzate nel processo di finissaggio in funzione dell'utilizzo e della formulazione dei prodotti di rifinitura</p> <p>Caratteristiche fisico/chimiche dei prodotti, nozioni di chimica delle resine e degli enzimi per un adeguato utilizzo nel processo di finissaggio</p> <p>Performance specifiche dei singoli macchinari utilizzati sui tessuti sintetici e naturali per comprendere gli effetti prodotti da ogni processo di rifinitura su ogni tipologia di tessuto</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Verifica dei parametri della lavorazione |
| Descrizione della performance | Controllare il rispetto dei parametri di lavorazione delle fasi di finissaggio seguendo le procedure indicate, nel rispetto dello standard produttivo |
| UC | 906 |
| Capacità-abilità | <p>Controllare il rispetto delle caratteristiche del tessuto e della qualità delle lavorazioni ottenute nel processo di finissaggio</p> <p>Individuare le difformità/deviazioni allo standard produttivo del prodotto che ne pregiudicano la conformità qualitativa/quantitativa, il processo di nobilitazione in genere e l'apporto di valore aggiunto al semilavorato</p> <p>Valutare l'efficacia del proprio lavoro attraverso il controllo dei</p> |

| | |
|------------|---|
| | parametri, interagendo con i superiori e gli altri addetti a monte e a valle del processo di finissaggio |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei macchinari e delle attrezzature aziendali, in funzione della gestione del processo di finissaggio</p> <p>Caratteristiche tecniche del tessuto al fine di verificarne il rispetto dello standard qualitativo di produzione</p> <p>Tipologia di difetti caratteristici quali pieghe, macchie, aloni, per verificare il rispetto dei parametri di lavorazione</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per la masticiatura, la cucitura e il taglio di pelle/tessuto (282) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Aggiuntatore |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Assembla i pezzi tagliati della pelle o del tessuto ed i relativi accessori trasformandoli in tomaia. Le diverse fasi della lavorazione possono essere effettuate a mano o a macchina e comprendono le diverse fasi di masticiatura, cucitura e taglio con l'obiettivo di raggiungere un prodotto finale costituito dalla tomaia, dalla fodera e da eventuali accessori, rinforzi (punte) o calcagni (topponi) |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Opera prevalentemente come dipendente a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | E' un operaio specializzato inquadrato nel Contratto Nazionale delle Calzature dell'industria o nel Contratto tessili-abbigliamento-calzature dell'artigianato nei livelli 3° S, 3° , 2° S |
| Collocazione organizzativa | Opera nel settore calzaturiero, in laboratori, in catene industriali o artigianali di medie o piccole dimensioni. Le attività più complesse sono quelle della cucitura, dell'orlatura e della riunitura. Essendo il lavoro organizzato per fasi, i lavoratori sono tendenzialmente specializzati in una sola fase, e di conseguenza, sono sempre più rare le figure in grado di svolgere tutte le fasi della lavorazione. Per alcune fasi di lavorazione viene anche affidato il lavoro a domicilio, per piccoli lavori di rifinitura, ricami, applicazione di borchie ed accessori nella tomaia o tinteggiatura bordi. L'aggiuntatore opera nella fase intermedia tra il taglio ed il montaggio della tomaia e risponde direttamente al caporeparto nelle lavorazioni a catena. Il lavoro è organizzato per fasi cosiddette a banco e a macchina che comprendono sbassatura e scarnitura pellami, masticiatura, cucitura, rifinitura. L'aggiuntatore che è in grado di occuparsi di tutte le fasi può essere un caporeparto di una catena di laboratorio o un operaio specializzato addetto al campionario generalmente presso grandi griffes |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Con l'incremento negli ultimi anni della spinta alla delocalizzazione delle produzioni l'aggiunteria è una delle fasi di produzione che risente maggiormente le conseguenze di questo fenomeno, con decentramento nei paesi dell'Est ed in Cina di questa fase di lavoro. |

| | |
|--------------------|---|
| | Rimane comunque una figura ricercata dalle grandi griffes per le lavorazioni dei campionari. In questa fase comunque l'offerta di lavoro da parte delle aziende è inferiore alla domanda in quanto i lavoratori perdono il lavoro per la delocalizzazione delle produzioni |
| Percorsi formativi | Il titolo di istruzione secondaria inferiore è sufficiente per svolgere questa attività. I percorsi di formazione si svolgono prevalentemente in forma di apprendistato nelle aziende industriali o laboratori artigiani. Occorre molta manualità, precisione, esperienza e forza. Sono anche richiesti frequentemente corsi di formazione promossi da istituti pubblici o privati. Per questo lavoro sono privilegiate le figure femminili. Vista la pericolosità di alcune sostanze usate nelle lavorazioni tipo "mastici", è necessaria una conoscenza di base sulle norme di sicurezza sul lavoro e dispositivi antinfortunistici per salvaguardarsi dall'uso di sostanze tossiche e dei macchinari |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.7.0 - Addetti a macchinari per la produzione in serie di calzature 6.5.4.2.4 - Calzolai, sellai e cuoiai 6.5.4.2.3 - Confezionatori di calzature |
| ATECO 2007 | 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Aggiuntatura tomaie |
| Descrizione della performance | Cucire tutte le componenti che formano la tomaia, compresa l'orlatura dei bordi, per passarle alla completa cucitura e messa in fodera |
| UC | 650 |
| Capacità-abilità | Assemblare i vari pezzi che compongono la tomaia, eseguendo le cuciture pertinenti Dirigere le macchine orlatrici, eseguendo le cuciture degli orli Eseguire con precisione le cuciture, soprattutto sui bordi e sulle orlature, elementi caratterizzanti della tomaia Eseguire orlature o bordi di vario tipo ripiegati-normali-profilati seguendo le diverse procedure |
| Conoscenze | Sistemi di manutenzione e pulizia delle macchine per un loro utilizzo in sicurezza e per evitare contaminazioni alle produzioni da parte |

| | |
|--|---|
| | <p>degli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> <p>Tecniche dell'aggiuntatura per orlo profilato nella fattispecie in cui si aggiunge un profilo (piccola striscia di pelle) tra la fodera ed il bordo della tomaia</p> <p>Tecniche dell'aggiuntatura per orlo rimesso nella fattispecie in cui la tomaia è applicata direttamente alla fodera</p> <p>Tecniche dell'aggiuntatura per orlo ripiegato nella fattispecie in cui il bordo della tomaia viene ripiegato e solo successivamente applicato alla fodera</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Cucitura delle parti assemblate e messa in fodera |
| Descrizione della performance | Cucire a macchina la tomaia aggiuntata, completando la cucitura dei pezzi di tomaia aggiuntati, assemblando tutti i pezzi e passandoli alla messa in fodera, cucendo le tomaie alle fodere per trasferirle alla definitiva riunitura |
| UC | 651 |
| Capacità-abilità | <p>Applicare borchie alla tomaia, rinforzando i fori di allacciamento della scarpa o forature estetiche</p> <p>Dirigere le macchine da cucire a colonna, per eseguire le cuciture nelle parti di pelle non stendibili a piano</p> <p>Dirigere le macchine da cucire a piano, eseguendo le cuciture su pezzi di pelle stendibili in piano</p> <p>Eseguire l'applicazione della tomaia alla fodera, procedendo alla sua cucitura</p> <p>Eseguire la cucitura a macchina dell'orlo alla fodera, nel sistema di lavorazione cosiddetto rovesciato</p> <p>Eseguire la masticiatura dell'orlo della fodera sul quale verrà applicata la tomaia, nel sistema di lavorazione cosiddetto rimesso</p> <p>Eseguire le lavorazioni con precisione ed attenzione, effettuando cuciture con il massimo di linearità</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei materiali e procedure per evitare piegature sui bordi della tomaia</p> <p>Caratteristiche delle diverse varietà di filati per eseguire le cuciture necessarie</p> <p>Criteri di manutenzione e pulizia dei macchinari per un loro utilizzo in sicurezza e per salvaguardare le produzioni da contaminazioni degli agenti della manutenzione, olii e grassi</p> <p>Metodi di interpretazioni dei campioni per una lettura corretta ed adattata alle diverse esigenze dei pellami e delle cuciture</p> <p>Schede di lavorazione per seguire le impostazioni del modello da eseguire</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Masticiatura delle parti da assemblare |
| Descrizione della performance | Masticare le singole componenti di fodera, tomaie e rinforzi |

| | |
|------------------|--|
| | e eseguendo il loro assemblaggio |
| UC | 649 |
| Capacità-abilità | <p>Assicurare il ricambio dei filtri di aspirazione della macchina, al fine di evitare la respirazione di eventuali esalazioni</p> <p>Controllare che non ci siano sbavature o mastice in eccesso mantenendo un buon standard qualitativo</p> <p>Utilizzare la macchina masticiatrice seguendo le indicazioni produttive ed evitando sbavature che compromettono la qualità delle produzioni</p> |
| Conoscenze | <p>Criteri di utilizzazione per la macchina masticiatrice</p> <p>Modalità di manutenzione e pulizia delle macchine per effettuare il ricambio dei filtri</p> <p>Schede tecniche per eseguire le impostazioni del modello da produrre</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Riunitura di tomaie e fodere |
| Descrizione della performance | Rifilare i bordi esterni togliendo e riunendo le parti di fodera eccedenti, applicando gli accessori esterni alla tomaia, rifinendo il prodotto per il montaggio |
| UC | 653 |
| Capacità-abilità | <p>Applicare eventuali accessori esterni alla tomaia (perline, strass, paillettes) dove previsto dalla modellistica, con colle, mastici o cuciture</p> <p>Applicare il rinforzo sulla punta della tomaia a macchina ed a caldo</p> <p>Eseguire le lavorazioni con la massima precisione effettuando una lineare riunitura dei bordi</p> <p>Rifilare i bordi esterni della fodera in eccedenza, a mano o a macchina, in base alla estensione del ritaglio</p> <p>Segnalare al caporeparto eventuali difetti della tomaia prima di inviarla al reparto di montaggio</p> |
| Conoscenze | <p>Schede tecniche per seguire le impostazioni del modello da rifinire</p> <p>Tecniche di taglio manuale per riunire i bordi esterni delle fodere alle tomaie</p> <p>Tecniche per la pulizia e la manutenzione della macchina rifilatrice e per l'applicazione dei puntali per un loro utilizzo rispondente alle esigenze produttive</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Sbassatura della pelle tranciata |
| Descrizione della performance | Ottimizzare lo spessore della pelle in base alla lavorazione in relazione ai vari modelli della calzatura |
| UC | 644 |
| Capacità-abilità | Dirigere la conduzione della pelle sotto la macchina sbassatrice per prepararla alla scarnitura |

| | |
|------------|---|
| | <p>Dirigere la macchina sbassatrice attuando le varie regolazioni</p> <p>Eseguire l'affilatura della lama mantenendo la macchina efficiente</p> <p>Regolare i tempi di svuotamento del cestino della macchina per creare spazio agli scarti della lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Criteri d'interpretazione delle schede tecniche per seguire lo sviluppo della lavorazione</p> <p>Sistemi di manutenzione e pulizia delle macchine per un loro utilizzo in sicurezza</p> <p>Tipologia di pellami e tessuti per regolare i relativi livelli di spessore nelle operazioni di sbassatura</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Scarnitura pellami e smussatura rinforzi |
| Descrizione della performance | Affinare le parti perimetrali delle componenti delle fodere, delle tomaie e rinforzi, preparandole alla successiva masticiatura e cucitura |
| UC | 647 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire con precisione le parti destinate all'assemblaggio, per una corretta preparazione</p> <p>Ottimizzare i valori dati nella scheda tecnica, per affinare al meglio le parti perimetrali (orli) di fodere e tomaie</p> <p>Preparare la macchina per i vari programmi di produzione in serie inserendo valori standard per non ripetere ogni volta la stessa operazione</p> <p>Regolare la macchina scarnitrice in base al tipo di tessuto o pellame</p> |
| Conoscenze | <p>Criteri di programmazione e manutenzione della macchina scarnitrice al fine di configurare il giusto rapporto per altezza e per spessore</p> <p>Scheda tecnica per seguire le impostazioni del modello da eseguire</p> <p>Tipologia di pellami e tessuti per regolarsi nelle operazioni di scarnitura</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per la realizzazione di prototipi di abbigliamento (307) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Prototipista- abbigliamento |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Assicura la realizzazione di prototipi e campioni di modelli nuovi o modificati, in linea con le caratteristiche estetiche e di funzionalità definite |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento nei livelli 3° - 4° dei CCNL di riferimento |
| Collocazione organizzativa | Opera nell'ambito di aziende di tutte le dimensioni che gestiscano al loro interno la fase della prototipazione. La figura lavora a stretto contatto con la modelleria e con le aree dei tessuti e del taglio |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con lo stile e la modelleria, questa figura è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Una significativa esperienza professionale in quest'ambito può trovare sbocco verso la funzione di modellista (anche mediante una formazione ad hoc sulle tecnologie CAD) oppure di collaudatore di prodotto finito |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore, completato da una formazione specialistica in confezione-moda e associata ad una idonea esperienza presso una o più aziende svolta nell'area della prototipia o della produzione |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8269 - Textile-, fur-and leather-products machine operators not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.3 - Confezionatori di capi di abbigliamento 6.5.3.4.3 - Confezionatori di pellicceria e di capi in pelle |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle |

| | |
|--|---|
| | <p>14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro</p> <p>14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno</p> <p>14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno</p> <p>14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima</p> <p>14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari</p> <p>14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia</p> <p>74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale</p> |
|--|---|

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione delle specifiche tecniche |
| Descrizione della performance | Partecipare al processo di definizione di cicli e modalità di lavorazione di prototipi e campioni in sviluppo, trasferendo il know-how acquisito nel corso delle attività di realizzazione |
| UC | 1204 |
| Capacità-abilità | <p>Compilare la scheda relativa a tempi di lavorazione e consumi di prototipi successivi al primo e campioni</p> <p>Condividere con il responsabile le specifiche tecniche relative al ciclo di produzione e alle modalità di esecuzione seguite nell'esecuzione di primi prototipi</p> <p>Individuare eventuali innovazioni introdotte nelle modalità di lavorazione di prototipi successivi e campioni, rispetto a quanto inizialmente indicato dalla modelliera e registrare la scheda-modello</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei filati, per poter redigere specifiche tecniche</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di tessuti e altre materie prime, per poter redigere specifiche tecniche</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine e strumenti per la confezione di articoli di abbigliamento e metodi operativi connessi, per poter redigere specifiche tecniche</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Individuazione del ciclo e delle modalità di produzione di prototipi da realizzare |
| Descrizione della performance | Supportare il responsabile della prototipia nella definizione del ciclo produttivo e delle modalità costruttive e di lavorazione del prototipo al fine di ottimizzare i costi nel rispetto dei parametri di qualità attesi |

| | |
|------------------|---|
| UC | 1201 |
| Capacità-abilità | <p>Rappresentarsi mentalmente le caratteristiche costruttive, funzionali e di qualità attese per l'articolo da sviluppare, sulla base delle informazioni trasmesse dal modellista</p> <p>Rappresentarsi mentalmente sequenza, natura e modalità delle operazioni da compiere</p> <p>Suggerire alternative di processo e lavorazione, orientate alla ottimizzazione di costi di materie prime e tempi di lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di tessuti, altre materie prime e filati, atte a valutarne possibilità e vincoli di impiego e lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine, strumenti per la confezione di articoli di abbigliamento e metodi operativi connessi, per individuare e valutare il ciclo di confezionamento e le metodologie di lavorazione</p> <p>Elementi di tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli, per la comprensione dei cartamodelli</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Realizzazione di prototipi e campioni |
| Descrizione della performance | Realizzare correttamente le operazioni previste fino al completamento del manufatto, in coerenza con il cartamodello e i parametri qualitativi ed economici concordati, contribuendo alla definizione delle modalità realizzative del modello |
| UC | 1202 |
| Capacità-abilità | <p>Comprendere le caratteristiche costruttive, funzionali ed estetiche del modello sulla base dei documenti tecnici allegati (cartamodello a livelli progressivi di definizione e indicazioni tecniche sul modello, dalle istruzioni preliminari fino alla scheda-modello vera e propria) e dei materiali forniti</p> <p>Contribuire alla messa a punto e definizione delle caratteristiche realizzative dei modelli, individuando criticità e aree di miglioramento, sperimentando soluzioni, confrontandosi su tutti questi aspetti, confrontandosi su questo principalmente con il responsabile - modelleria e taglio - registrando quanto necessario sui documenti tecnici relativi al modello</p> <p>Svolgere nella sequenza opportuna tutte le operazioni previste per la realizzazione di prototipi e campioni sia alle macchine (regolazione macchine, cucitura, stiratura e altre operazioni), che di cucitura a mano, affrontando e risolvendo i problemi di esecuzione insorgenti, consultandosi col responsabile sulle problematiche più complesse</p> <p>Verificare preliminarmente gli input fisici ricevuti, analizzandoli e valutandone qualità, completezza, congruenza e confrontandosi eventualmente su questo con modelleria, taglio, magazzino accessori</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di tessuti, altre materie prime e filati, per poter redigere specifiche tecniche</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine, strumenti per la confezione di articoli di</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>abbigliamento e metodi operativi connessi, per realizzare le attività di manifattura</p> <p>Elementi di tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli, per la comprensione dei cartamodelli relativi a prototipi e campioni da realizzare</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Supporto tecnico nella fase di produzione industriale |
| Descrizione della performance | Fornire supporto nel processo di lancio della produzione di modelli nuovi o modificati, allo scopo di contribuire all'ottimizzazione di processi produttivi e costi |
| UC | 1203 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire assistenza tecnica ai reparti produttivi a fronte di difficoltà di produzione</p> <p>Istruire i reparti produttivi relativamente a modalità di lavorazione da adottare e a risultati da raggiungere</p> <p>Valutare le tipologie di lavorazione più opportune, tenendo conto di macchine e vincoli produttivi, anche per le produzioni esterne</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei filati per poter formulare istruzioni tecniche di impiego</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di tessuti, altre materie prime e filati per valutarne possibilità e vincoli di impiego e lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine, strumenti per la confezione di articoli di abbigliamento e metodi operativi connessi, per individuare e valutare il ciclo di confezionamento e le metodologie di lavorazione</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per la realizzazione di prototipi di pelletteria (281) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Assicura la realizzazione di prototipi e campioni di modelli nuovi o modificati, in linea con le caratteristiche estetiche e di funzionalità definite |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento nei livelli 3° - 4° dei CCNL di riferimento |
| Collocazione organizzativa | Opera nell'ambito di aziende di pelletteria di tutte le dimensioni, che gestiscano al loro interno la fase della prototipazione. Lavora a stretto contatto con la modelliera e con le aree dei pellami e del taglio |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con lo stile e la modelliera, è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Una significativa esperienza professionale in quest'ambito può trovare sbocco verso la funzione di modellista (anche mediante una formazione ad hoc sulle tecnologie CAD) oppure di collaudatore di prodotto finito |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore, completato da una formazione specialistica in pelletteria-moda e associata ad una idonea esperienza presso una o più aziende svolta nell'area della prototipia o della produzione |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.3 - Confezionatori di capi di abbigliamento 6.5.4.3.3 - Confezionatori di pelletteria |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle |

| | |
|--|--|
| | 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |
|--|--|

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione delle specifiche tecniche nel corso del processo di realizzazione di prototipi e campioni |
| Descrizione della performance | Partecipare al processo di definizione di cicli e modalità di lavorazione di prototipi e campioni in sviluppo, trasferendo il know-how acquisito nel corso delle attività di realizzazione |
| UC | 1200 |
| Capacità-abilità | <p>Compilare la scheda relativa a tempi di lavorazione e consumi di prototipi successivi al primo e campioni</p> <p>Condividere col responsabile le specifiche tecniche relative al ciclo di produzione e alle modalità di esecuzione seguite nella esecuzione di primi prototipi</p> <p>Individuare eventuali innovazioni introdotte nelle modalità di lavorazione di prototipi successivi e campioni, rispetto a quanto inizialmente indicato dalla modelleria e registrare la scheda-modello</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei materiali per la lavorazione (fili, colle, ecc.), per poter redigere specifiche tecniche</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di pellami e altre materie prime, per poter redigere specifiche tecniche</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine e strumenti per la confezione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, per poter redigere specifiche tecniche</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Individuazione del ciclo e delle modalità di produzione di prototipi da realizzare |
| Descrizione della performance | Supportare il responsabile della prototipia nella definizione del ciclo produttivo e delle modalità costruttive e di lavorazione del prototipo al fine di ottimizzare i costi nel rispetto dei parametri di qualità attesi |
| UC | 1029 |
| Capacità-abilità | <p>Rappresentarsi mentalmente le caratteristiche costruttive, funzionali e di qualità attese per l'articolo da sviluppare, sulla base delle informazioni trasmesse dal modellista</p> <p>Rappresentarsi mentalmente sequenza, natura e modalità delle operazioni da compiere</p> <p>Suggerire alternative di processo e lavorazione, orientate alla ottimizzazione di costi di materie prime e di tempi di lavorazione</p> |

| | |
|------------|---|
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei materiali per la lavorazione (fili, colle, ecc.), atte a valutarne possibilità e vincoli di impiego</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di pellami e altre materie prime, atte a valutarne possibilità, vincoli di impiego e lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine e strumenti per la confezione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, per individuare e valutare ciclo di confezionamento e metodologie di lavorazione</p> <p>Elementi di tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli, per la comprensione dei cartamodelli</p> |
|------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Realizzazione di prototipi e campioni |
| Descrizione della performance | Realizzare correttamente le operazioni previste fino al completamento del manufatto, in coerenza con il cartamodello e i parametri qualitativi ed economici concordati, contribuendo alla definizione delle modalità realizzative del modello |
| UC | 1031 |
| Capacità-abilità | <p>Comprendere le caratteristiche costruttive, funzionali ed estetiche del modello sulla base dei documenti tecnici allegati (cartamodello a livelli progressivi di definizione e indicazioni tecniche sul modello, dalle istruzioni preliminari fino alla scheda-modello vera e propria) e dei materiali forniti</p> <p>Contribuire alla messa a punto e definizione delle caratteristiche realizzative dei modelli, individuando criticità e aree di miglioramento, sperimentando soluzioni, confrontandosi principalmente con responsabile - modelleria e taglio - registrando quanto necessario sui documenti tecnici relativi al modello</p> <p>Svolgere nella sequenza opportuna tutte le operazioni previste di lavorazione al banco, regolazione macchine, cucitura e altre operazioni alle macchine, affrontando e risolvendo i problemi di esecuzione insorgenti, consultandosi col responsabile sulle problematiche più complesse</p> <p>Verificare preliminarmente gli input fisici ricevuti, analizzandoli e valutandone qualità, completezza, congruenza e confrontandosi eventualmente su questo con modelleria, taglio, magazzino accessori</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei materiali per la lavorazione (fili, colle, ecc.), atte a valutarne possibilità e vincoli di impiego</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di pellami e altre materie prime, atte a valutarne possibilità e vincoli di impiego e lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine e strumenti per la confezione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, per realizzare le attività di manifattura</p> <p>Elementi di tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli, per la comprensione dei cartamodelli relativi a prototipi e campioni da realizzare</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Supporto tecnico nella fase di produzione industriale |
| Descrizione della performance | Fornire supporto nel processo di lancio della produzione di modelli nuovi o modificati, allo scopo di contribuire alla ottimizzazione di processi produttivi e costi |
| UC | 1034 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire assistenza tecnica ai reparti produttivi a fronte di difficoltà di produzione</p> <p>Istruire i reparti produttivi relativamente a modalità di lavorazione da adottare e a risultati da raggiungere</p> <p>Valutare le tipologie di lavorazione più opportune, tenendo conto di macchine e vincoli produttivi, anche per le produzioni esterne</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche funzionali dei materiali per la lavorazione (fili, colle, ecc.), per poter formulare istruzioni tecniche</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche di pellami e altre materie prime, per poter formulare istruzioni tecniche</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine da cucire e altre macchine e strumenti per la confezione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi per poter formulare note e istruzioni tecniche</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per la rifinizione delle pelli (83) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Opera nelle fasi finali del processo di lavorazione conciario, caratterizzate dal maggior valore aggiunto. Il rispetto delle procedure e dei programmi operativi aziendali, funzionali alla rifinizione del pellame semilavorato, rappresentano il suo ambito di attività. L'ambito operativo in cui opera è quello del processo di rifinizione e nobilitazione del pellame, nelle fasi di fissazione del profondo, spruzzatura colore e finissaggio |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio (Contratto Collettivo Nazionale Lavoro settore conciario) |
| Collocazione organizzativa | Svolge l'attività lavorativa in aziende del settore conciario, caratterizzato da una struttura articolata su piccole e medie imprese (PMI), con una media di circa 12 addetti per azienda. Opera all'interno del reparto produzione della conceria, inserito nel reparto rifinizione, collocato alla fine del processo produttivo. Risponde alle indicazioni/direttive del tecnico di produzione (responsabile reparto rifinizione) e del responsabile chimico. Interagisce con gli addetti che operano a monte della produzione (addetti al reparto a umido) e a valle (addetti al magazzino del finito) del processo produttivo |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione presso aziende conciarie e presso aziende di prodotti chimici per conceria. Figura caratterizzata da una buona mobilità all'interno del settore conciario. Prospettive occupazionali discrete anche se meno favorevoli rispetto a qualche anno fa, in particolare per coloro che hanno esperienza in produzioni di alta gamma e/o con alto valore aggiunto, dato che la nobilitazione della pelle avviene principalmente nella fase produttiva di rifinizione |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore (requisito minimo). Costituisce condizione preferenziale possesso di un titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico (perito industriale ad indirizzo chimico) completato da una formazione sul campo, in azienda o presso strutture specializzate |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.6.1 - Addetti a macchinari industriali per la preparazione di pelli e pellicce 6.5.4.1.0 - Conciatori di pelli e di pellicce |
| ATECO 2007 | 15.11.00 - "Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce" |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Avvio del pellame lavorato alle successive fasi produttive |
| Descrizione della performance | Impilare il pellame lavorato estraendolo dal macchinario e allocarlo negli appositi strumenti di movimentazione e inviarlo alle successive fasi di lavorazione |
| UC | 866 |
| Capacità-abilità | Collocare correttamente il pellame lavorato, sia attraverso operazioni meccaniche che manuali, sulle attrezzature per la movimentazione e avviarlo alle successive fasi di lavorazione Interagire con gli altri addetti alle lavorazioni successive, sia interni all'azienda, che, dove presenti, delle aziende conto terzi di servizio alla conceria Programmare le operazioni di estrazione del pellame, nel rispetto della tempistica prevista dal ciclo produttivo, in funzione delle successive fasi di lavorazione |
| Conoscenze | Caratteristiche dei macchinari utilizzati, per un corretto utilizzo nel rispetto delle norme vigenti Caratteristiche e funzionamento degli strumenti e delle attrezzature di movimentazione del pellame lavorato, per realizzare in sicurezza la consegna al reparto di lavorazione a valle del processo produttivo Caratteristiche generali delle successive fasi di lavorazione, in funzione delle quali il pellame lavorato può essere smistato Sistema e metodo di manutenzione ordinaria dei macchinari impiegati per realizzare le operazioni di pulitura e lavaggio |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Predisposizione dei materiali e dei macchinari per il processo di rifinizione |
| Descrizione della performance | Preparare il macchinario per la rifinizione (spruzzo a pistole), inserendovi il pellame semilavorato, miscelando i prodotti chimici in |

| | |
|------------------|---|
| | conformità con la ricettazione indicata dal responsabile della rifinitura |
| UC | 863 |
| Capacità-abilità | <p>Avviare il macchinario (spruzzo a pistole) verificando, prima dell'avvio delle rifinitura delle pelli, il funzionamento a vuoto dei suoi organi principali quali pistole a fotocellule e nastro trasportatore</p> <p>Caricare il macchinario (spruzzo a pistole) con pellame semilavorato, attraverso operazioni di caricamento manuale o meccanizzato</p> <p>Inserire i prodotti chimici di rifinitura o le relative miscele preparate dal chimico nel serbatoio dello spruzzo, verificandone l'adeguatezza alla ricettazione in lavorazione</p> <p>Leggere la ricettazione definita dal caporeparto rispetto alla qualità/quantità di pellame da lavorare e della sua destinazione d'uso</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei prodotti chimici utilizzati nella gestione manuale e meccanizzata del pellame in lavorazione</p> <p>Caratteristiche fisico-chimiche del pellame semilavorato in funzione del rispetto della ricettazione specifica alla realizzazione dell'articolo</p> <p>Caratteristiche delle attrezzature e degli strumenti di caricamento del macchinario di rifinitura, le sue tecniche di utilizzo, in funzione della gestione del pellame da avviare alla rifinitura</p> <p>Modalità di funzionamento del macchinario: caratteristiche tecniche/funzionali, sistema di caricamento e avviamento, fermata, portata e norme di sicurezza</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Rifinitura del pellame semilavorato |
| Descrizione della performance | Eseguire le attività di rifinitura, eseguendo le fasi operative nella sequenza dovuta (profondo, spruzzatura colore e finissaggio) |
| UC | 864 |
| Capacità-abilità | <p>Adoperare gli strumenti e le attrezzature per la pesatura dei prodotti chimici, sia solidi che liquidi, da utilizzare nelle fasi di rifinitura</p> <p>Individuare le eventuali difformità o problematiche emerse nel corso della lavorazione intervenendo direttamente o informando il caporeparto</p> <p>Leggere e interpretare la procedura di ricettazione finalizzata al trattamento di un determinato pellame per la produzione di una specifica articolistica</p> <p>Valutare il corretto procedere delle fasi di lavorazione nel rispetto della procedura di ricettazione specifica dell'ordine da evadere</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche, sistema di funzionamento e performance dei macchinari da utilizzare, per presidiare correttamente le fasi del processo di rifinitura</p> <p>Parametri di lavorazione (temperatura, velocità del tappeto trasportatore, quantità di prodotto da spruzzare attraverso le pistole meccaniche a fotocellula) per lo svolgimento delle fasi manuali e meccaniche di lavorazione</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Prodotti chimici per effettuare le attività di rifinizione nel rispetto della procedura di ricettazione</p> <p>Tempistica delle fasi di lavorazione, tempi di rotazione e di spruzzatura dei macchinari, tempi di pausa</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Verifica della conformità del processo di rifinizione eseguito |
| Descrizione della performance | Valutare le caratteristiche del pellame dopo il processo di rifinizione eseguito rispetto alla procedura di ricettazione specifica e allo standard produttivo |
| UC | 865 |
| Capacità-abilità | <p>Comparare il pellame ottenuto dalle fasi di rifinizione a spruzzo con il campione di riferimento specifico dell'ordine da evadere</p> <p>Individuare eventuali difetti fisici dallo standard richiesto, presenti sul pellame sottoposto alla rifinizione a spruzzo</p> <p>Valutare i parametri di colore, morbidezza, tatto e penetrazione dei prodotti chimici somministrati al pellame lavorato, che devono essere conformi al campione da realizzare</p> <p>Valutare il corretto assorbimento dei prodotti chimici concianti (coloranti e fissativi) da parte del pellame ottenuto dopo il processo di rifinizione a spruzzo</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e funzionamento dei macchinari e delle attrezzature utilizzate nel processo di lavorazione per individuare le eventuali cause di difformità</p> <p>Caratteristiche fisiche e chimiche del prodotto da realizzare, al fine di valutarne la conformità al campione d'ordine</p> <p>Difetti caratteristici della pelle che possono emergere o generarsi nelle fasi di lavorazione eseguite</p> <p>Performance dei coloranti e dei prodotti concianti sul pellame messo in lavorazione per valutare il risultato delle attività di profondo, spruzzatura colore e finissaggio</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per la selezione delle pelli finite (276) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Si occupa della scelta delle pelli finite, giunte al termine del processo di lavorazione conciario. Seleziona le pelli finite in base alle diverse caratteristiche qualitative del prodotto lavorato, della destinazione, dell'artigianistica d'uso e delle esigenze del cliente |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio (Contratto Collettivo Nazionale Lavoro del settore conciario) |
| Collocazione organizzativa | Svolge la propria attività lavorativa in aziende del settore conciario caratterizzato da una struttura articolata su piccole e medie imprese (PMI), con una media di circa 12 addetti per azienda. Opera all'interno del reparto di produzione della conceria, inserito nel reparto magazzino finito, collocato alla fine del processo produttivo. Interagisce con gli addetti a monte (tecnico della rifinitura e addetti alla rifinitura) e a valle del processo produttivo (responsabile del magazzino e addetti al magazzino). Lavora sempre in stretto contatto con il tecnico di produzione (vedi Tecnico della gestione delle fasi di produzione) o, in funzione delle dimensioni aziendali, con il responsabile della produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione ed esecuzione del processo di produzione) suo diretto superiore nell'ambito dell'organizzazione aziendale |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione presso aziende conciarie e presso aziende di prodotti chimici per conceria. Figura caratterizzata da una buona mobilità all'interno del settore conciario. Prospettive occupazionali discrete anche se meno favorevoli rispetto a qualche anno fa, in particolare per coloro che hanno esperienza in produzioni di alta gamma e/o con alto valore aggiunto |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore (requisito minimo), preferibilmente titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico (perito industriale ad indirizzo chimico) e formazione sul campo, in azienda o presso strutture specializzate |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7441 - Pelt dressers, tanners and fellmongers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.4.1.0 - Conciatori di pelli e di pellicce |
| ATECO 2007 | 15.11.00 - "Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce" |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Assegnazione delle pelli alle diverse categorie qualitative |
| Descrizione della performance | Dividere le pelli in categorie qualitative in funzione dell'assegnazione delle scelte (1° scelta, 2° scelta, 3° scelta) |
| UC | 556 |
| Capacità-abilità | <p>Rilevare la presenza di difetti fisici (sgraffi, ferite superficiali, bulbo del fiore aperto, fiore deteriorato, marchio a fuoco, tarolo) attraverso la selezione manuale di ogni pelle esaminata</p> <p>Rilevare la presenza di difformità (rottura del film, migrazione del colore, assorbimento del colore, spellatura, piegatura) dallo standard produttivo richiesto</p> <p>Valutare il livello dei difetti presenti rispetto al processo di rifinitura effettuato, quali ad esempio rottura del film, migrazione del colore, assorbimento del colore, spellatura, piegatura</p> <p>Valutare la gravità dei difetti fisici quali sgraffi, ferite superficiali, bulbo del fiore aperto, fiore deteriorato, marchio a fuoco, tarolo, attraverso la selezione manuale di ogni pelle esaminata</p> |
| Conoscenze | <p>Destinazione d'uso del pellame ed esigenze del cliente per effettuare la selezione delle pelli per categorie qualitative</p> <p>Difetti caratteristici della pelle in funzione della scelta e della divisione per categorie qualitative</p> <p>Fasi e processi di lavorazione a umido che ha subito il pellame in funzione della destinazione d'uso</p> <p>Fasi e processi di rifinitura che ha subito il pellame in funzione della destinazione d'uso</p> <p>Tipologie dei trattamenti di rifinitura sulla pelle per effettuare/ripetere altri eventuali nuovi processi di rifinitura, tesi a migliorare/eliminare i difetti presenti</p> |

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| Denominazione AdA | Selezione del pellame lavorato |
|-------------------|--------------------------------|

| | |
|-------------------------------|---|
| Descrizione della performance | Valutare la conformità delle pelli finite rispetto allo standard produttivo in funzione dell'ordine e della destinazione merceologica |
| UC | 560 |
| Capacità-abilità | <p>Comparare il pellame prodotto con il campione di pellame ordinato dal cliente</p> <p>Valutare i parametri (colore, grana, lucentezza e resistenza) rispetto al campione in lavorazione</p> <p>Valutare il pellame finito rispetto allo standard produttivo di quel determinato articolo in produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei prodotti chimici, delle resine, dei tannini e dei minerali usati in conceria nel processo di rifinitura, in funzione di una corretta selezione dello stesso e dell'assegnazione della categoria</p> <p>Caratteristiche e parametri dello standard di produzione richiesto per selezionare il pellame adatto alla lavorazione</p> <p>Caratteristiche e specifiche del manufatto finale per selezionare il pellame adeguato</p> <p>Gamma completa dell'artigianistica prodotta dalla conceria, per destinare il pellame finito ad una destinazione d'uso congrua</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Valutazione preliminare delle pelli |
| Descrizione della performance | Verificare la conformità delle caratteristiche fisiche delle pelli tinte e asciugate (pelli in crust) valutando in particolare i parametri di morbidezza e spessore |
| UC | 555 |
| Capacità-abilità | <p>Rilevare lo spessore della pelle dopo le lavorazioni ad umido verificando il rispetto dei parametri richiesti dalla destinazione d'uso</p> <p>Valutare l'uniformità della tintura dopo le lavorazioni ad umido, rispetto all'articolo da realizzare</p> <p>Valutare la conformità dei parametri fisici della pelle dopo le lavorazioni ad umido, rispetto alla destinazione d'uso del pellame</p> <p>Valutare la morbidezza della pelle dopo le lavorazioni ad umido, rispetto alla destinazione d'uso del pellame</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche del pellame finito per verificare il rispetto dei parametri richiesti in accordo con le esigenze del cliente</p> <p>Fasi del processo di lavorazione già effettuate in funzione di una prima selezione del pellame in base alla destinazione d'uso</p> <p>Reazioni standard della pelle alle successive fasi di lavorazione per effettuare le verifiche preliminari sulla pelle lavorata</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per la selezione e classificazione delle pelli grezze e wet-blue (84) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Si occupa della scelta e della selezione delle pelli da inviare al processo produttivo. Riveste un ruolo importante nel processo conciario in quanto la scelta del pellame grezzo e wet-blue è determinante per il risultato finale del prodotto. E' un operatore conciario con grande esperienza e conosce in maniera approfondita le diverse tipologie di pellame lavorato dall'azienda e la loro destinazione d'uso |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato. Lavoratore autonomo |
| Collocazione contrattuale | Se lavoratore dipendente come operaio (Contratto Collettivo Nazionale Lavoro settore conciario). Se lavoratore autonomo come consulente |
| Collocazione organizzativa | Svolge la propria attività lavorativa in aziende del settore conciario, caratterizzato da una struttura articolata su piccole e medie imprese (PMI), con una media di circa 12 addetti per azienda. Si tratta di una professionalità che opera prevalentemente all'interno della conceria, inserita nel reparto del magazzino pelli grezze o wet-blue, collocato in testa al processo produttivo. Provvede a ricevere la materia prima. Talvolta l'addetto può recarsi direttamente presso il commerciante di pelli grezze o wet-blue per scegliere la partita di pelle da acquistare. Ha una conoscenza approfondita di tutti i tipi di pelle grezza che l'azienda lavora (bovini, ovini, caprini, rettili, suini od altro), dei sistemi di allevamento e di alimentazione del bestiame. Lavora in stretto contatto con il tecnico responsabile della produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione ed esecuzione del processo di produzione), relazionandosi con gli addetti al reparto ad umido della conceria (addetti alle prime fasi di lavorazione) |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione presso aziende conciarie. Prospettive occupazionali sufficienti, anche se meno favorevoli rispetto a qualche anno fa. Maggiori possibilità per coloro che hanno esperienza in aziende di |

| | |
|--------------------|---|
| | alta gamma e/o con produzioni di alto valore aggiunto, concerie che di solito svolgono le fasi ad umido internamente per un miglior controllo sulla produzione. Può anche svolgere attività di lavoro autonomo come consulente delle aziende conciarie |
| Percorsi formativi | Il requisito minimo è il titolo di istruzione secondaria inferiore; si preferisce il titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico (perito industriale ad indirizzo chimico) e formazione sul campo, in azienda o presso strutture specializzate |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7441 - Pelt dressers, tanners and fellmongers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 4.3.1.2.0 - Addetti alla gestione dei magazzini e professioni assimilate 8.1.3.2.0 - Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino |
| ATECO 2007 | 15.11.00 - "Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce" |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Classificazione delle pelli in funzione della destinazione d'uso |
| Descrizione della performance | Classificare le pelli grezze o wet-blue, a seconda delle caratteristiche e della qualità delle diverse produzioni |
| UC | 553 |
| Capacità-abilità | Dividere le partite di pelli in lotti omogenei per avviarli al processo di lavorazione Interagire con il reparto produzione per ottimizzare la disponibilità di lotti di pelli omogenei in funzione delle fabbisogno necessario a evadere gli ordini Selezionare le partite di pelli in funzione dell'articolo al quale sono destinate |
| Conoscenze | Campionario e articolistica dell'azienda in funzione di una corretta selezione e avvio alla lavorazione delle pelli grezze o wet-blue Caratteristiche del processo di lavorazione conciaria in funzione di una corretta selezione e avvio alla lavorazione delle pelli grezze o wet-blue Caratteristiche di lavorabilità delle pelli per definirne la destinazione d'uso Resa delle pelli in funzione della determinazione dei lotti da inviare |

alla lavorazione

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Gestione del pellame grezzo o wet-blue selezionato |
| Descrizione della performance | Consegnare il pellame selezionato al reparto produzione per l'avvio alla lavorazione |
| UC | 726 |
| Capacità-abilità | <p>Interagire in modo coordinato con il reparto produzione consegnando le pelli nel rispetto dei tempi di lavorazione</p> <p>Movimentare il pellame grezzo o wet-blue, diviso per lotti omogenei, attraverso l'ausilio di muletti meccanici o carrelli/caprette manuali</p> <p>Registrare la movimentazione del pellame grezzo o wet-blue in entrata e in uscita dal proprio reparto</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e modalità d'uso degli strumenti e dei macchinari di movimentazione del pellame (carrelli e caprette) per la divisione in lotti e la consegna al reparto produzione</p> <p>Disponibilità dei macchinari e degli strumenti di movimentazione del pellame grezzo o wet-blue, per la consegna al reparto produzione</p> <p>Tempistica di lavorazione del pellame in funzione della consegna delle pelli al reparto produzione</p> <p>Tempistica standard della selezione delle pelli grezze o wet-blue in funzione del rispetto dei tempi di produzione</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Predisposizione area di stoccaggio della pelle grezza e/o wet-blue |
| Descrizione della performance | Organizzare il magazzino del pellame grezzo e/o wet blue in funzione degli arrivi e dei tempi di produzione del finito |
| UC | 471 |
| Capacità-abilità | <p>Organizzare il magazzino del grezzo e del wet-blue tenendo conto dei tempi di ingresso e uscita delle merci e delle loro caratteristiche</p> <p>Organizzare la movimentazione delle materie prime in funzione delle esigenze produttive</p> <p>Organizzare lo stoccaggio del grezzo e del wet-blue in funzione dell'organizzazione del processo produttivo</p> |
| Conoscenze | <p>Mercato e stagionalità dell' industria della macellazione per quantificare i tempi di approvvigionamento</p> <p>Metodi e sistemi di conservazione delle pelli grezze in funzione dello stoccaggio e della conservazione nel magazzino del grezzo al fine di evitarne il deterioramento</p> <p>Tempi di lavorazione dei reparti interni e delle aziende conto terzi di servizio alla conceria per pianificare il lavoro di selezione</p> <p>Tipologie dei pellami lavorati dall'azienda in funzione della scelta e della selezione delle pelli grezze o wet-blue</p> |

| | |
|-------------------|---|
| Denominazione AdA | Selezione delle pelli grezze o wet-blue |
|-------------------|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Descrizione della performance | Scegliere le pelli grezze o semilavorate in funzione dell'avvio alla lavorazione, valutando i difetti superficiali ed individuando le eventuali patologie presenti |
| UC | 554 |
| Capacità-abilità | <p>Individuare i difetti delle pelli e la loro tipologia, attraverso una scelta manuale e visiva delle pelli</p> <p>Individuare le varie tipologie dei pellami in arrivo e le relative zone di provenienza attraverso l'analisi visiva e il riconoscimento manuale</p> <p>Selezionare le pelli a seconda della qualità e delle caratteristiche, per destinarle ad una determinata articolistica</p> <p>Selezionare le pelli destinate alla lavorazione e scartare quelle non idonee</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e fasi del processo di lavorazione conciario in funzione della selezione delle pelli grezze o wet-blue</p> <p>Difetti fisici e superficiali delle pelli grezze e wet-blue in funzione della selezione e dell'immissione nel ciclo produttivo</p> <p>Patologie delle pelli grezze in funzione della selezione e dell'immissione nel ciclo produttivo, rispettando la destinazione d'uso finale</p> <p>Razze di pellami, in funzione della scelta da effettuare e dell'immissione nel ciclo produttivo</p> <p>Sistemi e metodi di allevamento e di eliminazione utilizzati nelle nazioni di provenienza delle pelli per selezionare i pellami da utilizzare</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Operatore per le attività di taglio multifunzione (66) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Ha il compito di rendere disponibili materie prime tagliate (pellami, tessuti e altre materie prime), per la realizzazione di prototipi-campioni o per la produzione, utilizzando molteplici tecnologie, garantendo le caratteristiche qualitative richieste e ottimizzando i consumi |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento nei livelli dal 2° al 4° super dei CCNL di riferimento |
| Collocazione organizzativa | I sistemi di taglio usati attualmente vanno dal taglio a mano o a trancia ai sistemi di tipo automatico-tecnologico. Nelle aziende medie e grandi del settore moda troviamo prevalentemente sistemi di tipo automatico-tecnologico, differenziati a seconda del materiale/merceologia da tagliare; questo vale anche per le aziende specializzate che si configurano come centri di taglio di pellami o tessuti. Nelle fasi di prototipia o in presenza di pellami-tessuti pregiati-costosi o di tessuti non a tinta unita, o comunque di materiali complessi, può essere utilizzato il taglio a mano. Nelle PMI del settore moda i sistemi di taglio usati possono andare dal taglio a mano al taglio automatico. In relazione a ciò, i profili di riferimento per questa figura possono andare dal taglio a mano o a trancia di pellami per parti secondarie di manufatto, o di materiali di scarso valore per prototipi, o di parti interne o simili, fino al tagliatore a mano di materiale pregiato o complesso. Questa funzione lavora a contatto con il magazzino materie prime, con modelleria, prototipia, con l'area tecnica (consumi, tempi e metodi, ecc.) |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Una specifica materia prima da tagliare (specialmente i pellami, ma anche il tessuto) tende a presentare livelli significativi di variabilità o di complessità tecnica del singolo input su cui operare. Oltre a ciò, le variabili tecniche ed estetiche delle collezioni (tipologia delle materie prime impiegate, caratterizzazioni estetico-stilistiche tipiche della collezione, caratteristiche dei modelli, ecc.) hanno un forte impatto sui parametri di taglio. Infine, la qualità del materiale tagliato è un parametro fondamentale per la qualità del prodotto finito. Per tutte |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>queste ragioni, una buona professionalità in uno o più sistemi di taglio ha buone probabilità di trovare soddisfacenti opportunità di impiego. Una significativa esperienza professionale in questo ambito può trovare lo sbocco verso la funzione di coordinatore-responsabile di reparto interno o di centro di taglio. Una progressione professionale tipica nel taglio dei pellami può prevedere una sequenza che dal taglio a trancia (o a mano) di materiali interni o di rinforzo (fodere, ecc.) o pellami di basso costo, combinata con una esperienza di magazzino pellami, evolve verso il taglio automatico-tecnologico e infine verso il taglio manuale di pellami pregiati. Nel caso del tessuto, il modello di progressione è simile e si conclude con il taglio manuale di tessuti costosi-complessi</p> |
| Percorsi formativi | <p>Il percorso professionale di questa figura prevede una formazione acquisita con il titolo di istruzione secondaria inferiore o superiore, completata da una formazione specialistica nel taglio automatico-tecnologico, associata ad una idonea esperienza presso una o più aziende</p> |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | <p>743 - TEXTILE, GARMENT AND RELATED TRADES WORKERS - 7435 - Textile, leather and related pattern-makers and cutters</p> <p>826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8269 - Textile-, fur-and leather-products machine operators not elsewhere classified</p> |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | <p>7.2.6.3.0 - Operai addetti a macchinari industriali per confezioni di abbigliamento in stoffa e assimilati</p> <p>6.5.3.3.2 - Tagliatori di capi di abbigliamento</p> <p>6.5.4.3.2 - Tagliatori di pelletteria</p> <p>6.5.3.4.2 - Tagliatori di pellicceria e di capi in pelle</p> |
| ATECO 2007 | <p>13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento</p> <p>13.92.20 - Fabbricazione di articoli in materie tessili nca</p> <p>13.93.00 - Fabbricazione di tappeti e moquette</p> <p>13.99.90 - Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi</p> <p>14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle</p> <p>14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro</p> <p>14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno</p> <p>14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima</p> <p>14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari</p> <p>14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia</p> <p>15.11.00 - "Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce"</p> <p>15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria</p> <p>15.20.10 - Fabbricazione di calzature</p> <p>15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature</p> |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Taglio automatico-tecnologico di materia prima per prototipi avanzati e campioni |
| Descrizione della performance | Realizzare le materie prime (pellami, tessuti, altre materie prime) di qualità standard, per effettuare il taglio di prototipi avanzati e campioni con sistema automatico-tecnologico, individuando un piazzamento delle diverse parti del modello atto alla ottimizzazione di qualità dell'output e consumi di materia prima |
| UC | 1196 |
| Capacità-abilità | <p>Confermare a sistema la programmazione della macchina in base ai parametri di taglio individuati come ottimali per il singolo modello</p> <p>Effettuare il taglio seguendo le specifiche programmate, valutando il risultato ed eventualmente confrontandosi con modelliera e magazzino materie prime</p> <p>Identificare le caratteristiche del modello sulla base del cartamodello e della scheda-modello per individuare le materie prime e le lavorazioni opportune</p> <p>Individuare il piazzamento ottimale per garantire la qualità dell'output e ridurre il consumo di materia prima, effettuando un corretto abbinamento tra forme-superfici del modello e dimensioni-parti del pellame-segnature della materia prima disponibile, sulla base delle indicazioni fornite dal cartamodello e dalla scheda-modello</p> <p>Valutare la qualità del materiale ricevuto in relazione a caratteristiche del modello e tecnica di taglio, confrontandosi eventualmente con magazzino materie prime e modelliera</p> |
| Conoscenze | <p>Attrezzatura per il taglio automatico-tecnologico e tecniche operative specifiche per il taglio di prototipi/campioni, per lo svolgimento delle attività di taglio richieste</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche delle materie prime di qualità standard (pellami, tessuti, altri materiali), per individuare le modalità di piazzamento e taglio del materiale per prototipi/campioni dei vari modelli</p> <p>Ciclo di produzione, strumenti e macchine per le lavorazioni di prototipi/campioni, per individuare le modalità di piazzamento e taglio del materiale per prototipi/campioni dei vari modelli</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Taglio automatico-tecnologico di materie prime per la produzione |
| Descrizione della performance | Realizzare le materie prime di qualità standard (pellami, tessuti, altre materie prime) per l'esecuzione delle commesse di produzione, |

| | |
|------------------|---|
| | utilizzando le tecnologie per il taglio automatico-tecnologico, in modo da ottimizzare la qualità dell'output e ridurre i consumi |
| UC | 1197 |
| Capacità-abilità | <p>Controllare la congruenza del consumo di materia prima rispetto ai parametri predefiniti, segnalando eventuali difformità agli enti a ciò predisposti</p> <p>Effettuare il taglio, avendo programmato la macchina in base a modello/taglie presenti nella commessa e tenendo conto della qualità della materia prima a disposizione</p> <p>Effettuare un abbinamento tra tutti i pezzi richiesti dalla commessa di produzione e qualità della materia prima disponibile (dimensioni-parti del pellame-segnature), in modo da ottimizzare qualità dell'output e consumi di materia prima</p> <p>Sviluppare i programmi di taglio per le varie taglie, confrontandosi sui problemi con modelleria e magazzino materie prime</p> <p>Valutare l'idoneità del materiale ricevuto in relazione ai modelli da tagliare, confrontandosi eventualmente con magazzino materie prime e modelleria</p> |
| Conoscenze | <p>Attrezzature e tecniche per il taglio automatico-tecnologico di materie prime di qualità standard per la produzione industriale, per la realizzazione delle attività di taglio automatico-tecnologico per la produzione</p> <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche delle materie prime di qualità standard (pellami, tessuti, altri materiali), per realizzare le attività di taglio automatico-tecnologico per la produzione</p> <p>Ciclo di produzione del prodotto e modalità di uso di strumenti e macchine per la lavorazione industriale del manufatto, per valutare i parametri di qualità dei materiali da fornire, in relazione al modello da produrre</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Taglio manuale di materie prime complesse o pregiate per campioni speciali o per la produzione in piccole serie |
| Descrizione della performance | Realizzare le materie prime complesse (ad es. tessuti con ricami o speciali) o pregiate (ad es. rettili) da fornire alla produzione per la realizzazione di campioni speciali (sfilate, celebrities, ecc.) o commesse di produzione di un limitato numero di capi, tagliati a mano, ricercando un piazzamento delle diverse parti del modello che ottimizzi la qualità dell'output e riduca i consumi di materia prima |
| UC | 1195 |
| Capacità-abilità | <p>Analizzare il modello sulla base del cartamodello e della scheda-modello, al fine di individuare le caratteristiche del materiale da fornire, in relazione alle modalità operative di lavorazione del modello</p> <p>Effettuare il taglio a mano, valutando il risultato, eventualmente confrontandosi con modelleria e magazzino materie prime</p> <p>Ricerca l'abbinamento tra le parti del modello e le dimensioni-</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>forma-qualità della materia prima disponibile (disegno/fantasia/segnature del tessuto e forma/piedaggio/parti/segnature del pellame), che garantisca la qualità dell'output e riduca i consumi di materia prima</p> <p>Valutare la qualità del materiale ricevuto dal magazzino materie prime in relazione alle caratteristiche del modello da realizzare e alla tecnica di taglio da utilizzare, confrontandosi con magazzino e modelleria</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche delle materie prime complesse o pregiate impiegate, per stabilire la metodologia di taglio da adottare</p> <p>Ciclo di produzione del prodotto e modalità di uso di strumenti e macchine per le lavorazioni del manufatto, per valutare i parametri di qualità dei materiali da fornire</p> <p>Strumenti e tecniche specifiche per il taglio a mano per lo svolgimento delle attività di taglio di materiali complessi o pregiati</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Taglio manuale o meccanico di materia prima per primi prototipi |
| Descrizione della performance | Realizzare le materie prime (quali pellami, tessuti, ecc) normalmente di scarso valore economico e disponibili a magazzino, per il taglio a mano o a trancia di primi prototipi, contribuendo alla definizione dei consumi e degli standard di taglio |
| UC | 1194 |
| Capacità-abilità | <p>Effettuare il taglio con la tecnica idonea, valutando il risultato, eventualmente confrontandosi con modelleria e magazzino materie prime, modificando, se necessario, le metodologia e le tecniche di taglio</p> <p>Individuare le materie prime e le lavorazioni da effettuare sulla base del primo cartamodello e delle indicazioni tecniche preliminari su modello e lavorazioni</p> <p>Individuare le modalità di piazzamento delle diverse parti del modello per ottimizzare i consumi di materia prima, sulla base del primo cartamodello e delle indicazioni tecniche preliminari su modello e lavorazioni</p> <p>Valutare la qualità del materiale ricevuto dal magazzino materie prime in relazione al modello da tagliare, confrontandosi eventualmente con magazzino e modelleria</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche morfologiche, merceologiche e fisiche delle materie prime impiegabili per i primi prototipi, per individuare gli strumenti e le tecniche più idonei alla lavorazione</p> <p>Caratteristiche strutturali e costruttive del modello e della qualità funzionale attesa, per essere in grado di valutare la qualità dei materiali da fornire</p> <p>Strumenti per taglio a mano o a trancia e tecniche specifiche per il taglio di materiali di scarso valore, per lo svolgimento delle attività di taglio relative a primi prototipi</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Operatore per le attività di tintoria (81) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello A |
| Descrizione | Opera nella fase produttiva strategica per la determinazione del valore aggiunto del prodotto e per la sua nobilitazione, svolgendo le operazioni funzionali alla preparazione alla tintura e colorazione del tessuto. Il rispetto delle procedure e dei programmi operativi aziendali, funzionali alla correttezza operativa delle diverse tipologie di tintura rappresentano l'obiettivo principale della sua attività. Gestisce e controlla le diverse tipologie di tintura verificando le eventuali difformità o scostamenti dallo standard produttivo |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Operaio (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro settore tessile) |
| Collocazione organizzativa | Svolge la propria attività lavorativa in aziende del settore tessile, caratterizzato tipicamente da piccole e medie imprese (PMI). Opera nella fase finale del processo produttivo, conosce le caratteristiche del processo di tintura, i tessuti e le sue caratteristiche chimico/fisiche, le macchine e le criticità presenti nello svolgimento di tale fase produttiva. Risponde alle indicazioni/direttive del tecnico di produzione (vedi Tecnico della gestione delle fasi di produzione) e direttamente a quelle impartite dall'assistente alla tintoria che è il suo primo interlocutore. Interagisce con gli addetti che operano a monte (preparazione alla tintura - follatura), in linea (pesatore) e a valle (ramosaio) del processo produttivo |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione in aziende del settore tessile. L'alto grado di specializzazione ne limita il passaggio verso altri compiti/ruoli aziendali, i quali possono comunque riguardare ruoli quali l'assistente alla tintoria |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria inferiore, formazione sul campo, molto spesso direttamente in azienda con affiancamento ad operatori esperti |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 826 - TEXTILE-, FUR- AND LEATHER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8264 - Bleaching-,dyeing- and cleaning-machine operators |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 7.2.6.4.0 - Addetti ai macchinari per il trattamento di pulitura a secco, candeggio e tintura di filati e tessuti industriali 6.5.3.2.3 - Tintori e addetti al trattamento chimico dei tessuti |
| ATECO 2007 | 13.30.00 - Finissaggio dei tessili, degli articoli di vestiario e attività' simili |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Esecuzione delle attività di tintura in continuo, a stoccaggio e in overflow |
| Descrizione della performance | Eeguire le fasi di tintura in continuo, a stoccaggio e in overflow rispettando le procedure aziendali e applicando le tecniche lavorative previste |
| UC | 667 |
| Capacità-abilità | <p>Caricare correttamente la macchina al fine di evitare sovrapposizioni o allargamenti del tessuto</p> <p>Controllare la qualità del risultato del processo di lavorazione verificando il rispetto degli standard di qualità assegnati</p> <p>Dosare correttamente il parametro velocità al fine di evitare addensamenti del tessuto in lavorazione</p> <p>Eeguire le attività di foulardaggio, vaporissaggio, lavaggio, avvolgimento del tessuto e stoccaggio nel rispetto delle procedure stabilite</p> <p>Gestire il quadro comandi dell'overflow che regola i parametri di temperatura del bagno, di portata della vasca del bagno e di alimentazione del bagno con le sostanze coloranti</p> <p>Utilizzare le macchine per l'idroestazione e applicazione dei coloranti, candeggiati ottici, ammorbidenti, resine e pigmenti</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche chimico/fisiche del processo di tintura e dei tessuti in lavorazione, per rispettare i parametri di lavorazione stabiliti</p> <p>Caratteristiche dei macchinari e delle attrezzature e dei parametri di velocità e caricamento della stesse al fine di evitare scorrette distribuzioni del tessuto</p> <p>Caratteristiche del macchinario overflow e del relativo quadro comandi in funzione della gestione delle fasi di tintura sui prodotti in lavorazione quali tessuti a maglia, fibre sintetiche o naturali</p> <p>Nozioni di base della chimica dei coloranti e dei composti utilizzati, in funzione della gestione delle operazioni e delle reazioni dei tessuti</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>oggetto del processo di tintura</p> <p>Parametro di velocità di lavorazione dei macchinari per effettuare l'impostazione corretta</p> <p>Procedure e programmi aziendali relativi alle fasi di tintura</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Esecuzione delle attività di tintura in jet a riempimento parziale e totale del bagno |
| Descrizione della performance | Svolgere le attività lavorative relative alle diverse fasi della tintura in jet a riempimento parziale e totale del bagno nel rispetto delle specifiche di processo e prodotto indicate |
| UC | 687 |
| Capacità-abilità | <p>Operare sul macchinario in jet a riempimento parziale di bagno, nei tre circuiti previsti dalla lavorazione specifica quali il processo di bagno, quello aria-acqua e quello solo aria</p> <p>Utilizzare il quadro comandi del jet a riempimento parziale di bagno per realizzare la tipologia di tintura prevista</p> <p>Verificare periodicamente la corrispondenza tra il risultato della tintura e le specifiche di lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche del macchinario per la tintura in jet a riempimento parziale di bagno, in funzione dello svolgimento del processo di tintura di fibre sintetiche e miste</p> <p>Caratteristiche fisico/chimiche delle fibre e dei tessuti in lavorazione per eseguire correttamente le operazioni di tintura</p> <p>Procedure e programmi aziendali relative alle attività di tintura</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Esecuzione delle attività di tintura in jigger |
| Descrizione della performance | Eseguire le attività di tintura in jigger nel rispetto delle specifiche di processo e prodotto indicate |
| UC | 688 |
| Capacità-abilità | <p>Cucire la testa del rotolo di tessuto soggetto al processo di tintura in jigger, al successivo rotolo</p> <p>Governare il quadro comandi del jigger, macchinario utilizzato per la tintura dei tessuti in cotone, fibre naturali, seta e tessuti a maglia</p> <p>Operare sul jigger seguendo le operazioni di avvolgimento/svolgimento del tessuto, della messa a bagno, dell'allargamento del tessuto per eliminare eventuali pieghe</p> <p>Verificare la corretta rispondenza del tessuto in tintura individuando eventuali difformità o difetti</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche del macchinario in jigger, in funzione delle operazioni di tintura dei tessuti naturali quali cotone, seta e fibre naturali in genere</p> <p>Parametri specifici della lavorazione in funzione dello svolgimento delle fasi di tintura</p> <p>Quadro comandi del jigger, per la gestione delle relative fasi di tintura</p> |

su tessuti quali cotone seta o fibre naturali in genere

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Predisposizione dei parametri della tintura |
| Descrizione della performance | Regolare i parametri della tintura in funzione del rispetto e del perseguimento dello standard produttivo aziendale |
| UC | 666 |
| Capacità-abilità | Applicare le direttive, scritte o orali impartite del tecnico di produzione e/o dall'assistente alla tintoria Regolare i parametri della tintura in ottemperanza alle procedure aziendali Applicare le disposizioni normative relative alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro |
| Conoscenze | Fasi di rischio dei prodotti chimici e norme relative alla salute e sicurezza per svolgere le diverse fasi di lavorazione nel rispetto della normativa sulla sicurezza Linguaggio tecnico tessile di base, in funzione di una efficiente attuazione delle procedure di lavorazione Manuale delle procedure aziendali specifico del processo di tintura delle fibre naturali o sintetiche Modalità di base per lo stoccaggio del materiale in corso di lavorazione, al fine di preservarlo da potenziali condizioni a rischio (ad esempio lo stoccaggio al riparo della luce) Procedure e programmi aziendali per la gestione del processo di tintura Sistema di dosaggio manuale o automatizzato del colore per svolgere correttamente le attività di tintura Variabili di base del processo di tintura in funzione dell'impiego dei prodotti ausiliari del bagno di tintura nel processo |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Verifica dei parametri della lavorazione |
| Descrizione della performance | Controllare il rispetto dei parametri di lavorazione in osservanza alle procedure richieste e al rispetto dello standard produttivo |
| UC | 673 |
| Capacità-abilità | Controllare il rispetto delle caratteristiche del tessuto e della qualità delle lavorazioni ottenute nel processo di tintura Individuare eventuali difetti presenti nei tessuti lavorati, quali ad esempio aloni, macchie, punti di colore, emersi nella fase di tintura Individuare le difformità/deviazioni allo standard produttivo del prodotto che ne pregiudichi la conformità qualitativa/quantitativa, il processo di nobilitazione in genere e l'apporto di valore aggiunto al semilavorato Valutare l'efficacia del proprio lavoro attraverso il controllo dei parametri, interagendo con i superiori e gli altri addetti a monte, in linea e a valle del processo produttivo |

| | |
|------------|---|
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei macchinari e delle attrezzature aziendali, in funzione della gestione del processo di tintura e del controllo della lavorazione svolta</p> <p>Caratteristiche tecniche del tessuto al fine di individuare i difetti caratteristici ai quali sono soggetti i tessuti</p> <p>Procedure aziendali da rispettare nell'esecuzione dei programmi operativi impartiti</p> |
|------------|---|



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Responsabile del coordinamento delle attività di sviluppo di collezione (61) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Coordinatore di sviluppo di collezione |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Coordina il processo di sviluppo delle collezioni, in accordo con le linee-guida di prodotto e prezzo definite con il marketing, fino alla predisposizione di una valida collezione da offrire al mercato |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Opera nell'ambito di aziende di dimensioni medie e grandi del settore, che gestiscano al loro interno la fase della ideazione della collezione. Normalmente la figura è inquadrata come quadro-dirigente (o più raramente come impiegato di alto livello) oppure come consulente. Nelle PMI la funzione è frequentemente esercitata da persone facenti capo alla proprietà |
| Collocazione contrattuale | Come dipendente è inquadrato ai massimi livelli contrattuali |
| Collocazione organizzativa | Opera a diretto contatto con la direzione; si relaziona ed interagisce con questa e con tutti i reparti coinvolti nel processo di sviluppo delle collezioni e relativi campionari, quali lo stile, l'area tecnica (modelleria, prototipia, ricerca materiali, reparti produttivi) e quella marketing-commerciale |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Per il ruolo organizzativo svolto, quella dello sviluppo della collezione (o del prodotto) è una funzione-chiave in quanto connessa con i processi nei quali si genera il "valore" e quindi a questa figura sono interessate tutte le aziende che gestiscano questo tipo di processo. Come opportunità di progressione orizzontale è possibile un passaggio verso l'area dello stile o quella marketing-commerciale |
| Percorsi formativi | La formazione di riferimento per questa figura richiede il possesso di un titolo di istruzione secondaria superiore o di una laurea, completate da una formazione specialistica nel settore moda o in uno specifico comparto merceologico e/o da una idonea esperienza in contesti aziendali sufficientemente evoluti. E' richiesta la conoscenza aggiornata delle tendenze nel mercato della moda e le conoscenze della lingua inglese. Lo sviluppo della collezione si configura tipicamente come processo di apprendimento e di elaborazione di tipo "iterativo" all'interno di un gruppo differenziato di specialisti. A |

| | |
|--|--|
| | ragione di ciò, a questa figura è richiesto di esprimersi in modo convincente, sapendo persuadere e influenzare gli interlocutori e di operare in modo collaborativo, pensando in termini di risultati di gruppo ed essendo flessibili rispetto ai punti di vista e alle logiche diverse dalle proprie |
|--|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | <p>1.2.3.9.0 - Altri direttori e dirigenti di dipartimento</p> <p>1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione</p> <p>2.2.1.7.0 - Ingegneri industriali e gestionali</p> <p>2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private</p> <p>3.3.1.5.0 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi</p> |
| ATECO 2007 | <p>14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle</p> <p>14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro</p> <p>14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno</p> <p>14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima</p> <p>14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento</p> <p>14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari</p> <p>14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia</p> <p>14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia</p> <p>74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale</p> |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione del processo di definizione della collezione |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di definizione della collezione, avendo presente le linee-guida di riferimento, fornendo suggerimenti e raccomandazioni |
| UC | 1244 |
| Capacità-abilità | Collaborare alla determinazione dei prezzi di vendita del campionario, avendo collaborato alla preparazione della documentazione a ciò predisposta |

| | |
|------------|---|
| | <p>Collaborare alle decisioni relative alla struttura della collezione (modelli da includere, abbinamenti modello, materiale, colore, ecc.) suggerendo specifiche soluzioni</p> <p>Curare la preparazione delle cartelle colori e dei cataloghi di vendita</p> <p>Gestire le presentazioni della collezione ai referenti della funzione marketing-merchandising ed eventualmente della funzione commerciale, argomentando a favore della collezione presentata</p> <p>Redigere report aggiornati sull'avanzamento della definizione della collezione e trasmetterli agli enti destinatari</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione industriale, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli del settore e metodi operativi connessi, per poter formulare proposte di struttura della collezione tecnicamente sostenibili</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti e obiettivi di mercato e commerciali, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo del prodotto in relazione a materiali e ciclo produttivo, per formulare proposte sui prezzi di vendita in relazione ai costi di prodotto</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime, accessori e loro comportamenti in lavorazione, per poter formulare proposte di struttura della collezione tecnicamente sostenibili</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione del processo di sviluppo del campionario |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di realizzazione di prototipi e campioni, fino alla disponibilità di un campionario congruente con le linee-guida di riferimento e con la pianificazione condivisa, fornendo suggerimenti e raccomandazioni su quanto proposto da stile e modelleria |
| UC | 1243 |
| Capacità-abilità | <p>Curare l'aggiornamento dei documenti e degli strumenti di avanzamento (schede-modello, ecc.) e trasmetterli agli enti destinatari</p> <p>Gestire le presentazioni di prototipi e campioni al referente della funzione marketing-merchandising, provvedendo a registrare quanto deciso sui documenti a ciò predisposti</p> <p>Organizzare le presentazioni interne di prototipi e campioni, curando il rispetto dei tempi</p> <p>Valutare idee e temi proposti dallo stile nella fase iniziale di concezione della collezione, avendo presenti le linee-guida definite</p> |
| Conoscenze | Ciclo di produzione industriale, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli del settore e metodi operativi connessi, per formulare giudizi su quanto proposto e proporre modifiche |

| | |
|--|--|
| | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti e obiettivi di mercato e commerciali, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo del prodotto in relazione a materiali e ciclo produttivo, per formulare giudizi su quanto proposto e proporre modifiche</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime, accessori e loro comportamenti in lavorazione, per formulare giudizi su quanto proposto e proporre modifiche</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Organizzazione del processo di sviluppo della collezione |
| Descrizione della performance | Strutturare l'operatività del "progetto" relativo alla realizzazione del campionario ed alla definizione della collezione, definendo una pianificazione e predisponendo gli idonei strumenti gestionali |
| UC | 1242 |
| Capacità-abilità | <p>Approntare tutti i materiali per la programmazione ed il controllo dell'avanzamento della nuova collezione</p> <p>Definire una pianificazione idonea alla gestione del processo di sviluppo della collezione, comprendente definizione delle fasi, attività da svolgere, calendario e tempi di attuazione delle attività, tempi di presentazione intermedia e finale di prototipi-campioni, caratteristiche degli output da consegnare, ruolo svolto nelle diverse attività dai settori/soggetti coinvolti</p> <p>Elaborare i format per documenti e altri strumenti di programmazione e controllo avanzamento, quali scheda-modello, pannello murale ("cartellone") di presentazione sintetica dell'avanzamento dei modelli in sviluppo (corredato da disegni, riferimenti a materiali, colori e altri riferimenti sulle caratteristiche del modello) ed eventuali altri strumenti a ciò predisposti</p> <p>Elaborare il piano per lo sviluppo della nuova collezione, nel rispetto delle scadenze intermedie e finali definite, aggiornandolo e condividendolo con gli enti coinvolti nel processo</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di progettazione della collezione, per poter pianificare correttamente il processo</p> <p>Principi, metodologie e tecniche di pianificazione di progetti, per la concezione del piano di sviluppo della collezione</p> <p>Software specialistici di pianificazione, per l'elaborazione di documenti di pianificazione e di altri strumenti gestionali basati su software specialistici</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Predisposizione delle linee-guida per lo sviluppo della collezione |
| Descrizione della performance | Contribuire alla definizione delle linee-guida del "progetto" di una nuova collezione da allestire, esprimendo orientamenti e raccomandazioni su prodotto e fasce-prezzo, partecipando alla presa |

| | |
|------------------|--|
| | di decisioni |
| UC | 1241 |
| Capacità-abilità | <p>Analizzare l'andamento commerciale delle precedenti collezioni, individuando punti di forza e aree di opportunità utili per l'ideazione della struttura merceologica della nuova collezione</p> <p>Condividere con il marketing la costruzione di un documento contenente le linee-guida a livello di prodotto e fasce-prezzo, da porre a fondamento della progettazione della collezione</p> <p>Elaborare una ipotesi di struttura merceologica della collezione sulla base di orientamenti/richieste provenienti dal marketing in termini di articoli, varianti e fasce-prezzo</p> <p>Presentare al marketing le proprie proposte di struttura merceologica della collezione</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione industriale, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli del settore e metodi operativi connessi per valutare fattibilità-economicità di quanto ipotizzato</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti ed obiettivi di mercato e commerciali, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo del prodotto in relazione a materiali e ciclo produttivo, per valutare fattibilità-economicità di quanto ipotizzato</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime, accessori e loro comportamenti in lavorazione per valutare fattibilità-economicità di quanto ipotizzato</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione (56) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Responsabile di prodotto/mercato |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Commerciale e vendita |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Coordina il processo di marketing relativo a ciascuna collezione di un brand o di una specifica linea dello stesso, avendo precedentemente elaborato e condiviso con la direzione una strategia di marketing per il brand/linea gestita. Inoltre, la figura gestisce sia le attività di ricerca di marketing che la comunicazione |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento al massimo livello contrattuale o come quadro (o dirigente), a seconda dell'importanza del business gestito |
| Collocazione organizzativa | Nelle aziende che gestiscono l'intero processo di sviluppo della collezione, si situa nell'area denominata marketing o merchandising e opera a diretto contatto con la direzione, cooperando principalmente con la funzione di sviluppo della collezione/prodotto e gli altri reparti coinvolti in questo processo, oltre che con l'area commerciale. Nel caso di un'azienda che si avvale della collaborazione con un partner esterno incaricato di gestire il processo di sviluppo del prodotto, la figura si interfaccia con un responsabile dell'azienda fornitrice per lo sviluppo della collezione |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Questa figura è strategicamente determinante, in quanto detiene un know-how su tutte le variabili significative del business ed è quindi in grado di guidare le più importanti decisioni di marketing e commerciali. Si tratta quindi di una figura critica che le aziende cercano di trattenere o di attrarre. Oltre ad opportunità di impiego nella medesima posizione, la figura può assumere posizioni nelle aree dello sviluppo prodotto e dello stile |
| Percorsi formativi | Possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o laurea preferibilmente ad indirizzo economico. Questa scolarità deve essere completata da una idonea esperienza presso aziende del settore nelle aree del marketing o del merchandising, anche provenendo o transitando per sviluppo prodotto e stile |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 241 - BUSINESS PROFESSIONALS - 2419 - Business professionals not elsewhere classified 123 - OTHER DEPARTMENT MANAGERS - 1233 - Sales and marketing department managers 342 - BUSINESS SERVICES AGENTS AND TRADE BROKERS - 3421 - Trade brokers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 1.2.3.4.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni 1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione della comunicazione |
| Descrizione della performance | Pianificare e gestire le attività di comunicazione a livello dei vari canali pubblicitari e nei punti vendita, con riferimento sia al brand/linea che alle diverse collezioni in accordo con le strategie di marketing e commerciali |
| UC | 1298 |
| Capacità-abilità | Affiancare gli specialisti interni nella gestione delle attività di progettazione creativa della comunicazione attraverso i media e altri strumenti di comunicazione a favore del brand/linea gestita Collaborare alla gestione della produzione dei vari supporti di comunicazione sul prodotto (book, video, ecc.) e di presentazione |

| | |
|------------|--|
| | <p>dello stesso presso show-room, fiere, punti di vendita, ecc.</p> <p>Collaborare alla pianificazione della comunicazione attraverso i media</p> <p>Elaborare brief per gestire le attività di comunicazione e di promozione riferite a ciascuna collezione</p> |
| Conoscenze | <p>Politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti/obiettivi di mercato e commerciali, nel contesto competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita, come cornice strategica funzionale allo sviluppo delle attività di comunicazione</p> <p>Principi, metodologie e tecniche relative alla pianificazione di attività di comunicazione e presentazione del prodotto in contesti commerciali e distributivi, con particolare riferimento al settore moda, per la gestione dei piani di comunicazione a favore del brand/linea gestiti</p> <p>Principi, metodologie e tecniche relative alla progettazione creativa di attività di comunicazione e di presentazione del prodotto in contesti commerciali e distributivi, con particolare riferimento al settore moda, per coordinare lo sviluppo della creatività in relazione alle azioni previste nel piano di comunicazione</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Gestione dello sviluppo della collezione |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di sviluppo della collezione in qualità di committente interno, fino alla disponibilità di un campionario di qualità idonea e di una collezione (assortimento e livelli-prezzo) commercialmente valida, in accordo con le linee-guida definite |
| UC | 1295 |
| Capacità-abilità | <p>Definire la configurazione della collezione (modelli, varianti, livelli-prezzo) in modo congruente con i piani di marketing e commerciali definiti</p> <p>Gestire il processo di sviluppo del campionario in modo da garantire il rispetto delle linee-guida poste a fondamento della progettazione</p> <p>Gestire il processo iniziale di ideazione del campionario, ricercando una corretta mediazione tra creatività e linee-guida di progettazione definite</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione industriale, caratteristiche di materie prime, parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo del prodotto in relazione a materiali e ciclo produttivo, per una corretta comprensione dei fenomeni relativi al prodotto e alla produzione</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti e obiettivi di mercato e commerciali per garantire un idoneo allineamento strategico</p> |

| | |
|-------------------|--|
| Denominazione AdA | Pianificazione di marketing di brand/linea |
|-------------------|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Descrizione della performance | Elaborare una piattaforma strategica di marketing per il brand/linea gestita e pianificare gli obiettivi commerciali di distribuzione e di vendita della collezione nei vari segmenti di mercato e/o canali distributivi, in coerenza con la piattaforma strategica di marketing |
| UC | 1294 |
| Capacità-abilità | <p>Aggiornare i piani di vendita della collezione nel corso della campagna vendite, concordando azioni correttive con i responsabili commerciali e gli opportuni aggiustamenti dei programmi di produzione</p> <p>Aggiornarsi rispetto ai report informativi commerciali interni (distribuzione, vendite, ecc.)</p> <p>Definire piani operativi di vendita della collezione per vari segmenti di mercato e/o canali distributivi, in collaborazione con i referenti commerciali di area</p> <p>Effettuare analisi aggiornate dell'andamento commerciale (vendite e ricavi), basati sui report informativi commerciali</p> <p>Elaborare documenti strategici relativi al brand/linea gestita, definendo il mix "prodotto-mercato" e le altre variabili di marketing operativo (canali e distribuzione, prezzi e margini, comunicazione e promozione)</p> <p>Elaborare linee-guida per gestire lo sviluppo del prodotto di ciascuna collezione (in collaborazione con la funzione di sviluppo del prodotto)</p> <p>Elaborare piani di marketing per collezione (vendite, ricavi, costi, investimenti, margini) e relativi aggiornamenti</p> <p>Interpretare i contenuti delle ricerche di marketing e commerciali</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi di marketing strategico (bisogni; domanda; settori; mercati; posizionamento strategico; vantaggio competitivo; segmentazione del mercato e individuazione dei targets di riferimento; principi relativi al ciclo di vita del prodotto; portafoglio prodotti) per effettuare correttamente la pianificazione</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, gamma e prodotto del brand di riferimento e degli andamenti e obiettivi di mercato e commerciali per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Leve del marketing-mix (prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione-promozione), per effettuare correttamente la pianificazione di marketing</p> <p>Report informativi commerciali interni (distribuzione, vendite, ecc.) per elaborare le proiezioni di vendita</p> |
| Denominazione AdA | Vendita e post-vendita della collezione |
| Descrizione della performance | Guidare il processo di acquisizione degli ordini della collezione da parte dei clienti e la successiva fase di gestione degli stessi, organizzando il processo delle vendite, gestendo la trattativa commerciale con i clienti, assicurando coordinamento e supervisione nelle attività relative a consegne, riordini/annullamenti, spostamento |

| | |
|------------------|--|
| | merci, gestione fatturazione |
| UC | 1297 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire supporto nelle attività di gestione della fatturazione</p> <p>Gestire le attività di vendita negli show-room e nelle fiere/altre manifestazioni commerciali di presentazione del prodotto al mercato, anche valutando le richieste di modifica di modello o variante avanzate dai clienti</p> <p>Gestire le priorità nelle attività di consegna e le attività di riordino/annullamento/spostamento di merce nel canale</p> <p>Partecipare alla definizione della messa in produzione del prodotto a fronte di un portafoglio ordini</p> <p>Partecipare alla definizione delle linee-guida per l'allestimento degli show-room e/o delle fiere/altri eventi commerciali di presentazione del prodotto all'area commerciale e al mercato</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione industriale, caratteristiche di materie prime, parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo del prodotto in relazione a materiali e ciclo produttivo, per essere in condizione di gestire la trattativa di vendita con i clienti (condizioni di vendita ad hoc, richieste di modifiche di modello e variante, ecc.) e la successiva fase di post-vendita</p> <p>Posizionamento strategico del brand e obiettivi commerciali nei mercati prioritari di riferimento, per essere in condizione di contribuire alle decisioni circa l'allestimento di show-room e fiere/altri eventi commerciali e di gestire la trattativa di vendita con i clienti (condizioni di vendita ad hoc, richieste di modifiche di modello e variante, ecc.) e la successiva fase di post-vendita</p> <p>Quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso per essere in condizione di gestire la trattativa di vendita con i clienti (condizioni di vendita ad hoc, richieste di modifiche di modello e variante, ecc.) e la successiva fase di post-vendita</p> <p>Tecniche di vendita per la gestione delle campagne vendite e degli altri eventi commerciali</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Responsabile della gestione della lavorazione conto terzi (57) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Commerciale e vendita |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Gestisce l'area di business delle "lavorazioni in conto terzi" (o sub-fornitura) di prodotti finiti o di parti/componenti degli stessi, all'interno di aziende presenti nella sub-fornitura del settore moda. In relazione alla tipologia di azienda e al tipo di prodotto finito o lavorazione fornita, può gestire anche lo sviluppo di nuovi prodotti o nuove lavorazioni per conto dei clienti, in collaborazione con i settori del cliente incaricati dello sviluppo dei campionari. Può gestire inoltre l'acquisizione di nuovi clienti (sviluppo commerciale) |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro a tempo indeterminato/determinato o come consulente |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento come impiegato/quadro ai livelli dal 5° in su dei CCNL di riferimento (oppure come dirigente) |
| Collocazione organizzativa | Nel settore moda è diffuso il modello della sub-fornitura, che può essere strutturato anche a più livelli. Le imprese operanti nella sub-fornitura possono avere caratteristiche molto diverse, in relazione alla tipologia di output fornita, alla dimensione del fatturato e al tipo di organizzazione: si va dalle imprese artigiane alle imprese medie e grandi, che operano anche o prevalentemente in conto proprio, anche con marchi importanti. Può essere presente presso tutti i tipi di imprese salvo quelle artigianali (nelle quali questo ruolo è normalmente svolto dal titolare) e può gestire la sub-fornitura sia di prodotti finiti (es. articoli di pelletteria e abbigliamento) che di parti/componenti (es. nella calzatura tomaia e fase manovia). Oltre alle forniture, può gestire lo sviluppo di nuovi prodotti o lavorazioni per conto del cliente. In questo caso, il ruolo e la profondità del coinvolgimento delle aziende contoterziste può essere relativamente limitata (es. assemblaggio di parti su cartamodello e stretta supervisione del cliente) oppure più determinante, arrivando fino alla progettazione integrale di un nuovo campionario per conto del cliente. Riferisce normalmente alla direzione; all'interno dell'azienda, collabora principalmente con amministrazione, produzione, acquisti, area sviluppo prodotti |

| | |
|------------------------------------|--|
| Opportunità sul mercato del lavoro | La sub-fornitura può rappresentare l'unico o un importante business dell'azienda; in funzione di ciò la figura può ricoprire un ruolo anche molto importante. Si tratta quindi di una figura ricercata dalle aziende che intendono affidare ad un responsabile il loro business nella sub-fornitura. All'interno dell'azienda la figura può progredire sia orizzontalmente che verticalmente nell'area commerciale, oppure nell'area dello sviluppo prodotto o del marketing/merchandising. Esiste anche l'opportunità di orientarsi verso l'area sviluppo prodotto o commerciale/marketing del settore di clientela servito |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico-industriale o commerciale oppure laurea ad indirizzo economico o ingegneristico. L'iter professionale tipico prevede una idonea esperienza nello sviluppo del prodotto/collezione, per la conoscenza degli aspetti tecnico-produttivi |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 123 - OTHER DEPARTMENT MANAGERS - 1235 - Supply and distribution department managers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 1.2.3.9.0 - Altri direttori e dirigenti di dipartimento 1.2.3.7.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento ricerca e sviluppo 1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione |
| ATECO 2007 | 13.92.20 - Fabbricazione di articoli in materie tessili nca 13.96.10 - Fabbricazione di nastri, etichette e passamanerie di fibre tessili 13.99.10 - Fabbricazione di ricami 13.99.20 - Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti 13.99.90 - Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.21 - Fabbricazione di calzature realizzate in materiale tessile senza soles applicate 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia 14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature 22.19.01 - Fabbricazione di soles di gomma e altre parti in gomma per calzature 22.29.01 - Fabbricazione di parti in plastica per calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Collaborazione nelle fasi di produzione, consegna e fatturazione |
| Descrizione della performance | Fornire supporto ai reparti interni preposti alle fasi di produzione, consegna e fatturazione, collaborando nelle decisioni e nella soluzione dei problemi, interfacciando il cliente |
| UC | 1312 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire supporto all'amministrazione nel caso di problematiche inerenti la fatturazione</p> <p>Fornire supporto nelle fasi di definizione e revisione dei programmi di produzione, anche attraverso una consultazione con il cliente relativamente a spostamenti date, annullamenti, riordini, ecc.</p> <p>Monitorare le fasi di consegna delle forniture, gestendo priorità, interfacciandosi con il cliente e i referenti dell'area spedizioni</p> <p>Verificare ed eventualmente concordare delle modifiche degli ordini inviati, fino a definire un ordine accettato da mettere in produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Linee-guida e procedure alla base dei processi aziendali di logistica industriale aziendale</p> <p>Linee-guida e procedure alla base dei processi aziendali di programmazione e gestione degli acquisti, di fatturazione e di incasso</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime per la produzione dei prodotti da fornire, come quadro di riferimento tecnico-produttivo interno per la gestione delle attività della fase</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime per la produzione e prodotti delle aziende clienti, come quadro di riferimento tecnico-produttivo relativo ai clienti</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione delle attività di sviluppo di nuovi prodotti per i clienti |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di sviluppo di prototipi e campioni fino alla realizzazione di campioni accettati dal cliente e coerenti con le linee-guida definite dalla direzione per lo sviluppo di prodotti per i clienti |
| UC | 1307 |
| Capacità-abilità | <p>Approntare i materiali e gli strumenti per la programmazione e il controllo del ciclo di progettazione di prototipi e campioni</p> <p>Comprendere le esigenze e le attese del cliente a livello di immagine del brand e del prodotto a cui si riferiscono gli output da fornire</p> <p>Gestire la presentazione di prototipi e campioni al cliente,</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>contribuendo alle argomentazioni a supporto di quanto proposto</p> <p>Partecipare ai processi decisionali su prototipi e campioni proposti internamente dall'area sviluppo prodotto, suggerendo modifiche in accordo con i parametri tecnici, funzionali ed economici definiti col cliente</p> <p>Trasmettere ai referenti dell'area sviluppo prodotto la richiesta di progettazione, nelle forme stabilite, concordando modalità e tempi del processo</p> |
| Conoscenze | <p>Parametri costruttivi, tecnici, funzionali e di costo dell'output da fornire, in relazione a materiali e ciclo produttivo come risorsa per poter contribuire efficacemente ai processi decisionali su quanto proposto</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime di produzione e prodotti delle aziende clienti, come quadro di riferimento tecnico-produttivo relativo ai clienti</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime per la produzione dei prodotti da fornire come quadro di riferimento tecnico-produttivo interno per la gestione delle attività della fase</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Negoziazione di contratti di fornitura |
| Descrizione della performance | Gestire i processi di negoziazione e definizione di contratti-quadro, corredati degli idonei standard tecnico-produttivi, economici e logistici previsti, sulla base di linee-guida concordate con la direzione |
| UC | 1304 |
| Capacità-abilità | <p>Comprendere le esigenze e le attese del cliente a livello di immagine del brand e del prodotto a cui si riferiscono gli output da fornire</p> <p>Gestire trattative di vendita nella fase di acquisizione di nuovi clienti</p> <p>Negoziare contratti che definiscano nei termini previsti parametri tecnico-produttivi, prezzi, volumi, condizioni/modalità di consegna e fatturazione degli output da fornire, in coerenza con le linee-guida aziendali definite</p> <p>Redigere preventivi di fornitura, utilizzando appositi format</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi fondamentali di contabilità industriale ed economica per la comprensione e gestione degli aspetti legati a costi, ricarichi e margini</p> <p>Fondamenti della contrattualistica commerciale di fornitura industriale per la corretta definizione dei contratti</p> <p>Linee-guida e procedure alla base dei processi aziendali di logistica industriale come contesto di riferimento nella gestione della fase</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime di produzione e prodotti delle aziende clienti come quadro di riferimento tecnico-produttivo relativo ai clienti</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, strumenti di produzione, materie prime per la produzione dei prodotti da fornire come quadro di riferimento tecnico-produttivo interno per la gestione delle attività</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>di negoziazione</p> <p>Tecniche e strumenti di negoziazione e vendita per condurre trattative contrattuali tecnicamente corrette</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Pianificazione e sviluppo del business |
| Descrizione della performance | Elaborare piani aggiornati dell'area di business delle "lavorazioni in conto terzi" dell'azienda, sulla base di linee-guida concordate con la direzione, corredati da piani di azione relativamente alla acquisizione di nuovi clienti |
| UC | 1313 |
| Capacità-abilità | <p>Elaborare e aggiornare piani di vendita nei vari segmenti di mercato/aree di business, articolandoli relativamente a clienti in portafoglio e a nuovi clienti da acquisire, condividendoli con la direzione</p> <p>Elaborare e aggiornare piani economici sul business gestito, condividendoli con la direzione</p> <p>Elaborare piani di azione relativi al contatto e alla acquisizione di nuovi clienti</p> <p>Realizzare attività di sviluppo del business, sulla base dei piani definiti</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore di riferimento delle 'lavorazioni in conto terzi' come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi fondamentali di contabilità economico-finanziaria e budgeting per la stesura dei piani economici</p> <p>Elementi fondamentali di tecniche di previsioni di vendita per prodotti intermedi per la elaborazione delle previsioni di vendita</p> <p>Prospettive di innovazione tecnologica di processo/prodotto come scenario evolutivo del prodotto aziendale</p> <p>Struttura e segmentazione dei mercati attuali e potenziali di riferimento</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione (78) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Responsabile di produzione - tessile, abbigliamento, calzature e pelli |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Ricopre una carica di alto profilo all'interno dell'azienda della quale può essere anche socio. La sua attività riveste caratteristiche gestionali e organizzative sovrintendendo a tutto il processo di lavorazione. Gli ambiti in cui opera sono quelli dell'approvvigionamento delle materie prime, della programmazione della produzione, del controllo e del rispetto dello standard di produzione, fino alla consegna del prodotto |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di dipendente a tempo determinato o indeterminato, frequentemente è anche socio dell'azienda |
| Collocazione contrattuale | Quadro (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro settore conciario o settore tessile abbigliamento) |
| Collocazione organizzativa | Opera in aziende dei settori: tessile, abbigliamento, calzature e pelli della regione, settori caratterizzati tipicamente da piccole e medie imprese (PMI). Figura centrale dell'azienda, è a capo dell'attività produttiva di cui è responsabile in termini di risultato e andamento. Organizza il lavoro delle risorse umane aziendali addette alla produzione, coordinando l'attività produttiva con il supporto del tecnico della produzione e dei vari responsabili/caporeparto presenti. Pianifica l'attività produttiva in sintonia con la strategia aziendale. Il suo grado di autonomia varia in funzione delle dimensioni aziendali |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Possibilità di occupazione nelle aziende del settore specifico di riferimento, con una mobilità che trova collocazione nella relativa filiera produttiva. Prospettive occupazionali meno favorevoli rispetto a qualche anno fa, più ricercati sono coloro che hanno esperienza in produzioni di alta gamma e/o con alto valore aggiunto |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico (perito industriale); meglio se laurea in materie tecniche; molta esperienza sul campo maturata attraverso l'attività lavorativa. Conoscenza delle normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, capacità di utilizzo del personal computer |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 241 - BUSINESS PROFESSIONALS - 2419 - Business professionals not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private 2.5.1.3.2 - Specialisti dell'organizzazione del lavoro 2.5.1.3.1 - Specialisti in risorse umane 3.3.1.5.0 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi |
| ATECO 2007 | 13.1 - PREPARAZIONE E FILATURA DI FIBRE TESSILI 13.2 - TESSITURA 13.3 - FINISSAGGIO DEI TESSILI 13.9 - ALTRE INDUSTRIE TESSILI 14.1 - CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO (ESCLUSO ABBIGLIAMENTO IN PELLICCIA) 14.2 - CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLICCIA 14.3 - FABBRICAZIONE DI ARTICOLI DI MAGLIERIA 15.1 - "PREPARAZIONE E CONCIA DEL CUOIO; FABBRICAZIONE DI ARTICOLI DA VIAGGIO, BORSE, PELLETTERIA E SELLERIA; PREPARAZIONE E TINTURA DI PELLICCE" 15.2 - FABBRICAZIONE DI CALZATURE 16.29.12 - Fabbricazione di manici di ombrelli, bastoni e simili 22.19.01 - Fabbricazione di soles di gomma e altre parti in gomma per calzature 22.29.01 - Fabbricazione di parti in plastica per calzature 32.99.11 - Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Analisi della situazione aziendale e pianificazione dell'attività |
| Descrizione della performance | Effettuare la valutazione della capacità produttiva e partecipazione alla definizione della strategia aziendale |
| UC | 586 |
| Capacità-abilità | Analizzare il mercato di riferimento dell'azienda, la situazione congiunturale e le prospettive nazionali e internazionali, contenstualmente all'andamento dell'azienda nella quale opera per definire la programmazione produttiva |

| | |
|------------|--|
| | <p>Analizzare le esigenze dei clienti dell'azienda e quelle dei potenziali nuovi clienti per migliorare la competitività</p> <p>Coadiuvare la proprietà nella definizione della strategia aziendale/mission in funzione della sua collocazione nel mercato di riferimento</p> <p>Comprendere le problematiche presenti in azienda, sia in riferimento all'organizzazione produttiva che al prodotto in funzione dell'organizzazione del lavoro e dell'elaborazione delle strategie aziendali</p> <p>Interagire con la proprietà e con gli altri addetti per creare un sistema di relazioni stabile e positivo</p> <p>Pianificare incontri con i vertici aziendali per la definizione della strategia aziendale e la soluzione delle problematiche</p> <p>Pianificare le fermate per la manutenzione programmata, in rapporto all'organizzazione produttiva e alle performance dei macchinari, alle risorse umane disponibili e alla stagionalità del mercato</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei macchinari presenti in azienda, loro potenzialità e prestazioni in funzione della pianificazione della produzione</p> <p>Caratteristiche della materia prima e di tutte le componenti del prodotto finito in funzione della pianificazione della produzione e della realizzazione del prodotto</p> <p>Contesto competitivo in cui l'azienda si muove e mercato di riferimento in funzione del lavoro di pianificazione produttiva</p> <p>Risorse umane necessarie per la realizzazione dell'attività produttiva programmata</p> <p>Specifiche della capacità produttiva aziendale in funzione della programmazione della produzione</p> <p>Tempi di lavoro delle eventuali aziende conto terzi che svolgono alcune specifiche lavorazioni del processo produttivo in funzione delle pianificazione produttiva</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Cooordinamento delle risorse umane impegnate nella produzione |
| Descrizione della performance | Organizzare il lavoro degli addetti alla produzione ottimizzando l'integrazione produttiva tra i vari processi e reparti |
| UC | 593 |
| Capacità-abilità | <p>Gestire e programmare l'attività e i riposi del personale addetto durante la fermate obbligatorie</p> <p>Gestire gli eventuali imprevisti nella gestione del personale, attraverso il ricorso a rimpiazzi o al lavoro straordinario</p> <p>Gestire il piano ferie e permessi degli addetti alla produzione in funzione delle necessità produttive, nel rispetto delle pianificazione e delle strategie aziendali</p> <p>Gestire il rapporto con il sindacato per creare un positivo clima nelle relazioni sindacali funzionale all'attività produttiva, nel rispetto delle indicazioni della proprietà</p> |

| | |
|------------|---|
| | <p>Organizzare l'attività degli addetti, gli orari e i turni di lavoro per l'ottimizzazione del sistema produttivo</p> <p>Valutare il bisogno di manodopera necessaria per l'esecuzione delle fasi produttive per il rispetto dei tempi di consegna del prodotto</p> |
| Conoscenze | <p>Normative contrattuali per la pianificazione del carico di lavoro delle risorse umane impegnate nella produzione</p> <p>Ruoli e compiti da ricoprire all'interno del processo produttivo per una ottimizzazione delle risorse umane disponibili</p> <p>Sistemi e tecniche di gestione delle risorse umane per una efficace organizzazione del lavoro</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Programmazione e coordinamento delle fasi produttive |
| Descrizione della performance | Effettuare i piani di produzione e seguire le diverse fasi della produzione in funzione del raggiungimento degli obiettivi di produzione dell'azienda nel rispetto delle strategie aziendali |
| UC | 599 |
| Capacità-abilità | <p>Armonizzare le distinte fasi produttive e l'attività dei vari reparti aziendali</p> <p>Assicurare il rispetto dei tempi di produzione e consegna del prodotto</p> <p>Assicurare l'applicazione e il rispetto dei dispositivi di legge in termini di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro</p> <p>Assicurare la realizzazione della produzione in ordine alle specifiche tecniche richieste dal cliente</p> <p>Impiegare i sistemi di programmazione e controllo aziendali in maniera corretta</p> <p>Intervenire per apportare modifiche nel processo di trasformazione della materie prime e/o dei semilavorati in lavorazione</p> <p>Intervenire per approntare modifiche nel processo produttivo relativamente all'utilizzo dei macchinari funzionalmente all'ottimizzazione della capacità produttiva</p> <p>Monitorare l'andamento del processo produttivo nel suo complesso attraverso gli strumenti e le procedure aziendali, quali ad esempio software dedicati</p> <p>Pianificare le attività legate alla produzione, necessarie per ottimizzare tutte le risorse aziendali, in funzione della stagionalità del mercato</p> <p>Valutare le necessità di approvvigionamento della materia prima, delle forniture/subforniture e dei componenti il prodotto finito, in funzione della programmazione produttiva</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei macchinari e delle attrezzature in funzione dell'ottimizzazione delle fasi e delle procedure di lavorazione</p> <p>Caratteristiche di lavorabilità delle materie prime in funzione del rispetto dello standard produttivo</p> <p>Caratteristiche tecniche e qualitative del prodotto in funzione del</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>rispetto delle esigenze del cliente</p> <p>Legislazione vigente in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro al fine di ottemperare alla normativa</p> <p>Procedure aziendali di lavorazione e di qualità per coordinare le fasi produttive</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Valutazione del grado di efficienza ed efficacia della produzione |
| Descrizione della performance | Valutare l'attività delle risorse umane e dei processi produttivi e l'efficienza delle macchine e delle attrezzature in funzione dell'ottimizzazione di tutte le risorse aziendali |
| UC | 598 |
| Capacità-abilità | <p>Progettare modifiche o cambiamenti delle strategie aziendali in relazione ai risultati ottenuti</p> <p>Valutare il grado di soddisfazione dei clienti</p> <p>Valutare il grado di soddisfazione del personale aziendale nello svolgimento delle proprie mansioni</p> <p>Valutare la potenzialità degli impianti, al fine di proporre investimenti in attrezzature e macchinari</p> <p>Valutare la professionalità dei fornitori, la qualità del lavoro/servizio e il rispetto dei tempi</p> <p>Valutare la professionalità e l'impegno del personale per migliorare la qualità e le condizioni di lavoro</p> <p>Valutare le caratteristiche tecniche e qualitative del prodotto in funzione del mercato di riferimento</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche tecniche e performance del prodotto da realizzare in funzione dell'ottimizzazione di efficienza ed efficacia</p> <p>Contesto di mercato all'interno del quale opera l'azienda in funzione del processo valutativo e di feedback delle performance aziendali</p> <p>Esigenze dei clienti dell'azienda e dinamiche del settore di riferimento, per la valutazione del processo produttivo e per ridefinire, se necessario, nuove strategie o modifiche a quelle esistenti, in funzione delle esigenze del cliente</p> <p>Fasi di lavorazione per valutare l'andamento del processo e progettare adeguamenti funzionali all'ottimizzazione delle risorse disponibili</p> <p>Parco macchinari e tecnologia presente in azienda, per misurarne le potenzialità e il grado di efficienza ed efficacia</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione di collezione di calzature (58) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Stilista - calzature |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Gestisce il processo di ideazione concettuale e stilistica della collezione e di definizione estetica dei modelli da sviluppare, guidando la modelliera nel processo di realizzazione di prototipi e campioni, partecipando alla definizione della struttura della collezione, gestendo la presentazione del prodotto al mercato |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Opera nell'ambito di aziende di dimensioni medie e grandi, che gestiscano al loro interno la fase della ideazione della collezione, dove viene normalmente inquadrata come quadro-dirigente (o più raramente come impiegato di alto livello), oppure come consulente, fungendo eventualmente da coordinatore di disegnatori interni, ove presenti. Nelle PMI è generalmente presente come consulente |
| Collocazione contrattuale | Come dipendente, la figura è inquadrata ai massimi livelli contrattuali |
| Collocazione organizzativa | Opera a diretto contatto con la direzione; si relaziona ed interagisce con questa e con tutti i reparti coinvolti nel processo di sviluppo delle collezioni e relativi campionari, quali lo sviluppo prodotto, l'area tecnica (modelliera, prototipia, ricerca materiali, reparti produttivi) e quella marketing-commerciale |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con modellisti e operatori incaricati delle lavorazioni su prototipi e campioni, è all'origine del processo di creazione del valore; in quanto tale costituisce una risorsa strategica, un fattore 'competitivo' per le aziende e conseguentemente si tratta di una figura molto richiesta e che le aziende cercano di trattenere. Un percorso di progressione orizzontale di questa figura può essere costituito dal passaggio nelle aree dello sviluppo del prodotto o del marketing-merchandising. Un'ulteriore opportunità di carriera può essere costituita da posizioni di stilista in aziende appartenenti ad altri comparti merceologici. Il suo percorso professionale può realizzarsi innanzitutto all'interno di aziende calzaturiere, nell'ambito di uffici stile, passando attraverso lo svolgimento della funzione del tecnico stile. Questo percorso può comprendere anche una o più esperienze nello sviluppo prodotto o come assistente in studi di |

| | |
|--------------------|--|
| | consulenza nello stile. E' anche possibile assumere posizioni di stilista di calzature proveniendo dalla consulenza o da altri settori del sistema moda, completando la propria formazione con opportune conoscenze sulle specificità tecnico-produttive della calzatura |
| Percorsi formativi | La formazione di riferimento per questa figura può essere di tipo tecnico-artistico o umanistica, completata da una formazione specialistica nel settore moda. E' richiesta la conoscenza dell'attualità della moda, delle arti visive e della comunicazione nelle sue varie forme, nel contesto della storia dei movimenti artistici e del costume; richiesta altresì la conoscenza della lingua inglese. Questa figura richiede una personalità dotata di creatività e fantasia, in grado di intuire e anticipare le aspettative del pubblico in termini di nuovi stili e linguaggi, di cogliere le tendenze socio-culturali |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 342 - BUSINESS SERVICES AGENTS AND TRADE BROKERS - 3421 - Trade brokers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing 5.1.3.3.0 - Vetrinisti e professioni assimilate |
| ATECO 2007 | 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Avvio della produzione della collezione |
| Descrizione della performance | Partecipare al processo di messa a punto della calzata dei modelli nella fase di avvio della produzione, cooperando con modelleria e responsabile di produzione |
| UC | 686 |
| Capacità-abilità | Condividere con area marketing-commerciale, sviluppo prodotto e modelleria la decisione sulle varianti richieste dai clienti, valutandone l'impatto sulla qualità globale della collezione Condividere con la modelleria e gli altri enti a ciò preposti le decisioni tecniche a fronte di problematiche insorgenti nella fase produttiva Condividere con la modelleria la gestione delle varie prove-produzione su un nuovo modello da produrre, fino alla decisione della linea estetica e delle caratteristiche funzionali definitive |
| Conoscenze | Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzata |

| | |
|--|--|
| | <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione della calzatura, per favorire l'interazione con gli interlocutori tecnici</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione della collezione |
| Descrizione della performance | Fornire suggerimenti e raccomandazioni nel corso del processo di definizione della collezione allo scopo di valorizzare il campionario prodotto, nel rispetto delle linee-guida di riferimento, partecipando alle decisioni |
| UC | 1218 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare alla decisione relativa alla struttura della collezione (abbinamenti modello, materiali, colori, ecc.), suggerendo specifici abbinamenti</p> <p>Collaborare alla definizione dei modelli da includere nella collezione</p> <p>Definire le modalità delle varie presentazioni della collezione ai referenti della funzione marketing-merchandising ed eventualmente della funzione commerciale</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e le tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione e caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per poter argomentare sulle proprie proposte</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione della presentazione del prodotto al mercato |
| Descrizione della performance | Guidare la gestione delle presentazioni del prodotto al mercato, avvalendosi di eventi commerciali, allestimento di negozi propri o di distributori, campagne pubblicitarie, o altro, per ottenere la massima sinergia tra gli aspetti concettuali e stilistici del prodotto presentato e gli strumenti di presentazione e comunicazione impiegati |
| UC | 689 |
| Capacità-abilità | <p>Cooperare con gli specialisti interni ed esterni nel processo di ideazione e realizzazione di azioni e strumenti di comunicazione pubblicitaria, di materiali di packaging e di presentazione grafica e audiovisiva dedicati alla collezione, nonché di materiali di arredo dei punti vendita, per garantire una congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> <p>Coordinare la progettazione del lay-out e del display (disposizione spazi ed esposizione del prodotto) di negozi propri, in occasione dei principali eventi di presentazione delle collezioni ai canali distributivi, al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>collezione</p> <p>Formulare linee-guida per il display dei prodotti della collezione presso i punti vendita della distribuzione, in accordo con i servizi interni/esterni a ciò incaricati, al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di principi, tecniche e strumenti di comunicazione e promozione pubblicitaria, per poter collaborare con gli esperti incaricati della elaborazione della comunicazione media e dei materiali di packaging e di arredo di spazi espositivi a favore della linea gestita</p> <p>Principi, metodologie e tecniche relative alla progettazione di spazi e di format espositivi, con riferimento al settore moda, funzionali alle varie presentazioni del prodotto</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Ideazione della collezione e dei modelli |
| Descrizione della performance | Guidare il processo creativo di ideazione della collezione e di sviluppo dei modelli in tutte le loro componenti (tomaia, forma, tacco) fino alla definizione delle caratteristiche estetiche e di calzatura dei modelli |
| UC | 680 |
| Capacità-abilità | <p>Condividere gli elementi dell'ideazione con la direzione e gli altri uffici interni coinvolti nel processo</p> <p>Declinare a livello operativo il 'concetto' della collezione in tutti gli ambiti di sviluppo del prodotto e della comunicazione</p> <p>Fungere da referente della modelliera nello sviluppo iniziale delle componenti dei vari modelli (produzione di progetti di forme e tacchi; produzione di prove relative alla tomaia), fino alla definizione delle linee-guida estetiche e di calzatura dei modelli da sviluppare</p> <p>Gestire il ciclo di produzione di schizzi e disegni relativamente a modelli, forme, tacchi e accessori, in accordo con le scelte di sviluppo adottate</p> <p>Individuare concetti, temi e caratteristiche estetiche della collezione utili all'ideazione complessiva della stessa tenendo conto degli orientamenti commerciali e di marketing</p> <p>Svolgere le attività di monitoraggio e ricerca sulle tendenze-moda del settore e le innovazioni nell'ambito dei nuovi materiali e accessori, come risorsa di ispirazione per l'ideazione della collezione e dei modelli</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, per essere strategicamente allineati con il mercato di riferimento</p> <p>Fondamenti di rappresentazione grafica e tecniche di disegno su piano e volume di calzature, per produrre disegni di modelli e componenti</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione della calzatura, utile per l'interazione con gli interlocutori tecnici</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Progettazione del campionario della collezione |
| Descrizione della performance | Guidare la modelliera nel processo di elaborazione di cartamodelli e progetti e successivamente nel coordinamento della produzione di prototipi e campioni, sia di componenti che di modelli di calzatura, in coerenza con l'impostazione stilistica e di calzatura definite |
| UC | 684 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire alla modelliera feed-back estetici e di calzatura, a livello delle proposte di prototipi (componenti e prodotto finito) e successivamente di campioni di prodotto finito dei vari modelli, fino alla disponibilità di un valido campionario coerente con gli obiettivi qualitativi definiti</p> <p>Presentare internamente la proposta di campionario nei tempi previsti, in collaborazione con la modelliera, partecipando con gli enti preposti alle decisioni sulle caratteristiche finali del campionario</p> <p>Supportare la modelliera nel processo di messa a punto di progetti di costruzioni e cartamodelli per la realizzazione delle componenti dei vari modelli (forme, tacchi, fondi, tomaie), avendo come riferimento i parametri di estetica e calzatura ricercati</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e le tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, per essere strategicamente allineati al mercato di riferimento</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica e tecniche di disegno su piano e volume, per produrre disegni di modelli</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione della calzatura, per l'interazione con gli interlocutori tecnici</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione di collezione e/o modello di pelletteria/abbigliamento (62) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Stilista - pelletteria/abbigliamento |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello C |
| Descrizione | Gestisce il processo di ideazione concettuale e stilistica della collezione e di definizione estetica dei modelli da sviluppare, guidando la modelliera nel processo di realizzazione di prototipi e campioni, partecipando alla definizione della struttura della collezione, gestendo la presentazione del prodotto al mercato |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | E' generalmente presente all'interno di aziende grandi o medie che gestiscono al loro interno la progettazione di collezioni, dove viene normalmente inquadrata come quadro-dirigente (o più raramente come impiegato di alto livello), oppure come consulente, fungendo eventualmente da coordinatore di disegnatori interni, ove presenti. Nelle PMI la figura è generalmente presente come consulente |
| Collocazione contrattuale | Come dipendente, la figura è inquadrata ai massimi livelli contrattuali |
| Collocazione organizzativa | Opera a diretto contatto con la direzione; si relaziona ed interagisce con questa e con tutti gli enti coinvolti nel processo di sviluppo delle collezioni e relativi campionari, quali lo sviluppo prodotto, l'area tecnica (modelliera, prototipia, ricerca materiali, reparti produttivi) e quella marketing-commerciale |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con modelliera e prototipia, è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Un percorso di progressione orizzontale di questa figura può essere costituito dal passaggio nelle aree dello sviluppo del prodotto o del marketing-merchandising. Una ulteriore opportunità di carriera può essere costituita da posizioni di stilista in aziende appartenenti ad altri comparti merceologici. Il suo percorso professionale può realizzarsi innanzitutto all'interno di aziende produttrici, nell'ambito di uffici stile, passando attraverso lo svolgimento della funzione del tecnico stile. Questo percorso può |

| | |
|--------------------|--|
| | eventualmente comprendere anche una esperienza precedente nello sviluppo prodotto o una o più esperienze come assistente in studi di consulenza nello stile. E' anche possibile assumere posizioni di stilista proveniendo dalle professioni artistiche o da settori come la comunicazione o il design, completando la propria formazione con opportune conoscenze sulle specificità tecnico-produttive del settore |
| Percorsi formativi | La formazione di riferimento può essere di tipo tecnico-artistico o umanistica, completata da una formazione specialistica nel settore moda. E' richiesta la conoscenza dell'attualità della moda, delle arti visive e della comunicazione nelle sue varie forme, nel contesto della storia dei movimenti artistici e del costume; è richiesta altresì la conoscenza della lingua inglese. Questa figura richiede una personalità dotata di creatività e fantasia, in grado di intuire e anticipare le aspettative del pubblico in termini di nuovi stili e linguaggi, di cogliere le tendenze socio-culturali |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 342 - BUSINESS SERVICES AGENTS AND TRADE BROKERS - 3421 - Trade brokers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing 5.1.3.3.0 - Vetrinisti e professioni assimilate |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------|---|
| Denominazione AdA | Avvio della produzione della collezione |
|-------------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Descrizione della performance | Partecipare con modelliera e responsabile di produzione al processo di messa a punto dei modelli nella fase di avvio della produzione, per garantirne la congruenza con i parametri funzionali ed estetici ricercati |
| UC | 994 |
| Capacità-abilità | <p>Condividere con area marketing-commerciale, sviluppo prodotto e modelliera la decisione sulle varianti richieste dai clienti, valutandone l'impatto sulla qualità globale della collezione</p> <p>Condividere con la modelliera e gli altri enti a ciò preposti le decisioni tecniche a fronte di problematiche insorgenti nella fase produttiva</p> <p>Condividere con la modelliera la gestione delle varie prove-produzione su un nuovo modello da produrre, fino alla decisione della linea estetica e delle caratteristiche funzionali definitive</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, al fine di poter fornire un contributo pertinente alle decisioni</p> <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione, comprese le fasi svolte all'esterno, al fine di poter fornire un contributo contestualizzato alle decisioni</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento di marketing, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione della collezione |
| Descrizione della performance | Fornire suggerimenti e raccomandazioni nel corso del processo di definizione della collezione, allo scopo di valorizzare il campionario prodotto, nel rispetto delle linee-guida di riferimento, partecipando alle decisioni |
| UC | 1217 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare alla decisione relativa alla struttura della collezione (abbinamenti modello, materiali, colori, ecc.), suggerendo specifici abbinamenti</p> <p>Collaborare alla definizione dei modelli da includere nella collezione</p> <p>Definire le modalità delle varie presentazioni della collezione ai referenti della funzione marketing-merchandising ed eventualmente della funzione commerciale</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e le tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione e caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per poter argomentare sulle proprie proposte</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Gestione della presentazione del prodotto al mercato |
| Descrizione della performance | Guidare la gestione delle presentazioni del prodotto al mercato, avvalendosi di eventi commerciali, allestimento di negozi propri o distributori, campagne pubblicitarie o altro, per ottenere la massima sinergia tra gli aspetti concettuali e stilistici del prodotto presentato e gli strumenti di presentazione e comunicazione impiegati |
| UC | 995 |
| Capacità-abilità | <p>Cooperare con gli specialisti interni ed esterni nel processo di ideazione e realizzazione di azioni e strumenti di comunicazione pubblicitaria, di materiali di packaging e di presentazione grafica e audiovisiva dedicati alla collezione, nonché di materiali di arredo dei punti vendita, per garantire una congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> <p>Coordinare la progettazione del lay-out e del display (disposizione degli spazi ed esposizione del prodotto) di negozi propri, in occasione dei principali eventi di presentazione delle collezioni ai clienti (show-room, fiere), al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> <p>Formulare linee-guida per il display dei prodotti della collezione presso i punti vendita della distribuzione, in accordo con i servizi interni/esterni a ciò incaricati, al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Elementi essenziali di principi, tecniche e strumenti di comunicazione e promozione pubblicitaria, per poter collaborare con gli esperti incaricati dell'elaborazione della comunicazione media e dei materiali di packaging e di arredo di spazi espositivi a favore della linea gestita</p> <p>Principi, metodologie e tecniche, relativi alla progettazione di spazi e di format espositivi, con riferimento al settore moda, funzionali alle varie presentazioni del prodotto</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Ideazione della collezione e dei modelli |
| Descrizione della performance | Guidare il processo creativo di ideazione della collezione e di sviluppo dei modelli, fino alla definizione delle caratteristiche estetiche e funzionali degli stessi |
| UC | 992 |
| Capacità-abilità | <p>Condividere gli elementi dell'ideazione con la direzione e gli altri uffici interni coinvolti nel processo</p> <p>Declinare a livello operativo il 'concetto' della collezione nei vari ambiti di sviluppo del prodotto (tipologie di prodotto, materie prime, materiali, colori, ecc.)</p> <p>Gestire il ciclo di produzione di schizzi e disegni relativamente a</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>modelli e accessori, in accordo con le scelte di sviluppo adottate</p> <p>Individuare concetti, temi e caratteristiche estetiche della collezione, utili all'ideazione complessiva della stessa, tenendo conto degli orientamenti commerciali e di marketing</p> <p>Svolgere le attività di monitoraggio e ricerca sulle tendenze-moda del settore e le innovazioni nell'ambito dei nuovi materiali e accessori, come risorsa di ispirazione per l'ideazione della collezione e dei modelli</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, onde poter valutare la fattibilità di quando ideato</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento di marketing, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, per essere strategicamente allineato al mercato di riferimento</p> <p>Fondamenti di rappresentazione grafica e tecniche di disegno su piano e volume di capi di abbigliamento e articoli di pelletteria, per la produzione di disegni</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Progettazione di modelli |
| Descrizione della performance | Guidare la modelliera nel processo di elaborazione dei cartamodelli e di coordinamento della produzione di prototipi e campioni dei modelli in sviluppo, in coerenza con l'impostazione stilistica e funzionale definita |
| UC | 993 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire a modelliera e prototipia feed-back estetici e funzionali a livello delle proposte di prototipo, fino alla disponibilità di un output coerente con gli obiettivi qualitativi definiti</p> <p>Presentare la proposta di campionario ai referenti interni, in collaborazione con la modelliera, partecipando con gli enti preposti alle decisioni sulle caratteristiche finali del campionario</p> <p>Supportare la modelliera nel processo di messa a punto dei cartamodelli per la realizzazione dei vari modelli, avendo come riferimento i parametri di estetica e funzionalità ricercati</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, onde poter valutare le scelte tecniche operate da modellista e prototipista</p> <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione, per favorire un'efficace interazione con gli interlocutori tecnici</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento di marketing, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, per essere strategicamente allineato al mercato di riferimento</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico del coordinamento dei processi di sviluppo stilistico, realizzazione di prototipi/campioni e presentazione del prodotto sul mercato (303) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | E' responsabile della funzione stilistica relativa ad una singola linea/marchio all'interno di un business più ampio costituito da più linee/brands. In riferimento a tale linea/marchio, la figura coordina il processo di sviluppo stilistico, guidando successivamente la modelleria nel processo di realizzazione di prototipi e campioni e coordinando la presentazione del prodotto al mercato |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Opera nell'ambito di aziende di dimensioni medie o grandi di uno dei comparti del settore moda, che gestiscano al loro interno la fase di ideazione della collezione |
| Collocazione contrattuale | La figura può venire inquadrata come impiegato di livello 4°-5° del CCNL di riferimento oppure come collaboratore esterno |
| Collocazione organizzativa | Opera sotto la supervisione dello stilista (vedi Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione di collezione...) oppure della direzione; si relaziona ed interagisce con tutti i reparti coinvolti nel processo di sviluppo delle collezioni e relativi campionari, quali lo sviluppo prodotto, l'area tecnica (modelleria, prototipia, ricerca materiali, reparti produttivi) e quella marketing-commerciale |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con modelleria e prototipia, questa figura è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Un percorso di progressione orizzontale di questa figura può essere costituito dal passaggio nelle aree dello sviluppo del prodotto o del marketing-merchandising |
| Percorsi formativi | La formazione di riferimento per questa figura può essere di tipo tecnico-artistico o umanistica, completata da una formazione specialistica nel settore moda. Il suo percorso professionale può |

| | |
|--|--|
| | <p>realizzarsi innanzitutto all'interno di aziende produttrici, nell'ambito di uffici stile. Questo percorso può eventualmente comprendere anche una esperienza precedente nello sviluppo prodotto o una o più esperienze come assistente in studi di consulenza nello stile. E' anche possibile assumere questa posizione provenendo dalle professioni artistiche o da settori come la comunicazione o il design, completando la propria formazione con opportune conoscenze sulle specificità tecnico-produttive del settore. Alla figura sono richieste conoscenze su moda, arti visive e comunicazione nelle sue varie forme, nel contesto della storia dei movimenti artistici e del costume; richiesta altresì la conoscenza della lingua inglese. Questa figura richiede una personalità dotata di creatività e fantasia, in grado di intuire e anticipare le aspettative del pubblico in termini di nuovi stili e linguaggi, di cogliere le tendenze socio-culturali</p> |
|--|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | <p>342 - BUSINESS SERVICES AGENTS AND TRADE BROKERS - 3429 - Business services agents and trade brokers not elsewhere classified</p> <p>311 - PHYSICAL AND ENGINEERING SCIENCE TECHNICIANS - 3119 - Physical and engineering science technicians not elsewhere classified</p> |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | <p>2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda</p> <p>3.1.3.7.2 - Disegnatori tessili</p> <p>3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing</p> |
| ATECO 2007 | <p>13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento</p> <p>14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle</p> <p>14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro</p> <p>14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno</p> <p>14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima</p> <p>14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento</p> <p>14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari</p> <p>14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia</p> <p>14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia</p> <p>15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria</p> <p>15.20.10 - Fabbricazione di calzature</p> <p>74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale</p> |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Gestione della presentazione del prodotto al mercato |
| Descrizione della performance | Curare le presentazioni della collezione gestita, sulla base delle linee-guida concordate con il responsabile o la Direzione, avvalendosi di eventi commerciali, allestimento di negozi propri o di distributori, campagne pubblicitarie o altro |
| UC | 1252 |
| Capacità-abilità | <p>Cooperare con gli specialisti interni ed esterni nel processo di ideazione e realizzazione di azioni e strumenti di comunicazione pubblicitaria, di materiali di packaging e di presentazione grafica e audiovisiva dedicati alla collezione, nonché di materiali di arredo dei punti</p> <p>Coordinare la progettazione del lay-out e del display (disposizione degli spazi ed esposizione del prodotto) di negozi propri e in occasione dei principali eventi di presentazione delle collezioni ai clienti (show-room, fiere), al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> <p>Formulare linee-guida per il display dei prodotti della collezione presso i punti vendita della distribuzione, in accordo con i servizi interni/esterni di ciò incaricati, al fine di garantirne la congruenza con il concetto e l'immagine della collezione</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Elementi essenziali di principi, tecniche e strumenti di comunicazione e promozione pubblicitaria, per poter collaborare con gli esperti incaricati della elaborazione della comunicazione media e dei materiali di packaging e di arredo di spazi espositivi a favore della linea gestita</p> <p>Principi, metodologie e tecniche, relativi alla progettazione di spazi e di format espositivi, con riferimento al settore moda, funzionali alle varie presentazioni del prodotto</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Guida nella progettazione di modelli |
| Descrizione della performance | Guidare la modelleria nel processo di elaborazione dei cartamodelli e di coordinamento della realizzazione di prototipi e campioni dei modelli in sviluppo, in accordo con l'impostazione stilistica e funzionale definita e consultandosi eventualmente con il responsabile o la Direzione |
| UC | 1228 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire a modelleria e prototipia feed-back estetici e funzionali idonei rispetto a prototipi/campioni proposti, fino alla realizzazione di un output coerente con gli obiettivi qualitativi definiti</p> <p>Fornire input stilistici alla modelleria nel processo di messa a punto</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>dei cartamodelli per la realizzazione dei vari modelli, avendo come riferimento i parametri di estetica e funzionalità ricercati</p> <p>Presentare la proposta di campionario ai referenti interni, partecipando alle decisioni su eventuali modifiche</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, onde poter valutare le proposte avanzate da modelliera e prototipia</p> <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione per favorire una efficace interazione con gli interlocutori tecnici</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di mercato di riferimento e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno, utile alla presa di decisione su quanto proposto</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Ideazione della collezione e dei modelli |
| Descrizione della performance | Guidare il processo creativo di sviluppo dei modelli della linea gestita, sulla base delle linee-guida concordate col responsabile o con la Direzione, fino alla definizione delle caratteristiche estetiche e funzionali degli stessi |
| UC | 1225 |
| Capacità-abilità | <p>Gestire il ciclo di produzione di schizzi e disegni relativamente a modelli e accessori, in accordo con le scelte di sviluppo condivise col responsabile, fino alla approvazione di quanto proposto e alla condivisione delle linee-guida da trasmettere alla modelliera</p> <p>Gestire l'individuazione di concetti, temi e caratteristiche estetiche della collezione, utili all'ideazione della stessa</p> <p>Gestire la declinazione a livello operativo del 'concetto' della collezione nei vari ambiti di sviluppo del prodotto (tipologie di prodotto, materie prime, materiali, colori, ecc.)</p> <p>Partecipare o farsi carico direttamente della gestione delle attività di monitoraggio e ricerca sulle tendenze-moda del settore e sulle innovazioni nell'ambito dei nuovi materiali e accessori, come risorsa di ispirazione per l'ideazione della collezione e dei modelli</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, onde poter valutare la fattibilità di quando ideato</p> <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento di marketing, strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Fondamenti di rappresentazione grafica e tecniche di disegno su piano e volume di capi di abbigliamento e articoli di pelletteria, per la produzione di disegni</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Partecipazione alla definizione della collezione |
| Descrizione della performance | Partecipare alla definizione della collezione della linea gestita, allo scopo di valorizzare il campionario prodotto, partecipando alle decisioni |
| UC | 1253 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare alla definizione dei modelli da includere nella collezione</p> <p>Collaborare alla progettazione della struttura della collezione (abbinamenti modello, materiali, colori, ecc.), suggerendo specifici abbinamenti</p> <p>Sostenere il responsabile nelle presentazioni della collezione ai referenti della funzione marketing-merchandising ed eventualmente della funzione commerciale</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi essenziali del quadro competitivo del settore-segmento di appartenenza della marca-linea gestita e le tendenze-moda dello stesso, come mappa strategica dell'ambiente esterno</p> <p>Elementi essenziali di strategia di mercato e obiettivi commerciali della marca-linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> <p>Quadro essenziale del ciclo di produzione e caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per poter argomentare sulle proprie proposte</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Partecipazione alla fase di avvio della produzione della collezione |
| Descrizione della performance | Partecipare con modelleria e responsabile di produzione alla messa a punto dei modelli nella fase di avvio della produzione, per garantirne la congruenza con i parametri estetici e funzionali definiti |
| UC | 1473 |
| Capacità-abilità | <p>Condividere con area marketing-commerciale, sviluppo prodotto e modelleria la decisione sulle varianti richieste dai clienti, valutandone l'impatto sulla qualità globale della collezione</p> <p>Condividere con la modelleria e gli altri enti a ciò preposti le decisioni tecniche a fronte di problematiche insorgenti nella fase produttiva</p> <p>Condividere con la modelleria la gestione delle varie prove-produzione su un nuovo modello da produrre, fino alla decisione della linea estetica e delle caratteristiche funzionali definitive</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche merceologiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per poter fornire un contributo pertinente alle decisioni</p> <p>Elementi essenziali del ciclo di produzione, per favorire una efficace interazione con gli interlocutori tecnici</p> <p>Elementi essenziali di posizionamento di marketing, strategia di mercato e obiettivi commerciali della linea gestita, in modo da essere strategicamente allineato</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Tecnico dell'esecuzione e riadattamento di capi d'abbigliamento (69) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Sarto |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Esegue ogni genere di capi d'abbigliamento (giacche, pantaloni, cappotti, soprabiti, camicie) in completa autonomia di esercizio delle funzioni (taglio, cucito e stiro), prevalentemente a mano e su misura. Si occupa anche di riadattamenti di capi finiti e di eventuali ricuciture. Gli strumenti e le apparecchiature utilizzate per questo tipo di attività sono: macchine per cucire, taglierine, aghi, filati, forbici, ferri e macchine per stirare |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | L'attività è svolta come titolare lavoratore autonomo ed in qualche caso come dipendente di laboratori di sartoria |
| Collocazione contrattuale | Nella maggioranza dei casi è un lavoratore artigiano autonomo; in qualche caso può configurarsi come collaboratore o dipendente di un laboratorio artigiano al quale si applica il C.C.N.L. Tessile Abbigliamento Calzature Artigiani, 4° livello d'inquadramento |
| Collocazione organizzativa | Opera prevalentemente nelle sartorie. Il lavoratore autonomo non dipende da altre figure ed opera a stretto contatto con la clientela; in caso di rapporto dipendente o collaborazione risponde al maestro sarto. In generale si attiene agli indirizzi operativi e tecnici forniti dalle associazioni di categoria artigiane per regolare il proprio rapporto con la clientela in merito agli orari di lavoro e di apertura al pubblico e rispetto a disciplinari normativi |
| Opportunità sul mercato del lavoro | E' una figura che ha visto negli anni un forte ridimensionamento dovuto allo sviluppo delle lavorazioni industriali in serie. Solo ultimamente con la riscoperta dell'abito sartoriale (come elemento di differenziazione sociale) questa figura sta ricevendo una rinnovata attenzione sul mercato |
| Percorsi formativi | Per diventare sarti occorre aver effettuato un lungo periodo di stage operativo o di apprendistato in un laboratorio o aver frequentato un corso di formazione presso Istituti Pubblici o Privati (nella maggioranza dei casi questi corsi si concentrano sulle competenze stilistiche). Oltre ad una esperienza necessaria ad affinare le capacità tecniche, sono altresì importanti per questa professione: senso |

| | |
|--|---|
| | estetico, creatività, buona manualità, facilità nei rapporti interpersonali, precisione, pazienza |
|--|---|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 743 - TEXTILE, GARMENT AND RELATED TRADES WORKERS - 7433 - Tailors, dressmakers and hatters |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.5 - Cappellai 6.5.3.3.3 - Confezionatori di capi di abbigliamento 6.5.3.4.3 - Confezionatori di pellicceria e di capi in pelle 6.5.3.6.1 - Confezionatori di tende e drappaggi 6.5.3.5.1 - Confezionatori e rifinitori di biancheria intima 6.5.3.5.2 - Confezionatori e rifinitori di biancheria per la casa 6.5.3.2.2 - Maglieristi 6.5.3.3.1 - Modellisti di capi di abbigliamento 6.5.3.4.1 - Modellisti di pellicceria e di capi in pelle 6.5.3.4.4 - Pellicciai e sarti in pelle 6.5.3.3.4 - Sarti |
| ATECO 2007 | 14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Confezionamento del capo |
| Descrizione della performance | Eseguire tutte le operazioni per l'applicazione di fodere, accessori, occhielli e adesivi cucendo a mano o a macchina e operando le varie fasi di cucitura, fino al completamento del capo in produzione |
| UC | 569 |
| Capacità-abilità | Eseguire le lavorazioni con macchina lineare con punto annodato e tagliacuci Eseguire le operazioni di cucitura su tessuti rigati con riscontro delle righe e dei quadri al taglio nelle parti più complesse delle tasche, taschini, spalle e maniche Eseguire tutte le operazioni di cucitura, dei tessuti, delle fodere e degli accessori, a mano ed a macchina Scegliere le parti che compongono un capo di abbigliamento individuandone le componenti al fine di un corretto assemblaggio |
| Conoscenze | Cuciture complesse per tecniche di decorazioni e punti ornamentali, per lavori d'abbellimento per valorizzare l'abito Elementi identificativi del prodotto, taglie, misure, parti del modello |

| | |
|--|--|
| | <p>per eseguire cuciture pertinenti</p> <p>Merceologia di tessuti, filati ed accessori per eseguire i giusti abbinamenti</p> <p>Tecniche di regolazione delle cuciture in rapporto al tessuto usato per garantire la giusta stabilità dell'abito</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Disegno ed esecuzione del cartamodello |
| Descrizione della performance | Eseguire tutte le misurazioni necessarie alla predisposizione dei modelli, realizzando modelli base, tagliando e correggendo in modo autonomo, con qualità e in tempi adeguati, sviluppando tutte le tecniche di misurazione e modellistica |
| UC | 566 |
| Capacità-abilità | <p>Effettuare le misurazioni sul cliente per approntare i prototipi necessari alla predisposizione dei modelli</p> <p>Eseguire gli sviluppi delle linee e delle taglie in modo autonomo, per definire i vari modelli</p> <p>Eseguire tutti i controlli per attuare le eventuali correzioni sui modelli, in autonomia e in tempi adeguati</p> <p>Simulare lo sviluppo di modelli di abito su carta fine per accertarne la rispondenza con le esigenze del cliente interessato</p> |
| Conoscenze | <p>Basi dei modelli di gonne, pantaloni, camicie, ecc. ed applicazione delle varie vestibilità per altezza e larghezza</p> <p>Elementi base della vestibilità per eseguire i cartamodelli</p> <p>Tecniche di sviluppo di un modello con applicazione degli spostamenti di ripresa e correzione dei difetti per adattare il cartamodello al cliente</p> <p>Tecniche per il controllo delle curve e delle riprese per lo sviluppo armonico del cartamodello</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Stiratura e rifinitura finale |
| Descrizione della performance | Eseguire i passaggi, le impostazioni di base per lo stiro, ed eventuali interventi di rifinitura o riparazione del capo confezionato avendo il pieno controllo delle varie fasi del lavoro per una sua completa e definita esecuzione |
| UC | 570 |
| Capacità-abilità | <p>Effettuare la stiratura delle diverse tipologie di capo in modo autonomo, con ferro a mano</p> <p>Effettuare rifiniture, cuciture, operazioni di stiro e lavorazioni a mano, protese alla rifinitura del capo, controllandone la qualità</p> <p>Eseguire il processo di rientrotessuto slabrato per correggere eventuali cedimenti del tessuto</p> <p>Eseguire semplici modifiche di riparazione o aggiustamento riadattando il capo confezionato</p> <p>Utilizzare accessori decorativi, applicandoli con gusto personale e</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>senso estetico, per completare il capo in tutte le sue componenti</p> <p>Verificare la presenza di difetti eventuali su capi confezionati, correggendoli</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche degli accessori di chiusura e modalità d'uso: cerniere, bottoni, ganci, fettucce, nastri, passamano per applicazione all'abito</p> <p>Differenze tra stiro intermedio e stiro finale per eseguire una stiratura completa anche nelle parti meno visibili del capo</p> <p>Disposizione corretta dei passaggi di stiratura per l'esecuzione della stiratura in tutte le sue fasi</p> <p>Reazioni dei vari tessuti alle temperature per evitare danni al tessuto stesso avendo presente i criteri di tollerabilità</p> <p>Tecnica di stirowap, metodo di stiro per assorbire lentezze ed evitare lucidi</p> <p>Tecniche di fissaggio a mano con termoadesivo per applicazione fodere</p> <p>Tecniche di stiratura di stoffe difficili in modo corretto per l'esecuzione della stiratura anche su tessuti non ben stendibili o reagenti al calore</p> <p>Tecniche di verifica delle lunghezze delle varie parti di un capo per verificare la vestibilità del capo</p> <p>Tecniche per punto a mano, sottopunto, punto a macchina, punto occhiello, punto incrociato per eseguire cuciture particolari</p> <p>Tipologia di cuciture a macchina con sistema anche industriale (riprese, colli, tasche) per l'esecuzione di cuciture complesse</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Supporto ai clienti nella scelta della stoffa e del modello |
| Descrizione della performance | Supportare il cliente per arrivare a definire la scelta del tessuto, il colore, la qualità e il prezzo del capo da confezionare grazie ad una vasta gamma di modelli e campioni che consentano alla clientela di scegliere |
| UC | 561 |
| Capacità-abilità | <p>Aggiornare il proprio bagaglio di informazioni sulle tendenze e mode in atto per rapportarsi con la clientela attraverso riviste specializzate, programmi video specialistici e sfilate</p> <p>Definire il prezzo del capo confezionato da consegnare al cliente</p> <p>Mettere a disposizione del cliente un'ampia gamma di campioni tessuti ed accessori per la scelta dell'abito</p> <p>Mettere a proprio agio il cliente nell'effettuare la scelta dell'abito</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei diversi tessuti ed accessori per aiutare il cliente nella scelta dell'abito da realizzare</p> <p>Compatibilità dei colori in relazione al senso estetico per facilitare la scelta secondo i gusti del cliente</p> <p>Tecniche di valutazione della vestibilità di un capo per vestire al meglio il cliente</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Taglio del tessuto |
| Descrizione della performance | Preparare il tessuto e le fodere per il confezionamento eseguendo il taglio dei capi con le forbici ed il taglio su materasso con taglierina, operando in modo autonomo e in sicurezza |
| UC | 568 |
| Capacità-abilità | <p>Applicare le tecniche di base per la stesura del tessuto nei diversi modi ed autonomamente al fine di prepararlo al taglio</p> <p>Applicare le tecniche di taglio per il verso del tessuto, per tagliare il tessuto nel verso rispondente alle relative caratteristiche</p> <p>Usare gli utensili per il taglio (forbici e taglierine) preparando i pezzi da cucire secondo le indicazioni di produzione</p> <p>Utilizzare le tecniche di piazzamento dei modelli, sezionarle ad incastro in modo opportuno, evitando sprechi di tessuto</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei tessuti: ordito, trama, sbieco, verso, scivoloso, ecc. per effettuare il taglio nel verso giusto e con idonei strumenti</p> <p>Caratteristiche delle diverse parti del modello per eseguire i giusti adattamenti all'abito del cliente</p> <p>Sistemi di tracciatura del contorno modello e marcatura per identificare le linee di taglio</p> <p>Tecniche per mantenere un alto livello di precisione per un'esecuzione dell'abito rispondente al modello di campionario</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico della gestione delle fasi di produzione (79) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Tecnico produzione - tessile, abbigliamento, calzature e pelli |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Gestisce e coordina gli addetti alla produzione di un determinato reparto. Gli ambiti in cui opera sono quelli dell'approvvigionamento delle materie prime, della gestione delle fasi di produzione e del controllo del rispetto dello standard produttivo |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo determinato o indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Qualifica Impiegatizia (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro settore conciario o settore tessile e abbigliamento) |
| Collocazione organizzativa | Opera in aziende dei settori: tessile, abbigliamento, calzature e pelli, settori caratterizzati tipicamente da piccole e medie imprese (PMI). Opera all'interno del reparto produttivo, relazionandosi comunque con tutte le altre figure che operano nell'ambito dell'area. Si occupa prevalentemente di coordinare e seguire dal punto di vista operativo l'attività di produzione dei beni. In funzione della dimensione aziendale si relaziona con il tecnologo di industrializzazione o con il responsabile della produzione, interagendo e coordinando i vari capireparto. Provvede a monitorare l'andamento della produzione programmando il fabbisogno delle materie prime e i tempi di lavoro. Il suo grado di specializzazione e l'autonomia variano in considerazione del numero di lavorazioni, della dimensione aziendale e della complessità delle lavorazioni stesse che caratterizzano il ciclo produttivo specifico |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Occupazione in aziende del settore manifatturiero specifico di riferimento, con una buona mobilità all'interno del proprio settore produttivo. Prospettive occupazionali meno favorevoli rispetto a qualche anno fa; più ricercati sono coloro che hanno esperienza in produzioni di alta gamma e/o con alto valore aggiunto |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria superiore preferibilmente ad indirizzo tecnico (perito industriale) e grande esperienza sul campo maturata attraverso l'attività lavorativa. Conoscenza delle normative sulla salute e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro; capacità di utilizzo del personal computer |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 311 - PHYSICAL AND ENGINEERING SCIENCE TECHNICIANS - 3119 - Physical and engineering science technicians not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.3.1.5.0 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi 3.1.5.2.0 - Tecnici della gestione di cantieri edili 3.1.5.5.0 - Tecnici della produzione di servizi 3.1.5.3.0 - Tecnici della produzione manifatturiera 3.1.5.1.0 - Tecnici di produzione in miniere e cave |
| ATECO 2007 | 13.1 - PREPARAZIONE E FILATURA DI FIBRE TESSILI 13.2 - TESSITURA 13.3 - FINISSAGGIO DEI TESSILI 13.9 - ALTRE INDUSTRIE TESSILI 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.21 - Fabbricazione di calzature realizzate in materiale tessile senza soles applicate 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.2 - CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLICCIA 14.3 - FABBRICAZIONE DI ARTICOLI DI MAGLIERIA 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 15.2 - FABBRICAZIONE DI CALZATURE 16.29.12 - Fabbricazione di manici di ombrelli, bastoni e simili 22.19.01 - Fabbricazione di soles di gomma e altre parti in gomma per calzature 22.29.01 - Fabbricazione di parti in plastica per calzature 32.99.11 - Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------|---|
| Denominazione AdA | Controllo del rispetto dello standard qualitativo di produzione |
|-------------------|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Descrizione della performance | Controllare lo standard qualitativo della produzione rispettando le procedure in uso e assicurando il rispetto del corretto livello qualitativo previsto per ogni prodotto |
| UC | 737 |
| Capacità-abilità | <p>Comunicare in modo efficace con gli operatori interessati a monte e valle della produzione</p> <p>Comunicare tempestivamente al responsabile di produzione le problematiche emerse in fase di verifica e controllo della qualità del prodotto</p> <p>Fornire al responsabile di produzione informazioni utili per il ripristino delle condizioni funzionali al rispetto delle specifiche di produzione previste</p> <p>Individuare tempestivamente scostamenti significativi dallo standard qualitativo richiesto</p> <p>Valutare il grado di soddisfazione dei clienti</p> <p>Valutare il prodotto in termini di risultato/performance qualitativa</p> |
| Conoscenze | <p>Destinazione d'uso del prodotto in funzione del controllo dello standard qualitativo richiesto all'articolo</p> <p>Procedure interne di qualità per la valutazione del risultato qualitativo della produzione</p> <p>Specifiche tecniche del prodotto in funzione del rispetto dello standard qualitativo richiesto</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Gestione delle fasi di lavorazione del prodotto |
| Descrizione della performance | Gestire le fasi di produzione in funzione dei parametri di efficienza ed efficacia e delle disposizioni aziendali |
| UC | 734 |
| Capacità-abilità | <p>Analizzare le esigenze dei clienti per definire le priorità del programma di lavoro</p> <p>Assicurare il rispetto dei tempi di lavorazione del prodotto in armonia con le esigenze degli altri settori aziendali</p> <p>Assicurare l'applicazione delle norme e delle procedure di legge in termini di sicurezza e salute</p> <p>Assicurare la qualità del prodotto applicando in modo corretto ed efficace le procedure aziendali previste, codificate e non</p> <p>Coordinare la propria attività con quella degli altri operatori a monte e a valle della produzione</p> <p>Valutare il corretto svolgimento delle fasi di lavorazione da parte delle risorse umane addette alla produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche e prestazioni dei macchinari e delle attrezzature di produzione per ottimizzare la gestione delle fasi produttive</p> <p>Metodologia di produzione per programmare le fasi di lavorazione</p> <p>Mission aziendale in funzione della sua applicazione nell'attività di produzione</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Software aziendali in funzione dell'impostazione delle fasi di lavorazione</p> <p>Specifiche tecniche del prodotto da realizzare</p> <p>Standard produttivo di qualità per pianificare le diverse fasi e i metodi di lavorazione e di controllo della qualità</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Gestione delle problematiche relative alla lavorazione del prodotto |
| Descrizione della performance | Gestire le problematiche inerenti le fasi produttive, intervenendo per una loro risoluzione, applicando le indicazioni del responsabile di produzione |
| UC | 735 |
| Capacità-abilità | <p>Attivare correttivi al processo di produzione in corso d'opera secondo quanto previsto dalle direttive e procedure aziendali</p> <p>Integrare il proprio intervento con quello degli altri operatori a monte e a valle del processo produttivo</p> <p>Intervenire nel processo produttivo in maniera tempestiva in casi di scostamento dalla performance richiesta</p> <p>Prevedere il risultato dei correttivi messi in atto per il superamento delle problematiche emerse nelle fasi di lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche tecniche e qualitative richieste al prodotto in funzione del rispetto delle esigenze dei diversi clienti</p> <p>Prestazioni e caratteristiche dei macchinari e delle attrezzature in funzione di una efficace gestione delle problematiche</p> <p>Problematiche più comuni tipiche della produzione di riferimento in funzione della gestione delle criticità delle fasi produttive</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Programmazione dell'approvvigionamento delle materie prime nel rispetto dei metodi e dei tempi di lavorazione |
| Descrizione della performance | Programmare l'approvvigionamento delle materie prime e delle componenti necessarie alla produzione seguendo la pianificazione produttiva aziendale |
| UC | 733 |
| Capacità-abilità | <p>Comunicare in modo efficace al responsabile della produzione il fabbisogno quantitativo e il parametro qualitativo delle materie prime e delle altre componenti necessarie alla produzione</p> <p>Effettuare stime quali-quantitative relative alle materie prime utilizzate nel processo produttivo</p> <p>Pianificare il fabbisogno aziendale delle materie prime e delle altre componenti necessarie alla lavorazione</p> <p>Programmare l'approvvigionamento delle materie prime e delle altre componenti necessarie alla produzione</p> |
| Conoscenze | Caratteristiche della capacità produttiva aziendale e del bilancio previsionale di produzione per la programmazione del fabbisogno aziendale |

Caratteristiche e performance dei prodotti chimici e delle materie
prime da utilizzare per programmare gli approvvigionamenti necessari

Tempi e modalità di approvvigionamento per pianificare gli ordini in
funzione della programmazione della produzione



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di definizione, sviluppo e acquisizione dei materiali per i campionari (304) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Tecnico materiali |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Affianca lo stile nella individuazione, definizione, messa a punto ed acquisizione dei materiali richiesti per il campionario delle collezioni, predisponendo una documentazione aggiornata dell'offerta dei materiali impiegabili nello sviluppo dei campionari e garantendo un monitoraggio delle innovazioni e delle tendenze relativamente ai materiali del comparto merceologico di pertinenza e del settore moda in generale |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato/determinato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento al 4°-5° livello del CCNL di riferimento |
| Collocazione organizzativa | La figura si situa nell'area dello stile (o dello sviluppo collezione) di aziende medie e grandi che gestiscono internamente la progettazione delle proprie collezioni. Dà supporto allo stile nella definizione e predisposizione dei materiali per le collezioni, principalmente di materie prime, quali pellami o tessuti, ma anche accessori (es. accessori metallici). Funge da cerniera tra lo stile di uffici interni quali acquisti, ufficio tecnico, controllo qualità e produzione e infine i fornitori di materia prima e accessori |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Oltre alla linea e al modello, la caratterizzazione estetica e di immagine dei prodotti moda è affidata anche a materie prime (e accessori) dotati di caratteristiche particolari o esclusive. In quanto importante risorsa nella strategia di differenziazione di prodotto, questa è una figura che le aziende ricercano o si sforzano di non perdere. Un'opportunità di sviluppo orizzontale della figura all'interno dell'azienda è costituita da posizioni negli acquisti. All'esterno, la figura può trovare opportunità di impiego presso i fornitori, a livello di aree di sviluppo prodotto o commerciali |
| Percorsi formativi | Titolo di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico-artistico (oppure ad indirizzo tecnico, completata da una formazione specialistica nel settore moda). La figura si forma all'interno dell'ufficio stile; può formarsi anche attraverso esperienze nell'area |

| | |
|--|---|
| | sviluppo prodotto; una precedente esperienza presso fornitori di materie prime può favorirne l'iter professionale |
|--|---|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 341 - FINANCE AND SALES ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3416 - Buyers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.3.3.1.0 - Approvvigionatori e responsabili acquisti 1.2.3.5.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento approvvigionamento e distribuzione |
| ATECO 2007 | 13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento 13.93.00 - Fabbricazione di tappeti e moquette 13.96.20 - Fabbricazione di altri articoli tessili tecnici ed industriali 13.99.10 - Fabbricazione di ricami 13.99.20 - Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti 13.99.90 - Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi 14.1 - CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO (ESCLUSO ABBIGLIAMENTO IN PELLICCIA) 14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento 13.93.00 - Fabbricazione di tappeti e moquette 13.96.20 - Fabbricazione di altri articoli tessili tecnici ed industriali 13.99.10 - Fabbricazione di ricami 13.99.20 - Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti 13.99.90 - Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi 14.1 - CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO (ESCLUSO ABBIGLIAMENTO IN PELLICCIA) 14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 15.20.10 - Fabbricazione di calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Acquisizione dei materiali per i campionari |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di acquisizione di materie prime e accessori per lo sviluppo di prototipi e campioni, dall'ordine fino alla consegna, collaborando con la funzione acquisti interagendo con i fornitori |
| UC | 1317 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare con la funzione acquisti nella gestione degli ordini per prototipi e campioni, partecipando alle decisioni relativamente ai fornitori, ai prezzi, alle specifiche tecniche</p> <p>Controllare il rispetto dei programmi di consegna dei materiali, consultandosi con stile e acquisti nel caso di ritardi</p> <p>Redigere le apposite schede per tutti i materiali del campionario, completi di descrizioni e specifiche tecniche, in collaborazione con il controllo qualità</p> <p>Verificare le caratteristiche qualitative dei materiali consegnati, in collaborazione con il controllo qualità, concordando eventuali rifacimenti in caso di difformità, consultandosi con lo stile</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi fondamentali di processi, cicli di produzione, tecnologie, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli delle varie merceologie, come contesto tecnologico di riferimento</p> <p>Offerta di materiali</p> <p>Principali fornitori di materiali</p> <p>Struttura e caratteristiche dei materiali per valutarne l'impiegabilità</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione dei materiali per i campionari |
| Descrizione della performance | Collaborare con lo stilista nella ricerca e individuazione di materie prime e accessori per i campionari, fino alla definizione del fabbisogno, selezionando materiali e fornitori |
| UC | 1315 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare nelle valutazioni su caratteristiche qualitative e impieghi dei materiali</p> <p>Organizzare gestire e rendere disponibile una documentazione organica e aggiornata dell'offerta di materie prime (tessuti, pellami) e accessori disponibili per lo sviluppo dei campionari</p> <p>Organizzare gestire e rendere disponibile una documentazione organica e aggiornata relativamente alle tendenze nell'uso dei materiali nell'ambiente competitivo di riferimento e nel settore moda in generale</p> <p>Selezionare i fornitori e concordare i materiali maggiormente rispondenti alle specifiche progettuali</p> <p>Supportare lo stilista nella selezione e nella definizione dei materiali per i campionari</p> |
| Conoscenze | Elementi fondamentali di processi, cicli di produzione, tecnologie, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione |

| | |
|--|--|
| | <p>delle merceologie di riferimento, per valutare l'impiegabilità dei materiali</p> <p>Principali fornitori di materiali</p> <p>Struttura e caratteristiche dei materiali, per valutarne l'impiegabilità</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Sviluppo di materiali ad hoc per i campionari |
| Descrizione della performance | Gestire i fornitori per la messa a punto di materie prime e accessori progettati ad hoc per i campionari |
| UC | 1316 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare con lo stile nella definizione delle caratteristiche del materiale da far produrre, individuando i parametri tecnici</p> <p>Coordinare il processo di approntamento di quanto richiesto, controllando qualità e tempi di consegna</p> <p>Individuare i fornitori di materiali o laboratori esterni da incaricare della produzione di quanto richiesto, sulla base delle specifiche specializzazioni</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dell'offerta di materiali per effettuare scelte coerenti con le indicazioni aziendali</p> <p>Caratteristiche qualitative, senso estetico, immagine del prodotto aziendale, come standard estetico di riferimento</p> <p>Principali fornitori di materiali</p> <p>Principali tecnologie produttive relative ai materiali per una valutazione preliminare sulla fattibilità di quanto ipotizzato</p> <p>Struttura e caratteristiche dei materiali per valutarne l'impiegabilità</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di ottimizzazione dei processi di produzione (305) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Industrializzazione |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Opera con riferimento allo sviluppo dei nuovi modelli, con il compito di ottimizzarne i processi di produzione, agendo su strumenti, tecnologie e materiali correnti all'interno del contesto tecnologico esistente, nel rispetto degli standard qualitativi, d'immagine e di costo del prodotto. Alla figura è altresì richiesto di affiancare il responsabile (industriale o tecnologie o produzione in relazione al tipo di organizzazione aziendale) nelle attività finalizzate all'innovazione tecnologica, qualora ciò sia richiesto dai nuovi progetti |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento al 4°-5° livello del CCNL di riferimento |
| Collocazione organizzativa | E' situata tra i tecnici di area industriale-produttiva, come figura di collegamento tra il processo di progettazione dei nuovi modelli e il processo produttivo. Si relaziona con figure delle aree modelleria, stile e sviluppo prodotto |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Figura critica nei contesti dove si ricerca la produzione di collezioni a costi ottimizzati, mantenendo gli standard di qualità. Provenendo dalla modelleria (e quindi - precedentemente - dalla prototipia), conosce e ha operato in tutte le specifiche fasi del processo di progettazione e conosce bene anche il prodotto. All'interno del processo di progettazione e di prototipia è una figura di ampia impiegabilità e una risorsa flessibile. Per le stesse ragioni, questa figura può evolvere verso vari profili a supporto di contoterzisti, quali il collaudatore/controllo di qualità del prodotto finito oppure l'ispettore di produzione |
| Percorsi formativi | Per la figura è previsto un curriculum scolastico comprendente scuola media-superiore o laurea, entrambe ad indirizzo tecnico, abbinate ad una significativa esperienza di prototipia-modelleria. Richiesta la lingua inglese. Richiesto inoltre di esprimersi in modo convincente, sapendo persuadere e influenzare gli interlocutori e di operare in |

| | |
|--|--|
| | modo collaborativo, pensando in termini di risultati di gruppo ed essendo flessibili rispetto ai punti di vista e alle logiche diverse dalle proprie |
|--|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 311 - PHYSICAL AND ENGINEERING SCIENCE TECHNICIANS - 3119 - Physical and engineering science technicians not elsewhere classified |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.3.1.5.0 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi 3.1.5.2.0 - Tecnici della gestione di cantieri edili 3.1.5.5.0 - Tecnici della produzione di servizi |
| ATECO 2007 | 13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 15.20.10 - Fabbricazione di calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Adeguamento delle metodologie produttive aziendali alla realizzazione di nuovi modelli |
| Descrizione della performance | Affiancare il responsabile nella definizione di modifiche alle metodologie produttive aziendali, individuando e proponendo modifiche a quelle attuali con riferimento a modalità costruttive, strumenti, tecnologie e materiali, modalità di conduzione delle lavorazioni, organizzazione fasi e posti di lavoro |
| UC | 1299 |
| Capacità-abilità | Collaborare alla definizione dei cicli di lavoro ottimizzati |

| | |
|------------|---|
| | <p>Definire l'organizzazione delle fasi produttive e dei posti di lavoro per la realizzazione dei nuovi modelli</p> <p>Individuare e descrivere le modalità costruttive più idonee dei nuovi modelli</p> <p>Individuare e suggerire modifiche dei modelli idonee all'ottimizzazione del ciclo di produzione</p> <p>Individuare le modalità di conduzione delle lavorazioni sui nuovi modelli</p> <p>Presentare al proprio responsabile proposte relative all'introduzione di modifiche delle metodologie produttive</p> <p>Valutare l'impatto dei nuovi modelli sulle metodologie produttive (modalità costruttive; strumenti, tecnologie e materiali; modalità di conduzione delle lavorazioni; organizzazione fasi e posti di lavoro)</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche delle materie prime impiegate, allo scopo di valutarne l'idoneità all'impiego nei modelli e suggerire eventuali modifiche</p> <p>Caratteristiche qualitative, senso estetico, immagine del prodotto aziendale, come standard estetico di riferimento</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli confezionati delle merceologie di riferimento, allo scopo di valutare il fabbisogno di modifica delle metodologie produttive attuali richieste dai nuovi modelli</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Innovazione tecnologica |
| Descrizione della performance | Affiancare il responsabile nelle attività d'innovazione tecnologica finalizzate all'implementazione dei nuovi progetti, concorrendo alla loro stesura ed alla progettazione di nuovi processi/cicli produttivi |
| UC | 1302 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare con il responsabile nel coordinamento della fase d'implementazione dei nuovi progetti, curando la rispondenza di materiali, processi, tecnologie alla specificità del prodotto da realizzare</p> <p>Collaborare con il responsabile nella progettazione di processi/cicli produttivi nuovi/innovati, coerenti con i parametri di qualità tecnica, efficacia ed efficienza stabiliti dalle direttive aziendali e con la specificità di prodotto</p> <p>Redigere e trasmettere documenti e report interni finalizzati alla disponibilità di un quadro conoscitivo sull'innovazione tecnologica del settore</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche qualitative, senso estetico, immagine del prodotto aziendale, come standard estetico di riferimento</p> <p>Metodologie e tecniche di verifica di materiali, processi o tecnologie soggette a sviluppo o innovazione, per il controllo tecnico in fase di implementazione</p> <p>Normative, tecniche di controllo e verifica della qualità di materiali, tecnologie e processi innovati, per il controllo di qualità in fase di</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>implementazione</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli confezionati delle merceologie di riferimento, caratteristiche delle materie prime impiegate, come contesto attuale rispetto alla prospettiva di innovazione</p> <p>Tecniche di analisi, tempi e metodi (a livello sommario) per la progettazione di processi/cicli produttivi</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Revisione dei cartamodelli |
| Descrizione della performance | Fornire supporto alla modelliera per la revisione dei cartamodelli allo scopo di garantire la qualità attesa, minimizzando i costi ed ottimizzando i flussi di produzione |
| UC | 1301 |
| Capacità-abilità | <p>Individuare anticipatamente le problematiche di ingegnerizzazione dei modelli e di controllo dei costi fin dai primi modelli presentati, concorrendo al processo di design to cost</p> <p>Individuare il metodo di costruzione più corretto ed economico dei modelli</p> <p>Realizzare cartamodelli di articoli della merceologia di riferimento</p> <p>Valutare le caratteristiche strutturali degli articoli, individuando e affrontando problemi costruttivi e vincoli di fattibilità, nel rispetto degli obiettivi stilistici e funzionali</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche delle materie prime impiegate, allo scopo di valutare l'adeguatezza dei cartamodelli e suggerire eventuali modifiche</p> <p>Caratteristiche qualitative, senso estetico, immagine del prodotto aziendale, come standard estetico di riferimento</p> <p>Processi, cicli di produzione, tecnologie, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli confezionati delle diverse merceologie del settore, allo scopo di inquadrare i cartamodelli nel contesto produttivo ed individuare anticipatamente eventuali criticità produttive</p> <p>Tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli di articoli di moda e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica di articoli di moda, per la produzione di cartamodelli</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di progettazione del tessuto e industrializzazione del prodotto (68) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Tecnico di progettazione del tessuto |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Studia ed analizza le richieste del cliente o dello stilista valutandone fattibilità, tecnica e tempistica. E' una figura polivalente che si occupa sia della progettazione del tessuto sia della industrializzazione del prodotto, pertanto è in grado di pianificare e gestire i tempi di produzione per rispettare i termini di consegna. Deve cogliere con anticipo i piccoli cambiamenti che annunciano nuovi movimenti. E' in grado di contribuire creativamente ad una innovazione dei materiali tessili, con l'introduzione di trame, fibre, colori ed effetti visivi inediti |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | In genere è un impiegato tecnico dipendente assunto a tempo indeterminato |
| Collocazione contrattuale | E' un impiegato tecnico dell'azienda, inquadrato nel Contratto Nazionale Tessile, Abbigliamento, Confezioni dell'Industria nel 6° Livello |
| Collocazione organizzativa | Opera all'interno di industrie tessili e si occupa del design di un tessuto dall'identificazione della tendenza al prototipo fino alla campionatura. E' una figura intermedia tra lo stilista (vedi Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione...) ed il Tecnico di industrializzazione (vedi Tecnico delle attività di ottimizzazione dei processi di produzione) o il responsabile di produzione (vedi Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione ed esecuzione del processo di produzione) che deve sviluppare l'attitudine alla ricerca grazie ad un'alta sensibilità ed a una cultura trasversale del gusto. Riconosce le tendenze con grande capacità di previsione ed opera a stretto contatto con la Direzione Aziendale svolgendo una funzione strategica per l'azienda |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Il livello di presenza di questa figura professionale non è tanto legato alle dimensioni dell'azienda quanto al tipo di lavorazione: nelle aziende orientate esclusivamente alla produzione questa figura è scarsamente diffusa; diversamente accade nelle aziende che si occupano di progettazione. Dopo un forte incremento nella richiesta |

| | |
|--------------------|--|
| | di questa figura professionale negli ultimi anni si registra una certa stabilità nel numero di avviamenti al lavoro |
| Percorsi formativi | In genere possiede il titolo di istruzione secondaria superiore di perito industriale ma il titolo di studio è meno importante dell'esperienza da acquisire in questo settore. Da un punto di vista scolastico il possesso del titolo di istruzione secondaria superiore di perito tessile sarebbe ideale, non è essenziale la conoscenza delle lingue, comunque è utile e gradita la conoscenza dell'inglese. Sono altrettanto importanti conoscenze informatiche (CAD tessile e strumenti di office automation). Corsi integrativi consigliati: tecnologie tessili, comportamento filati e tessuti, analisi dei costi. La formazione è possibile presso istituti pubblici o privati comunque in molti casi è sufficiente un periodo abbastanza lungo di apprendimento in azienda. Occorre una buona conoscenza tecnica delle fibre tessili, naturali, artificiali e sintetiche, dei processi di filatura, tessitura, maglieria, stampa, tintoria, finissaggio. Inoltre occorre competenza nella elaborazione grafica del progetto utilizzando linguaggi informatici aggiornati ed innovativi |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.1.3.7.2 - Disegnatori tessili 3.3.1.5.0 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi 3.1.5.3.0 - Tecnici della produzione manifatturiera |
| ATECO 2007 | 13.20.00 - Tessitura 13.91.00 - Fabbricazione di tessuti a maglia 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Industrializzazione del prodotto |
| Descrizione della performance | Definire l'adeguamento delle tecnologie di produzione, in stretta integrazione con la progettazione dei cicli di lavorazione |
| UC | 678 |
| Capacità-abilità | Adeguare le tecnologie di produzione per il prodotto da eseguire in collaborazione al tecnico di produzione Definire i cicli di lavorazione necessari al confezionamento del prodotto Intervenire sul processo produttivo e funzionamento impianti, |

| | |
|------------|---|
| | <p>assicurando piena funzionalità produttiva</p> <p>Ottimizzare l'impiego delle risorse tecnologiche per assicurare elevati standard qualitativi del prodotto</p> <p>Quantificare i tempi necessari ed effettivamente impiegati per le lavorazioni secondo gli standard di riferimento</p> <p>Trasmettere agli addetti alla produzione il know-how informatico, per operare un controllo appropriato dei macchinari</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi base della lingua inglese per operare in autonomia su programmi e fonti d'informazione</p> <p>Elementi d'informatica su software dedicati</p> <p>Elementi di qualità del prodotto finito per valutare la resistenza dei lavaggi ed all'uso</p> <p>Nozioni tecniche di programmazione per eseguire i lavori correlati alla messa in produzione dei macchinari</p> <p>Sistemi di lavorazione delle fibre per valutarne la compatibilità al sistema produttivo aziendale</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Inserimento di nuove coloriture o filati su articoli già sviluppati |
| Descrizione della performance | Adeguare il prodotto con l'inserimento di nuove coloriture o filati in articoli già prodotti, seguendo l'andamento della moda |
| UC | 677 |
| Capacità-abilità | <p>Aggiornare le proprie conoscenze sull'andamento della moda e fonti d'influenza d'immagine per coltivare e sviluppare capacità creative</p> <p>Creare prototipi di tessuti per testarne la fattibilità produttiva</p> <p>Interpretare la ricerca stilistica per l'esecuzione di nuovi prodotti</p> <p>Recepire tendenze degli ambienti creativi selezionando gli elementi innovativi</p> <p>Selezionare i tessuti da realizzare scegliendo in base alla loro fattibilità</p> <p>Valutare le caratteristiche dei tessuti (filatura, tessitura, nobilitazioni) per poter operare scelte di composizioni e fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Cartelle di tendenza, riviste e testi per essere costantemente aggiornati</p> <p>Criteri di valutazione per valutare la lavorabilità e vestibilità dei capi</p> <p>Elementi di arte e disegno per operare nell'ambito della progettazione</p> <p>Sistemi di lettura dei disegni e delle strutture dei tessuti dello stilista per valutarne la fattibilità</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Studio dei filati |
| Descrizione della performance | Analizzare i campionari filati approfondendo ogni possibile aspetto di sviluppo delle caratteristiche tecniche e stilistiche di base |
| UC | 675 |

| | |
|------------------|---|
| Capacità-abilità | <p>Analizzare le varietà e le caratteristiche strutturali dei filati valutandone le possibilità di impiego</p> <p>Curare la ricerca di fibre, mischie e filati per approfondire ogni aspetto di sviluppo tecnico e stilistico</p> <p>Realizzare piani di fattibilità economica del prodotto avendo una visione generale dei costi</p> <p>Riconoscere la qualità dei filati per stabilire le modalità di impiego</p> <p>Valutare le varie combinazioni di filati, ad esempio nylon/lana per valutarne l'esecuzione</p> |
| Conoscenze | <p>Calendario dei vari eventi e fiere campionarie per mantenere un costante aggiornamento sulle tendenze della moda</p> <p>Caratteristiche di filati e tessuti per una loro ottimale utilizzazione</p> <p>Compatibilità dei vari abbinamenti di filati per valutarne la fattibilità</p> <p>Elementi merceologici e fisico-chimici dei prodotti per valutarne le caratteristiche essenziali</p> <p>Listino prezzi dei filati per valutare il costo del prodotto finito</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Studio di nuovi articoli |
| Descrizione della performance | Ricerca di tipologie di filati, tessuti, armature e articoli in grado di stimolare l'interesse della clientela analizzando anche i campionari dei tessuti, in relazione al posizionamento dell'azienda sul mercato |
| UC | 676 |
| Capacità-abilità | <p>Anticipare la realizzabilità del disegno proposto dallo stilista, valutando la sua compatibilità al sistema produttivo dell'azienda</p> <p>Approfondire ogni aspetto sullo sviluppo delle caratteristiche tecniche e stilistiche di base</p> <p>Raccogliere informazioni sulle evoluzioni tecniche dei prodotti della concorrenza, per essere sempre aggiornati alle tendenze del mercato</p> <p>Redigere le schede tecniche secondo le specifiche aziendali</p> <p>Ricerca delle nuove tipologie di tessuto redigendo le relative schede tecniche</p> <p>Utilizzare i software dedicati alla realizzazione dei prodotti</p> <p>Valutare i disegni dello stilista al fine di verificarne la fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Canali d'informazione per essere aggiornati sui nuovi prodotti</p> <p>Caratteristiche delle cartelle colori per inserimento di nuove tonalità</p> <p>Compatibilità dei disegni proposti al sistema produttivo aziendale per mantenere i necessari standard produttivi</p> <p>Disegno del tessuto per la stampa: tipologie, composizione formale, colori, tecniche di stampa</p> <p>Sistemi di programmazione e progettazione per eseguire campioni</p> <p>Tecnologie di tessitura e nobilitazione per valutare fattibilità dei prodotti</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di abbigliamento nuovi o preesistenti (60) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Modellista - abbigliamento |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Cura la realizzazione dei progetti dei nuovi modelli proposti dallo stile o di modelli preesistente da modificare, essendo il coordinatore o il responsabile diretto del processo comprendente le fasi di elaborazione dei cartamodelli, di produzione di prototipi e campioni dei vari modelli e di ingegnerizzazione del prodotto per la fase produttiva |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato o rapporto di lavoro autonomo |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento dal 4° al 6°-7° livello del CCNL di settore |
| Collocazione organizzativa | Opera nel reparto di modelliera di aziende di abbigliamento (tessile, maglieria, abbigliamento e pelle) che gestiscono internamente questa fase di progettazione del prodotto. All'interno delle PMI l'organizzazione del lavoro può prevedere l'impiego di un modellista esterno per la progettazione iniziale di nuovi modelli, mentre ai modellisti interni vengono affidate tutte le altre fasi, quali revisione di cartamodelli per lo "sdifettamento" di prototipi di nuovi capi, sviluppo taglie, ecc. Lavora a stretto contatto con lo stile, lo sviluppo prodotto, l'area commerciale-marketing e con le aree produttive coinvolte nel processo di sviluppo del prodotto (taglio e prototipia) |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con lo stile e la prototipia, questa figura è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Una significativa esperienza professionale in questo ambito può consentire l'accesso alla funzione di responsabile della modelliera. Una forma di carriera orizzontale nei sistemi-azienda a rete può essere costituita dal ruolo di ispettore di produzione che opera a supporto di partners di produzione esterni. Un'altra opportunità può essere costituita dal passaggio verso la modelliera del settore pelletteria |

| | |
|--------------------|--|
| Percorsi formativi | Possesso del titolo di istruzione secondaria inferiore o superiore completate da una formazione specialistica in modelleria e associata ad una idonea esperienza (più lunga per persone con titoli di studio di livello basso) presso una o più aziende svolta nell'area della modelleria (e - precedentemente - della prototipia) |
|--------------------|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 312 - COMPUTER ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3121 - Computer assistants 743 - TEXTILE, GARMENT AND RELATED TRADES WORKERS - 7435 - Textile, leather and related pattern-makers and cutters |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.3 - Confezionatori di capi di abbigliamento 5.4.1.1.0 - Maestri di arti e mestieri 6.5.3.3.1 - Modellisti di capi di abbigliamento 6.5.3.3.4 - Sarti 6.5.3.3.2 - Tagliatori di capi di abbigliamento |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Analisi di fattibilità |
| Descrizione della performance | Valutare la possibilità di tradurre idee o disegni proposti dallo stile e corredati da idonei input, in prodotti realizzabili nel rispetto delle caratteristiche estetiche indicate |
| UC | 988 |
| Capacità-abilità | Individuare i tipi di lavorazione più efficienti, valutando le caratteristiche qualitative idonee per i materiali da impiegare Interpretare l'input dello stilista, comprendendo caratteristiche e |

| | |
|------------|---|
| | <p>vestibilità di quanto proposto</p> <p>Prevedere le problematiche tecniche dell'articolo in fase produttiva, segnalando le modifiche atte a migliorare risultati estetici e di vestibilità, realizzabilità, tempi e costi di produzione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei tessuti e delle altre materie prime per valutarne l'impiegabilità in relazione alle proposte dello stile</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di capi di abbigliamento e metodi operativi connessi, per valutare la producibilità industriale dei modelli</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda, per la comprensione dei disegni dello stile</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Coordinamento della produzione di prototipi e campioni |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di produzione di prototipi e campioni congruenti con le caratteristiche estetiche e di vestibilità definite |
| UC | 990 |
| Capacità-abilità | <p>Fornire alla prototipia e al taglio parere e supporto per la soluzione di problemi riscontrati nella realizzazione di prototipi e campioni e per individuare interventi di ottimizzazione</p> <p>Fornire alla prototipia suggerimenti tecnici nel processo di adeguamento del prototipo alle modifiche concordate con lo stile</p> <p>Presentare allo stile gli output ritenuti idonei, partecipando al processo di definizione di eventuali modifiche</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di capi di abbigliamento e metodi operativi connessi utili a valutare la producibilità industriale dei prototipi</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per valutare la riproducibilità del prototipo</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Ingegnerizzazione di modelli per la produzione |
| Descrizione della performance | Realizzare i cartamodelli nelle varie taglie per la produzione industriale di modelli nuovi (o modificati) corredandoli delle informazioni necessarie |
| UC | 991 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare alla messa a punto tecnica definitiva degli articoli da produrre, garantendo un idoneo contributo alle caratteristiche di vestibilità attese in relazione a taglie, tessuti e fantasie delle commesse di produzione da lanciare</p> <p>Fornire ai reparti produttivi assistenza tecnica nella fase di lancio</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>della produzione, a fronte di difficoltà di riproduzione degli articoli</p> <p>Realizzare gli sviluppi del cartamodello-base nelle varie taglie, a partire dal cartamodello disponibile in formato elettronico nella taglia-base, garantendo l'assemblaggio delle singole parti componenti i capi</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di capi di abbigliamento e metodi operativi connessi per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche dei cartamodelli da elaborare</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche dei cartamodelli da elaborare</p> <p>Tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bidimensionale di articoli di abbigliamento, per la produzione di cartamodelli</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione dei cartamodelli |
| Descrizione della performance | Realizzare un cartamodello funzionale alla produzione di prototipi e campioni in modo congruente con le caratteristiche estetiche e di vestibilità definite, garantendo altresì la riproducibilità industriale degli articoli |
| UC | 989 |
| Capacità-abilità | <p>Gestire le schede-modello, contenenti le informazioni stilistiche, tecniche e di avanzamento, provvedendo al loro aggiornamento in collaborazione con stile, sviluppo prodotto, ufficio tecnico</p> <p>Identificare forma, proporzioni e misure dell'articolo, individuandone i particolari costruttivi, predisponendo la relativa scheda-modello</p> <p>Realizzare il cartamodello-base di uno specifico modello in varie versioni, adeguando i cartamodelli prodotti alle modifiche via via definite nel corso del processo di sviluppo del prototipo</p> <p>Valutare le caratteristiche strutturali e di vestibilità dell'articolo, individuando e affrontando i problemi costruttivi e i vincoli di fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di capi di abbigliamento e metodi operativi connessi, utili a definire le caratteristiche tecniche del cartamodello in relazione alla riproduzione industriale dei modelli</p> <p>Criteri di lettura del campione del modello da eseguire per una completa visione del capo da produrre nelle diverse fasi</p> <p>Data- base aziendali di raccolta dei cartamodelli</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda, per la comprensione dei disegni dello stile</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Struttura e caratteristiche di materie prime e accessori e loro comportamenti in lavorazione, per valutarne l'impatto sulle</p> |

caratteristiche tecniche del cartamodello

Tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bidimensionale di articoli di abbigliamento, per la produzione di cartamodelli



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di costruzioni di calzatura nuovi o preesistenti (279) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Modellista - costruzioni calzature |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Condivide con il modellista prototipi/campioni (vedi Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di prototipi/campioni...) la responsabilità di rendere realizzabili i progetti di modelli nuovi o modificati proposti dallo stile e di garantirne i parametri di 'calzata', essendo il referente o il responsabile del processo di produzione delle componenti costruttive in fase di sviluppo del campionario e della gestione tecnica dei fornitori esterni nella predisposizione delle costruzioni per la fase produttiva |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato o rapporto di lavoro autonomo |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento dal 4° al 6°-7° livello del CCNL di settore |
| Collocazione organizzativa | Opera nel reparto di modelleria di aziende di calzatura che gestiscano internamente questa fase di progettazione del prodotto. Lavora a stretto contatto con il modellista prototipi-campioni, lo stile, lo sviluppo prodotto, l'area commerciale-marketing e con le aree produttive coinvolte nel processo di sviluppo, in particolare taglio, manovia nonché formifici e tacchifici esterni |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con stilista (vedi Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione...), modellista prototipi/campioni (vedi Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di prototipi/campioni di calzature...) e addetti di agguanteria e manovia incaricati di prototipi e campioni, questa figura è all'origine del processo di creazione del valore: in quanto tale costituisce una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Una significativa esperienza professionale in questo ambito può trovare sbocco verso la funzione di responsabile della modelleria, con un percorso che passi anche attraverso la figura del modellista prototipi-campioni |
| Percorsi formativi | Il percorso professionale di questa figura prevede una formazione |

| | |
|--|--|
| | specialistica in modelliera calzaturiera associata ad una idonea esperienza lavorativa (più lunga se associata ad un titolo di studio a livello più basso) svolta nell'area della modelliera delle costruzioni presso una o più aziende calzaturiere, con eventualmente anche esperienze di progettazione-sviluppo di prodotto presso il settore dei formifici |
|--|--|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|--|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.1.3.7.1 - Disegnatori tecnici 6.5.4.2.1 - Modellisti di calzature |
| ATECO 2007 | 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione della forma e delle altre costruzioni relative al singolo modello |
| Descrizione della performance | Partecipare al processo di definizione della forma e delle altre componenti costruttive del modello, in coerenza con il concetto e l'estetica espresse dallo stile, garantendo i parametri di calzata delle componenti costruttive |
| UC | 704 |
| Capacità-abilità | <p>Attingere dai data-base aziendali di progetti di costruzioni da utilizzare come risorsa per la definizione delle nuove costruzioni</p> <p>Comprendere criticità tecniche ed economiche di producibilità industriale di quanto proposto, valutandone l'impatto su calzata e costi e individuando le diverse soluzioni possibili</p> <p>Elaborare al CAD a 3 dimensioni quanto concordato, generando proposte concrete di forme e altre componenti costruttive suscettibili di garantire una calzata valida, nel rispetto dei risultati estetici attesi</p> <p>Interpretare le proposte dello stile, suggerendo soluzioni funzionali all'ottimizzazione di calzata ed estetica</p> |
| Conoscenze | Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e costruzioni e metodi operativi connessi, utili alla definizione di costruzioni congruenti con i parametri di calzata definiti e con le caratteristiche del contesto produttivo interno ed esterno |

| | |
|--|--|
| | <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica, tecniche di disegno su piano e tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli, per l'interpretazione e la rappresentazione di disegni e progetti di modelli e costruzioni</p> <p>Sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica tridimensionale di volumi di costruzioni calzaturiere e di gestione di torni digitali, funzionale alla definizione delle costruzioni</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Industrializzazione di forme e altre costruzioni per la messa in costruzione dei modelli |
| Descrizione della performance | Gestire il processo di messa a punto tecnica delle costruzioni per i modelli da avviare alla produzione, garantendone la coerenza con gli obiettivi di calzatura, la producibilità industriale e il rispetto dei costi |
| UC | 711 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare con stile e modellista prototipi-campioni alla gestione della prima prova-calzata su un nuovo modello da produrre, fino alla decisione finale sulle costruzioni relative al modello, provvedendo eventualmente agli aggiustamenti delle stesse secondo quanto concordato</p> <p>Collaborare con stile, modellista prototipi-campioni e responsabile di produzione alla gestione di una o più successive 'prove-calzata' di ciascun modello dopo l'avvio della fase di produzione</p> <p>Gestire tecnicamente i fornitori nella fase di sviluppo delle "serie" per la produzione dei modelli, garantendo il rispetto delle specifiche tecniche concordate</p> <p>Impostare lo sviluppo della produzione esterna delle costruzioni per la fase produttiva (formifici e tacchifici) nelle diverse varianti (misura, altezza, ecc.) sulla base di quanto definito, garantendo industrializzazione e rispetto dei costi</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche di pellami e altri materiali (fodere, contrafforti, ecc.) atta a prevederne comportamenti e reazioni in fase di lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e costruzioni e metodi operativi connessi, funzionale alla definizione di costruzioni congruenti con i parametri di calzatura definiti e con le caratteristiche del contesto produttivo interno ed esterno</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica, tecniche di disegno su piano e tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli, per l'interpretazione e la rappresentazione di disegni e progetti di modelli e costruzioni</p> <p>Sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica</p> |

tridimensionale di volumi di costruzioni calzaturiere e di gestione di torni digitali, per la progettazione e la realizzazione delle costruzioni

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione dei prototipi |
| Descrizione della performance | Gestire le attività finalizzate all'approntamento di prototipi delle forme dei tacchi e dei fondi congruenti con quanto concordato a livello di calzata della forma e funzionali alle attese di estetica e calzata del modello |
| UC | 706 |
| Capacità-abilità | <p>Gestire la fase di realizzazione artigianale dei prototipi di tacchi e fondi, in vari materiali (legno, gomma, cuoio, resina), direttamente o coordinandone la realizzazione esterna</p> <p>Gestire la fase di realizzazione artigianale dei prototipi in legno delle forme, direttamente o coordinandone la realizzazione esterna</p> <p>Monitorare l'attività dei formifici esterni a livello della riproduzione delle forme per il campionario</p> <p>Progettare al CAD tridimensionale i prototipi di tacchi e fondi dei modelli</p> <p>Progettare la forma al CAD tridimensionale, redigendo una prima versione della scheda tecnica</p> <p>Realizzare i prototipi in resina dei tacchi con un tornio digitale collegato al CAD, garantendo industrializzabilità e costi</p> <p>Realizzare il prototipo di forma in resina con un tornio digitale collegato al CAD, a partire dal prototipo in legno</p> <p>Utilizzare il data-base aziendale di progetti di costruzioni come risorsa funzionale alla progettazione e produzione delle nuove forme</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche di pellami e altri materiali (fodere, contrafforti, ecc.) per prevederne comportamenti e reazioni in fase di lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e costruzioni e metodi operativi connessi, utili alla progettazione e realizzazione di forme congruenti con i parametri di calzata definiti e con le caratteristiche del contesto produttivo interno ed esterno</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzata</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica, tecniche di disegno su piano e tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli, per l'interpretazione e la rappresentazione di disegni e progetti di modelli e costruzioni</p> <p>Sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica tridimensionale di volumi di costruzioni calzaturiere e di gestione di torni digitali, per la progettazione e realizzazione delle costruzioni</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di pelletteria nuovi o preesistenti (280) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Modellista - pelletteria |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Si occupa di rendere realizzabili i progetti di nuovi modelli proposti dallo stile o di modelli preesistente da modificare, essendo il coordinatore o il responsabile diretto del processo comprendente le fasi di elaborazione dei cartamodelli, di produzione di prototipi e campioni dei vari modelli e di ingegnerizzazione del prodotto per la fase produttiva |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato o rapporto di lavoro autonomo |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento dal 4° al 6°-7° livello del CCNL di settore |
| Collocazione organizzativa | Si tratta di una figura professionale che opera nel reparto di modelliera di aziende di pelletteria che gestiscono internamente questa fase di progettazione del prodotto. All'interno delle PMI l'organizzazione del lavoro può prevedere l'impiego di un modellista esterno per la progettazione iniziale di nuovi modelli, mentre ai modellisti interni vengono affidate tutte le altre fasi, quali revisione di cartamodelli per lo "sdifettamento" di prototipi di nuovi capi, ecc. Lavora a stretto contatto con lo stile, lo sviluppo prodotto, l'area commerciale-marketing e con le aree produttive coinvolte nel processo di sviluppo del prodotto (taglio e prototipia) |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con lo stile e la prototipia, questa figura è all'origine del processo di creazione del valore del settore; in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenerne al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato. Una significativa esperienza professionale in questo ambito può trovare lo sbocco verso la funzione di responsabile della modelliera. Una forma di carriera orizzontale nei sistemi-azienda a rete può essere costituita dal ruolo di ispettore di produzione che opera a supporto di partners di produzione esterni. Normalmente si accede a questa figura dopo una idonea esperienza nella prototipia. La progressione tra i diversi profili |

| | |
|--------------------|---|
| | all'interno della figura va dai profili di ingresso verso quelli più specializzati, quali modellista tecnico, modellista creativo e modellista di interfacciamento dello stile |
| Percorsi formativi | Il percorso professionale di questa figura prevede una formazione costituita dal possesso di un titolo di istruzione secondaria inferiore o superiore, completata da una formazione specialistica in modelliera e associata ad un'adeguata esperienza (più lunga per persone con titoli di studio di livello basso) presso una o più aziende svolta nell'area della modelliera (e - precedentemente - della prototipia) |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.3.3.1 - Modellisti di capi di abbigliamento |
| ATECO 2007 | 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Coordinamento della produzione di prototipi e campioni |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di produzione di prototipi e campioni, coerentemente con le caratteristiche estetiche e di funzionalità definite |
| UC | 729 |
| Capacità-abilità | Fornire alla prototipia e al taglio parere e supporto per la soluzione di eventuali problemi riscontrati nella realizzazione di prototipi e campioni e per individuare interventi di ottimizzazione Fornire alla prototipia suggerimenti tecnici nel processo di adeguamento del prototipo alle modifiche concordate con lo stile Presentare allo stile gli output ritenuti idonei, partecipando al processo di definizione di eventuali modifiche |
| Conoscenze | Caratteristiche dei pellami ed altre materie prime, per valutare la riproducibilità del prototipo Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, utili a valutare la producibilità industriale dei modelli Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della |

linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Definizione del piano di fattibilità |
| Descrizione della performance | Valutare la possibilità di tradurre idee o disegni proposti dallo stile e corredati da altri idonei input, in prodotti realizzabili nel rispetto delle specifiche estetiche stabilite dallo stile |
| UC | 727 |
| Capacità-abilità | Anticipare le caratteristiche e le problematiche tecniche dell'articolo in fase produttiva, segnalando le modifiche necessarie per migliorare risultati estetici e funzionali, realizzabilità, tempi e costi di produzione Individuare i tipi di lavorazione più adeguati alle specifiche di prodotto, individuando le caratteristiche qualitative idonee per i materiali da impiegare Interpretare il progetto dello stilista, comprendendo caratteristiche e funzionalità di quanto proposto |
| Conoscenze | Caratteristiche di pellami ed altre materie prime, per valutarne l'impiegabilità in relazione alle proposte dello stile Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, utili a valutare la producibilità industriale dei modelli Elementi di disegno del figurino di moda, per la comprensione dei disegni dello stile Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Ingegnerizzazione di modelli per la produzione |
| Descrizione della performance | Realizzare i cartamodelli per la produzione industriale di modelli nuovi (o modificati), corredandoli degli strumenti e delle informazioni necessarie |
| UC | 730 |
| Capacità-abilità | Collaborare alla messa a punto tecnica definitiva degli articoli da produrre, garantendo un idoneo contributo ai parametri funzionali e di qualità Fornire ai reparti produttivi assistenza tecnica nella fase di lancio della produzione, a fronte di difficoltà di riproduzione degli articoli Realizzare i cartamodelli per la produzione in accordo con quanto definito, garantendo il corretto assemblaggio delle parti Supportare i fornitori esterni nella predisposizione delle fustelle per il taglio |
| Conoscenze | Caratteristiche dei pellami, altre materie prime e accessori per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche dei cartamodelli da elaborare Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli di pelletteria e metodi |

| | |
|--|---|
| | <p>operativi connessi, per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche dei cartamodelli da elaborare</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento, per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bidimensionale di pelletteria, per la produzione di cartamodelli</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione dei cartamodelli |
| Descrizione della performance | Realizzare cartamodelli funzionali alla realizzazione di prototipi e campioni in modo congruente con le caratteristiche estetiche e funzionali definite, garantendo altresì la riproducibilità industriale degli articoli |
| UC | 728 |
| Capacità-abilità | <p>Attingere dai data-base aziendali di cartamodelli strutturandoli come risorsa per la produzione di cartamodelli</p> <p>Gestire le schede-modello, contenenti le informazioni stilistiche, tecniche e di avanzamento, provvedendo al loro aggiornamento in collaborazione con stile, sviluppo prodotto, ufficio tecnico</p> <p>Identificare forma, proporzioni e misure dell'articolo, individuandone i particolari costruttivi, predisponendo la relativa scheda-modello</p> <p>Realizzare i cartamodelli dell'articolo in varie versioni, adeguando i cartamodelli prodotti alle modifiche del prototipo via via definite</p> <p>Realizzare il cartamodello ottimizzando il consumo di materiali, i tempi e i costi di produzione</p> <p>Valutare le caratteristiche strutturali dell'articolo, individuando i problemi costruttivi e i vincoli di fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei pellami, altre materie prime, accessori per valutarne l'impatto sulle caratteristiche tecniche del cartamodello</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di articoli di pelletteria e metodi operativi connessi, utili a definire le caratteristiche tecniche del cartamodello in relazione alla riproduzione industriale dei modelli</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda per la comprensione dei disegni dello stile</p> <p>Tecniche di costruzione e sviluppo dei cartamodelli e sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bidimensionale di pelletteria, per la produzione di cartamodelli</p> |



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di realizzazione di modelli, di prototipi/campioni di calzature nuovi o preesistenti (59) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Modellista prototipi/campioni – calzature |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | progettazione, ricerca e sviluppo |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | Condivide con il modellista delle costruzioni (forme, tacchi e fondi) la responsabilità di rendere realizzabili i progetti di nuovi modelli proposti dallo stile o di modelli preesistenti modificati e di garantirne i parametri di 'calzata', essendo il coordinatore o il responsabile diretto del processo comprendente le fasi di elaborazione dei cartamodelli di tomaia, di produzione di prototipi di tomaia e successivamente di prototipi e campioni dei vari modelli e quindi di ingegnerizzazione del prodotto per la fase produttiva |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|---|
| Tipologia rapporti di lavoro | Contratto di lavoro a tempo indeterminato/determinato o rapporto di lavoro autonomo |
| Collocazione contrattuale | Inquadramento dal 4° al 6°-7° livello del CCNL di settore |
| Collocazione organizzativa | Opera nel reparto di modelliera di aziende di calzatura che gestiscano internamente questa fase di progettazione del prodotto. Lavora a stretto contatto con il modellista costruzioni, lo stile, lo sviluppo prodotto, l'area commerciale-marketing e con le aree produttive coinvolte nel processo di sviluppo, in particolare taglio, aggiunteria e manovia |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Insieme con stilista (vedi Responsabile delle attività di ideazione, progettazione e presentazione di collezione di calzature), modellista costruzioni (vedi Tecnico delle attività di realizzazione di modelli di costruzioni di calzature...) e addetti di aggiunteria e manovia incaricati di prototipi e campioni, è all'origine del processo di creazione del valore: in quanto tale costituisce un fattore 'competitivo', una risorsa strategica che le aziende cercano di trattenere al loro interno. In periodi di congiuntura favorevole, questa figura può essere oggetto di un livello di domanda anche decisamente elevato per le aziende. La progressione tra i diversi profili della figura va da quelli di ingresso (es. sviluppo taglie) verso quelli più specializzati, quali modellista tecnico, modellista creativo e modellista di interfacciamento dello stile. Una significativa esperienza professionale in questo ambito può trovare lo sbocco verso la |

| | |
|--------------------|--|
| | funzione di responsabile della modelliera con un percorso che passi anche attraverso la figura del modellista costruzioni. Una forma di carriera orizzontale nei sistemi-azienda a rete può essere costituita dal ruolo di ispettore di produzione che opera a supporto di partners di produzione esterni |
| Percorsi formativi | Il percorso professionale di questa figura prevede una formazione specialistica in modelliera associata ad un'ideale esperienza lavorativa (più lunga per persone con titoli di studio di livello basso) nelle aree organizzative della modelliera o della agguanteria-manovia di una o più aziende calzaturiere |

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 312 - COMPUTER ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3121 - Computer assistants |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 3.1.3.7.1 - Disegnatori tecnici 3.1.3.7.2 - Disegnatori tessili 6.5.4.2.1 - Modellisti di calzature |
| ATECO 2007 | 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Analisi di fattibilità di idee e disegni dello stile |
| Descrizione della performance | Valutare la possibilità di tradurre un disegno proveniente dallo stile e corredato da relativa forma, in un prodotto calzaturiero coerente con il concetto e l'estetica espressi dallo stile, nel rispetto dei parametri di calzata e di livello di costo attesi |
| UC | 695 |
| Capacità-abilità | Individuare le caratteristiche qualitative idonee per i materiali da impiegare Ipotizzare modalità costruttive e di lavorazione funzionali agli obiettivi di estetica, calzata, realizzabilità, tempi e costi di materie prime Valutare il disegno su forma proposto dallo stile, individuando anticipatamente possibili criticità in fase di produzione |
| Conoscenze | Caratteristiche di pellami ed altre materie prime, per valutarne l'impiegabilità in relazione alle proposte dello stile Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e metodi operativi connessi, |

| | |
|--|---|
| | <p>utili a valutare la producibilità industriale dei modelli</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura di quanto proposto</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda, per comprendere i disegni dello stile</p> <p>Elementi essenziali delle politiche di marca, prodotto e gamma della linea di riferimento per garantire un idoneo allineamento strategico</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica, tecniche di disegno su piano e tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli, per l'interpretazione e la rappresentazione dei modelli</p> |
|--|---|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Coordinamento della produzione di prototipi e campioni (tomaia, calzatura) |
| Descrizione della performance | Coordinare il processo di produzione di prototipi e campioni, fino alla realizzazione di output coerenti con la qualità estetica e di calzatura attesa, nel rispetto del livello di costo definito |
| UC | 700 |
| Capacità-abilità | <p>Collaborare con l'aggiunteria (produzione del prototipo di tomaia) per la scelta delle lavorazioni e l'ottimizzazione delle componenti che rinforzano il prodotto, al fine di garantire estetica e calzatura nel rispetto di costi delle materie prime e tempi di lavorazione attesi</p> <p>Fornire assistenza alla manovra in fase di produzione di prototipi e campioni, suggerendo eventuali correzioni di linea e montaggio, avendo presenti tempi di produzione e costi di materia prima attesi</p> <p>Gestire le schede-modello, contenenti le informazioni stilistiche, tecniche e di avanzamento, provvedendo al loro aggiornamento in collaborazione con stile, sviluppo prodotto, ufficio tecnico</p> <p>Presentare allo stile i prototipi-campioni approvati, partecipando al processo di definizione di eventuali modifiche</p> <p>Supportare le decisioni su materie prime e modalità operative nella fase di taglio</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche di pellami e altre materie prime (fodere, contrafforti, ecc.), per poterne prevedere comportamenti e reazioni in fase di lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e metodi operativi connessi, per valutare la riproducibilità industriale di quanto realizzato</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzatura</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Ingegnerizzazione dei modelli |
| Descrizione della performance | Elaborare il cartamodello-base definitivo e i cartamodelli nelle diverse taglie per la produzione di un modello nuovo/modificato |
| UC | 703 |
| Capacità-abilità | Collaborare con stile e modellista costruzioni alla gestione della prima |

| | |
|------------|---|
| | <p>prova- calzata su un nuovo modello da produrre, fino alla decisione della linea estetica e della forma definitive dell'articolo e alla eventuale revisione di forma e cartamodello-base</p> <p>Collaborare con stile, modellista costruzioni e responsabile di produzione alla gestione di una o più prove-calzata di ciascun modello dopo l'avvio della fase di produzione, procedendo eventualmente alla messa a punto finale del cartamodello-base</p> <p>Effettuare lo sviluppo delle taglie per la produzione, garantendo l'adeguatezza dei relativi cartamodelli</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche di pellami e altre materie prime (fodere, contrafforti, ecc.) in modo da poterne prevedere comportamenti e reazioni in fase di lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e metodi operativi connessi per valutarne l'impatto sulle caratteristiche del campione e dei cartamodelli per la produzione</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, funzionali alla valutazione della calzata</p> <p>Sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bi e tridimensionale di articoli di calzoleria, per la realizzazione dei cartamodelli</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione dei cartamodelli di tomaia |
| Descrizione della performance | Realizzare i cartamodelli-base per l'allestimento della tomaia di prototipi e campioni, a partire dal disegno su forma proposto dallo stile, garantendo la coerenza con le caratteristiche estetiche e di calzata definite e la riproducibilità industriale del modello |
| UC | 698 |
| Capacità-abilità | <p>Attingere dai data-base aziendali di cartamodelli sfruttandoli come strumento funzionale alla realizzazione dei cartamodelli</p> <p>Diagnosticare eventuali criticità tecniche a livello della 'camicia' e suggerire idonee soluzioni</p> <p>Diversificare la produzione dei cartamodelli per ogni parte di tomaia, fodera, rinforzi e tele, sia per il taglio che per l'aggiunteria</p> <p>Fornire all'aggiunteria proposte per ottimizzare le lavorazioni e rinforzare il prodotto</p> <p>Realizzare il cartamodello ottimizzando il consumo di materiali e i tempi</p> <p>Sviluppare il disegno su forma fornito dallo stile ('camicia'), fino a ricavare un primo cartamodello redigendo una prima versione di scheda tecnica del modello</p> <p>Valutare il progetto con lo stile a livello della "camicia" (cartamodello del disegno della tomaia su forma), suggerendo eventuali modifiche al progetto per migliorare calzata, realizzabilità, tempi e costi</p> |
| Conoscenze | Caratteristiche di pellami e altri materie prime (tessuti, fodere, contrafforti, ecc.) per prevederne comportamenti e reazioni in fase di |

| | |
|--|---|
| | <p>lavorazione</p> <p>Ciclo di produzione, caratteristiche e funzioni di macchine e strumenti per la produzione di calzature e metodi operativi connessi, utili a definire le caratteristiche tecniche del cartamodello in relazione alla riproduzione industriale dei modelli</p> <p>Elementi di anatomia del piede e problematiche ergonomiche della calzatura, per la determinazione delle caratteristiche tecniche del cartamodello</p> <p>Elementi di disegno del figurino di moda, per la comprensione dei disegni dello stile</p> <p>Fondamenti geometrici e di rappresentazione grafica, tecniche di disegno su piano e tecniche di costruzione e sviluppo dei modelli, per l'interpretazione e la rappresentazione dei modelli</p> <p>Sistemi CAD di progettazione e rappresentazione grafica bi e tridimensionale di calzature, per la produzione elettronica di cartamodelli</p> |
|--|---|



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura | Tecnico delle attività di realizzazione e riparazione di scarpe (75) |
| Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro | Calzolaio |
| Settori di riferimento | Tessile abbigliamento calzature e pelli (21) |
| Ambito di attività | Produzione di beni e servizi |
| Livello di complessità | Gruppo-livello B |
| Descrizione | E' in grado di realizzare scarpe su misura o procedere alla loro riparazione sostituendo pezzi consumati o rovinati. Opera in completa autonomia di esercizio delle funzioni (taglio, aggiunteria, montaggio e rifinitura) e prevalentemente a mano e su misura. Gli strumenti ed i materiali utilizzati per questa attività sono: chiodi, colle, mastici, macchine ed arnesi per tagliare cucire e scarnire la pelle, pulitrici a braccio, cere per lucidare e colorare, mole per soles, fresa e presse |

Contesto di esercizio

| | |
|------------------------------------|--|
| Tipologia rapporti di lavoro | L'attività in genere viene svolta come titolare di negozio artigiano(lavoratore autonomo) |
| Collocazione contrattuale | E' in genere un lavoratore autonomo artigiano ed in qualche caso collaboratore o dipendente al quale viene applicato il Contratto Nazionale Tessili Abbigliamento Calzature dell'Artigianato ed eventuali integrazioni regionali. Superato il periodo di tirocinio o apprendistato il calzolaio viene inquadrato come operaio specializzato ai massimi livelli operai previsti dal C.C.N.L. (4°Livello) |
| Collocazione organizzativa | La sua attività si svolge in negozi di calzolaio che negli ultimi anni trovano spesso collocazione nei centri commerciali, dove si configura come un servizio aggiuntivo alla clientela. Come lavoratore autonomo opera a contatto diretto con la clientela e solo nel caso in cui lavori da dipendente è subordinato al maestro calzolaio. In generale si attiene agli indirizzi operativi e tecnici forniti dalle associazioni di categoria artigiane per regolare il proprio rapporto con la clientela in merito agli orari di lavoro e di apertura al pubblico e rispetto e disciplinari normativi |
| Opportunità sul mercato del lavoro | Le botteghe dove viene esercitata la professione hanno visto negli ultimi decenni un forte ridimensionamento dovuto alle produzioni in serie industriali. La figura, essendo in grado di svolgere tutte le fasi di produzione della calzatura, è molto ricercata nelle aziende industriali proprio per la completezza delle sue capacità professionali |
| Percorsi formativi | Il percorso formativo principale per questo tipo di figura è dato dai |

| | |
|--|---|
| | tirocini in laboratorio o da periodi di apprendistato nelle aziende con completamento della propria professionalità in laboratorio. Esistono corsi di formazione mirati a valorizzare una fase produttiva quale ad esempio taglio-aggiunteria-montaggio. E' richiesta una buona abilità manuale, buon gusto, facilità di contatto con la clientela, senso estetico per le forme ed i colori |
|--|---|

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

| | |
|-----------------------------|---|
| ISCO 1988 | 744 - PELT, LEATHER AND SHOEMAKING TRADES WORKERS - 7442 - Shoe-makers and related workers and related workers |
| ISTAT Professioni (CP 2011) | 6.5.4.2.4 - Calzolai, sellai e cuoiai 6.5.4.2.3 - Confezionatori di calzature 6.5.4.2.2 - Tagliatori di calzature |
| ATECO 2007 | 14.19.21 - Fabbricazione di calzature realizzate in materiale tessile senza soles applicate 15.20.10 - Fabbricazione di calzature 95.23.00 - Riparazione di calzature e articoli da viaggio in pelle, cuoio o in altri materiali simili |

Repertori di descrizione

| | |
|---|---|
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS | |
| Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP | |
| Fonti documentarie | Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana |

Elenco Aree di Attività

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Realizzazione di scarpe su misura |
| Descrizione della performance | Confezionare la scarpa in tutte le sue componenti eseguendo lo sviluppo di tutte le fasi della lavorazione, dalla scelta dei materiali (pelli, soles, accessori) al taglio, aggiuntatura, montaggio e suolatura |
| UC | 661 |
| Capacità-abilità | Costruire soles e solette per la base della calzatura a trancia o a trincetto Effettuare la scelta dei materiali necessari per la confezione della calzatura Eseguire il montaggio della tomaia dopo la messa in forma alla suola con i relativi accessori, punte, calcagni borchie Eseguire il taglio della pelle della tomaia (parte superiore della scarpa) e della fodera Eseguire l'aggiuntatura cucendo le parti tagliate della tomaia |
| Conoscenze | Caratteristiche dei materiali necessari per la confezione della calzatura Strumenti necessari alle lavorazioni (scarnitrici, cucitrici, forme, trancia, trincetto) per un corretto utilizzo secondo le diverse esigenze |

| | |
|--|--|
| | <p>di produzione</p> <p>Tecniche di cucitura, aggiuntatura, masticiatura per preparare la tomaia alla messa in forma</p> <p>Tecniche di taglio e scarnitura della suola per preparare quest'ultima all'assemblaggio alla tomaia</p> <p>Tecniche di taglio e scarnitura della tomaia per preparare i pezzi da aggiungere</p> <p>Tecniche per il montaggio della calzatura per eseguire la sua messa in forma lavorando con pinze a martello</p> |
|--|--|

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominazione AdA | Relazionarsi con la clientela per definire prezzi e lavoro da eseguire |
| Descrizione della performance | Definire prezzo, modello, materiali utili al confezionamento o riparazione della calzatura con il cliente, secondo un ossevatorio stabilito dalle associazioni di categoria tramite un listino prezzi |
| UC | 659 |
| Capacità-abilità | <p>Aggiornare il proprio livello di informazioni su mode e tendenze in atto, per rapportarsi con la clientela</p> <p>Determinare il prezzo di un modello da confezionare su misura per il cliente, secondo i materiali da utilizzare ed i tempi di lavorazione necessari</p> <p>Determinare il prezzo di una riparazione secondo le indicazioni dell'ossevatorio prezzi di categoria</p> <p>Valutare le esigenze e le preferenze della clientela per facilitare le scelte di acquisto dei materiali necessari alla lavorazione</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche di pelli ed accessori per valutarne la compatibilità nella creazione di nuove calzature o l'adattabilità in caso di riparazioni</p> <p>Criteri di stima delle quantità di pelle ed accessori oltre ai tempi di esecuzione necessari per definire il prezzo del prodotto finito</p> <p>Listino prezzi stabilito dalle associazioni di categoria per definire i prezzi delle riparazioni</p> <p>Tecniche per valutare la calzatura del cliente al fine di eseguire una calzatura su misura di massima confortevolezza</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Rifinitura della calzatura |
| Descrizione della performance | Eseguire la lucidatura e la coloritura finale con abbinamento di accessori (stringhe) completando l'esecuzione del prodotto |
| UC | 663 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire con precisione la coloratura della tomaia e della suola utilizzando pennelli e spray</p> <p>Eseguire l'abbinamento dei giusti accessori (stringhe, solette) con gusto e senso estetico</p> <p>Eseguire la correzione delle imperfezioni della tomaia dopo avere effettuato il controllo del prodotto finito</p> |

| | |
|------------|--|
| | Operare la lucidatura della tomaia cercando anche di eliminare eventuali graffiature della scarpa |
| Conoscenze | <p>Principali tipologie e caratteristiche delle cere e colori per calzature al fine di individuare il trattamento di superficie adeguato</p> <p>Standard di qualità per completare la lavorazione con la massima accuratezza</p> <p>Tipologie di accessori per calzature per dotare la scarpa di tutte le sue componenti</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Riparazione o correzione di calzature già confezionate rovinate o consumate |
| Descrizione della performance | Rimuovere e sostituire tacchi, soles o altri pezzi rovinati della calzatura procedendo ad eventuali cuciture o correzioni necessarie all'aggiustamento della calzatura |
| UC | 657 |
| Capacità-abilità | <p>Eseguire l'allargamento della tomaia della calzatura attraverso forme estensitrici per migliorare la calzatura della scarpa</p> <p>Eseguire l'applicazione alla tomaia di eventuali rinforzi (punte o calcagni) per consolidare o rinforzare la calzatura</p> <p>Eseguire l'applicazione di nuove borchie, sostituendo se necessario le precedenti, per consentire una stabile allacciatura della scarpa</p> <p>Eseguire la coloritura della calzatura eseguendo anche la ceratura e lucidatura</p> <p>Eseguire la correzione esterna della tomaia per piccoli difetti di valgismo (postura dei piedi) su indicazione del medico</p> <p>Eseguire la risuolatura della calzatura sostituendo o aggiungendo strati di suola alla scarpa</p> <p>Operare la sostituzione dei tacchi, generalmente a mano con masticiatura e ribattitura dei chiodi</p> <p>Valutare l'entità e la convenienza della riparazione da effettuare, per deciderne la fattibilità</p> |
| Conoscenze | <p>Caratteristiche dei materiali da usare (pelli ed accessori) necessari per la lavorazione</p> <p>Criteri d'interpretazione delle prescrizioni mediche spesso redatte in ricetta per effettuare le conseguenti correzioni alla scarpa</p> <p>Tecniche di cucitura e suolatura delle scarpe per svolgere le lavorazioni necessarie</p> <p>Tecniche per l'utilizzo dei vari strumenti di lavoro per effettuare le riparazioni pertinenti</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Denominazione AdA | Vendita di prodotti accessori alla calzatura |
| Descrizione della performance | Presentare la gamma di prodotti ed accessori curando la loro messa in mostra, finalizzata alla vendita alla clientela |
| UC | 665 |

| | |
|------------------|---|
| Capacità-abilità | <p>Allestire le vetrine valorizzando i diversi prodotti in vendita</p> <p>Informare il cliente in merito alla compatibilità dei vari prodotti, ad esempio cere e pelli, con i tipi di calzatura</p> <p>Realizzare ed esporre i prototipi campione, da esibire alla clientela interessata all'acquisto</p> <p>Relazionarsi con il cliente per comprenderne le esigenze di acquisto</p> |
| Conoscenze | <p>Elementi base per il mantenimento e la cura della calzatura al fine di consigliare la clientela</p> <p>Elementi di podologia per assicurare la compatibilità dei materiali con la salute del piede</p> <p>Listino dei prodotti delle varie case fornitrici per stabilirei prezzi competitivi di vendita alla clientela</p> |